

MBA Bilingüe
ENGLISH • SPANISH

EUROPA • AMÉRICA

2012



MBA

Master in Business Administration
in International Finance

DESDE UN EJECUTIVO POTENCIAL, A UN EJECUTIVO CON RESULTADOS



Objetivos del programa



El MBA in International Finance ha sido diseñado para dar respuesta a la complejidad de los productos financieros y a los mercados de capital de hoy en día. La crisis económica mundial actual ha originado la demanda de profesionales capaces de anticiparse a los constantes cambios en el sector financiero y a los estándares en la contabilidad internacional. Estos cambios implican la necesidad de diferentes procedimientos de auditorías y un nuevo sistema para prevenir y detectar el fraude. Sobre todo, han creado la necesidad de la figura del analista financiero, un profesional con nuevos valores y habilidades.

Objetivos Específicos

- 1** Ofrecer una visión práctica e internacional de la nueva realidad financiera.
- 2** Familiarizar a los estudiantes con los diferentes entornos financieros.
- 3** Impulsar el desarrollo de las propias Competencias directivas.
- 4** Aproximar a la realidad compleja y global del entorno financiero actual.
- 5** Versar a nuestros estudiantes en los nuevos instrumentos utilizados en las finanzas internacionales, inversiones y cobertura de riesgos
- 6** Analizar los diferentes instrumentos financieros para hacer predicciones y estimar los futuros riesgos tanto de una empresa como de un cliente.
- 7** Fomentar la transferencia de conocimiento al propio escenario profesional del participante.

Ficha técnica

MBA en Finanzas Internacionales

Duración

24 meses

Título

Master in Business Administration

con especialidad en

International Finance

Dirigido a

Nuestro MBA in International Finance está diseñado para aquellos profesionales que deseen mejorar su conocimiento financiero y que busquen afianzar su posición en materia de gestión financiera internacional.

Para qué te prepara

Este MBA prepara a los estudiantes a través de un programa interactivo, práctico y altamente especializado. Al finalizar el MBA, los estudiantes habrán adquirido una visión global y un modo de pensar estratégico en temas de finanzas, lo que les permitirá liderar proyectos con la seguridad de una sólida base de conocimientos. Sus habilidades les capacitarán para analizar escenarios de manera competente, dirigir el crecimiento de una empresa y anticiparse a las necesidades de innovación financiera con capacidad de decisión, centrándose constantemente en alcanzar los resultados.

Requisitos indispensables

Tener un nivel mínimo de licenciatura y dos años de experiencia laboral en el campo.

Fecha de inicio

Consulte con su persona de contacto

Te presentamos un MBA diseñado para resultados...

Diseñado para que descubras ilimitadas oportunidades de negocios combinando el conocimiento, habilidades y la experiencia de una escuela de negocios de clase mundial, especializada en la formación online de directivos en más de 20 países.



4 Fase
1
4 meses

1 ALTA GERENCIA

- OVERVIEW DE ALTA GERENCIA
- GOBIERNO CORPORATIVO
- ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
- BUSINESS INTELLIGENCE
- DYNAMIC BUSINESS MODEL
- ESTRATEGÍA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
- ESCENARIOS EMPRESARIALES ESTRATÉGICOS
- IMPLEMENTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO
- CONTROL Y MEDIACIÓN DEL RENDIMIENTO
- INNOVACIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN
- DIRECCIÓN E INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍA
- GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COMPETENCIAS

2 RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

- ANÁLISIS DE CONFLICTO
- INSTITUCIONES NO JURISDICCIONALES
- TEORÍA Y TÉCNICA DE LA NEGOCIACIÓN
- CONCILIACIÓN
- MEDIACIÓN
- PREPARACIÓN PARA DISEÑAR EL PROCESO
- INICIANDO EL PROCESO DE MEDIACIÓN
- COMPORTAMIENTO DE LOS GRUPOS
- DEL CAOS AL ORDEN: CREAR EL CLIMA
- MOTIVACIÓN A LOS DEMÁS
- FORMALIZAR ACUERDOS
- GENERAR IDEAS Y ACTUAR

