

**INESEM**  
Instituto Europeo de  
Estudios Empresariales

***Programa Superior de Certificación en  
Desarrollo Local + Dinamización y***

Programa Superior de Certificación en Desarrollo Local + Dinamización y Desarrollo Sostenible  
(Doble Titulación + 4 Créditos ECTS)

## Programa Superior de Certificación en Desarrollo Local + Dinamización y Desarrollo Sostenible (Doble Titulación + 4 Créditos ECTS)

**Duración:** 410 horas

**Precio:** 0 € \*

**Modalidad:** Online/Distancia

\* 100 % bonificable para trabajadores.

### Descripción

La incorporación social es un proceso que deberá conllevar un cambio que tenga consecuencias en la vida de las personas en situación de desventaja social, así como para aquellos grupos sociales de los que los primeros habían dejado al margen o ellos se habían aislado de cierta manera. Este cambio supone también una modificación en la relación establecida entre ambas partes. Cada día se suceden estas actuaciones de desvinculación social (voluntaria o forzosamente), por lo que la sociedad es quien deberá tomar cartas en el asunto y comenzar a intervenir al respecto. Así, con curso el alumnado aprenderá los conocimientos necesarios para programar, organizar, dinamizar y evaluar actuaciones de intervención social.



## ***A quién va dirigido***

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

## ***Objetivos***

- Presentar los fundamentos del desarrollo local.
- Describir las políticas existentes de desarrollo local.
- Acercar a las metodologías existentes para dinamizar procesos de desarrollo local.
- Enmarcar las políticas de fomento del empleo y autoempleo en la dinámica del desarrollo local.
- Enmarcar el desarrollo turístico en la perspectiva del desarrollo local.
- Realizar un estudio de desarrollo local o ámbito geográfico concreto, aplicando las herramientas e instrumentos existentes al efecto.
- Establecer y mantener relación con los principales agentes comunitarios: población, técnicos y administraciones, dinamizando la relación recíproca entre ellos.
- Dinamizar la planificación, desarrollo y evaluación de intervenciones y proyectos comunitarios y de participación ciudadana que se desarrollen entre los diferentes agentes que configuran una comunidad o una zona territorial.

## ***Para qué te prepara***

El presente curso ofrece un acercamiento a las políticas de desarrollo local para implementar medidas y estrategias a este respecto incidiendo en el campo del empleo, autoempleo, turismo y desarrollo local. La formación está dirigida a capacitar profesionales que sean capaces de realizar un análisis de las posibilidades que ofrece un determinado ámbito local de cara a su desarrollo, explorando posibilidades que posibiliten el crecimiento en todas las dimensiones del mismo. Además dotará al alumnado de los conocimientos necesarios para programar, organizar, dinamizar y evaluar actuaciones de intervención social en el ámbito de la dinamización. La parte de Dinamización y Desarrollo Sostenible está Acreditado por la UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA con 4 créditos Universitarios Europeos (ECTS), siendo baremable en bolsa de trabajo y concurso-oposición de la Administración Pública (Curso homologado para oposiciones del Ministerio de Educación, apartado 2.5, Real Decreto 276/2007).

## ***Salidas laborales***

Trabajo en ayuntamientos, asociaciones locales, emprendedores. Gestores de turismo rural. Colegios de Educación Infantil, Primaria y Secundaria sostenidos con Fondos Públicos o Privados. Orientadores en Centros Educativos.

## Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de las instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales, Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo y Fondo Social Europeo).



## Forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

## Metodología

La metodología a seguir se basa en leer el manual teórico, a la vez que se responden las distintas cuestiones que se adjuntan al final de cada bloque temático. Para su evaluación, el alumno/a deberá hacernos llegar en el sobre de franqueo en destino, el "Cuaderno de Ejercicios" que se adjunta. Luego continuar con el itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. Las titulaciones serán remitidas al alumno/a por correo una vez se haya comprobado el nivel de satisfacción previsto (75% de total de las respuestas) de la parte a Distancia y del mismo modo se haya completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente de la parte Online.

