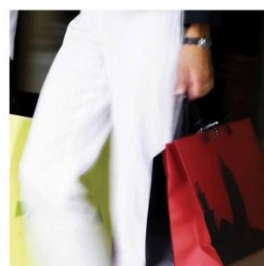
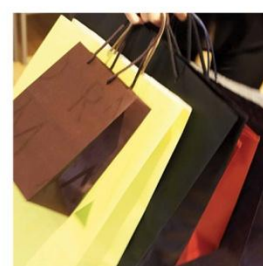
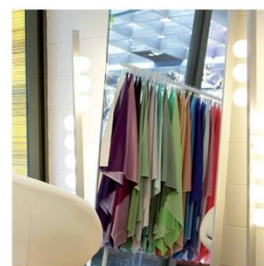
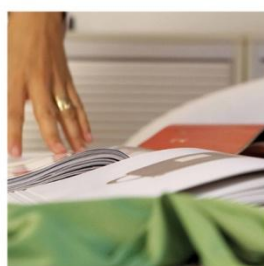


quémepongo

Imagen Personal

Máster Práctico de Asesoría de Imagen y Personal Shopper de fin de semana



Máster Práctico de Asesoría de Imagen y Personal Shopper

Introducción y programa

Es un **máster teórico-práctico** que va dirigido a todas aquellas personas interesadas en el mundo de la **asesoría de imagen, personal shopper y estilismo** ya sea para reforzar su carrera profesional, especializarse y formarse, o como enriquecimiento personal.

Este máster está impartido por **Montse Guals**, asesora, personal shopper y fundadora de la empresa "Quémepongo", junto con la estilista y personal shopper **Elisabet Olivé**, con más de 15 años de experiencia, autoras de los libros "Qué me pongo", "¿Y yo, qué me pongo?" y colaboradoras en diferentes medios de comunicación, como radio, televisión, prensa escrita y blogs.

- **Precio:** 2000 € (IVA no incluido).
- **Modalidad de pago:** 200€ matrícula y 4 mensualidades de 450€. Todos los cursos ofrecidos por quémepongo se pueden bonificar a través de la Fundación Tripartita. Para más información contacta con nosotros a través de formacion@quemepongo.es o de nuestro teléfono 93 217 06 06
- **Duración:** 112 horas lectivas, 54 horas presenciales y 60 horas online y a distancia de trabajo personal correspondientes a clases presenciales y online, trabajos, tutorías, proyecto final, entre otros.
- **Garantía:** **quémepongo es empresa pionera y líder** en el sector de la imagen personal y el personal shopper con una amplia trayectoria de más de 15 años formando y asesorando, tanto a nivel particular como empresarial.
- **Título:** Una vez finalizado el curso se entrega un **certificado de asistencia acreditativo** por haber realizado el curso. Superado el trabajo final se te otorgará un **diploma acreditado por quémepongo**.
- **Material incluido:** pañuelos de los colores primarios, apuntes, fichas...

Programa:

Módulo 1: Imagen Personal e iconología

Módulo 2: Estilismo en el vestir

Módulo 3: Análisis del Guardarropa y

Fondo de armario

Módulo 4: Color

Módulo 5: Visagismo

Módulo 6: Personal shopper

Módulo 7: Protocolo y habilidades sociales

Módulo 8: Comunicación y Marketing

Módulo 9: Salidas profesionales

Módulo 10: Proyecto final

FECHAS	HORARIO	HORAS	PRECIO
FINES DE SEMANA Inicio: 16 y 17 febrero 16 y 17 marzo 13 y 14 abril Finalización: 18 y 19 mayo	SÁBADO Y DOMINGO Sábado: 9,30 -14h y 15,30 - 20h Domingo: 9,30 -14h	 54h	 Matrícula: 200€ 4 Cuota: 450€

*El máster incluye una Proyecto final, tutelado por el profesor de cada área, al finalizar el curso.

* El precio del curso no incluye el IVA y la forma de pago puede ser fraccionada por mensualidades.

Módulo 1: IMAGEN PERSONAL E ICONOLOGÍA

1.1 Introducción

- Qué es la Asesoría de Imagen
- El objetivo de la Asesoría de Imagen
- Necesidades y Capacidades del Asesor de Imagen
- La metodología de la Asesoría de Imagen
- Proyección de la Imagen Personal
- Las características físicas y su relación con la imagen personal
- Objetivos y finalidades de una asesoría de belleza
- Diferencia entre asesoría de imagen y asesoría de belleza
- Diferencia y valoración entre:
 - Peluquero, maquillador, estilista y asesor de imagen

1.2 Iconología

- La iconología de la imagen y su simbología
- Los códigos en asesoría de imagen
- Líneas, formas y volúmenes en la iconología de imagen
- El color y la iconología
 - Circulo cromático
 - Características del color
- El color y la imagen personal
- El movimiento y el sonido
 - Movimiento de traslación
 - Movimiento de proyección
 - Movimiento de gesticulación
 - La voz

1.3 Cualidades de imagen

- Diccionario de cualidades a través de la iconología
- Aplicación de los conceptos en distintos sectores y profesiones

