

True Experiences. True Opportunities.

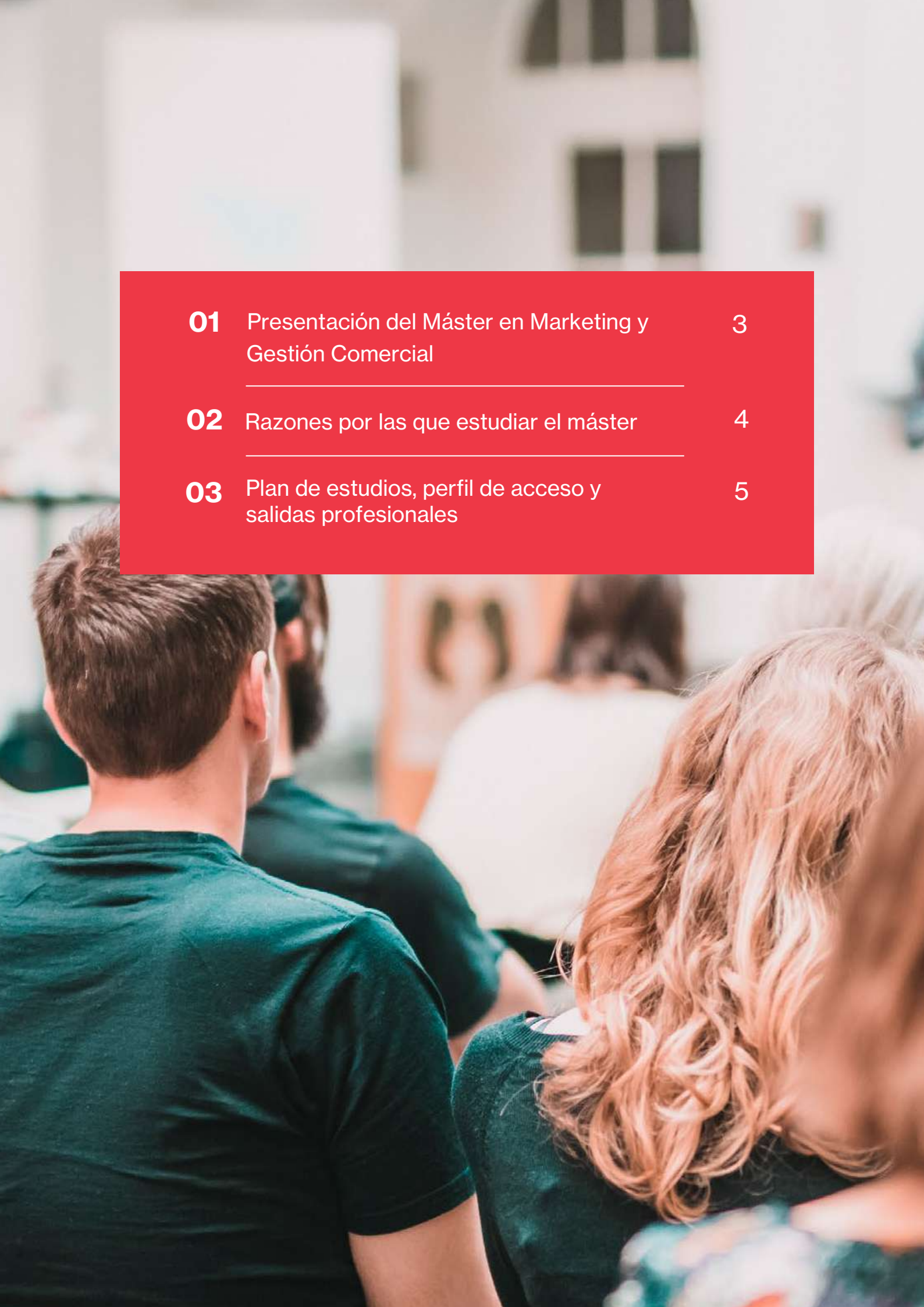
Máster en Marketing y Gestión Comercial

Especialízate en dirección de marketing internacional y
globalización de los mercados

Máster Propio · **HYBRID**
Español · eaemadrid.com

Partner
académico

| **unie***
Universidad

The background of the page is a blurred photograph of students in a classroom. In the foreground, the back of a student's head with short brown hair is visible on the left, wearing a dark green t-shirt. To their right, the back of a student with long, wavy blonde hair is visible, also wearing a dark green t-shirt. In the background, other students are blurred, and a whiteboard or screen is partially visible.

01	Presentación del Máster en Marketing y Gestión Comercial	3
02	Razones por las que estudiar el máster	4
03	Plan de estudios, perfil de acceso y salidas profesionales	5



LISARDO DE PEDRO NAVARRO
Director del Máster en Madrid

“El programa aporta una visión global y actualizada del marketing y la gestión comercial y te prepara ante los desafíos de un entorno competitivo”

Presentación del Máster

Las nuevas tecnologías, los cambios en el consumo y la aparición de nuevos competidores exigen estrategias de marketing más innovadoras y perfiles con visión integradora. Las empresas valoran profesionales que dominen tanto las herramientas digitales como las habilidades de gestión propias de puestos directivos.

El Máster en **Marketing y Gestión Comercial Hybrid** de EAE ofrece una formación híbrida y generalista que combina visión financiera, analítica y estratégica, adaptada a perfiles en activo que buscan seguir creciendo. Su formato flexible permite combinar clases presenciales, virtuales en directo y sesiones on demand.

