

Máster en Comunicación Social



El máster pretende formar investigadores del campo de la comunicación social específicamente. En este ámbito, la demanda de conocimiento social es cada día más elevada. Por eso deben formarse expertos que den respuesta a tal demanda. Así, en el módulo metodológico se ofrecen a los estudiantes los conocimientos necesarios en métodos de investigación científica en comunicación, y en el módulo II, compuesto por asignaturas optativas, se profundiza en los temas que son centrales en el ámbito de la comunicación.

Destinatarios

Graduados o licenciados, preferentemente en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas o Periodismo. También pueden optar al máster otros graduados de cualquier ámbito de las humanidades y de las ciencias sociales, así como de las ciencias de la salud o de las tecnologías.

Objetivos

- Formar personal docente e investigador en el ámbito de la comunicación.
- Dotar a los estudiantes de las herramientas imprescindibles para llevar a cabo la formación en investigación que les permita acceder al doctorado en Comunicación Social.
- Formar expertos y analistas en comunicación.
- Dar una formación avanzada de carácter interdisciplinario.
- Capacitar para asesorar instituciones y empresas en el ámbito de la investigación básica y aplicada en comunicación.

Becas y ayudas

Consulta las distintas posibilidades de becas para másteres en www.upf.edu/becas-master.

Becas y ayudas que ofrece el departamento de Comunicación de la UPF: www.upf.edu/decom/es/beques.

Estructura del máster

La estructura de este máster está formada por tres materias:

- Materia 1: Metodología de la investigación en comunicación. 25 créditos ECTS. Obligatoria.
- Materia 2: Tendencias de la investigación en comunicación. Optativa. Se ofrecen en total 50 créditos ECTS, de los cuales el estudiante debe escoger 20 (cuatro asignaturas)
- Trabajo de Fin de Máster (15 créditos ECTS obligatorios)

Salidas profesionales

La salida profesional inmediata de este máster es la investigación y la docencia en el ámbito de la comunicación. Se trata de capacitar a los estudiantes para que puedan hacer investigación científica y, especialmente, investigación doctoral. Eventualmente, también puede ofrecer los conocimientos necesarios para asesorar a instituciones y empresas en el campo de la investigación en comunicación. De esta manera, los estudiantes se formarán como investigadores, analistas y asesores en comunicación, tanto con respecto a la investigación aplicada como a la básica.

www.upf.edu/masteres

Duración	1 año académico a tiempo completo, 2 años académicos a tiempo parcial (60 créditos ECTS)
Calendario y horario	De septiembre a junio. Horario de tarde
Modalidades	De investigación
Idiomas	Catalán, castellano e inglés (dependiendo de la asignatura)
Plazas	30
Preinscripción	En línea en www.upf.edu/masteres , de noviembre a junio
Titulación de acceso	Título universitario de cualquier ámbito de conocimiento
Título que se obtendrá	Máster en Comunicación Social
Lugar de realización	Campus del Poblenou Roc Boronat, 138 08018 Barcelona
Organización	Departamento de Comunicación
Secretaría del máster	Departamento de Comunicación Campus del Poblenou Roc Boronat, 138 08018 Barcelona Teléfono: (+) 34 93 542 24 36 master.dcom@upf.edu
Acceso al doctorado	Doctorado en Comunicación Social
Más información	www.upf.edu/masteres admissions.master@upf.edu

Plan de estudios

Materia I: Metodología de la investigación en comunicación. 25 créditos ECTS. Obligatoria

Descripción	Asignatura	Créditos ECTS
Metodología de las ciencias humanas y sociales aplicadas a la comunicación	Investigación en Línea: Uso y Diseño de Bases de Datos	5
	Métodos de Investigación Cuantitativa y Experimental en Comunicación	5
	Métodos de Investigación Cualitativos en Comunicación	5
	Análisis de Contenido y Discurso Comunicativo	5
	Historiografía de la Comunicación: Tendencias y Técnicas	5

Materia II: Tendencias de la investigación en comunicación. Optativa. Se ofrecen en total 50 créditos ECTS, de los cuales el estudiante debe escoger 20 (cuatro asignaturas)

Descripción	Asignatura	Créditos ECTS
Estado de la cuestión de la investigación internacional en comunicación: principales temas de la agenda investigadora en comunicación	Sociedad de la Información y el Conocimiento	5
	Técnicas de Escritura, Edición de Textos y Difusión Internacional de la Investigación en Comunicación	5
	Últimas Tendencias de Investigación en Comunicación	5
	Comunicación Política	5
	Políticas de Comunicación	5
	Cibercultura y Comunicación	5
	Estructura y redacción de una investigación en comunicación	5
	Comunicación y Persuasión	5
	Comunicación y Interculturalidad	5
	Comunicación Científica	5
	Ética y Comunicación	5

Trabajo de Fin de Máster. Obligatorio: 15 créditos ECTS

Asignatura	Créditos ECTS
Trabajo de Fin de Máster	15