1.4 Ejercicios y proceso de asesoramiento

- Ejercicios prácticos de iconología
- Proceso de asesoramiento
 - Síntesis de características
 - Cualidades que se transmiten y el porqué
 - Cualidades que se desean transmitir y cómo
 - Características a potenciar y/o neutralizar

Módulo 2: ESTILISMO EN EL VESTIR

2.1 Las proporciones del cuerpo humano

- Cánones de belleza
- Proporción corporal
 - Análisis antropométrico femenino y masculino
 - Inestetismos corporales femeninos y masculinos
- Formas de cuerpo
 - Diferentes tipologías femeninas y masculinas
 - Puntos a potenciar y a neutralizar
- Ejercicios prácticos

2.2 La indumentaria a través de líneas, formas y volúmenes y colores

- Las líneas en las prendas de vestir
 - Efectos ópticos de las líneas
- Las formas en la indumentaria
 - Diferentes formas y su efecto visual
- Los volúmenes
 - El acabado de las prendas
- Los colores
 - Efectos ópticos de los colores

2.3 Nomenclatura de estilismo femenino y masculino

- Cuellos y escotes
- Cuellos de camisa masculinos
- Mangas y puños
- Bolsillos
- Nudos de corbata
- Tipo de prendas: Trajes, chaquetas, pantalones, faldas, camisas, blusas, jerséis/camisetas, chalecos y prendas de abrigo, vestidos...
- Observación y valoración de las prendas en calidad de belleza e imagen

2.4 La etiqueta

- El saber vestir adecuadamente en cualquier ocasión
- La etiqueta femenina y masculina

2.5 Los tejidos

- Tejidos y materiales
- Qué tenemos que tener en cuenta en un tejido
- La elaboración, aspecto y acabado
- La caída y el peso
- El cuerpo y grosor

- La textura visual y táctil
- El efecto óptico en los tejidos:
- Los lisos, oscuros, claros, luminosos...
- Los cuadros, tamaño, color y contraste...
- Tipos de cuadros, vichy, gales...
- Las rayas, simétricas, asimétricas, en contraste...
- Tipos de rayas, marinera, diplomática...
- Los estampados, grandes, pequeños...
- Tipo de estampados, florales, geométricos...
- Los de fantasía, efecto y contraste...
- Tipo de fantasía, guipur, seda, brocado...
- Tejidos y colores atemporales, intemporales, básicos, de moda y de tendencia
- Ejercicios prácticos con book de tejidos

2.6 Las correcciones ópticas a través de la indumentaria

- Cómo potenciar y neutralizar las proporciones corporales
- Las líneas de la indumentaria y su correcta aplicación en las proporciones corporales
- Cómo neutralizar y potenciar las siluetas
- Las formas de la indumentaria y su correcta aplicación en cada tipología

2.7 Complementos

- Asesoría y uso de los complementos
- Los códigos de imagen en los complementos a través de: líneas, formas y volúmenes
- La importancia del color en los complementos
- Pautas a seguir para asesorar un complemento
- Armonía y contraste
- Cómo potenciar o neutralizar a través de los complementos
- Cómo elegir los complementos adecuados en cada ocasión: bodas, comuniones, cocktail...

2.8 Estilo

- Elegancia y estilo
- La personalidad en el vestir
- Estilo personal
- Maneras de vestir
- Niveles de vestir

2.9 Ejercicios y proceso de asesoramiento

- Ejercicios prácticos de iconología
- Proceso de asesoramiento

Módulo 3: ANÁLISIS DEL GUARDARROPA Y FONDO DE ARMARIO

3.1 Análisis del guardarropa

- Definición de análisis del guardarropa
- Capacidades del asesor en el análisis del guardarropa
 - Qué aportar, qué transmitir y qué generar
- Cómo hay que asesorar al cliente
- Valoración de las características físicas del cliente
- Conocer necesidades, gustos y estilo de vida
- Distintas forma de trabajar el servicio
- Cómo realizar un análisis del guardarropa
- Criterios del análisis
- Qué hay que tener en cuenta de las prendas y complementos
- Funcionalidad y valoración
- Realización de looks
- Finalidad del análisis del guardarropa
- Cómo optimizar y maximizar resultados
- Ejercicios prácticos

3.2 Fondo de armario

- Definición de fondo de armario
- Necesidades y prioridades del cliente
- Factores a tener en cuenta
- Objetivo y finalidad del fondo de armario
- Funcional, versátil, duradero
- Elementos a tener en cuenta
- Finalidad del fondo de armario
- Vestuario básico según las actividades del cliente; personales, sociales y profesionales
- Realización de un fondo de armario masculino y femenino
- Objetividad y criterio
- Belleza, imagen y estilo
- Fase de análisis, diseño y creación
- Realización de looks
- Esquema de consigna cromática

Módulo 4: COLOR

4.1 El color

- La importancia del color
- Terminología y simbología del color
- Aspectos a tener en cuenta

- Las características del color
- Clasificación del color
- Colores primarios y secundarios
- Armonía y contraste
- Opacidad y luminosidad
- Colores en gama, pastel
- Colores básicos y neutros
- La influencia del color en el vestir y complementos
- Su efecto óptico

4.2 Test de color

- Metodología a seguir en un test de color
- Factores a tener en cuenta
- Cómo identificar la armonía de color a nuestro cliente
- Diferentes armonías
- Realización del test de color "método quémepongo"
- Efecto visual de los colores
- Calidad de imagen y calidad de belleza
- Cómo aplicar los colores al objetivo de imagen, belleza, estilo, entorno...

