



# MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES DEPORTIVAS

## TEMARIO DEL PROGRAMA



**UNISPORT**  
MANAGEMENT  
SCHOOL

Avda Ernest Lluch, 32  
TCM2 Planta 3 Of 6  
08302 Mataró  
Barcelona

+34 93 702 19 61  
info@unisport.es

[www.unisport.es](http://www.unisport.es)

## SALIDAS PROFESIONALES

Responsable de candidatura

Race manager

Coordinador de voluntariado

Responsable de patrocinios

Director de evento

Responsable de seguridad y protocolo

Promotor de eventos deportivos

Responsable de ticketing y hospitality

## METODOLOGÍA

- Campus Virtual disponible las 24 horas
- Flexibilidad en el estudio
- Material didáctico 100% actualizado y optimizado para tablet y smartphone
- Seguimiento personalizado por videoconferencia
- Prácticas en entidades deportivas
- Acceso a actividades Unisport

## OBJETIVOS

Capacitar al alumno para diseñar, planificar, promover y desarrollar cualquier tipo de evento o actividad deportiva, de ocio o competición. Realizarlo con los máximos estándares de calidad, visión estratégica y un claro enfoque internacional.

## INFORMACIÓN

**Código del programa:** UNI33

**Nombre:** Máster en Dirección y Organización de Eventos y Actividades Deportivas

**Duración:** 24 meses

**Carga lectiva:** 1.025 horas

**Equivalencia créditos ECTS:** 41 créditos

**Metodología:** online

**Importe matrícula:** 3.912 €



**Tutor personal**



**100% online**

Avda Ernest Lluch, 32  
TCM2 Planta 3 Of 6  
08302 Mataró  
Barcelona

+34 93 702 19 61  
info@unisport.es

[www.unisport.es](http://www.unisport.es)

# **1 MÓDULO B122 LA ORGANIZACIÓN DEL DEPORTE**

## ***B122.1 CONTEXTO INTERNACIONAL***

---

- 1.1 Organizaciones deportivas en el contexto internacional
- 1.2 Entidades Deportivas Internacionales

## ***B122.2 EL SISTEMA DEPORTIVO ESPAÑOL***

---

- 2.1 Organización administrativa del deporte en España
- 2.2 La Organización Privada del Deporte en España (I)
- 2.3 La Organización Privada del Deporte en España (II)
- 2.4 Sujetos participantes en la organización deportiva

# **2 MÓDULO B104 MARKETING DEPORTIVO**

## ***B104.1 EL MARKETING DEPORTIVO: CONCEPTOS Y EVALUACIÓN***

---

- 1.1 Aproximación histórica al marketing
- 1.2 Marketing deportivo
- 1.3 Conceptos de marketing
- 1.4 Actitud de marketing vs. Proceso de marketing
- 1.5 Funciones del marketing en la empresa
- 1.6 El mercado deportivo

## ***B104.2 EL MARKETING MIX DEPORTIVO***

---

- 2.1 El marketing mix deportivo
- 2.2 El plan de marketing

## ***B104.3 OBJETIVO: EL CLIENTE***

---

- 3.1 Objetivo: el cliente
- 3.2 Fidelización de clientes



## **3 MÓDULO B105 GESTIÓN DE PERSONAS**

### **B105.1 MOTIVACIÓN Y CLIMA LABORAL**

---

- 1.1 Factores que influyen en el clima laboral
- 1.2 Cómo medir el clima laboral
- 1.3 Elementos de satisfacción en el lugar de trabajo
- 1.4 Excelente entorno de trabajo
- 1.5 La motivación de los empleados
- 1.6 Teorías de la motivación
- 1.7 Características de un buen gerente
- 1.8 Síndrome de Burn Out
- 1.9 Competencias emocionales

### **B105.2 EVALUACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS**

---

- 2.1 Evaluación del desempeño
- 2.2 La importancia de la formación en la entidad deportiva
- 2.3 La gestión de recursos humanos

### **B105.3 LA SELECCIÓN DE PERSONAL**

---

- 3.1 El proceso de selección de personal
- 3.2 Fases del proceso selectivo

### **B105.4 LEGISLACIÓN LABORAL BÁSICA**

---

- 4.1 Normativa

### **B105.5 GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES I**

---

- 5.1 Principios básicos en prevención de riesgos
- 5.2 Gestión y organización de la prevención
- 5.3 Obligaciones documentales. Accidente de trabajo

### **B105.6 GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES II**

---

- 6.1 Condiciones de trabajo. Evaluación inicial de los riesgos
- 6.2 Gestión de la prevención: actividades externas
- 6.3 La adquisición de equipos, materiales y sustancias

## **4 MÓDULO B126 GESTIÓN DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS**

### **B126.1 ACTIVIDADES DEPORTIVAS: CONCEPTO Y DISEÑO**

---

- 1.1 El servicio deportivo
- 1.2 El programa de actividades deportivas
- 1.3 El proceso de diseño/selección de una actividad deportiva
- 1.4 Directrices generales de ejecución

