

MÁSTER EN TURISMO ESPECIALIZADO (MET14) 500HORAS

INTRODUCCIÓN:

La Escuela de Negocios de Cámara de Comercio de Sevilla lanza la 1ª convocatoria de **MÁSTER EN TURISMO ESPECIALIZADO**. Un Máster "Único" en contenido, temario y ponentes, que engloba los principales segmentos turísticos emergentes a nivel de demanda y de nicho de mercado según las tendencias actuales y futuras del Turismo.

Grandes Perspectivas en el Mercado Laboral.

Hasta hace algunas décadas, España estaba asociada casi exclusivamente al turismo de sol y playa, pero desde principios del siglo XXI han comenzado a despuntar otros tipos de turismo.

Este máster contempla los elementos esenciales de los segmentos emergentes, cuya características básicas son una motivación para viajar muy específica y concreta, que atrae a unos turistas cada vez más exigentes e informados que quieren vivir experiencias únicas e intensas.

Estos nuevos segmentos representan una nueva visión del turismo, siempre en auge y constante evolución, y abre la puerta a **nuevas carreras profesionales**.

Se trata de un Máster eminentemente práctico a través del cual se dotará a los participantes de los conocimientos y herramientas necesarias para afrontar el día a día en cualquiera de las empresas o instituciones involucradas en estas nuevas tendencias, para el emprendimiento y creación de empresas proveedoras y para la planificación de productos específicos asociados a las nuevas tendencias.

Razones para estudiar el MASTER EN TURISMO ESPECIALIZADO

Formación adaptada a las exigencias del sector turístico

Estos nuevos segmentos y nichos turísticos representan el futuro del turismo y por tanto una muy importante fuente de ingresos para nuestro país. Para ello hace falta un alto grado de gestión e innovación. Todo ello hace que el máster se convierta en la plataforma académica idónea, combinando la teoría y la práctica con un claustro de profesores de altísimo nivel. La experiencia y conocimientos de profesionales que están ocupando puestos ejecutivos en compañías líderes del sector hacen que el MÁSTER EN TURISMO ESPECIALIZADO sea la referencia para todas las personas que desean desarrollarse profesionalmente en este sector estratégico.

Diferenciación en la oferta formativa

El sector turístico es un sector altamente competitivo en el que la diferenciación de productos y la calidad de los mismos marcan la clave del éxito. Por ello es necesario obtener conocimientos específicos para afrontar los retos que marca el sector a través de una formación completa y novedosa. El MET está orientado a las nuevas necesidades formativas del sector permitiendo al alumno lograr una alta capacitación profesional para la planificación y gestión de nuevos modelos de turismo y de empresas turísticas.

Programa formativo idóneo para el reciclaje y la especialización

La evolución del sector obliga a que los profesionales del mismo reciclen sus conocimientos para adaptarlos a las nuevas

demandas turísticas. Por otro lado, la amplia oferta existente exige de la especialización como motor para el desarrollo de nuevas empresas y como atractivo para nuevos segmentos. Es por esto, que desde el MET, se ofrece un abanico formativo adecuado a estas nuevas exigencias

La cualificación como base para el desarrollo profesional

La industria turística es hoy el principal motor económico de muchas zonas geográficas en el mundo y por lo tanto, una atractiva fuente de oportunidades de negocios y empleo. Teniendo en cuenta la importancia socio-económica de la actividad, sostenida incluso en épocas de crisis, se hace patente la necesidad de preparar a profesionales altamente cualificados capaces de cubrir los continuos retos de las empresas e instituciones del sector. Contar con una buena formación en desarrollo de nuevas experiencias turísticas es necesario para encontrar un trabajo interesante en una industria apasionante.

Alta demanda de profesionales cualificados con experiencia contrastada

Un alto porcentaje de los alumnos del máster mejorarán sus habilidades profesionales y podrán desarrollar sus carreras en un amplio abanico de empresas e instituciones de este segmento.

OBJETIVOS:

1. Fomentar la capacidad de innovar y diseñar nuevas estrategias de competitividad

Fomentar la capacidad de innovar y diseñar nuevas estrategias de competitividad para el sector y adoptar las innovaciones turísticas, tanto en el ámbito de la gestión, como en el ámbito de la planificación de los destinos turísticos.

