



ACADEMY OF FINANCIAL TRADING

Programa Básico de
Comercio

Libro del alumno 2013

El objetivo de este libro es proporcionarte una visión completa de los valores de la Academy of Financial Trading, un resumen del curso en el que has decidido matricularte, orientación sobre el proceso de evaluación y una profunda revisión de las políticas y normas internas de la Academy of Financial Trading.

Estamos muy orgullosos del apoyo que ofrecemos a nuestros alumnos. Estamos siempre disponibles en horario laboral por teléfono o por correo electrónico para asegurarnos de que resuelvas tus dudas de forma eficaz.

Nos esforzamos por proporcionar cursos concisos y completos sin necesidad de que el alumno tenga que asistir a cursos de múltiples “niveles” cada vez más caros para llegar a “destacar”. Te garantizamos un apoyo constante y completo, así como ayuda durante cualquiera de los programas de estudios que ofrecemos.

Además, proporcionamos a todos los *traders* que asisten a nuestros cursos acceso a las grabaciones de cada uno de nuestros programas en directo. Se trata de una oferta única y muy beneficiosa para los alumnos. Desarrollamos este método porque sabemos lo ajetreada que puede llegar a ser la vida diaria y que a veces no puedes comprometerte a asistir a todas las clases en directo. Se trata de una solución eficaz para garantizar tu asistencia y ayudarte a repasar.

Tenemos muchas ganas de implementar nuestra política de “Búsqueda de una mejora continua” en todos los programas que ofrecemos al público general. Puedes encontrar información relativa a esta política en nuestra página web.

La Academy of Financial Trading se esfuerza por promover una formación clara, honesta e inequívoca, en un ambiente basado en la diversidad y la igualdad en todo momento.

Programa de comercio básico

Con este curso de diez módulos de una hora de duración que se reparten a lo largo de cuatro semanas, los alumnos se sumergen tanto en las técnicas como en los fundamentos teóricos del comercio contando con nuestra ayuda y apoyo en todo momento., obteniendo así un conocimiento sólido de lo que se necesita para operar en los mercados con éxito.

Entre los elementos principales del curso podemos destacar los siguientes:

- Clases reales de la mano de *traders* profesionales con sesiones extra de preguntas y respuestas totalmente interactivas
- Curso disponible para todos los niveles: básico, intermedio y avanzado
- La oportunidad de aprender a tu ritmo con acceso a grabaciones de las clases en directo disponibles las veinticuatro horas, los siete días de la semana
- Apoyo total durante toda la duración del curso, así como tras su finalización
- Certificado de finalización, ideal para tu currículum
- Software de simulación de comercio gratuitos, ¡practica sin riesgo!
- Evaluación individualizada de la mano de un *trader* profesional
- Ganadores del premio al mejor educador en línea en el campo del comercio en 2012 y 2013

Clase 1. La base de tu programa de comercio básico

a) ¿Por qué operar?

El estilo de comprar y esperar que hacía que los *traders* inexpertos parecieran expertos hasta la llegada de la crisis global de 2008 ya no funciona, punto en el que ahora coincidirían los que compraban y guardaban acciones de bancos. El desarrollo profesional en finanzas te ofrece la oportunidad de ir más o menos lejos. Con el estado actual de los mercados globales, las oportunidades de comprar y vender que se pueden barajar son innumerables.

b) ¿Con qué operar?

Aquí es donde te enseñaremos con qué puedes operar (divisas, mercancías, índices o acciones individuales) y a analizar cada opción de forma individual para explicar sus características únicas e interdependencias.

c) ¿Quién más está operando?

En casi todos los demás campos de negocios y comercio a los participantes les gusta saber quién más están interviniendo. En comercio, la mayoría de los *traders* no tienen en cuenta ni saben quién más está operando ni quiénes son las partes dominantes. Teniendo en cuenta esto, los nuevos traders aprenden a no ir contracorriente y a evitar operar en contra de los que dirigen el mercado.

