

Máster en Big Data & Analytics (Part time)



Conviértete en un experto en el análisis de datos y marketing digital con el **Máster en Big Data & Analytics** de EAE Business School, ubicado en Barcelona. Este programa, diseñado para profesionales que desean ampliar sus conocimientos en Business Intelligence y data analytics, se imparte en modalidad part time, lo que permite compaginar tus estudios con tu trabajo.

Información del Curso

- **Duración:** 10 meses
- **Inicio:** Mayo 2026
- **Modalidad:** Part Time
- **Ubicación:** Carrer d'Aragó, 55, 08015 Barcelona
- **Precio:** Más de 9,000€, con opciones de financiación disponibles.

Descripción del Máster

El Máster en Big Data & Analytics te prepara para responder a los retos del sector actual, donde el análisis de datos es fundamental para la toma de decisiones empresariales. Al culminar este programa, tendrás la capacidad de:

- Implementar Business Intelligence en el departamento de marketing.
- Desarrollar consultorías en Business Intelligence.
- Gestionar estrategias innovadoras relacionadas con el análisis de datos.

El temario está diseñado para ofrecerte una perspectiva tanto técnica como de gestión, permitiéndote elegir entre dos itinerarios:

1. **Itinerario técnico (Enterprise Data).**
2. **Itinerario de gestión (Business Intelligence en Marketing).**

Con una formación teórica y práctica, dominarás conceptos clave como Datawarehouse, E-Commerce, y Big Data. También se abordarán temas internacionales con contenido en inglés, lo cual es esencial en un entorno empresarial global.

Temario

Algunos de los módulos que se abordan en el máster incluyen:

- Introducción al Big Data y Analytics.
- Herramientas de Business Intelligence.
- Estrategias de Marketing Digital.
- Innovación Tecnológica en negocios.
- Automatización de procesos.

Requisitos

Para poder acceder a este máster es necesario que los aspirantes posean una titulación universitaria. Puede ser:

- Grado.
- Licenciatura.
- Diplomatura.

- Máster.
- Posgrado.
- Doctorado.
- En el último año de alguno de estos programas.

Opiniones de Alumnos

Las opiniones de los antiguos alumnos destacan la calidad de los profesores y la relevancia de los contenidos:

- “Los profesores son muy buenos. Las clases me encantan y los contenidos son geniales.”
- “El contenido es bueno, aunque la transición a clases online por la situación sanitaria no fue lo ideal.”

Con una calificación de 4.3 sobre 5, el programa ha dejado una impresión positiva en sus participantes, quienes valoran la metodología práctica y el enfoque en la innovación.

Títulos que se Otorgan

Al concluir el programa recibirás:

- Título propio de Máster de Formación Permanente en Big Data & Analytics por EAE Business School.
- Título propio de Máster de Formación Permanente en Big Data & Analytics por la Universitat de Lleida (UdL).

¿A quién va dirigido?

Este máster está diseñado para:

- Consultores de Business Intelligence.
- Estudiantes de Economía y Finanzas.
- Estudiantes de Dirección y Gestión Empresarial.
- Profesionales del área IT.
- Directivos y Responsables de gestión.
- Personal Técnico que desee especializarse en el área.

Proceso de Admisión

Para acceder a este programa, es crucial que cumplas con los requisitos de titulación. Deberás completar un formulario de solicitud que será evaluado por el Comité Académico de EAE Business School. Si tu perfil es aceptado, el centro se pondrá en contacto para formalizar tu inscripción.

Conviértete en un líder en el análisis de datos y marketing digital. Este máster no solo te proporcionará una sólida base teórica, sino también las herramientas necesarias para enfrentarte a los desafíos del mundo empresarial actual.
¡Inscríbete y abre la puerta a nuevas oportunidades profesionales!