2. Propiciar el más amplio abanico de Opciones de Desarrollo Profesional

Los alumnos de este máster pueden ocupar un amplio abanico de puestos que nos ofrece esta industria tan importante de la economía, así como trabajar por cuenta propia ya que desde el mismo se potenciará el emprendimiento.

3. Proporcionar una visión multidisciplinar e integrada de las disciplinas que configuran la nueva era turística

Proporcionar una visión multidisciplinar e integrada de las disciplinas que configuran la ciencia turística de manera que sea posible comprender el hecho turístico con una perspectiva transversal e internacional y ubicar a la empresa turística en este contexto, como base fundamental para desarrollar el fomento de la innovación eficazmente en turismo.

4. Capacitar a los alumnos para la dirección de la innovación en el sector turístico

A través del análisis de las variables que intervienen y los factores clave de éxito de los nuevos mercados y segmentos, identificando los principales subsectores estratégicos para innovar en turismo y sus interrelaciones con el territorio.

MÁSTER EN TURISMO ESPECIALIZADO (MET14) 500HORAS

5. Elegir la Vía Profesional más Deseada

MÁSTER EN TURISMO ESPECIALIZADO capacita a niveles que permiten elegir entre diferentes opciones de desarrollo profesional tanto a nivel individual como en el entorno empresarial.

6. Desarrollar las competencias para el liderazgo

Desarrollar las competencias personales e interpersonales de los estudiantes, necesarias para ejercer el liderazgo de proyectos innovadores en un contexto complejo y cambiante.

7. Capacitar a los alumnos para el diagnóstico y análisis.

Aportar a los alumnos los instrumentos y las técnicas para el análisis y diagnóstico de los retos estratégicos actuales y futuros del sector turístico y la formulación de las estrategias necesarias para garantizar su competitividad y sostenibilidad tomando como base procesos innovadores y creativos.

METODOLOGÍA:

1. MOBILE LEARNING

Metodología didáctica complementaria basada en la **Formación Mobile Learning**. Entrega gratuita a los alumnos Master de herramienta de estudio de última generación.



2. FORMADORES PROFESIONALES DE 1º NIVEL

Las sesiones serán impartidas por parte de reputados empresarios del sector relacionados con los segmentos y tendencias tratadas.

Todos ellos, gracias a un excelente historial profesional en la práctica empresarial vivida en muchas empresas, tanto privadas como públicas, están sobradamente especializados y motivados para transmitir su experiencia de manera amena, clara y cercana.

3. CLASES 100% PRESENCIALES

Las 350 horas lectivas son 100% presenciales. Somos conscientes del esfuerzo que requiere por parte de todos una formación presencial, pero sabemos con seguridad, avalada por nuestra experiencia, que sólo participando activamente en el desarrollo de las clases y en la creación de redes profesionales se puede sacar el máximo provecho de un programa Máster. Complementariamente los alumnos tienen a disposición un aula virtual en el que se da acceso a servicios y documentos útiles para la formación en aula.

4. LA INMEDIATA APLICACIÓN DEL “KNOW – HOW”

La elaboración de un Proyecto Fin de Máster (PFM) juega un papel fundamental dentro del programa del Máster en Organización de Reuniones, Congresos y Eventos. Este

proyecto, consiste en la aplicación a un caso real de los conocimientos que se van adquiriendo durante el Máster y permite al alumno desarrollar todas las herramientas aprendidas. Los proyectos son realizados en grupos de varios alumnos porque ello fomenta la creatividad y desarrolla las habilidades de trabajo en equipo.

5. MENTORING PERMANENTE

Para la realización del PFM, los grupos de trabajo cuentan con el apoyo del claustro de profesores, de los directores de contenidos y del director académico, los cuales no sólo les van a indicar los pasos a seguir para dicho proyecto, sino que les van a ir recomendando y sugiriendo diferentes pautas con el fin de que los grupos de trabajo resuelvan con éxito la ejecución del mismo.