Clase 2. Mecánica de operaciones

¿Qué es el apalancamiento? ¿Cuáles son los beneficios y los riesgos asociados al mismo? Analizaremos de forma sincera el apalancamiento, cómo hace los mercados más accesibles y cómo utilizarlo en nuestro beneficio. Se trata de un concepto a menudo ignorado y de gran importancia, sobre todo en épocas de gran volatilidad en el mercado a escala global. En resumen, sin el apalancamiento la mayoría de los *traders* normales no podrían operar de forma física. Al mismo tiempo que el apalancamiento te da la oportunidad de generar beneficios al permitirte realizar operaciones financieras, siempre entraña riesgos. Simplificamos toda la jerga y te proporcionamos ejemplos para calcular el tamaño de las operaciones y el riesgo que entraña cada una de ellas teniendo en cuenta los mercados en los que estés operando.

Clase 3. Metodologías de análisis de mercado

Les explicamos a nuestros clientes en qué consiste el análisis básico y cuáles son las fuentes de información para ayudarles a especializarse en sus instrumentos operativos preferidos. También analizamos los factores que afectan a la oferta y demanda de cada instrumento y que finalmente se ven reflejados en su precio actual, y explicamos por qué este tema suele ser uno de los mayores obstáculos para los nuevos *traders* y cómo esos obstáculos pueden llegar a convertirse en oportunidades para los nuevos *traders* bien formados y proporcionarles soluciones beneficiosas.

Clase 4. Gráficos de velas, alumbrando oportunidades

El análisis técnico consiste en ver, asimilar y operar en consecuencia. El comercio es lo que tienes delante de tus ojos, y ni tú ni un especialista puede predecirlo. En esta clase tendrás una introducción a los movimientos de precios, aprenderás a leer gráficos de velas, *dojis*, te sumergirás en los distintos patrones y aprenderás a operar al por menor.

Clase 5. Gráficos técnicos

Se trata de una ampliación de la clase anterior para desarrollar canales técnicos y técnicas operativas de moda y subrayar sus debilidades, apoyo y resistencia en comparación con otras técnicas estratégicas de entrada y salida al por menor para cada mercado financiero.

Clase 6. Diseña tu caja de herramientas

Basándose en las clases prácticas anteriores, esta sesión se centra en los triángulos ascendentes y descendentes, indicadores volátiles, osciladores y el retroceso de Fibonacci, haciendo especial hincapié en las técnicas de comercio al por menor que te permitirán evitar caer en los errores en los que caen la mayoría de los *traders* y sacar provecho de ellos, siempre centrándote en oportunidades.

Clase 7. Practica operando de forma real y conoce sus pros y sus contras

Aprende a crear y configurar una cuenta gratis con Metatrader para practicar con un amplio abanico de instrumentos y operar con flujos de datos reales. Aprende de forma práctica a realizar operaciones básicas, pedidos, predeterminedar y evitar pérdidas y poner límites (para

generar beneficios), modificar pedidos y colocar los indicadores técnicos, además de tener acceso a noticias independientes y archivos de audio.

Clase 8. Conviértete en un *trader* minorista

Esta clase reúne todas las clases anteriores sobre análisis técnico centrándose en algunos métodos muy directos para encontrar oportunidades de comercio al por menor, que son nuestra especialidad. Algunos de estos métodos incluyen un estudio de los pedidos de promedios móviles, cruzados, simples, exponenciales y adecuados, siempre intentando encontrar la confirmación que necesitamos para empezar a operar. Ésta es una de las clases más valoradas por nuestros alumnos y no te la puedes perder.

Clase 9: Gestión de riesgos: Protege tu capital

Las operaciones financieras, al igual que todas las formas de inversión, conllevan un riesgo. Es precisamente este riesgo el que puede generar ganancias. Entender bien dos realidades interconectadas e inseparables como son el riesgo y la recompensa es crucial para obtener beneficios. En esta clase te enseñaremos qué entraña la gestión de riesgos para que puedas minimizar tus pérdidas y maximizar tus ganancias teniéndolo todo calculado.