4 Fase
2
4 meses

3 COMERCIO INTERNACIONAL

- GLOBALIZACIÓN
- ECONOMÍA INTERNACIONAL
- DIFERENCIAS ENTRE PAÍSES
- PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN
- SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL
- INTEGRACIÓN ECONÓMICA
- EMPRESAS MULTINACIONALES (EM)
- ESTRATEGIAS DE COLABORACIÓN
- ESTRATEGIAS DE CONTROL
- IMPUESTOS MULTINACIONALES
- ESTRATEGIAS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
- ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

4 MARKETING INTERNACIONAL

- MERCADO ELECTRÓNICO MUNDIAL
- MERCADOS REGIONALES
- ENTORNO ECONÓMICO GLOBAL
- ENTORNOS SOCIALES Y CULTURALES
- ENTORNOS POLÍTICO, LEGAL Y REGULADOR
- SISTEMA DE INFORMACION GLOBAL
- TARGETING Y POSICIONAMIENTO
- IMPORTACION Y EXPORTACION
- DECISIONES DE MARCA Y PRODUCTO
- DECISIONES DE PRECIOS
- CANALES DE MARKETING GLOBAL
- DECISIONES DE COMUNICACIÓN

4 Fase
3
4 meses

5 TRIBUTACIÓN INTERNACIONAL

- FUNDAMENTOS DE LA TRIBUTACIÓN INT.
- DERECHO TRIBUTARIO INTERNACIONAL
- TRATADOS DE IMPUESTOS
- INTERPRETACIÓN DE TRATADOS
- ACUERDOS MULTILATERALES
- SOLUCIONES: DOBLE TRIBUTACIÓN
- SISTEMAS TRIBUTARIOS INTERNOS
- BASES DEL CÁLCULO DE IMPUESTOS
- PÉRDIDAS FISCALES
- INGRESOS PASIVOS
- PAGOS POR REGALÍAS
- IMPUESTO EXTRANJERO

6 RELACIONES INTERNACIONALES

- PROCESO DE POLÍTICA EXTERIOR
- MACRODECISIONES
- MICRODECISIONES
- DECISIONES DE CRISIS
- MANEJANDO EL MUNDO
- MANEJO DE LOS RECURSOS
- COMPORTAMIENTO DE LOS PAÍSES
- EL RECURSO DE LAS ARMAS
- ORGANIZACIONES INTERNACIONALES
- ECONOMÍA MUNDIAL
- EL SECTOR MONETARIO
- EL SECTOR DEL CAPITAL

7 ECONOMÍA INTERNACIONAL

- ESTRUCTURA ACTUAL DE LA BALANZA DE PAGOS
- DETERMINACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO
- SISTEMAS DE TIPO DE CAMBIO FIJO
- TIPOS DE CAMBIO FIJO
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO
- TLC DE AMÉRICA DEL NORTE
- UNIÓN EUROPEA
- FONDO MONETARIO INTERNACIONAL
- BANCO MUNDIAL
- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
- SISTEMAS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA
- GLOBALIZACIÓN EN ECONOMÍAS EMERGENTES

8 ECONOMETRÍA

- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA
- UNA DISCIPLINA APARTE
- METODOLOGÍA DE LA ECONOMETRÍA
- TIPOS DE ECONOMETRÍA
- REQUISITOS MATEMÁTICOS Y ESTADÍSTICOS
- LA FUNCIÓN DE LA COMPUTADORA
- ORIGEN DEL TÉRMINO REGRESIÓN
- REGRESIÓN MODERNA
- RELACIONES ESTADÍSTICAS
- MODELO DE REGRESIÓN LINEAL SIMPLE
- ANÁLISIS DE CORRELACIÓN
- FUENTES DE DATOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

