asesor@sinergiascm.com
Telfno. 902 559 648
www.sinergiascm.com

Social Media Manager

Curso 100% Online

10 horas de Teoría
190 horas de Prácticas
1 año para la realización del curso
Permanencia en nuestro Grupo de Facebook de forma indefinida fomentando la colaboración en proyectos personales y/o profesionales

Presentación

Las Redes Sociales cada vez tienen más presencia en nuestro día a día, motivo que ha llevado a cambiar la filosofía de las empresas, así como la forma de comunicar y mostrar su productos y/o productos.

Aprende todo lo necesario para desenvolverte como Social Media y a plantear una estrategia de comunicación y reputación corporativa.

Aprovecha la oportunidad de aprender de forma colaborativa, poniendo en práctica todo lo aprendido.

- Ponemos a vuestra disposición un Grupo en Facebook para comentar y colaborar, así como para resolver cualquier duda.
- Durante el proceso del curso se pondrá en práctica lo aprendido, creando un proyecto real o ficticio que al finalizar será evaluado para valorar los conocimientos obtenidos.
- Un profesional de Marketing y de Community Management estará a vuestra disposición para ayudaros y guiaros.

Objetivos

Aprende a gestionar las redes sociales y la reputación online de la empresa

- Atraerás a seguidores y crearás interacciones entre empresa y usuarios, a través de las diferentes redes sociales.
- Gestionarás los contenidos generados por los usuarios teniendo en cuenta las buenas prácticas y las normativas legales.
- Serás capaz de crear un plan de comunicación y reputación online
- Analizarás las diferentes opciones según los objetivos, las herramientas y el presupuesto que tengas a tu disposición.

Temario

- **Qué son las redes sociales**
  - Qué es una red social
  - Tipos de redes sociales

asesor@sinergiascm.com
Telfno. 902 559 648
www.sinergiascm.com

- Qué es una herramienta social
- Qué es y cómo se viraliza un contenido
- Cuál es la figura del community manager
- Qué es un social media manager
- La reputación online

- **Creación de la reputación online**
  - Qué es la reputación online y cómo gestionarla
  - La estrategia social
  - Qué tener en cuenta al estar en las redes sociales
  - En qué redes sociales debo estar
  - Mantenimiento de mis redes sociales
  - Cómo implico a mis seguidores o fans

- **Facebook**
  - Creación del perfil de Facebook
  - Personalización del perfil de Facebook
  - Fotos y etiquetado en Facebook
  - Interacción con los usuarios en Facebook
  - Gestión de la cuenta de Facebook
  - Mensajes de correo y acceso a nuestra cuenta de Facebook
  - Página de fan en Facebook
    - Página de fan en Facebook
    - Elementos de la configuración de la página de fan
    - Administración de la página de fan
    - Pestañas y personalización de la página de fan
  - Eventos en Facebook
    - Eventos en Facebook
    - Para qué sirven los eventos de Facebook
    - Cómo usar los eventos de Facebook
  - Grupos de Facebook
    - Grupos de Facebook
    - Administración de grupos de Facebook
    - Miembros y privilegios en los grupos de Facebook
    - Cómo publicar y compartir contenido de Facebook

- **Twitter**
  - Razones para crear una cuenta de Twitter
  - Diseño de la cuenta
  - Interacción con usuarios
  - Cómo conseguir seguidores
  - Cómo dar a conocer nuestra cuenta
  - Limitaciones en la cuenta
  - Publicación de contenido
  - El hashtag
  - Menciones, retweet y mensajes privados

asesor@sinergiascm.com
Telfno. 902 559 648
www.sinergiascm.com

- Aprovecha y optimiza tu tiempo
  - Herramientas sociales
  - IFTTT
  - Configuración de IFTTT
  - Usabilidad de IFTTT
  - Recetas en IFTTT
  - La particularidad de las recetas con imagen
  - Botize
  - Puesta en funcionamiento de Botize
  - Optimización del contenido

- **LinkedIn**
  - Para qué usar LinkedIn
  - Informaciones en LinkedIn
  - Personalización de la cuenta de LinkedIn
  - Qué son las secciones y cuáles tener en cuenta
  - Aptitudes y conocimientos
  - Los grupos de discusión
  - Primeros pasos con los grupos de discusión
  - Configuración de los grupos
  - Publicación en los grupos
    - Cómo consigo contactos en LinkedIn
    - Página de empresa en LinkedIn
    - Razones por las que nos interesa contar con una página de empresa
    - Cómo divulgar la página de empresa
    - Productos y servicios
    - Diseño de la página de empresa
    - Cómo y para qué recomendar

- **Pinterest**
  - Para qué usar Pinterest
  - Creación de la cuenta de Pinterest
  - Pins y tableros en Pinterest
  - Organización de mis productos o catálogos de Pinterest
  - Personalización de los pines
  - Por qué es tan viral
  - Pinterest para empresas

- **Creación de un Proyecto para poner en práctica lo aprendido**