

Postgrado Avanzado ALTA DIRECCIÓN

I
PARCIAL

PERCEPCIÓN INTERNACIONAL

- LA DIRECCIÓN EN EL ENTORNO ACTUAL
- NUEVAS TECNOLOGÍAS
- LAS PAUTAS DEL ÉXITO
- LA DIRECCIÓN ENFOCADA AL ÉXITO
- EFICACIA COMPETITIVA
- LA ADMINISTRACIÓN Y LA COLABORACIÓN

LA DIRECCIÓN

- HABILIDADES DIRECTIVAS
- AUTOCONFIANZA
- LIDERAZGO
- ACCIONES DIRECTIVAS EN LA EMPRESA
- TÉCNICO Y GENÉRICO
- PLAN DE CARRERA

ESTRATEGIAS EMPRESARIAL

- SEIS ETAPAS PARA LA PLANIFICACIÓN DE UN NEGOCIO:
- 1- OBJETIVOS Y TAREAS
- 2- ESTUDIOS DE LAS OPORTUNIDADES Y LA COMPETENCIA
- 3- ESTUDIO DE LAS FRAGILIDAD INTERNA
- 4- ESTUDIO DE LA SITUACIÓN DEL NEGOCIO (FODA)
- 5- REALIZACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN
- 6- DIRECCIÓN DEL PLAN

VENTAJAS COMPETITIVAS

- ANÁLISIS EXTERNO
- ANÁLISIS INTERNO
- REALIZACIÓN DEL MODELO DAFO
- ESTUDIO DE LA ESTRATEGIA EMPLEAR

IV
PARCIAL

II
PARCIAL

RSE - RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

- ÉTICA
- RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
- AJUSTES Y CONSISTENCIA EN LA DIRECCIÓN DE PERSONAS
- CULTURA ORGANIZATIVA

BUSINESS INTELLIGENCE

- PROVEEDORES
- CLIENTES
- ESTUDIO DE MERCADO
- BÚSQUEDA DEL ENTORNO
- CRECIMIENTO EN EL ENTORNO
- PREDICCIONES
- BENCHMARKING

PLANIFICACIONES GLOBALES

- LA GLOBALIZACIÓN
- AMERICA
- MERCADO COMÚN EUROPEO
- EL EJE CHINA Y PACÍFICO
- RESTO DEL MUNDO
- ESTRATEGIAS

NEGOCIOS Y EMPRESAS INTERNACIONALES

- EXPORTACIONES
- LICENCIAS
- FRANQUICIAS
- DIRECCIÓN INTERNACIONAL
- INTERNACIONALIZACIÓN

V
PARCIAL

III
PARCIAL

PATRONES DE NEGOCIOS

- EL ESPÍRITU DE ALTA DIRECCIÓN
- ESTUDIO DE LA ORGANIZACIÓN
- RESOLUCIÓN Y DICTAMEN DE LOS PROBLEMAS.
- COMO GESTAR SOLUCIONES PARA LOS PROBLEMAS.
- VALORACIÓN Y RESOLUCIÓN DE DECISIONES Y OPCIONES

GERENCIAR

- RELACIÓN Y PROBLEMAS DENTRO DE LOS GRUPOS
- BRAINSTORM
- TRABAJOS EN GRUPOS PARA RESOLVER PROBLEMAS
- PROBLEMÁTICA EN TIEMPOS DE DIFICULTAD

CAPACIDADES DIRECTIVAS

- HABILIDADES DIRECTIVAS
- LIDERAZGO
- CAPACIDADES DE NEGOCIACIÓN
- TRABAJO EN EQUIPO
- TOMA DE DECISIONES

EXAMEN FINAL DE POSTGRADO

- TAREAS
- EJERCICIOS
- CASOS PRÁCTICOS

VI
PARCIAL