4.3 Ejercicios y proceso de asesoramiento

- Ejercicios prácticos para determinar armonías

Módulo 5: VISAGISMO

5.1 Las proporciones del rostro

- Cánones de belleza
- Proporción del rostro
- Análisis de visagismo
- Formas de rostro
- Diferentes óvalos; masculinos y femeninos
- Características de los óvalos
- Ejercicios prácticos

5.2 Asesoría en el cabello y peinado

- Qué tenemos que tener en cuenta del cabello y peinado
- Textura, grosor, volumen y color
- La iconología en el peinado
- Las líneas, formas, volúmenes y colores Qué potenciar y qué neutralizar de cada rostro
 - El peinado más adecuado a través de las líneas, formas, volúmenes y colores
- Complementos para el cabello

- Cómo adaptar los objetivos de imagen en el peinado
- Ejercicios prácticos

5.3 Asesoría en el maquillaje

- La iconología en el maquillaje
- Corrección de las proporciones del rostro a través de líneas y volúmenes
- El color en el maquillaje
- Armonía y contraste
- Luminosidad
- Cómo adecuar el objetivo de imagen en un maquillaje
- Pasos a seguir en un maquillaje
- Productos y texturas
- Como influye la óptica en el rostro
- Ejercicios prácticos

5.4 Ejercicios y proceso de asesoramiento

- Ejercicios prácticos de iconología
- Proceso de asesoramiento
- Síntesis de características
- Cualidades que se transmiten y el porqué
- Cualidades que se desean transmitir y cómo
- Características a potenciar y/o neutralizar

Módulo 6: PERSONAL SHOPPER

6.1 Introducción

- Definición personal shopper
- Diferencia entre servicio y profesión
- Moda y tendencias
- Tallaje femenino y masculino
- Técnica de percepción visual
- La importancia de la versatilidad
- Interpretación de la simbología en el etiquetado y conservación
- Necesidades del personal shopper y factores a tener en cuenta
- Identificar gustos, necesidades y preferencias del cliente
- Determinación de las necesidades del cliente
- Hábitos de compra
- Criterios de selección de los colaboradores
- Diferentes servicios de personal shopper
- Fichas y ejercicios prácticos
- Fashion terminology

6.2 Rutas de Shopping

- Organización de distintas rutas de shopping
- Diferentes tipos de shopping
- Cómo rentabilizar el servicio
- Fichas y planing de compras
- Práctica de personal shopper

Módulo 7: PROTOCOLO Y HABILIDADES SOCIALES

7.1 Introducción

- Concepto de protocolo y habilidades sociales
- El protocolo social
- Usos y habilidades sociales como componente de la imagen personal
- Precedencia y presidencia protocolaria
- Tratamientos

7.2 Protocolo social

- Presentaciones
- Normas generales del saludo
- Habilidades en el vestir
- Cómo recibir y como despedir
- Cultura social y protocolo en la mesa
- Tipos de mesa
- Colocación de invitados
- El arte de regalar
- Cultura de protocolo en diferentes culturas
- Protocolo en la empresa
- Actos en una empresa
- Saber estar y ser presentable

7.3 Ejercicios y proceso de asesoramiento

- Ejercicios prácticos para aportar el objetivo de imagen
- Proceso de asesoramiento

Módulo 8: COMUNICACIÓN Y MARKETING

8.1 Comunicación

- La comunicación en la imagen personal
- La expresión corporal y gestual
- La expresión oral

8.2 Marketing y venta

- Imagen personal del asesor
- Servicios que engloba la asesoría de imagen
- Cliente objetivo del asesor de imagen
- Técnicas de venta del asesor de imagen

8.3 Ejercicios prácticos

- Ejercicios prácticos para vender los servicios
- Práctica de técnicas de comunicación oral

Módulo 9: SALIDAS PROFESIONALES

9.1 Asesoría de Imagen

- La importancia del asesor de imagen en la sociedad actual
- El futuro del asesor de imagen
- Salidas profesionales

Módulo 10: PROYECTO FINAL

- Realización de una asesoría de imagen completa.
- A partir de la finalización del máster, presentación del proyecto en 3 meses.

Contacta con nosotras para ampliar la información que precises sobre los másteres.

Responsable del máster: **Montse Guals**

T. 93 217 06 06 M. 648 057 178

E-mail: formacion@quemepongo.es

Web: www.quemepongo.es

Máster impartido en:

Oficina Central quémepongo

Av. Diagonal 512,
08006 BARCELONA