

Curso: Redes sociales aplicadas a la empresa: visibilidad y presencia en el mercado

Fecha de inicio y finalización	9 de abril de 2014	
Fecha límite de inscripción	30 de marzo de 2014	
Horario y Duración	9:00 h. - 14:00 h. 15:00 h. - 19:00 h.	9 horas
Lugar de impartición	Hotel Posadas de España Torrejón de Ardoz (Madrid) http://goo.gl/WEJZWP	
Modalidad y Metodología	Presencial participativa.	
Precio	€ 150 (impuestos incluidos)	
	El precio incluye un desayuno y un almuerzo	
Límite de plazas (max. 25 pax.)	Admisión por orden de inscripción con el resguardo de la transferencia Nº. cta.: 2086 0017 18 0001484572	
Público objetivo	PYMES y profesionales independientes Asociaciones y ONGs Estudiantes de Comunicación/Periodismo	



Profesorado

Melania BENTUÉ. Periodista y Técnico en Marketing

Licenciada en Ciencias de la Información, técnico en Marketing y con amplia formación en Comunicación Corporativa. Con más de quince años de experiencia en comunicación empresarial e institucional, conocedora de los medios de comunicación por su trabajo en prensa diaria, publicaciones y revistas profesionales. Actualmente, trabaja en el diseño y puesta en marcha de estrategias de comunicación, gestión de contenidos y *social media management*.

info@santiagoalgora.com
melania@santiagoalgora.com

www.melaniabentue.es

Objetivos y Programa del Curso

Síntesis del Curso	Las redes sociales son una realidad que, en el día de hoy, ocupa una buena parte de nuestro tiempo personal y profesional. Un uso descontrolado de las mismas puede tener efectos negativos para nuestra imagen y, al contrario, el control y el trabajo en favor de un buen posicionamiento puede hacer que nuestra presencia social sea mucho más activa y eficaz
Objetivo General	La finalidad del curso es explorar las redes sociales como herramienta de venta y de comunicación en la empresa, aprender a utilizarlas para tener éxito y generar un plan de trabajo en torno a la gestión de las redes. Saber elegir los contenidos digitales y ver qué nos interesa difundir. Actualizar contenidos y comunicación on line con clientes.

www.santiagoalgora.com
www.facebook.com/santiagoalgoraconsultor

Para inscripciones: info@santiagoalgora.com o, por tfo.: +34 607 591 005

Programa del curso

- ✓ Recursos web para tu negocio
- ✓ Blogs de empresa y blogs personales
- ✓ Análisis de las posibilidades de:
 - Facebook
 - Twitter
 - LinkedIn
- ✓ Podcast y radio corporativa
- ✓ Dinamización de las webs: buscadores y herramientas SEO y SEM
- ✓ Aplicación práctica de las posibilidades de las redes sociales anteriores



www.santiagoalgora.com
www.facebook.com/santiagoalgoraconsultor

Para inscripciones: info@santiagoalgora.com o, por tfo.: +34 607 591 005