Clase 10. Detalles finales: Cuestiones prácticas para operar en el mundo real

Las emociones y sentimientos no tienen cabida en el mundo del comercio. Cualquier entrada o salida debe haber sido previamente planeada y registrada en tu diario de operaciones. Siempre debes planear con antelación la razón por la cual entras o sales de una negociación. Si tus operaciones generan ganancias pero no sabes por qué, ¡tu capital está en riesgo! Te contaremos y te daremos ejemplos de las dificultades a las que los *traders* reales se enfrentan en su vida diaria. También te enseñaremos las técnicas que debes seguir para reducir las dificultades psicológicas con las que tienen que lidiar los *traders* reales, y la mejor forma de hacerlo es empezando por entender por qué surgen estos problemas. Todo *trader* necesita, para obtener ganancias, mantener las emociones bajo control y fijarse metas y objetivos numéricos siguiendo un plan realista que encaje con su forma de vida. Tanto los buenos como los malos resultados forman parte del plan y si se construyen bien no deberían dar lugar a malas operaciones.

Certificado

Si participas con éxito en nuestro programa de comercio básico, tendrás la oportunidad de pasar una evaluación cuando el curso haya finalizado. Esta evaluación estará basada en los siguientes criterios:

Conocimiento

Deberás haber adquirido un conocimiento amplio y más bien concreto al respecto (basado en la teoría, explicación y definición de términos comerciales), además de cierta capacidad de aplicación de la teoría.

Técnicas y habilidades

Tendrás que demostrar que posees ciertas habilidades y técnicas prácticas y cognitivas, así como la capacidad para elegir entre un amplio abanico de procedimientos y aplicar soluciones conocidas a una gran variedad de problemas predecibles.

Competencia

Deberás aplicar tu conocimiento tanto en contextos familiares como desconocidos y ser capaz de actuar de forma responsable y autónoma, así como ser responsable de tu propio aprendizaje en un entorno vigilado (mediante el acceso a las grabaciones). Tendrás que asumir tu responsabilidad parcial en relación en el proceso de autoaprendizaje: hacer preguntas, pedir ayuda cuando la necesites a través de los seminarios virtuales en directo, ponerte al día con las grabaciones y estar al tanto de los emails y llamadas.

Evaluación

Se trata de una selección de 57 preguntas tipo test en relación a cualquiera de los temas que se hayan visto durante el curso de comercio básico. Para obtener el certificado de finalización deberás obtener una puntuación superior a 70%. No te preocupes si no lo consigues a la primera, ya que podrás repetir el examen tantas veces como necesites.

No existe límite de tiempo para completar la evaluación.

Búsqueda de una mejora continua

La política interna de “Búsqueda de una Mejora Continua” (B.M.C.) de la Academy of Financial Trading tiene como objetivo analizar y evaluar cada programa que ofrecemos, y se compromete a que el desarrollo, creación, presentación, apoyo, evaluación, adjudicación y análisis de cada uno de ellos sean constantemente evaluados bajo exhaustivos criterios. La finalidad de esta política es garantizar que los requisitos de cada programa sean y sigan siendo concisos y adecuados a la adjudicación determinada por la academia. Este documento normativo también le ofrece a la Academy of Financial Trading una aproximación al futuro potencial de los programas.

La **adaptación** a una necesidad negocio concreto se puede definir como el grado en el que este documento normativo responde a los requisitos específicos del programa, de los que la academia es consciente en todo momento. Estos requisitos se identifican y clasifican mediante una serie de preguntas obligatorias a las que hay que responder “sí” o “no”, junto con otras más profundas. Estas preguntas constituyen para la academia una forma de asegurarse de que está cumpliendo sus normas en todo momento.

El **potencial** de la necesidad de negocio identifica las consecuencias indirectas que se derivan de la aplicación del programa propuesto, ya sea en cuanto al análisis o evaluación del impacto de su aplicación, o mediante la evaluación de su posible evolución.

Las ideas derivadas del criterio adaptación también se pueden expresar mediante las siguientes preguntas:

Utilidad:

1.1: ¿Qué se especifica en los requisitos de este programa? ¿Queda claro quién debería hacer uso de él y con qué finalidad?

