



**EUROINNOVA FORMACION**  
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

## ***Técnico en Dirección de Entidades Deportivas (Online)***

# Técnico en Dirección de Entidades Deportivas (Online)

**Duración:** 360 horas

**Precio:** 220 € \*

**Modalidad:** Online

\* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.

## Descripción

Este curso de Técnico en Dirección de Entidades Deportivas ofrece una formación especializada en la dirección de Entidades Deportivas, conociendo la descripción de los distintos elementos que conforman la gestión de entidades deportivas, la planificación y diseño de dichas entidades así como la dirección para llevar a cabo todo el proceso.



## A quién va dirigido

El curso Técnico en Dirección de Entidades Deportivas está dirigido a toda persona capacitada tanto en procesos administrativos como en deportivos, al igual que a profesionales del deporte, como: docente de educación física, entrenador deportivo, técnico de actividad física-salud, técnico de recreación deportiva, y en definitiva, personas capaces de la organización de desarrollo y fomento de servicios relacionados con la educación física, el deporte y la recreación; que ejerzan o puedan ejercer profesionalmente en Dirección de Entidades Deportivas.

## Objetivos

- Aprender todo lo referente a la planificación y dirección deportiva.
- Conocer la legislación correspondiente del deporte para las diferentes entidades deportivas.
- Planificar y diseñar una instalación deportiva.
- Conocer y aplicar el marketing en la gestión de las entidades deportivas.
- Realizar un plan de marketing para la entidad deportiva correspondiente.

## Para que te prepara

El curso Técnico en Dirección de Entidades Deportivas le prepara para ser responsable de la gestión de los recursos (ya sea de una entidad deportiva, club deportivo, departamento) en función de unos objetivos financieros o de otro tipo establecidos por las autoridades responsables y dentro de los límites de una dotación de recursos determinada.

## Salidas laborales

Existen dos ramas: la gestión privada; empresas privadas y las asociaciones deportivas, clubes deportivos, federaciones, etc., y la gestión de la administración pública; municipal (local, mancomunada...), provincial y por comunidad autónoma.

## Titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



## Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.

+ Información Gratis

[www.euroinnova.es](http://www.euroinnova.es)

Información y matrículas: 958 050 200

Fax: 958 050 244



## Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. También se adjunta en CDROM una guía de ayuda para utilizar el campus online.

La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

## Materiales didácticos

- CDROM 'Manual del Alumno de la Plataforma E-Learning. EUROINNOVA'





## Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



## **Plazo de finalización**

El alumno cuenta con un período máximo de 6 meses para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las materiales del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

## **Bolsa de empleo**

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

## **Club de alumnos**

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

## **Revista digital**

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

## Programa formativo

### PARTE 1. LA PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN DEPORTIVA

#### MÓDULO 1. TEÓRICO/PRÁCTICO.

##### TEMA 1. EL DEPORTE EN LA ACTUALIDAD

Introducción

Carta verde del deporte

Deporte y sociedad

Beneficios del deporte y el ejercicio físico

##### TEMA 2. LA INSTALACIÓN DEPORTIVA EN BASE AL CENSO NACIONAL

La práctica deportiva I

La práctica deportiva II

Metodología y terminología utilizada

Tipos de instalaciones deportivas. Manual de interpretación del Censo Nacional de instalaciones deportivas.2005

La utilización de energías renovables en las instalaciones deportivas

Tipologías de espacios deportivos convencionales

##### TEMA 3. LEY ESTATAL DEL DEPORTE I

Principios generales

El consejo superior de deportes

Las asociaciones deportivas

De las competiciones

El comité olímpico y el comité paralímpico españoles.

