UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

a través del

SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

CONVOCA

a cursar el Programa Educativo

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Modalidad Virtual

6ta. Generación

Dirigido a

- Personas interesadas en conocer la modalidad de educación virtual
- Adultos que debido a sus actividades no pueden asistir a un sistema escolarizado
- Estudiantes que no han concluido con su preparación y desean hacerlo

Objetivo

Formar profesionistas con las bases científicas, tecnológicas y humanísticas que les permitan:

- Analizar las tendencias de mercado mediante la investigación y uso de las tecnologías de la información y comunicación para generar oportunidades en el ámbito local, regional, nacional e internacional.
- Identificar las necesidades del mercado y de los consumidores mediante la investigación comercial para proponer alternativas que las satisfagan.
- Comprender los comportamientos del consumidor a partir de estudios sociales con la finalidad de influir en sus gustos y preferencias.
- Participar en la planeación estratégica mediante el desarrollo del plan de mercadotecnia para el cumplimiento de las metas y objetivos organizacionales.
- Implementar estrategias de difusión mediante el uso de los medios de comunicación tradicionales y alternativos para dar a conocer productos y/o servicios.
- Evaluar estrategias de mercadotecnia, a través del sistema de información de mercadotecnia para medir el impacto en el mercado.

Calendario de Actividades

Registro de Aspirantes

Del 20 de Mayo 2013 al **2** de **Agosto de 2013**.

- Realizar solicitud de pre- registro en línea, en la página:

  http://www.uaeh.edu.mx/virtual/virtual/cmsPaginasuv.php?idS=999&catid=3&module=prgMerca

- Realizar pago por el proceso de selección, mediante depósito bancario en **Banorte** por la cantidad de **$500.00** al **número de cuenta 0185245001 Clabe: 072290001852450014**
- Enviar documentación para el proceso de selección (Comprobante de pago, Certificado de Bachillerato, Identificación oficial y CURP) mediante correo electrónico en archivo ZIP, a las cuentas: **admonescolarsuv@uaeh.edu.mx y mktv@uaeh.edu.mx**

Examen de Selección

5 de Agosto de 2013.

- Se notificará por correo electrónico, la liga para aplicación del examen
- Se le asignará nombre de usuario y NIP para ingreso al examen

Publicación de Resultados

A partir del día **7 de agosto del 2013** a las 12:00 horas

- Se harán llegar vía correo electrónico y también podrán consultarlos en la página **http://www.uaeh.edu.mx/virtual/index.php**, en la sección: "Lista de aceptados"
- Se solicitará la documentación necesaria para la inscripción como alumnos aceptados a la Licenciatura en Mercadotecnia Virtual
- Los alumnos aceptados tomarán curso de inducción a la plataforma virtual, del 12 de agosto al 6 de septiembre de 2013.

Inscripciones

Del 17 al 19 de septiembre de 2013.

- Documentación: Acta de Nacimiento, CURP, Certificado de bachillerato promedio mínimo de 7.0
- Ficha de Pago de examen de selección original, comprobante de domicilio e identificación oficial.

Inversión

Por asignatura	$400.00
Total de asignaturas	47
Inversión Total del programa	$19,300.00

Inicio de Cursos: 23 de septiembre 2013.

Informes:

Mtra. Lucina Monzalvo Serrano
Coordinadora de la Licenciatura en Mercadotecnia, modalidad Virtual.
Teléfono: 01 771 71 720 00 Ext. 5600 y 5601
E-mail: mktv@uaeh.edu.mx
Domicilio: Carretera Pachuca – Actopan Km. 4.5 CP. 42084 SUV Torres de Rectoría Edificio "B".