Progresión Salarial

Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	Actual	% de Ev.
43.089,00 €	45.344,00 €	52.756,00 €	56.467,00 €	31%

Datos generales del área de Marketing

50%
PROMEDIO POR
ÁREA EVOLUCIÓN

36.555,92 €
MEDIA SALARIO ANTES DE
INICIAR EL MASTER
53.405,57 €
MEDIA SALARIO ACTUAL

El Máster en RANKINGS



1º Máster online
en Marketing
de España

Ranking
El Mundo
2023



2º Máster en
Marketing y
Gestión
Comercial en
España

Ranking
Qs Masters
2023



3º mejor Escuela
de Negocios en
España

Ranking
MERCOTALENTO
2023



- Enseñanza, internacionalización, empleabilidad, enseñanza online y emprendimiento
- Mejor escuela de negocios de España
- Un logro que refleja nuestro compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad



4 razones por las que estudiar este Máster

El objetivo principal del Máster es desarrollar habilidades clave en análisis de mercado, planificación estratégica, gestión de marca, marketing digital, comunicación con los clientes y liderazgo de equipos comerciales, Adaptándose a los cambios que las tecnologías emergentes están generando en el entorno comercial y de marketing.

Formación Remoto + Residencial

El formato Hybrid te dará la flexibilidad que necesitas para equilibrar tu vida laboral y personal. Combina la formación en remoto con un residencial en Madrid durante dos semanas, en las que tendrás la oportunidad de formarte con masterclass a cargo de directivos de empresas líderes, realizar talleres (Team building) visitas a empresas y organismos y potenciar el networking.

Partners de prestigio

La escuela de negocios tiene relación con las más prestigiosas asociaciones del ámbito del marketing de España: la Asociación Española de Marketing y a la Asociación Española de Economía Digital. Te beneficiarás y sacarás provecho de estos acuerdos.

Gamificación como aliada

Pondrás a prueba tus aptitudes y te convertirás en un directivo del sector con la ayuda de simulaciones de negocios y retos empresariales.

Rol de liderazgo

Comprenderás los procesos de organización para crear y mejorar el valor de la corporación. Analizarás la actual situación del mercado y distinguirás entre los diferentes escenarios posibles. En base a ello, desarrollarás la estrategia empresarial y liderarás y motivarás a los distintos equipos de trabajo.



Elena Pérez Arquero
Estudiante del Máster
en Marketing y
Gestión Comercial

"Conocí EAE Madrid por internet. Yo no tenía muy claro qué estudiar, y con el acompañamiento que recibí desde el principio, me asesoraron y me recomendaron cuál era el que se ajustaba más a mis habilidades y a mis objetivos de futuro"

Plan de estudios, perfil de acceso y salidas profesionales

Plan de estudios

Este máster propio está compuesto de 6 módulos:

Módulo 1 INTRODUCCIÓN AL NUEVO MARKETING

- Planificación de marketing en las organizaciones. Del marketing estratégico al marketing operativo (6 ECTS)

Módulo 2 NUEVAS HERRAMIENTAS APLICADAS AL MARKETING

- Consumer insights, Investigación de mercado y nuevos modelos, Neuromarketing, Big data y Business Intelligence (6 ECTS)
- Innovación y creatividad, "open Innovation" y nuevos modelos de negocio. Design Thinking, Lean Start up, Gamificación (6 ECTS)

Módulo 3 RESIDENCIAL (6 ECTS)

Módulo 4 GO TO MARKET, ESTRATEGIAS PARA LA GENERACIÓN DE RELACIONES ESTABLES Y DURADERAS

- Creación de valor en la mente del consumidor, Emotional Branding, comunicación y marketing sostenible (6 ECTS)
- Digital marketing y Estrategias de marketing centradas en el cliente (6 ECTS)
- Estrategias comerciales, gestión de clientes y organización comercial. Distribución - e-commerce (6 ECTS)

Módulo 5 LA RENTABILIDAD DEL MARKETING

- Finanzas y control de gestión para Directores Comerciales y Directores Marketing (FCG) (6 ECTS)

Módulo 6 Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

Perfil de acceso

El Plan de Estudio está diseñado para estudiantes con los siguientes perfiles de acceso:

- ✓ **Marketing y Comunicación**
- ✓ **Administración y Dirección de Empresas**
- ✓ **Relaciones Laborales y Recursos Humanos**
- ✓ **Economía**
- ✓ **Analítica de Negocios**
- ✓ **Negocios Internacionales**

El Máster en Marketing y Gestión Comercial está diseñado para:

01 Desarrollo de las Áreas del marketing

Desarrollarás la estrategia para lograr los objetivos de la compañía y dominarás tanto las técnicas como las fuentes informativas. Además, serás capaz de reconocer nuevas oportunidades y adaptarás a cada organización las políticas de marketing.

02 Nuevas tendencias

Profundizarás tanto en las oportunidades como en los riesgos de las nuevas corrientes de marketing a través del desarrollo de competencias e implementación de sistemas de gestión orientados al consumidor y al mercado.

03 Habilidades directivas

Liderarás equipos en entornos globalizados, serás capaz de analizar el mercado y sus diferentes escenarios para obtener el encaje diferencial del departamento de marketing dentro de una organización, con el objetivo de aumentar el valor de la compañía.

Salidas profesionales

Además, lo que estudies aquí y ahora tiene mañana un impacto en tu vida laboral. Comienza a imaginar tu futuro. Las salidas profesionales que te están esperando son:

- Director de marketing
- Brand/product manager
- Analista de marketing
- Trade marketing manager
- Director de marketing digital
- Consultor de marketing
- Director comercial
- Key account manager
- Director de comunicación
- Jefe de RRPP y eventos



Campus Madrid
C/ Joaquín Costa, 41 · 28002 Madrid
C/ Príncipe de Vergara, 156 · 28002 Madrid

919 996 960

 Planeta Formación y Universidades

