pHentus

De la facultad

A la empresa privada

Máster en Gestión y Dirección de Empresas Farmacéuticas y Biotecnológicas

Estudio propio de la Universidad de Alcalá

Universidad de Alcalá

Sumario

Pag.

1. Organizador 3
2. Objetivos 4
3. Ámbito 5
4. Metodología pHentus 6
5. Programa 9
6. Entorno WEB 11
7. Empresas Colaboradores 12
8. Sede y horarios 13
9. Matrícula 14
10. Financiación 14
11. Información 15

1. ORGANIZADOR

El Máster está organizado por la escuela de negocios **pHentus** y la Facultad de Farmacia **de la Universidad de Alcalá.**

pHentus ha estado colaborando durante 6 años con la Universidad de Alcalá en la organización de cursos especializados en el área biosanitaria y empresarial, tales como el *"Curso de Marketing Farmacéutico"* o el *"Curso en Investigación Clínica en la Industria Farmacéutica"*. Por estos cursos han pasado más de 500 alumnos de diversas titulaciones como Biología, Química o Farmacia los cuales han expresado un alto grado de satisfacción con los contenidos, ponentes y metodología empleada. De hecho, muchos de estos alumnos encontraron trabajo tras realizar los cursos de **pHentus.**

2. OBJETIVOS DEL MÁSTER

El objetivo del ***Máster en Gestión y Dirección de Empresas Farmacéuticas y Biotecnológicas*** es formar en los distintos campos, departamentos y funciones aplicables a la Industria Farmacéutica a estudiantes recién licenciados o en el último año de licenciatura, así como a profesionales junior que ya se hayan incorporado al mercado laboral.

El Máster no solo se centra en la trasmisión de **conocimientos técnicos**, también está enfocado al aprendizaje y **desarrollo de competencias** y habilidades como son el liderazgo, trabajo en equipo o comunicación, necesarias para incorporarse a un mercado laboral cada vez mas exigente.

De esta forma, una vez finalizado el Máster, los alumnos tendrán un amplio conocimiento del sector así como unas habilidades que les capacite para incorporarse a cualquier departamento de las empresas del mismo.

3. AMBITO

Actualmente, la industria farmacéutica es uno de los sectores más potentes tanto a nivel nacional como internacional y que, a pesar de la situación de incertidumbre y crisis en que se encuentran todos los mercados, sigue manteniendo un alto nivel de inversión tanto en I+D como en recursos humanos.

Sin embargo, la evolución del entorno ha obligado a las empresas a adaptarse y esto ha supuesto que el perfil de los profesionales que desarrollan su actividad en ellas también haya tenido que evolucionar en los últimos años. De esta forma, actualmente la exigencia de este sector en lo que a sus empleados se refiere, es muy alta, valorándose no solo sus conocimientos técnicos (licenciatura, idiomas, conocimientos informáticos, etc.) sino también otras habilidades como la capacidad de comunicación, trabajo en equipo, capacidad analítica o actitud emprendedora. Todo esto hace que los departamentos de Recursos Humanos consideren prácticamente vital la posesión de un título de post grado tipo Máster a la hora de incorporar un candidato a su plantilla.

4. METODOLOGÍA PHENTUS

La situación anteriormente expuesta hace que, al igual que las propias empresas farmacéuticas, las escuelas de negocio tengan que actualizar y adaptar sus contenidos y sus técnicas docentes para poder satisfacer las necesidades del mercado laboral.

En esta línea, **pHentus** utiliza una **metodología de enseñanza novedosa y completamente enfocada a la empresa moderna** de forma que, lejos de largas sesiones teóricas en las que el ponente es el partícipe único, en **pHentus**, cada sesión está dividida en dos bloques: el primero, que supone en torno al 50% del tiempo, dedicada a una sesión magistral, en las que el formador expone de forma clara y concisa el tema a tratar, y otro bloque basado en el **análisis, deducción, trabajo en equipo y participación de los asistentes.** De esta forma, el ponente no dejará de proponer retos a los alumnos en forma de casos prácticos en unas ocasiones o de preguntas abiertas en otras con el fin de generar debate consiguiéndose así varios objetivos al mismo tiempo:

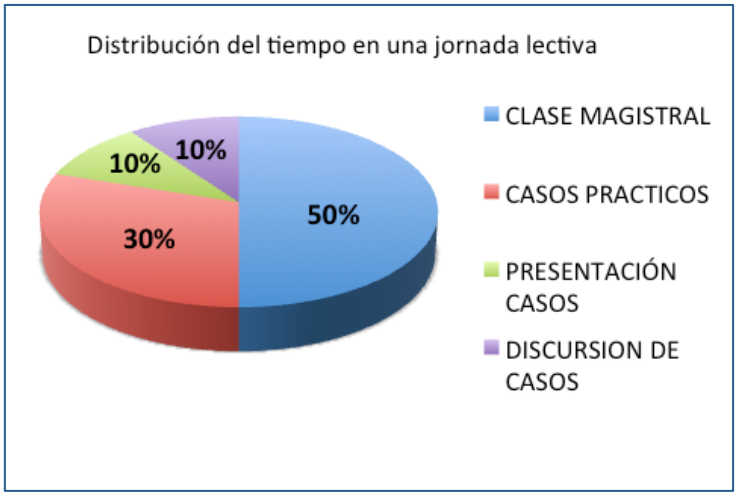
- **Los alumnos razonan y defienden sus puntos de vista, siendo ellos mismos los que van adquiriendo conocimientos.**

- Comienzan a trabajar en equipos aleatorios desde el primer momento.

- Aprenden a hacer exposiciones en público y pierden el "miedo escénico" tan habitual cuando no se tiene experiencia.

- Desarrollan su creatividad.

En resumen, durante el curso **desarrollan habilidades imprescindibles** hoy en día en las empresas modernas



Como complemento a este aprendizaje que el alumno ha ido adquiriendo durante el Máster, se ha añadido un novedoso módulo enfocado precisamente al **desarrollo de habilidades necesarias para el desarrollo profesional satisfactorio**. De esta manera se impartirán seminarios específicos de desarrollo de habilidades tales como técnicas de comunicación, liderazgo etc.

Otro punto novedoso en la metodología de **pHentus** es que consciente de que uno de los trabajos más difíciles en estos momentos es precisamente eso, buscar trabajo. Por eso dedica, unas sesiones de ese último módulo a orientar a los alumnos en esta difícil tarea. Con este objetivo, especialistas en Recursos Humanos les enseñarán a **redactar currículum vitae y cartas de presentación, se realizarán simulacros de entrevistas así como dinámicas de grupos**, recibiendo por parte de los profesores feedback en todo momento.

Finamente, y como complemento a su formación, en el Máster, los alumnos podrán pasar por un **periodo de prácticas** en empresas del sector farmacéutico. Durante estas prácticas, aprenderán y participarán en las actividades de los departamentos que conforman estas empresas, además de darles la oportunidad de **introducirse en el mercado laboral,** muchas de estas prácticas serán remuneradas.

Otro punto a destacar es que debido a la metodología de formación el **número de alumnos máximo en cada grupo será inferior a la de otros programas** de la misma temática, ya que se considera que con un número superior a 20 alumnos en aula sería inviable generar la dinámica participativa que se pretende.

5. PROGRAMA

El programa del Máster en Gestión y Dirección de Empresas Farmacéuticas y Biotecnológicas está estructurado en **5 módulos**:

MODULO I	La Industria farmacéutica en un entorno cambiante
	Visión global de la Industria Farmacéutica desde la perspectiva Nacional e Internacional así como del Sistema Nacional de Salud.
MODULO II	Desarrollo de un fármaco: Del *screening* y el diseño molecular al mercado
	Recorrido por las distintas fases que se llevan a cabo desde que se inicia el screening molecular hasta que se comercializa un fármaco. Desarrollo clínico, Registros, farmacoeconomía farmacovigilancia...
MODULO III	Gestión financiera
	Nociones de economía genera. Las finanzas en la Industria Farmacéutica, cuenta de resultados, cash flow, controlling... Gestión de compras.
MODULO IV	Gestión y organización comercial y marketing
	Desarrollo de planes comerciales y brnad planing, forcasting, nuevas tecnologías, el departamento de ventas y de gestión de clientes, investigación de mercados, la importancia de la farmacoeconomía.
MODULO V	Gestión de Recursos Humanos y desarrollo de capacidades
	Selección de personal, el curriculum vitae, entrevistas de trabajo,. Desarrollo de habilidades de comunicación, liderazgo, negociación...

Cada uno de estos módulos esta coordinados por un **especialista en la materia** que los ha subdividido a su vez en distintas sesiones impartidas por diversos ponentes. De esta manera aseguramos por un lado el

PERFECTO ENGRANAJE ENTRE UNOS TEMAS Y OTROS, EVITANDO SOLAPAMIENTO DE MATERIA ADEMÁS DE CONSEGUIR QUE TODOS LOS TEMAS ESTÉN IMPARTIDOS POR VERDADEROS ESPECIALISTAS EN LA MATERIA CON AMPLIA EXPERIENCIA EN EL SECTOR