## Materiales didácticos

- Manual teórico 'Desarrollo Local vol. 1'
- Manual teórico 'Desarrollo Local Vol. 2'
- Cuaderno de ejercicios



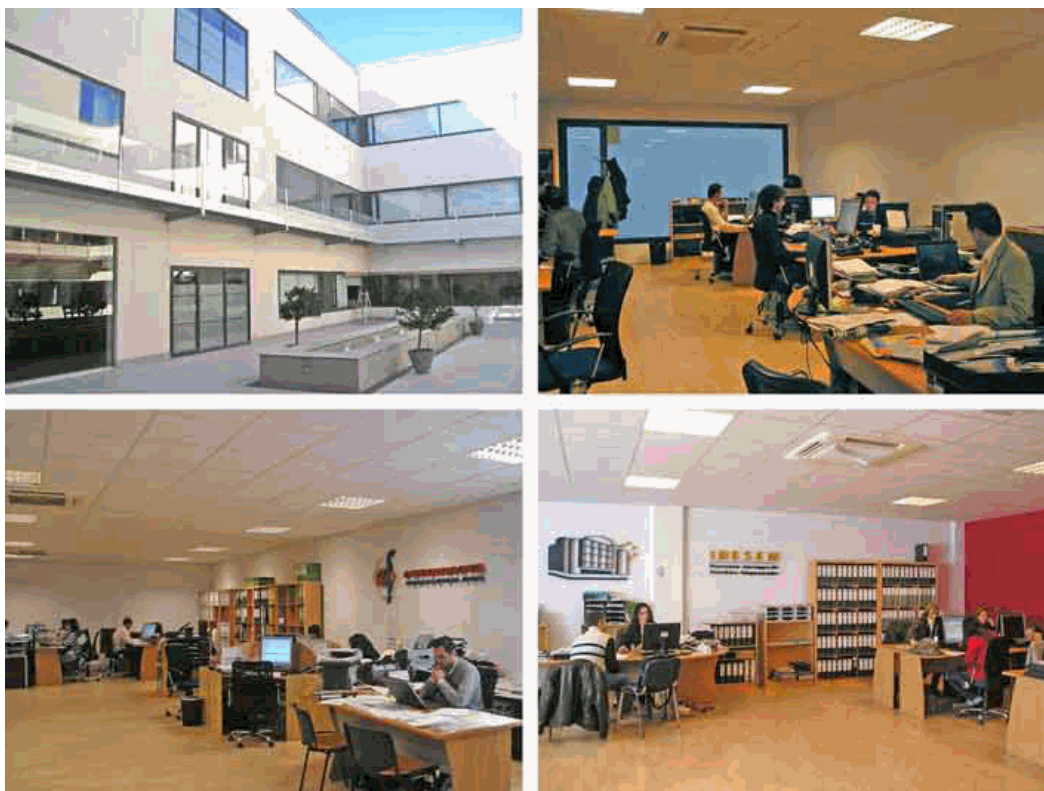
## Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta con rapidez.
- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



## ***Plazo de finalización***

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada.

## ***Campus virtual online***

Especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de INESEM ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

## ***Club de alumnos***

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

## ***Revista digital***

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

## Programa formativo

### PARTE 1. TÉCNICO EN DESARROLLO LOCAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESARROLLO LOCAL. PRINCIPIOS TEÓRICOS.

Aproximación histórica y evolución reciente.  
Concepto de Desarrollo Local.  
Características del Desarrollo Local.  
Claves para la concepción estratégica del desarrollo local.  
Objetivos del desarrollo local.  
Modelos de desarrollo.  
El valor añadido del desarrollo local.  
Campos de trabajo del desarrollo local.

La globalización como cambio en el desarrollo local.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICAS DE DESARROLLO LOCAL.

La política de desarrollo local.  
La política de cohesión territorial.  
La Agenda 21.  
La iniciativa LEADER.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL.

Introducción.  
Recursos físicos. Infraestructuras.  
Recursos humanos. Formación.  
Recursos técnicos. La tecnología.  
Recursos socioculturales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL.

Introducción.  
Elementos del Desarrollo Local.  
La Planificación del Desarrollo Local.  
Las fases y contenidos de la planificación estratégica.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL.

Introducción.  
Agentes intervinientes en el desarrollo local.  
El perfil del agente de desarrollo local.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL MERCADO DE TRABAJO.

El mercado de trabajo actual.  
El mercado de trabajo en España.  
Yacimientos de empleo.  
Nuevos yacimientos de empleo.  
Nuevas políticas de fomento de empleo.  
Mercados locales de trabajo  
Demanda y gestión de la demanda.  
Perfiles profesionales del mundo laboral

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA AGENCIA DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

Origen  
Objetivos de las AEDL  
Tipología de las AEDL  
Funciones de las AEDL  
La empresa como agente de desarrollo local

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. ORIENTACIÓN LABORAL.