Relevancia:

1.2: ¿Hasta qué punto la participación en el programa propuesto necesita ayuda para cumplir los requisitos identificados?

1.3: ¿Cubren los requisitos identificados del programa todas las funciones necesarias para suplir la necesidad funcional identificada del alumno?

1.4: ¿Cuál es su integridad funcional?

1.5: ¿Se han determinado los requisitos del programa de modo que tengan en cuenta la evaluación requerida? ¿Cuáles son los mecanismos existentes o planificados para llevar a cabo dicha evaluación?

1.6: ¿Cómo contemplan los requisitos del programa las necesidades de accesibilidad?

La evaluación de requisitos concluye con un análisis adicional de futuros resultados y de consecuencias indirectas de la participación en el programa propuesto. Los criterios asociados a este análisis, agrupados bajo el criterio **potencial**, se centran en diversos aspectos ligados al impacto de la elección, así como a la posible evolución del programa.

Para evaluar el impacto de su aplicación se identificarán los riesgos y oportunidades que proporciona el programa propuesto. Esta identificación será sólo la primera fase, luego será necesaria una evaluación a nivel global. Se puede perfilar aún más con una segunda fase en la que se realizará un análisis ligado al cumplimiento de los requisitos identificados del programa.

El análisis de la posible evolución de los requisitos del programa tendrá que ver con su escalabilidad, es decir, hasta qué punto la ejecución del programa puede lidiar con grandes cantidades de trabajo de forma directa o ampliarse fácilmente.

La extensibilidad es otra forma posible de evolución. Indica el grado en el que los requisitos identificados del programa se pueden adaptar a otras áreas. La extensibilidad a otros campos de los requisitos formales aumenta con la existencia de una metodología adecuada.

La estabilidad de la necesidad de negocio está estrechamente relacionada con la calidad del proceso de mantenimiento. La mantenibilidad tiene que ver con la facilidad con la que se puede modificar un requisito formal y analiza la gestión de la evolución de los requisitos identificados del programa, incluyendo la difusión de nuevas versiones y la estabilidad del proceso de mantenimiento.

Las ideas derivadas del criterio potencial también se pueden expresar mediante las siguientes preguntas:

Impacto:

1.7: ¿Cuál es el impacto que se genera de la elección de este programa? Por ejemplo, ¿cuáles son los riesgos y oportunidades asociados?

1.8: ¿Cuál es el impacto financiero? ¿Y los costes producidos? ¿Cuáles son los beneficios?

1.9: ¿Cuál es el impacto empresarial? ¿Hay una continuidad en el proceso? ¿Se debería cambiar alguno de los procesos empresariales? ¿Qué alcance de gestión de cambio se debe prever (por ejemplo, en formación...)?

1.10: ¿Cuáles son los aspectos relacionados con la seguridad? Como, por ejemplo, ¿qué consecuencias se derivan de la elección y qué acciones futuras garantizan su seguridad?

1.11: ¿Cuál es el impacto en el ámbito administrativo?

Escalabilidad:

1.12: ¿Hasta qué punto puede adaptarse el programa recomendando a las necesidades? Es decir, ¿cuál es su capacidad para resistir ante un número creciente de implementaciones y/o interacciones entre esas implementaciones?

Extensibilidad:

1.13: ¿Hasta qué punto y con qué facilidad se puede extender a otras áreas el programa propuesto?

Estabilidad:

1.14: ¿Durante cuánto tiempo han existido la necesidad de este negocio?

1.15: ¿Durante cuánto tiempo se puede utilizar el mismo, así como sus modificaciones, sin que se vea mermada su calidad?

1.16: ¿Con qué frecuencia aparecen nuevas versiones y qué cambios incluyen?

1.17: ¿Eran tales cambios predecibles? ¿Estuvieron controlados?

1.18: ¿Existen problemas documentados de retrocompatibilidad de versiones previas de la necesidad identificada de negocio?