Claustro de profesores

NOMBRE	CARGO
D. José García Carrasco	Director General de España y Portugal. Norgine
Dr. Manuel de la Puente	Director Gerente. Hospital de Fuenlabrada
Dr. Federico Gago	Profesor titular farmacología Universidad de Alcalá de Henares
Dr. Juan José Vaquero.	Catedrático de Química Orgánica Director de Planta de Química Fina de Alcalá de Henares
Dr. Alberto Domingo.	Profesor titular Universidad de Alcalá de Henares
Dr. Julio Álvarez Buillo.	Catedrático de Química Orgánica Universidad de Alcalá de Henares
Dra. Pilar González	Investigadora Básica Instituto de Salud Carlos III
Dra. Consuelo Fernández	Gerente Médico Laboratorios PharmaMar
Raquel Galan	Responsable de Registros Roche Farma
Dr. Fco José Abajo	Responsable de la Unidad de Farmacología Clínica Hospital Universitario Príncipe de Asturias
D. Antonio Castro	Responsable Farmacoeconomía Laboratorios Roche
Dña Beatriz La Orden	Medical Manager Oncología Laboratorios Roche
D. Oscar Delgado.	Adjunto a la Dirección financiera. Laboratorios Bristol Myers Squibb
D. Luís Andreu.	EMEA PTP Process Lead and Service expansión. Laboratorios Merck
Dña. Naiara Cambas.	Directora de Investigación Social. Asociación Española Contra el Cáncer
D. Daniel Holgado	Product Manager. Laboratorios Roche
D. Alberto de la Fuente	Bussisnesss Unit Manager Jhonson and Jhonson
D. Cesar López	Product Manager. Laboratorios Takeda
D. José Antonio Altozano.	Director Comercial España y Laboratorios Nordgine Portugal.
Dña Marián Geles García	Gerente Regional de Ventas Roche Farma.
D. Victor Franco	Gerente Nacional de Ventas LABORATORIOS TEVA
Dña Manuela Domínguez.	Responsable de Comunicación Laboratorios Roche

6. WEB SITE

Uno de los puntos importantes a destacar del master es el desarrollo del entorno multimedia y de web e-learning.

Toda la web de pHentus está diseñada, no solo para informar al alumno sobre horarios, profesores, calendario y otros aspectos logísticos, sino que irá mucho más allá, y se convertirá en una herramienta que el alumno utilizará durante y después del Máster. En ella encontrará las ponencias de los profesores, las tutorías *on line* con ellos, también espacios que podrá compartir con sus colegas de grupo donde colgar los avances que vayan realizando así como documentación útil para la preparación de los casos. Así mismo, se generarán foros de discusión, ofertas de empleo, etc.

7. SEDE Y HORARIOS

Las Clases se impartirán en el **Centro de Negocios Melior Azca,** en la Avda. de Brasil, 6 (Junto a Plaza de Cuzco), centro neurálgico de Negocios de Madrid y perfectamente comunicado tanto por autobús como por metro.

Este centro de negocios dispone en sus aulas de todas las comodidades e infraestructuras necesarias: acceso a internet, proyectores, video y TV, servicio de secretariado, etc.

Fechas

Inicio de las clases: 1 de octubre de 2013
fin de las clases: 30 de junio de 2014
presentación proyecto fin de master: junio 2014

horarios

Lunes a Jueves en horario de **17:30h a 21:00h**

8. MATRÍCULA Y FINANCIACIÓN

PLAZAS LIMITADAS: 20 ALUMNOS POR GRUPO.

PREINSCRIPCIÓN:

PREVIO A REALIZAR LA PREINSCRIPCIÓN, ES NECESARIO REALIZAR UNA ENTREVISTA PERSONAL QUE PODRÁ SER TELEFÓNICA EN EL CASO DE QUE EL ALUMNO SE ENCUENTRE FUERA DE MADRID. TRAS SER ADMITIDO EN EL MASTER TENDRÁ QUE FORMALIZAR LA PREINSCRIPCIÓN Y POR TANTO LA RESERVA DE PLAZA PRESENTANDO EL CURRICULUM VITAE, SU EXPEDIENTE ACADÉMICO ASÍ COMO INGRESAS LA CANTIDAD DE 1000€ QUE SE DESCONTARÁN DE LA MATRICULA

MATRICULA

POR ÚLTIMO SE ABRIRÁ EL PLAZO DE PARA REALIZAR LA MATRÍCULA OFICIAL DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES.

FINANCIACIÓN

PHENTUS HA NEGOCIADO CON LA ENTIDAD BARCLAYS LA CONCESIÓN DE PRÉSTAMOS PARA LA FINANCIACIÓN PARCIAL O TOTAL DEL MÁSTER CON CONDICIONES MUY VENTAJOSAS PARA EL ALUMNO.

9. INFORMACIÓN

pHentus

C/ Comunidad de la Rioja, 13. 28231 Madrid

Tel.: 616 153 444

E-mail: info@phentus.com

www.phentus.com