



Curso online, intensivo y especializado

“Creación y Gestión de Eventos Corporativos Online”

¿Te gustaría aprender a crear y gestionar eventos corporativos?

El curso, ofrecido e impartido por Event Management Institute y publicado en el catálogo formativo de emagister.com, te aportará todos los conocimientos y competencias necesarias para que seas capaz de poner en práctica, de manera profesional y eficaz, técnicas de organización y gestión de eventos corporativos.

Este curso, que se desarrollará siguiendo una metodología íntegramente online, tiene una duración total de 35 horas, las cuales se repartirán a lo largo de 2 meses. Durante el transcurso del mismo, contarás con el apoyo de un servicio de consultas y un tutor personal, y, al finalizar, recibirás un certificado de asistencia expedido por Event Management Institute y Meeting Professionals Institute (MPI).

Mediante el estudio de los contenidos propuestos por el centro, te capacitarás para utilizar los eventos corporativos como herramientas de marketing, gestionar la comunicación, aplicar nociones de neuromarketing a los eventos y organizar distintos tipos de eventos corporativos. También aprenderás a desarrollar tu creatividad y a identificar los factores críticos del éxito de un evento corporativo, entre otras prácticas.

Profesores profesionales del sector en activo

- Carlos Morales, Dir. Comercial Dicom Events
- Jordi Padró, experto en comunicación y gabinetes de prensa
- Raimond Torrents, Dir. General Event Management Institute
- Xavier Serra, Dir. General Affinity Petcare
- Franck Barbaras, Dir. General Hotel Hesperia Tower
- Eric Mottard, Socio fundador de Eventoplus

Más información sin compromiso:

Lluís Cintas

Director de desarrollo de Event Management Institute

<http://eventmanagementinstitute.es/cursos-online>

lluis.cintas@eventmanagementinstitute.es