6. CASOS PRÁCTICOS

La práctica es la mejor de las enseñanzas. Es por ello que los docentes facilitadores de know-how sobre cada módulo previsto emplean continuamente casos prácticos extraídos de su propia experiencia profesional.

7. MASTERCLASS, CONFERENCIAS Y SEMINARIOS ESPECÍFICOS

A lo largo del Máster se realizarán diferentes conferencias, masterclass y seminarios específicos por parte de conocidos profesionales relacionados con el sector turístico, herramientas eficaces de gestión y casos reales de empresas con gran proyección en el sector.

8. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.

Se realizarán visitas a empresas relacionadas con los nuevos segmentos emergentes. Igualmente los alumnos deberán desarrollar nuevas rutas para los nuevos nichos de mercado, fomentando de este modo el emprendimiento de una forma global.

9. CONFERENCIAS ABIERTAS MASTER

Seminarios profesionales específicos para todos los alumnos máster de Cámara de Sevilla y Conferencias abiertas al público en general, como posibilidad para acceder a contenidos de otros máster así como ampliar la agenda de contactos.

10. INTERESANTES EMPRESAS PARA PRÁCTICAS

La Cámara de Comercio de Sevilla ofertará a todos los alumnos que lo deseen plazas para prácticas voluntarias en empresas locales.

El listado de empresas locales se encuentra formado por las empresas sevillanas con mayor relevancia en los sectores tratados. Los alumnos y alumnas de otras provincias, como Cádiz, Córdoba, Granada y Málaga serán igualmente atendidos en su demanda de una plaza en prácticas en empresas de su demarcación.

PARTICIPANTES:

- Diplomados y Graduados en Turismo.

MÁSTER EN TURISMO ESPECIALIZADO (MET14) 500HORAS

- Licenciados y Diplomados Universitarios en Administración y Dirección de Empresas, Económicas, Investigación y Técnicas de Mercado (Marketing), Publicidad y Relaciones Públicas.
- Profesionales del Sector que deseen mejorar sus habilidades para poder mejorar en su carrera profesional

PROGRAMA :

1. EL NUEVO ESCENARIO TURÍSTICO. IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN TURISMO.

- Nuevas tendencias, nuevas ideas de éxito. El uso de las TIC y la innovación en la generación de eventos.
- Concepto y evolución de la innovación en turismo. Análisis General de Nuevas Tendencias Turísticas.
- Modelos de innovación turística. Segmentos y microsegmentos emergentes.
- Innovar para competir en Turismo: innovación en diseño de productos, destinos y experiencias.
- Investigación para el proyecto de innovación en turismo. Metodologías de la Investigación y Planificación de Proyectos.

2. MICROSEGMENTOS Y EMERGENTES: TURISMO DE LUJO, ACCESIBLE, CINEMATOGRAFICO, INDUSTRIAL, SLOW TRAVEL, CIENTÍFICO Y FOTOGRAFICO, ETC.

- Características comunes y diferenciadoras de los nuevos tipos de turismo.
- Experiencias nacionales e internacionales en diseño de productos y experiencias para estos segmentos.
- Investigación y Planificación de Proyectos de innovación para estos segmentos.
- Planificación y Diseño de productos adecuados. Técnicas e instrumentos de creación de experiencias.
- Gestión y diseño de empresas. Innovación tecnológica y calidad.

3. TURISMO ESPECIALIZADO: LGTB, SINGLES, CHILDFREE, BODAS Y LUNAS DE MIEL, MUJERES.

- Características comunes y diferenciadoras de la nueva demanda.
- Experiencias nacionales e internacionales de turismo especializado.
- Investigación y Planificación de Proyectos de innovación para estos tipos de turismo.
- Planificación y Diseño de productos adecuados. Técnicas e instrumentos de creación de experiencias.
- Gestión y diseño de empresas. Innovación tecnológica y calidad.

4. DE LA IDEA AL DISEÑO. VALIDACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO.

- Entender: diseña tu idea desde el cliente.
- Definir: de la idea al modelo de negocio.
- Validar: Claves para descubrir a tus clientes con Customer Development.