### **B126.2 DESARROLLO DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS**

---

- 2.1 Contextualización
- 2.2 Actividades deportivas para adultos
- 2.3 Actividades deportivas en el medio natural
- 2.4 Escuelas deportivas y actividades para menores

### **B126.3 ACTIVIDADES DEPORTIVAS: CONTROL DE GESTIÓN**

---

- 3.1 Análisis económico de actividades deportivas
- 3.2 Indicadores de gestión de actividades y programas de actividades deportivas
- 3.3 La valoración de actividades y programas de actividades deportivas



## **5 MÓDULO B130 GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS**

### **B130.1 ASPECTOS GENERALES EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS**

---

- 1.1 Definición y diferenciación. Tipos de eventos deportivos
- 1.2 Características de los eventos deportivos
- 1.3 Las competiciones deportivas
- 1.4 La formulación de la idea. Motivaciones y beneficios
- 1.5 Factores claves de éxito

### **B130.2 MODELOS DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS**

---

- 2.1 Las estructuras organizativas aplicadas a los eventos deportivos
- 2.2 Los comités: composición y funciones
- 2.3 El organigrama del evento deportivo: la distribución de responsabilidades
- 2.4 Ejemplos de casos reales
- 2.5 La sostenibilidad en los eventos deportivos
- 2.6 Las áreas de organización de eventos deportivos
- 2.7 Factores estratégicos
- 2.8 Los recursos humanos. Evolución de necesidades
- 2.9 El voluntariado como pieza fundamental en la organización
- 2.10 La coordinación y participación

### **B130.3 ANÁLISIS ECONÓMICO - FINANCIERO**

---

- 3.1 El Plan Director: Programas, Proyectos y Planes Operativos
- 3.2 Planificación y ejecución de programas. El manual de operación
- 3.3 Mecanismos de control y seguimiento. Cuadro general de riesgos
- 3.4 La realización del evento
- 3.5 El post-evento: evaluación, cierre y memoria final
- 3.6 La sostenibilidad en los eventos deportivos

### **B130.4 ASPECTOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS**

---

- 4.1 El presupuesto de ingresos y gastos
- 4.2 Las fuentes de financiación
- 4.3 El plan financiero del evento
- 4.4 El cierre y liquidación
- 4.5 El impacto económico del evento

### **B130.5 LOS GRANDES EVENTOS DEPORTIVOS**

---

- 5.1 Los eventos de carácter internacional. Los Juegos Olímpicos
- 5.2 La presentación de la candidatura
- 5.3 El programa de marketing
- 5.4 La logística del evento: transporte, alojamiento, manutención, sanidad y seguridad
- 5.5 Infraestructuras y equipamiento deportivo

### **B130.6 REQUISITOS LEGALES EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS**

---

- 6.1 Normativa de aplicación
- 6.2 Permisos y contratos
- 6.3 La responsabilidad de los organizadores
- 6.4 Los seguros obligatorios
- 6.5 Fiscalidad del evento deportivo



## **6 MÓDULO B134 SEGURIDAD Y PROTOCOLO DEPORTIVO**

### **B134.1 LA SEGURIDAD COMO BIEN SOCIAL**

- 1.1 Reseña histórica
- 1.2 Concepto
- 1.3 La necesidad de estar seguros. Un derecho y una obligación
- 1.4 La organización de la seguridad: instituciones y entidades implicadas
- 1.5 Legislación aplicable. La normativa de espectáculos públicos
- 1.6 Fichas de contenidos legislativos

### **B134.2 LA SEGURIDAD EN LOS EVENTOS DEPORTIVOS**

- 2.1 Tipología de eventos deportivos
- 2.2 Grandes eventos deportivos
- 2.3 Los riesgos del deporte. Acotación
- 2.4 Sujetos implicados: causantes y perjudicados
- 2.5 El plan de prevención de riesgos
- 2.6 Necesidades y soluciones de protección
- 2.7 La acreditación y el control de accesos
- 2.8 Control de aforo
- 2.9 Control de permanencia: el público y su comportamiento
- 2.10 Derechos de los concurrentes: protección de los datos de carácter personal

### **B134.3 EL PLAN DE AUTOPROTECCIÓN**

- 3.1 Definición, contenido y objetivos
- 3.2 Elaboración del Plan de Autoprotección
- 3.3 Ámbito de aplicación
- 3.4 Contenido mínimo del plan de autoprotección
- 3.5 Operativa del plan de emergencia y evacuación
- 3.6 El Programa de Seguridad en los Juegos Olímpicos

### **B134.4 LA VIOLENCIA EN EL DEPORTE**

- 4.1 Normativa y ámbito de aplicación
- 4.2 La Comisión Antiviolencia
- 4.3 La Unidad de Control Organizativo (UCO)
- 4.4 El responsable de seguridad
- 4.5 Los partidos de alto riesgo
- 4.6 Infracciones y sanciones

### **B134.5 INTRODUCCIÓN AL PROTOCOLO CEREMONIAL**

- 5.1 Antecedentes históricos
- 5.2 Concepto. Universalización
- 5.3 Normas básicas de aplicación. La tradición
- 5.4 El responsable de protocolo. Decálogo básico
- 5.5 El anfitrión y la Presidencia
- 5.6 La ordenación de precedencias en España
- 5.7 Las representaciones y sustituciones