4 Fase
4
4 meses

9 PUBLICIDAD

- SEGMENTACIÓN DE MERCADOS OBJETIVO
- INVESTIGACIÓN Y PLANEACIÓN DE MARCA
- MARKETING Y ANÁLISIS DEL CLIENTE
- MEDIOS EFICACES DE PUBLICIDAD
- MEDIOS ELECTRÓNICOS E IMPRESOS
- MEDIOS MASIVOS, RADIO Y TELEVISIÓN
- LADO CREATIVO Y ESTRATEGIA DE MENSAJES
- PROCESO CREATIVO PARA ANUNCIOS COMERCIALES
- PROMOCIÓN DE VENTAS, EVENTOS Y PATROCINIOS
- INTEGRAR DE ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN
- SITUACIONES ESPECIALES EN PUBLICIDAD
- ÉTICA EN LA PUBLICIDAD

10 MARKETING

- PROCESO DE MARKETING
- DIRECCIÓN ESTRATEGICA
- MARKETING EN LA WEB 2.0
- ETICA Y RSC EN EL MARKETING
- PSICOLOGÍA DE LOS CONSUMIDORES
- COMPRENSIÓN DEL MERCADO GLOBAL
- RETROALIMENTACIÓN DEL CLIENTE
- DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
- ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS
- MARKETING INTEGRADO Y MARKETING DIRECTO
- MARKETING INTERACTIVO Y MULTICANAL
- PROMOCIÓN DE VENTAS Y RELACIONES PÚBLICAS

4 Fase
5
4 meses

11 FINANZAS INTERNACIONALES

- MERCADOS Y TRANSACCIONES
- RENDIMIENTO Y RIESGO
- VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO
- VALUACIÓN DE ACCIONES
- TITULOS DE RENTA FIJA
- VALUACIÓN DE BONOS
- ADMINISTRACIÓN DE CARTERAS
- ANÁLISIS TÉCNICO Y FUNDAMENTAL
- PRODUCTOS DERIVADOS
- FUTUROS SOBRE COMMODITIES
- WARRANTS DE COMPRA Y VENTA
- E-TRADING Y FOREX

12 DIRECCIÓN FINANCIERA

- BASES DE ANÁLISIS FINANCIERO
- UTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE
- ANÁLISIS DE RENDIMIENTO
- INTERPRETACIÓN DEL RENDIMIENTO
- ANÁLISIS DE FLUJO DE FONDOS
- ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE INVERSIÓN
- ANÁLISIS DE DIFICULTADES FINANCIERAS
- RECURSOS NO OPERATIVOS
- EMPRESAS CON VARIOS NEGOCIOS
- PROYECCIONES FINANCIERAS
- VALORACIÓN DE LA EMPRESA.
- POLÍTICA DE CRÉDITO A CLIENTES.

4 Fase
6
4 meses

Pasos para solicitar su matrícula



Paso 1:
Diligenciar la
solicitud de admisión

Cumplimentar la **solicitud de admisión** debidamente llenada, adjuntando la siguiente documentación en formato digital:

- Copia del Título Profesional
- Currículum Vitae con foto y copia del pasaporte o DNI.
- Certificado de estar trabajando (**sólo aplica para los MBA**)
Language Certificate: TOEFL o IELTS (**Sólo aplica para los MBA y tiene hasta el final del programa para entregarlo**)

Paso 2:
Enviar la
documentación

Luego de diligenciar la **solicitud de admisión**, debe enviarla junto con la documentación mencionada en el paso anterior al e-mail de su **persona de contacto**, con copia a la dirección electrónica del Departamento de Admisiones.

Paso 3:
Evaluación y
decisión final

Una vez que su solicitud ha sido enviada, será examinada por el **Comité de Admisiones Internacionales**. Este proceso podrá tardar aproximadamente de 24 a 72 horas, luego de las cuales será notificado de la decisión del Comité.

Paso 4:
Admisión

Al recibir su **notificación de admisión**, usted tiene hasta la fecha límite de inscripción indicada por su persona de contacto (por lo general 1 semana), para enviar el **comprobante de transacción** correspondiente al pago de los derechos de matrícula.