- El Plan de Empresa Incremental.
- Viabilidad económica aplicada al proyecto de diseño y su gestión.

5. TURISMO ACTIVO Y DEPORTIVO

- Nuevas modalidades del turismo del ocio activo.
- Legislación en el Ámbito Deportivo y Turístico.
- Planificación y Diseño de productos de turismo activo y deportivo.
- Técnicas e instrumentos de innovación en la creación de experiencias.
- Gestión y diseño de empresas de turismo activo y deportivo. Innovación tecnológica y calidad.
- La organización y gestión de eventos turísticos deportivos.
- Gestión del riesgo en actividades en el medio natural
- Viabilidad económica aplicada al proyecto de diseño y su gestión

6. TURISMO GASTRONÓMICO.

- La gastronomía, ¿arte o ciencia?: Concepto, recursos, evolución, posibilidad de su puesta en valor turística mediante productos puros, combinados e híbridos.
- El mercado del Turismo Gastronómico: tipificación y previsiones sobre su evolución.
- El negocio del Turismo Gastronómico: Lo que es y lo que no es Turismo Gastronómico. Principales tendencias de Gastronomía, Turismo Gastronómicos y Servicios Turísticos de Restauración.
- Principales Políticas de Gastronomía y Turismo Gastronómico nacionales e internacionales.
- Casos de éxito en el Turismo Gastronómico nacionales e internacionales.
- Planificación y diseño de productos gastronómicos.
- Técnicas e instrumentos de innovación en la creación de experiencias.
- Comercialización y gestión de las operaciones-calidad en el Turismo Gastronómico.

7. MARKETING Y BRANDING EN TURISMO

- El Marketing como herramienta de gestión: Innovación y dirección de marketing turístico
- Conocimiento y gestión de clientes y mercados
- Nuevos canales de opinión y comunicación
- Posicionamiento y analítica web
- Innovación en Comunicación. Creatividad e innovación como elemento de comunicación
- Definición de modelos y estrategias de promoción
- Herramientas de comercialización y promoción de nuevos proyectos.
- La gestión de marca. Personalización de la imagen corporativa en las redes sociales.
- Plan de marketing según segmentos, empresa

7. HABILIDADES DIRECTIVAS Y ÉTICA EMPRESARIAL

- La dirección. Conceptos elementales para dirigir.
- El trabajo directivo. La acción de dirigir.
- La dirección de los proyectos.
- Los directivos de empresas.

MÁSTER EN TURISMO ESPECIALIZADO (MET14) 500HORAS

- Los empresarios directivos.
- La ética empresarial.
- Win to Win.
- Nuevo modelo de trabajo entre empresas, "soloético".
- Simulación práctica de dirección de negocios.

Olavide en el departamento de Dirección de Empresas.

- Director de la empresa de consultoría Jaisa Gestión Corporativa.
- Consultor Turístico y Gerente de la empresa de consultoría Senda Consultores

CLAUSTRO DOCENTE :

El máster ha conseguido reunir en el claustro de profesores a una selección de los expertos más relevantes del sector a nivel Europeo así como contar con el apoyo de las asociaciones más relevantes a nivel nacional e internacional que aportarán todos sus conocimientos y experiencia.

Nuestro objetivo es formar una nueva generación de profesionales que añadan un alto valor a estas nuevas tendencias turísticas

INVITADOS ESPECIALES

- **Javier Suárez Casado.** Director de Planificación de Vueling.
- **Augusto García.** 4 veces campeón del mundo de Windsurf y Gestor de Eventos deportivos.
- **Lina Quesada.** Alpinista. 1º mujer andaluza en coronar el Everest
- **Alberto Ayora** (asiduo participante de al filo de lo imposible). Participante de la 1º expedición española al Polo Norte y especialista en seguridad y prevención del riesgo en montaña
- **Álvaro Alonso,** producto de MUNDOFICCIÓN y los Compadres (el cabeza y el culebra).
- **Jesús Arce.** Director de Marketing de Turismo Andaluz