1.19: Utilizando la necesidad identificada de negocio, ¿cuáles son los esfuerzos necesarios por parte de una organización para desarrollar una versión superior?

Mantenibilidad:

1.20: ¿Es el proceso de mantenimiento de los requisitos del programa estable?

1.21: ¿Se beneficiarían los requisitos identificados del programa de un sólido sistema de atención al cliente?

1.22: ¿Existe alguna entidad encargada de evaluar regularmente los requisitos identificados del programa en contraposición a la evolución de necesidades y las tecnologías disponibles?

Debe existir un procedimiento previamente definido que garantice que se lleve a cabo una evaluación oficial de cada uno de los alumnos. Este procedimiento deberá dar lugar a una plataforma clara, precisa e inequívoca donde el alumno podrá realizar un examen importante en el que se evaluará el grado de conocimiento alcanzado tras participar de la necesidad identificada de negocio. El examen correspondiente deberá cumplir dos criterios:

1. Evaluar lo que el alumno sabe y es capaz de hacer.
2. Acreditar estos conocimientos.

Se trata de una política de empresa en la que el alumno o futuro alumno es el centro de todo. La compañía debe proporcionar información clara y fiable sobre la necesidad identificada de negocio y sobre las calificaciones derivadas de su finalización con éxito.

Será necesario un proceso de verificación interna para garantizar la imparcialidad en la corrección de cada evaluación. Se requerirá la presencia de un evaluador interno e independiente para que se cumplan estos criterios y garantizar así que no se generen conflictos de interés y que la corrección sea totalmente justa y consistente.

Se deberán llevar a cabo una supervisión constante y una auto-evaluación de forma regular, lo ideal sería tras la finalización de cada programa de estudios. Esta auto-evaluación debería seguir un enfoque integral y no limitarse a la necesidad única o específica de negocio identificada. Todos los miembros de la compañía deberían ser también examinados para garantizar que se cumple cada una de las normas en todo momento.

Las ideas derivadas del criterio evaluación también se pueden expresar mediante las siguientes preguntas:

Mantenibilidad:

1.23: ¿Existe la capacidad de ofrecer una plataforma clara, precisa e inequívoca a través de la cual el alumno pueda tener acceso a una evaluación pertinente?

1.24: ¿Aparece toda la información relativa a las calificaciones correspondientes detallada de forma clara y fiable?

1.25: ¿Es posible acceder a dicha evaluación de forma rápida y directa?

Verificación:

1.26: ¿Se ha designado a un verificador interno?

1.27: ¿Existe una separación clara entre el autor de la pregunta y el verificador interno?

1.28: ¿Tiene acceso el verificador interno a la evaluación completa para poder supervisar los resultados y garantizar la imparcialidad?

1.29: ¿Posee el verificador interno la titulación y experiencia requeridas para llevar a cabo su labor satisfactoriamente?

Evaluación:

1.30: ¿Son todos los miembros de la empresa conscientes de que la responsabilidad de garantizar que los niveles predeterminados de la necesidad identificada de negocio se mantengan altos tiene que ver principalmente con el proveedor?

1.31: ¿Se ha elegido a alguien encargado de garantizar que se faciliten en todo momento los recursos, planificación y compromiso necesarios?

1.32: ¿Es bien sabido que el objetivo final de toda la política de B.M.C. es la mejora continua y que este proceso debería incrementar la transparencia?

1.33: ¿Es todo el personal consciente de que tanto la propiedad como la comprensión de esta política por parte del equipo gerente y del resto del personal son cruciales?

Presentación de quejas y reclamaciones

Si como alumno, trabajador o empleado de la Academy of Financial Trading tiene cualquier tipo de queja o quiere realizar una reclamación sobre algún procedimiento, resultado o cualquier otro asunto relacionado con la Academy of Financial Trading, póngase en contacto con nosotros explicando el asunto en detalle tal y como se muestra a continuación:

- Reclamaciones: escriba un email a appeals@academyft.com o llame al número de teléfono +353 76 615 2264.
- Quejas: escriba un email a complaints@academyft.com o llame al número de teléfono +353 76 615 2264.

