FORMACIÓN E-LEARNING

Curso de Compras de Materias Primas para Empresas Agropecuarias

→ Para lograr la máxima calidad, precio y servicio en la compra de materias primas en el sector agropecuario.



CURSO 100% BONIFICABLE

Iniciativas Empresariales
estrategias de formación

MANAGER BUSINESS SCHOOL

Tel. 902 021 206 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA



Presentación

La población mundial continúa en crecimiento constante lo que incide en un crecimiento importante de la demanda de alimentos y, particularmente, de fuentes proteicas de origen animal para consumo humano.

Las materias primas que conforman entre el 60% y el 80% del costo de las empresas agropecuarias han sufrido aumentos de precio en los mercados internacionales, por lo que los departamentos de compras son claves dentro de las empresas para disminuir los riesgos que vienen desde los proveedores, las materias primas y los tipos de cambio.

Este curso le permitirá ampliar sus conocimientos sobre los mercados nacionales e internacionales de las materias primas, algo fundamental para mantener a su empresa como líder del mercado así como proporcionar una alta rentabilidad para todos los accionistas.

La Educación On-line

La formación continua es una necesidad para todo profesional que quiera estar al día en un entorno tan cambiante como el actual. La modalidad virtual de la educación a distancia es una oportunidad para ello.

Tras 15 años de experiencia formando a directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales presenta sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución, de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

- **La posibilidad de escoger el momento y lugar más adecuado.**
- **Interactuar con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.**
- **Trabajar con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line (e-mails, chats, webinars, vídeos…).**
- **Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.**

Tel. 902 021 206 - attcliente@iniciativasempresariales.com - www.iniciativasempresariales.com



Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma *e-learning* de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.
A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.
El curso incluye:

Aula Virtual | Tutor personal | Flexibilidad de horarios | Pruebas de Autoevaluación | Master Class online

Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de 60 horas y el material didáctico consta de:

Manual de Estudio
Corresponde a todas las materias que se imparten a lo largo de los 5 módulos de formación práctica de que consta el curso Compras de Materias Primas para empresas Agropecuarias.

Material Complementario
Incluye ejemplos, casos reales, tablas de soporte, etc. sobre la materia con el objetivo de ejemplificar y ofrecer recursos para la resolución de las problemáticas específicas en la adquisición de materias primas en las empresas agropecuarias.

Ejercicios de Seguimiento
Corresponden a ejercicios donde se plantean y solucionan determinados casos referentes a la adquisición de materias primas en las empresas agropecuarias.

Pruebas de Autoevaluación
Para la comprobación práctica de los conocimientos que Ud. va adquiriendo.

Curso 100% Bonificable

Tel. 902 021 206 - attcliente@iniciativasempresariales.com - www.iniciativasempresariales.com



Este curso le permitirá saber y conocer:

- Cuál es la función de una unidad de compras, sus objetivos y su estructura organizativa en el sector agropecuario.
- Cuáles son los principales indicadores de la gestión de compras.
- Los aspectos nutricionales de las materias primas. Cómo saber qué compramos en realidad.
- Qué es la Planta o Fábrica de Alimentos Balanceados.
- Cuáles son las principales áreas de una planta de alimentos balanceados.
- Qué controles de calidad deben efectuarse en la zona de recepción y almacenaje de las materias primas.
- Qué factores hay que considerar en la planificación de las materias primas.
- Cuáles son los principios de las negociaciones internacionales en los mercados agrícolas.
- Cómo elaborar contratos internacionales de materias primas.
- El transporte internacional enfocado a las materias primas.

Los conocimientos adquiridos le permitirán gestionar con éxito todas las compras de materias primas a escala nacional e internacional.

Dirigido a:

Directores de Compras, Aprovisionamientos, Gerentes y Delegados de empresas del Sector Agropecuario, Jefes de Grupo y de Producción y, en general, a todos aquellos profesionales del sector que deseen potenciar sus capacidades para dominar las técnicas de la gestión de compras de materias primas.

Tel. 902 021 206 - attcliente@iniciativasempresariales.com - www.iniciativasempresariales.com

Contenido del curso

→ MÓDULO 1. Introducción a las compras de materias primas

12 horas

1.1. Definiciones:
1.1.1. Compra.
1.1.2. Gestión de compras.
1.1.3. Compras de materias primas.
1.1.4. Logística.
1.1.5. Cadena de suministro o Supply Chain Management.

1.2. Funciones de la unidad de compras:
1.2.1. Función 1: Seleccionar proveedores, buscar alternativas.
1.2.2. Función 2: Desarrollo de proveedores.
1.2.3. Función 3: Definir procedimientos y proceso de aprovisionamiento.
1.2.4. Función 4: Pedir presupuestos o cotizaciones.
1.2.5. Función 5: Garantizar el valor de la inversión.
1.2.6. Función 6: Gestionar la relación con proveedores.

1.3. Estructura organizativa:
1.3.1. Organización lineal.
1.3.2. Organización funcional.
1.3.3. Organización de staff.
1.3.4. Departamento de compra centralizado.
1.3.5. Departamento de compra descentralizado.