El deporte de alto nivel

Investigaciones y enseñanzas deportivas

Control de las sustancias y métodos prohibidos en el deporte y seguridad en la práctica deportiva

##### TEMA 4. LEY ESTATAL DEL DEPORTE II

Prevención de la violencia en los espectáculos deportivos

Instalaciones deportivas

La disciplina deportiva

Asamblea general del deporte

Conciliación extrajudicial en el deporte

Disposiciones generales

Disposiciones transitorias

Disposiciones finales

##### TEMA 5. LA PLANIFICACIÓN DEPORTIVA

Planificación estratégica

Fases de la planificación estratégica

Planificación deportiva

Tipos de planificaciones

Proceso planificador

La gestión deportiva

Punto de encuentro entre oferta y demanda

El proyecto deportivo

Dirección de proyectos deportivos

+ Información Gratis



## **TEMA 6. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE UNA INSTALACIÓN DEPORTIVA**

Introducción

La planificación de una instalación deportiva: fases y principios generales

Criterios básicos de diseño

El proceso de diseño de una instalación deportiva y la organización funcional de los espacios

## **TEMA 7. LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA**

Dirección de infraestructura deportiva

Subdirección de infraestructura deportiva

Departamento de mantenimiento de infraestructura

Subdirección de planeación y proyectos

Departamento de seguimiento

Subdirección de administración y finanzas

Departamento de recursos materiales

Departamento de recursos financieros

Departamento de recursos humanos

## **TEMA 8. PLANIFICACIÓN EN LA GESTIÓN DEPORTIVA MUNICIPAL**

Introducción: El cauce hacia los proyectos deportivos

Perspectiva de planificación 1: Empresarial

Perspectiva de planificación 2: Administración local

Perspectiva de planificación 3: Animación sociocultural

Triple perspectiva de planificación para la administración local

Plan de deportes municipal

Programa deportivo

Proyecto deportivo

## **TEMA 9. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DE INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS**

Marco jurídico y planificación urbanística. Una aproximación

El plan general municipal de ordenación urbana. Consideraciones generales

Documentos que normalizan la ordenación de las infraestructuras deportivas

Métodos de planificación de infraestructuras deportivas

## **TEMA 10. DECRETO DE PISCINAS**

Departamento de sanidad y seguridad social

Disposición transitoria única

Disposición derogativa única

Disposición final única

## **ANEXO 1. GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS**

## **ANEXO 2. GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS**

## **ANEXO 3. FUNCIONES DEL DIRECTOR DE UN CENTRO DEPORTIVO**

## **ANEXO 4. EJEMPLO DE PLANIFICACIÓN DEPORTIVA PARA UNA ENTIDAD LOCAL**

# **MÓDULO 2. RECURSOS MULTIMEDIA "DOCUMENTACIÓN DE INTERÉS**

El entorno municipal. Un nuevo espacio deportivo.

Ministerio de la presidencia.

Análisis de los espacios y equipamiento deportivo escolar desde el punto de vista de la seguridad.

La actividad física y el deporte como conductas de un estilo de vida saludable.

Catálogos deportivos: atletismo.

Catálogos deportivos: deporte.

Catálogos deportivos: gimnasia.

Catálogos deportivos: mobiliario.

Catálogos deportivos: parques.

Catálogos deportivos: psicomotricidad.

+ Información Gratis

## **PARTE 2. EXPERTO EN MARKETING DEPORTIVO**

### **TEMA 1. MARKETING DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS**

Definición

Utilidades del marketing para las instalaciones deportivas

Proceso de marketing y marketing management

Marketing y Deporte, una nueva relación.

Planeación estratégica de las instalaciones deportivas.

### **TEMA 2. MARKETING Y MERCADO DEPORTIVO**

El mercado deportivo

Investigación de mercado

Política de mercado

El producto deportivo

El consumidor deportivo.

### **TEMA 3. LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA EN EL ENTORNO DEL MARKETING**

Conceptualización en torno a la comunicación publicitaria

El proceso de comunicación publicitaria en televisión

### **TEMA 4. DIRECCIÓN DE MARKETING EN LA INSTALACIONES DEPORTIVAS**

Función del marketing en la empresa

La dirección de marketing de empresas deportivas

El director de marketing como estratega

Objetivos de la gerencia

### **TEMA 5. EL PLAN DE MARKETING**

Definición y ventajas

Características del plan

La misión y la cultura de la empresa

La elaboración del plan

Estructura del plan de Marketing en las Instalaciones deportivas

Etapas para elaborar un plan de Marketing

### **TEMA 6. TEORIAS DE LA VENTA**

Introducción

Asistencia al cliente/a

Como conseguir la satisfacción del cliente/a

### **TEMA 7. LA PLATAFORMA COMERCIAL**

La plataforma comercial

Influencias en el proceso de compra

Tipología humana

Motivaciones psicológicas del consumidor/a