

Postgrado Profesional POSICIONAMIENTO PYMES

I
PARCIAL

SOCIAL MEDIA

- ¿QUE ES EL SOCIAL MEDIA PARA LA EMPRESA?
- LA WEB 2.0 Y WEB 3.0
- EL SOCIAL MEDIA PLAN
- SOCIAL MEDIA MARKETING Y SOCIAL MEDIA INTELLIGENCE

II
PARCIAL

ESTRATEGIA 2.0 PARA LOS NEGOCIOS

- ESTRATEGIAS 2.0 PARA CAPTAR CLIENTES.
- CONSEJOS
- CASO EMPRESARIAL DE EXITO
- ATENCION AL CLIENTE

III
PARCIAL

LAS REDES SOCIALES EN LA EMPRESA

- INTRODUCCION A LAS REDES SOCIALES PARA LA EMPRESA
- TWITTER. MEJOR RED SOCIAL PARA LA EMPRESA
- ESTRATEGIAS
- FACEBOOK PARA EMPRESA. RECOMENDACIONES
- GOOGLE+ PARA EMPRESA

GOOGLE Y EL POSICIONAMIENTO DE EMPRESA

- COMO CONSOLIDAR NUESTRA EMPRESA
- ENTENDER GOOGLE
- LAS HERRAMIENTAS DE GOOGLE
- CONFIGURACIONES

IV
PARCIAL

LA ECONOMIA DIGITAL

- LA ECONOMIA EN LA RED
- LA EMPRESA Y LA ECONOMIA DIGITAL
- ESTRATEGIA VIRTUAL DE EBES ESPAÑA
- PRACTICAS

V
PARCIAL

MARKETING ONLINE

- HERRAMIENTAS DEL MARKETING ONLINE
- MARKETING DE AFILIACIÓN
- MARKETING EN REDES SOCIALES
- EMAIL MARKETING
- HERRAMIENTAS MEDIA INTERESANTES

VI
PARCIAL