+ Información Gratis



Definición, concepto evolución y principios.

Orientación laboral, orientación profesional y orientación vocacional.

La orientación laboral para la igualdad de oportunidades: los programas de orientación laboral.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. INSERCIÓN LABORAL.**

La necesidad de un modelo de orientación basado en itinerarios.

Características de los itinerarios de inserción laboral.

Aspectos que favorecen un modelo de orientación basado en itinerarios.

Esquema base para la elaboración de un itinerario de orientación laboral.

Metodologías para la elaboración de un programa de inserción laboral.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. DESARROLLO LOCAL Y PROMOCIÓN EMPRESARIAL EMPRESA.**

Creación de Empresa.

Consolidación de empresas.

Nueva economía social y redes empresariales.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. AUTOEMPLEO Y EMPRESA.**

Concepto de autoempleo.

El emprendedor y la empresa.

Tipos de empresas.

El plan de empresa.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA IDEA EMPRESARIAL.**

Introducción.

Generación de ideas de negocio.

Evaluación de la idea.

Factores de fracaso y factores de éxito.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 13. EL PLAN DE EMPRESA I.**

Introducción.

Utilidad del Plan de Empresa.

La Introducción del Plan de Empresa.

Estudio de mercado.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 14. EL PLAN DE EMPRESA II.**

Plan de Marketing.

Plan de Producción.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 15. EL PLAN DE EMPRESA III.**

Infraestructuras.

Recursos Humanos.

Plan Financiero.

Valoración del riesgo. Valoración del proyecto.

Estructura legal. Forma jurídica.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 16. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

Características de un plan de desarrollo turístico.

Fases de un plan de desarrollo turístico.

El proyecto de desarrollo turístico.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 17. INVENTARIO DE RECURSOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.**

Las fuentes de información.

Los recursos para el desarrollo turístico.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 18. LA INVESTIGACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO.**

Las fases de la investigación.

Los indicadores turísticos.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 19. EL TURISMO RURAL.**

Aproximación al turismo rural y turismo activo.

El entorno

Estrategias de marketing para el turismo rural.

**ANEXO 1. POLÍTICA DE DESARROLLO RURAL 2007-2013.**

**PARTE 2. DINAMIZACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

**UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL. PRINCIPIOS TEÓRICOS**

Aproximación histórica y evolución reciente

Concepto de desarrollo local

Características del desarrollo local

Claves para la concepción estratégica del desarrollo local

Objetivos del desarrollo local

Modelos del desarrollo local

El valor añadido del desarrollo local

Campos de trabajo del desarrollo local

La globalización como cambio en el desarrollo local

**UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA POLÍTICA DE DESARROLLO LOCAL**

Introducción

La política de desarrollo local

La política de cohesión territorial

La Agenda 21

La iniciativa LEADER

**UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL**

Introducción

Recursos físicos. Infraestructuras

Recursos humanos. Formación

Recursos económico-financieros

Recursos técnicos. La tecnología

Recursos socioculturales

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL**

Introducción

Elementos del desarrollo local

La planificación estratégica

Las fases y contenidos de la planificación estratégica

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL**

Introducción

Agentes intervinientes en el desarrollo local

El agente de desarrollo local

**UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA IDEA EMPRESARIAL**

Introducción

Generación de ideas de negocio

Evaluación de la idea

Factores de fracaso y factores de éxito

**UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PLAN DE EMPRESA I**

Introducción

Utilidad del Plan de Empresa

La Introducción del Plan de Empresa

Estudio de mercado

**UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PLAN DE EMPRESA II**

Plan de Marketing

Plan de Producción

**UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL PLAN DE EMPRESA III**

Infraestructuras

Recursos Humanos

Plan Financiero

Valoración del riesgo. Valoración del proyecto

Estructura legal. Forma jurídica

**UNIDAD DIDÁCTICA 10. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

Características de un plan de desarrollo turístico

Fases de un plan de desarrollo turístico

El proyecto de desarrollo turístico

**UNIDAD DIDÁCTICA 11. DE RECURSOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO**

Introducción

Las fuentes de información

Los recursos para el desarrollo turístico. Tipología de los recursos

**UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA INVESTIGACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO**

Introducción

Las fases de la investigación de mercado

Los indicadores turísticos

**UNIDAD DIDÁCTICA 13. EL TURISMO RURAL**

Introducción

Aproximación al turismo rural y turismo activo

El entorno

Estrategias de marketing para el turismo rural