1.4. Indicadores de gestión de compras.

→ MÓDULO 2. Conocimientos nutricionales de las materias primas

12 horas

2.1. Definiciones:
2.1.1. Materias primas.
2.1.2. Commodity.
2.1.3. Nutrición.
2.1.4. Alimentación.
2.1.5. Alimento.
2.1.6. Alimentos concentrados o balanceados.

Tel. 902 021 206 - attcliente@iniciativasempresariales.com - www.iniciativasempresariales.com

Contenido del curso

2.2. Tipos de alimentos:
2.2.1. Alimentos del tipo "energéticos":
- Granos de cereales y sus subproductos.
- Melazas, grasas y aceites.

2.2.2. Alimentos del tipo "proteicos":
- Origen vegetal.
- Origen animal.

2.2.3. Fibrosos.
2.2.4. Otros:
- Vitaminas.
- Minerales.

2.2.5. Micro ingredientes.
2.2.6. Aditivos no nutritivos:
- Tabla resumen.

→ MÓDULO 3. Estudios de las plantas de alimento

12 horas

3.1. Áreas de una Planta de Alimentos Balanceados:
3.1.1. Recepción.
3.1.2. Almacenamiento.
3.1.3. Molienda.
3.1.4. Mezclado.
3.1.5. Peletizado.
3.1.6. Enfriamiento.
3.1.7. Almacenamiento del producto.
3.1.8. Empacado.
3.1.9. Extrusora.
3.1.10. Diagrama de una planta de alimento.

3.2. Valor de la industria del alimento balanceado (estimado).

3.3. Control de calidad para las materias primas:
3.3.1. Recepción de la materia prima.
3.3.2. Especificaciones técnicas de algunas materias primas.

3.4. Almacenaje de las materias primas:
3.4.1. Almacenes de materias primas a granel.
3.4.2. Almacenes de materias primas a sacos.

Tel. 902 021 206 - attcliente@iniciativasempresariales.com - www.iniciativasempresariales.com

Contenido del curso

→ MÓDULO 4. Planificación de las compras de las materias primas

12 horas

4.1. Planificación de materias primas.

4.2. Sistemas de planificación de materias primas.

4.3. MRP.

4.4. Beneficios de un sistema ERP para materias primas.

4.5. JIT (Just In Time). Justo a Tiempo.

4.6. Departamento de nutrición aliado de la planificación y compras de materias primas.

4.7. Factores a considerar antes de la planificación de las materias primas:
4.7.1. Cantidades óptimas de despacho de materias primas.
4.7.2. Capacidades de almacenamiento de las plantas de alimento.
4.7.3. Inventarios.
4.7.4. Rotación de los inventarios.
4.7.5. Inventario de seguridad.
4.7.6. Préstamos de materias primas.
4.7.7. Otros factores a tomar en cuenta.

4.8. ¿Qué planificar? ¿Ingredientes nacionales o de importación?

4.9. Características de la planificación de materias primas.

4.10. Modelo de planificación de materias primas para importación:
4.10.1. Escenarios como herramienta de la planificación.

4.11. Modelo de planificación de materias primas nacionales.

4.12. Caso estudio.

→ MÓDULO 5. Negociación y compras de materias primas

12 horas

5.1. Agronegocios.

5.2. Mercado de futuros:
5.2.1. Tipos de contratos.
5.2.2. Opciones sobre futuros.
5.2.3. La base.

Tel. 902 021 206 - attcliente@iniciativasempresariales.com - www.iniciativasempresariales.com

Contenido del curso

5.2.4. Factores de conversión.
5.2.5. Bolsas del mundo.
5.2.6. Especificaciones de los contratos.
5.2.7. Cálculo del precio de la Tonelada Métrica de Maíz.
5.2.8. Bróker de commodities.
5.2.9. Precios de los commodities.
5.2.10. Factores que influyen en el precio del maíz.
5.2.11. Factores que influyen en el precio de la soja.

5.3. Transporte internacional.

5.4. Contrato de compraventa internacional.

5.5. Negociación y compra de micros importados.



Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso Compras de Materias Primas para Empresas Agropecuarias han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:

Mª Lourdes Carabaño

Cuenta con más de 20 años de experiencia en empresas del sector agropecuario desempeñando roles gerenciales en las áreas de Plantas de Alimentos, Compras, Logística y Gerencia de Abastecimiento de Materias Primas.

La autora y su equipo de colaboradores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez realizado el curso el alumno recibirá el diploma que le acredita como **experto en Compras de Materias Primas para Empresas Agropecuarias.** Para ello, deberá haber cumplimentado la totalidad de las pruebas de evaluación que constan en los diferentes apartados. Este sistema permite que los diplomas entregados por Iniciativas Empresariales y Manager Business School gocen de garantía y seriedad dentro del mundo empresarial.


Iniciativas Empresariales
MANAGER BUSINESS SCHOOL
CERTIFICA QUE
ANTONIO MANUEL GARCIA FALCON
ha realizado el curso de experto en
COMPRAS DE MATERIAS PRIMAS PARA EMPRESAS AGROPECUARIAS
Centro Formador
Barcelona, 28 de Abril de 2011