

MBA-UPM

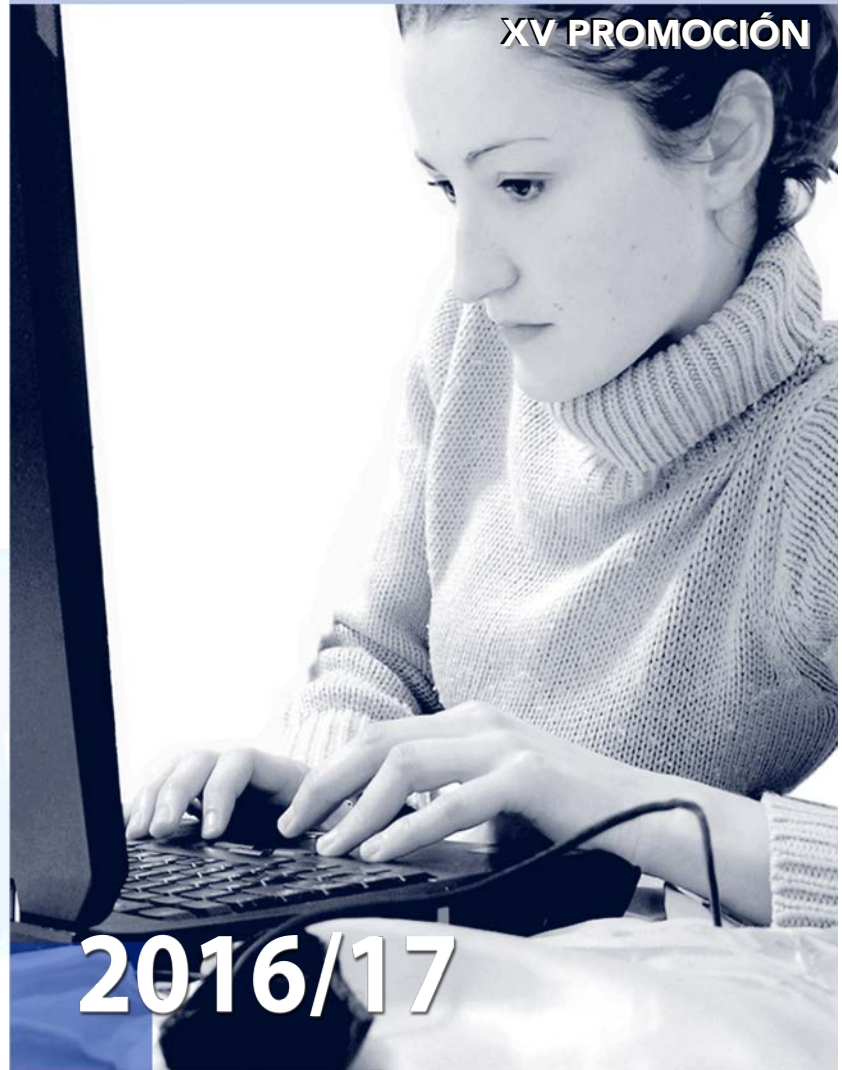
Máster en Dirección de Empresas

Modalidad On-line

XV PROMOCIÓN



POLITÉCNICA



2016/17

Inicio: Febrero-Marzo 2017

POLITÉCNICA

GIO UPM
POSGRADOS

www.gio.upm.es

ETSIT UPM
ESCUOLA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS DE TELECOMUNICACIÓN



Índice

Presentación de la Directora	1
Datos Generales y Estructura del Programa	2
Plan de Estudios	3
Metodología y Perfil del Alumnado	4
Claustro y Equipo de Dirección	5
Requisitos de Admisión	6
Financiación	7

Presentación de la Directora

Tengo el placer de dirigirme a ustedes para informarles del lanzamiento de una nueva promoción del Programa **Máster en Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid (MBA-UPM) en su modalidad on-line.**

En los últimos años hemos asistido a profundos cambios debidos a la rápida evolución de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones así como a la globalización de la economía. Todos estos cambios modifican las demandas de habilidades y conocimientos que requieren las empresas y sus directivos. Su misión hoy se centra en enfrentarse a estos retos y gestionar con éxito un entorno global a través de la innovación, comprensión y adaptación al nuevo medio.

El objetivo fundamental de este Máster se centra en **formar profesionales que, junto con una alta cualificación, dispongan de una importante capacidad de "dirección", de liderazgo, de diagnosis empresarial y de adaptación al entorno de la empresa.**

Este Programa combina una formación on-line con sesiones presenciales no obligatorias. En él, intentamos integrar nuestra experiencia educativa y el conocimiento especializado en el ámbito de la formación de postgrado (el Máster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid se viene impartiendo desde 1993), con las posibilidades que ofrecen las Tecnologías de la Información.