PROFESORADO

Mª DE LOS ÁNGELES GONZÁLEZ COBREROS. DIRECTORA ACADÉMICA

- Máster en Dirección y Planificación del Turismo
- Amplia experiencia docente en el área de Marketing y Planificación
- Directora Comercial de Viajes Alcázar
- Directora Comercial y de Calidad del Hotel Bécquer de Sevilla
- Guía local de la ciudad de Sevilla

ROBERTO CENTENO GONZÁLEZ. PROFESOR TUTOR

- Diplomado en Turismo por EUSA
- Director de Marketing Hotel Anfiteatro Romano
- Gestor y Organizador de Eventos Hotel TRH Alcora
- Amplia experiencia docente en el área de Investigación de Mercados, Marketing y Nuevas Tecnologías
- Director Departamento gestión y creación de grupos y nuevos productos en Viajes Gran Plaza

FRANCISCO JOSÉ JIMENEZ GARCÍA. PROFESOR TUTOR

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales
- Máster en Dirección Financiera.
- Amplia experiencia docente en el Campus Universitario EUSA y en la Universidad Pablo de

EDUARDO SERRANO MARTÍNEZ. PROFESOR

- MBA en Dirección de Empresas
- Diploma Suizo en Dirección de Hoteles
- Programa de Planificación Estratégica en la Empresa
- Socio – Director General, Eduardo Serrano Martínez y asociados
- Socio - Consultor, THE WINESTORMING
- Director Corporativo de Restauración, Grupo Palafox Hoteles
- Director General, Hotel Boutique Casa Imperial 5*
- Socio – Director de Operaciones, GASTROMED S.L.

J. ALBERTO PEVIDA RODRIGUEZ. PROFESOR

- Diplomado en educación física
- Gerente del Centro de Naturaleza de La Juliana
- Director técnico del parque de aventura Bosque Suspendido
- Director de la empresa Eventia SL
- Formador de la IAPA(International Adventure Park Association)
- Creador de Estas Colgado, portal sobre el sector de parques de aventura en España y Portugal
- Constructor de instalaciones de aventura

GORKA LERCHUNDI REBOLLO. PROFESOR

- Diplomado en Turismo por EUSA
- Jefe de Servicio – Área Marketing – Dpto. España, Portugal & Latinoamérica. Turismo Andaluz, S.A.
- Técnico del Departamento de Promoción y Comercialización Turística. Turismo de la Provincia de Sevilla
- Gestión de clientes en Hotel Restaurante Karlos Arguiñano

MACÍAS RODRÍGUEZ MIGUEL. PROFESOR

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.
- Máster en Dirección de los Recursos Humanos
- CEO Advenio Growing Startups
- Socio Fundador de 33insights
- Profesor de Postgrado en el Experto Universitario de Consultoría en Social Media. Universidad de Sevilla
- Profesor en Programa Master de Finanzas. Universidad Loyola de Andalucía

MARÍA CEBALLOS AGUILAR. PROFESORA

- Licenciatura de Derecho (Universidad de Sevilla).
- Máster de Derecho Deportes de Montaña y Turismo Activo
- Directora técnica y Asesoría Jurídica Turismo. Coordinadora de proyectos y eventos en PinaPark Aventura, Animación y Eventos S.L

MÁSTER EN TURISMO ESPECIALIZADO (MET14) 500HORAS

- BiciBike Alquiler y Rutas en Bicicletas en Estacion Tren Santa Justa. Socia Cofundadora
- COTA – Consultoria Outdoor Turismo Activo. Socia Cofundadora de Cotaconsultores.
- Asesora Jurídica Federación Andaluza de Turismo Activo (FAETA)

CARACTERÍSTICAS DEL MASTER:

El master tiene una duración total de 500 h. distribuidas del siguiente modo: 350 h. Presenciales, de las cuales 20 h. son para actividades complementarias (visitas a empresas e instituciones) y 150 h. No presenciales, para la realización del Proyecto Fin de Máster.

Las 350 horas lectivas se impartirán en sesiones de jueves (no todos) y viernes de 16:30 a 21:30 h. y sábado de 9:00 a 14:00, en el período comprendido desde noviembre de 2014 a junio/julio de 2015. (por determinar fechas 2014/2015)

Los derechos de matrícula y participación en el curso importan 5.900 €. En dicha cantidad están incluidos los costes del material docente que se entregará a lo largo del período lectivo así como las visitas programadas.