La Academy of Financial Trading tramitará cualquier queja o reclamación que reciba con total discreción. Su reclamación se investigará y será respondida en un plazo máximo de dos días laborables tras el recibo de la notificación. Nos comprometemos a tratar su caso hasta llegar a un acuerdo mutuo satisfactorio con usted o con cualquier otra parte implicada y a responder a todas sus preguntas en un plazo máximo de dos días laborables.

En el caso de que no lográramos llegar a un acuerdo mutuo aceptable, contrataríamos a un experto en arbitraje establecido en Dublín para que contribuyera a la solución del litigio. Si el proceso de arbitraje resultase desfavorable para alguna de las partes, ésta se reserva el derecho a obtener asesoramiento legal siempre que éste se encuentre dentro del marco legal irlandés, y tanto el interesado como las partes afectadas se someterían a la jurisdicción de los tribunales irlandeses.

Siempre nos esforzamos por ser justos y objetivos en todas nuestras acciones y recomendaciones y nunca dejamos que se vean influenciadas por motivos de género, raza, orientación sexual, religión, color, edad o discapacidad.

Código profesional

Confidencialidad

Nos comprometemos a tratar con total honestidad a todos nuestros clientes pasados, presentes y futuros, tanto en lo que se refiere a confidencialidad comercial como a la protección de información personal que recibimos durante el curso o al proporcionarle los servicios correspondientes. Aplicamos las mismas normas a nuestros clientes, proveedores y socios.

Ética

Siempre ofrecemos nuestros servicios de forma honesta y honorable y esperamos que nuestros clientes y proveedores hagan lo mismo. Nuestras pautas educativas, apoyo estratégico y todos los métodos impartidos a lo largo de nuestro programa de formación tienen muy en cuenta consideraciones éticas, así como la protección y mejora de la posición moral de nuestros clientes y proveedores.

Deber de diligencia

Nuestras acciones y pautas educativas siempre se ajustarán a la ley correspondiente y creemos que todas las empresas y organizaciones, incluyendo la nuestra, deberían evitar cualquier efecto perjudicial sobre los derechos humanos de las personas que forman parte de las organizaciones con las que tratamos, así como de entornos locales o más amplios, o sobre el bienestar de la sociedad en general.

Forma de pago

Intentamos ser lo más flexibles posible a la hora de cobrar por nuestros servicios. Algunos clientes prefieren cuotas fijas, mientras que otros se inclinan por depósitos o por diseñar un calendario de pagos. Siempre intentamos adaptarnos a lo que sea mejor para el cliente. Nunca intentamos cobrar intereses por los pagos atrasados, por lo que esperamos recibirlos en el momento acordado.

Derechos morales y de propiedad intelectual

Los derechos morales y la propiedad intelectual de cualquier elemento aquí creado pertenecen a la Academy of Financial Trading, a no ser que se haya acordado de otro modo previamente con nuestros clientes. No obstante, respetaremos los derechos morales y de autor conferidos a la propiedad intelectual de nuestros clientes cuando sea aplicable.

Garantía de calidad

Mantenemos los estándares de calidad de todo lo que hacemos a través de una revisión constante con nuestros clientes de todos los propósitos, tareas, resultados y relación coste-rendimiento de cada actividad. Fomentamos la celebración de reuniones regulares para llevar a cabo estas revisiones y proporcionamos informes regulares para difundir su progreso. Para obtener más información, pónganse en contacto con nosotros.

Conducta profesional

Llevamos a cabo todas nuestras actividades profesional y honestamente. Nos tomamos muy en serio la objetividad de nuestros juicios para que cualquier cuestión se vea únicamente influenciada por los propios intereses de nuestros alumnos y lo que es mejor para ellos.

Igualdad y discriminación

Siempre nos esforzamos por ser justos y objetivos en todas nuestras acciones y recomendaciones y nunca dejamos que se vean influenciadas por motivos de género, raza, orientación sexual, religión, color, edad o discapacidad.