### **B134.6 TÉCNICAS DE ORGANIZACIÓN DE ACTOS**

- 6.1 El programa: timing y secuencia. Check list
- 6.2 Recepción y ubicación. El transporte y alojamiento
- 6.3 Los discursos
- 6.4 La mesa y el comedor. Acceso y sistemas de ordenación
- 6.5 Las reglas de etiqueta. El uniforme

### **B134.7 EL PROTOCOLO EN LOS EVENTOS DEPORTIVOS**

- 7.1 La ordenación de las autoridades asistentes
- 7.2 Invitaciones y acreditaciones
- 7.3 Tribunas y palcos
- 7.4 La inauguración y clausura
- 7.5 Banderas e himnos
- 7.6 La entrega de trofeos y medallas
- 7.7 Actos en deporte para discapacitados
- 7.8 Despedida y agradecimientos

### **B134.8 CEREMONIAL OLÍMPICO**

- 8.1 El protocolo olímpico
- 8.2 La antorcha olímpica
- 8.3 Ceremonias de apertura y clausura
- 8.4 El Juramento olímpico
- 8.5 La bandera olímpica
- 8.6 La Villa Olímpica
- 8.7 Los códigos ISO



## **7 MÓDULO B108.1 LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA**

### **B134.1 LA SEGURIDAD COMO BIEN SOCIAL**

- 1.1 Concepto de Dirección Estratégica
- 1.2 Evolución de los sistemas de Dirección Estratégica
- 1.3 Estrategia
- 1.4 Fases del proceso de dirección estratégica
- 1.5 Conceptualización estratégica
- 1.6 Los objetivos de la empresa
- 1.7 Los Stakeholders y el conflicto de intereses

### **B108.2 ANÁLISIS ESTRATÉGICO**

- 2.1 Análisis del entorno
- 2.2 El análisis interno de la empresa
- 2.3 El análisis DAFO

### **B108.3 FORMACIÓN, DISEÑO Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS**

- 3.1 Concepto de ventaja competitiva
- 3.2 Estrategias defensivas y ofensivas para mantener la estrategia competitiva

- 3.3 Estrategias para sectores nuevos
- 3.4 Estrategias para sectores maduros
- 3.5 Estrategias para sectores en declive
- 3.6 Estrategias para sectores fragmentados
- 3.7 Tecnología y estrategia
- 3.8 Estrategias de expansión de actividades
- 3.9 Estrategias de diversificación de actividades
- 3.10 La reestructuración de la cartera de negocios
- 3.11 Crecimiento interno frente a crecimiento externo de la empresa
- 3.12 Causas de las grandes concentraciones de empresas en la actualidad
- 3.13 Tipos de crecimiento externo: fusión y adquisición
- 3.14 Cooperación y alianzas entre empresas
- 3.15 Internacionalización y empresas multinacionales

### **B108.4 SELECCIÓN, IMPLANTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO**

- 4.1 Elección de la estrategia adecuada
- 4.2 La implantación de una estrategia
- 4.3 La fase de control de la estrategia

## **8 MÓDULO B112 DEPORTE RESPONSABLE**

### **B112.1 GUÍA PARA LA PRÁCTICA DEPORTIVA: DEPORTE PARA UN MUNDO MEJOR**

- 1.1 El objetivo de esta guía
- 1.2 Deporte y valores
- 1.3 Situaciones para aprender en las sesiones formativas
- 1.4 Situaciones para aprender en competición

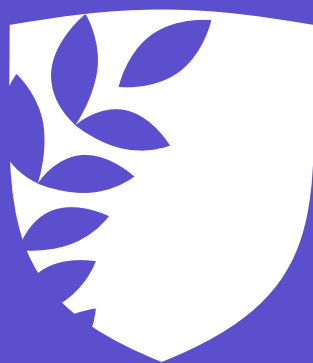
### **B112.2 DERECHOS DE LA INFANCIA EN EL DEPORTE. ORIENTACIONES PARA LA FORMACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO DE JÓVENES DEPORTISTAS**

- 2.1 Juego, deporte y valores
- 2.2 El derecho al juego. La convención sobre los derechos del niño
- 2.3 Figuras clave en el desarrollo de los derechos de la infancia en el deporte
- 2.4 Cinco pautas para analizar la práctica deportiva
- 2.5 Deporte para el desarrollo
- 2.6 Un modelo práctico de construcción de ciudadanía global a través del deporte
- 2.7 Los derechos de la infancia en la práctica deportiva

## **9 MÓDULO B115**

### **TRABAJO FINAL DE MÁSTER (TFM)**





*#InspiringFutures*



**UNISPORT**  
MANAGEMENT  
SCHOOL

Avda Ernest Lluch, 32  
TCM2 Planta 3 Of 6  
08302 Mataró  
Barcelona

+34 93 702 19 61  
[info@unisport.es](mailto:info@unisport.es)

[www.unisport.es](http://www.unisport.es)