SUBVENCIONES Y AYUDAS:

Bonificaciones a Trabajadores/as:

Sistema de Formación Continua para el Empleo (Orden ministerial TAS/ 2307/ 2007, de 27 de julio)

Becas para Jóvenes Titulados:

Becas del 30% hasta el 50% del coste del máster. Consultar base reguladora.

Becas para alumnos/as extranjeros/as:

Becas del 30% del coste del máster. Consultar base reguladora.

La Cámara de Comercio gestionará de manera gratuita todas las ayudas existentes.

PROCESO DE SELECCIÓN:

La selección de los alumnos del máster y la configuración de un equipo de trabajo multidisciplinar, en el que se mezclan: experiencias, culturas, edades, sectores y aspiraciones, nos obliga a llevar a cabo un proceso de admisión exigente en el que se valora no sólo la experiencia de cada uno de los aspirantes sino además sus habilidades, actitudes y motivación de logro. Por ello, el proceso de admisión constará de varias etapas fundamentales durante las cuales se analizará la adecuación de cada candidato a los objetivos del programa MÁSTER EN TURISMO ESPECIALIZADO:

1º Paso: *Preinscripción on – line en la web de la Cámara de Comercio de Sevilla.*

2º Paso: *Aportación de los documentos acreditativos como el CV, 3 fotografías, Títulos, Certificados de instituciones y empresas así como referencias.*

3º Paso: *Solicitud de entrevista personal con el Director Académico del Máster.*

4º Paso: *Evaluación del Perfil de los candidatos por Comité Académico.*

5º Paso: *Comunicación de Admisión o desestimación.*

CARRERAS PROFESIONALES:

Todos los alumnos tienen a su disposición un Servicio de Orientación Profesional e Inserción Laboral específico para su especialización.

DIPLOMA:

A los alumnos que demuestren aprovechamiento y asistan, al menos al 80% del período lectivo, así como superen el Proyecto Fin de Master, la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla les otorgará el correspondiente DIPLOMA acreditativo de su participación en el máster.

La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla se reserva el derecho de anular la celebración del máster en el caso de no llegar a un mínimo de alumnos así como la modificación de la programación académica.

SERVICIOS GRATUITOS

1. Portal de Empleo: Quiero Empleo
2. Desarrollo del Emprendimiento
3. Reserva de Salas
4. Servicio de Orientación Profesional e Inserción Laboral



Emprésate 360º nace del Compromiso de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla para evaluar, desarrollar, acompañar a sus alumnos y alumnas durante todo su proceso formativo, con el propósito de ayudarles a incorporarse en el mercado de trabajo y mejorar su empleabilidad

EMPRESAS OFERTADAS PARA PRÁCTICAS:

La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla ofrece prácticas en **empresas nacionales de mayor proyección internacional**. Este listado de prácticas es orientativo y continuamente se amplía, favoreciendo en cualquier caso la empleabilidad del alumno.

Características: Prácticas no laborales.

Duración: 4 meses

- Eventísimo
- Eventia
- Grupo Absolutte

MÁSTER EN TURISMO ESPECIALIZADO (MET14) 500HORAS

- **Pinapark Aventura**
- **CN La Juliana**
- **Consultora Eduardo Serrano y asociados**
- **Sevillana de Café**
- **Paradores de España**
- **Alua**
- **Ándevalo Aventura**
- **Over Limit**
- **Kayak Sevilla**
- **Andalucía Inside**
- **Glamping Hub**
- **Pass View**
- **Guadamar Educa Ornitología**
- **Foodies Andalucía**
- **Museo del Flamenco**
- **Alua (Córdoba y Sevilla)**
- **Tavabu (Córdoba)**
- **Trepamundo (Huelva)**
- **Lago Verde (Huelva)**
- **Entrerramas Aventura. Cádiz**
- **CRA Puerto de Santa María**
- **Aventura Sevilla**
- **Chinese Friendly International**
- **Engranajes Culturales**