Una dilatada experiencia docente, la relación personalizada con nuestros alumnos, la participación de profesores de las más importantes universidades públicas y privadas y de las más prestigiosas empresas, y el aval de la seriedad y reconocimiento de la calidad de los programas de la **Universidad Politécnica** son algunos de los aspectos que conviene destacar de este Máster.

Pero sin duda, el indicador más relevante de la calidad de un Programa es el índice de satisfacción de los alumnos. Esta satisfacción, durante su realización y cuando se aplican los conocimientos impartidos en el desempeño de su actividad profesional, es nuestro principal objetivo. Y la realimentación obtenida de los Antiguos Alumnos de nuestros Programas nos indica que estamos en el buen camino.

En este dossier, cuya lectura detenida les recomiendo, encontrarán información detallada referente a la filosofía de nuestro Programa, estructura del mismo, profesorado, financiación, etc.

En cualquier caso, si desean ampliar esta información, no duden en dirigirse a mí personalmente, o a cualquier miembro del equipo de dirección. Todos quedamos a su disposición, esperando que tengamos la oportunidad de saludarle personalmente.

Mar Criado Fernández
Directora del Máster



Datos Generales

El MBA-UPM en su modalidad on-line es resultado de la dilatada experiencia en postgrado de la Universidad Politécnica de Madrid.

El equipo Directivo y la Secretaría del Programa tienen su sede en las instalaciones de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación.

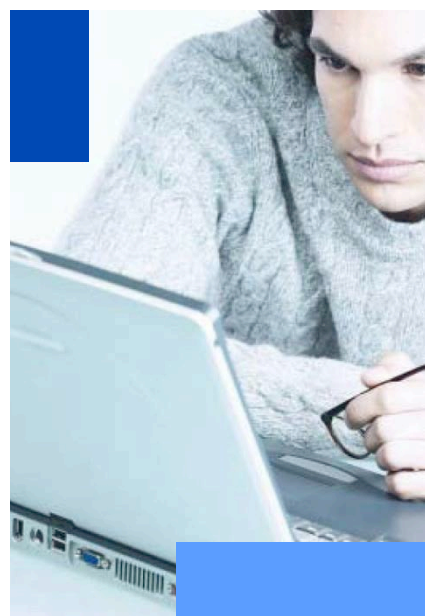
Situada en la Ciudad Universitaria, al noroeste de Madrid y a pocos minutos del centro de la ciudad, la **Universidad Politécnica** ofrece al alumno facilidades adicionales como bibliotecas especializadas, salas de reuniones, salas de estudio, medios audiovisuales, aulas de informática, comedores económicos, residencias universitarias, cómodo acceso a la red de

transporte público, instalaciones deportivas y amplias zonas verdes.

El MBA-UPM on-line va dirigido a titulados universitarios con y sin experiencia profesional.

El Programa es on-line, y está combinado con periodos presenciales, recomendables, pero no obligatorios. Esto le hace compatible con la actividad profesional. El Programa se imparte en español.

Los alumnos que culminen con éxito el Programa, obtendrán el título de **Máster en Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Madrid.**



Estructura del Programa Máster

El MBA-UPM en su modalidad on-line es compatible con la actividad profesional. Se estructura en dos componentes docentes interrelacionadas: **Módulos y Trabajo Fin de Máster**. Lleva asociada una carga de **60 ECTS** (*).

- Los **Módulos** versan sobre ocho grandes áreas (Ver Plan de Estudios). Se imparten on-line a través de una plataforma de teleformación de desarrollo propio, que proporciona al alumno diferentes servicios y facilita la consecución de los objetivos marcados mediante la interacción alumno-profesor y alumno-alumno. Estos módulos son de obligatorio cumplimiento siendo necesario superarlos para completar el Máster.

Estos contenidos se refuerzan con tres bloques de seminarios presenciales, de asistencia recomendable pero no obligatoria, repartidos a lo largo del Máster.

Además, también se complementarán con otros contenidos multimedia como conferencias y seminarios virtuales previamente grabados.

- Desde la mitad del Programa los alumnos comienzan la elaboración de su **Trabajo Fin de Máster** que deberán entregar a finales del mes de febrero y presentar durante marzo. Este trabajo constituye una síntesis y aplicación de la experiencia y los conocimientos adquiridos a lo largo del Programa.

* El crédito ECTS (European Credit Transfer System) constará de una dedicación por parte del alumno de entre 25 y 27 horas, siendo entre 8 y 12 lectivas o presenciales y las restantes de trabajo autónomo (estudio, elaboración de trabajos individuales o en grupo, preparación de pruebas de evaluación, etc.).



MÁSTER MBA-UPM (60 ECTS)

Módulos (48 ECTS)

1. Análisis del Entorno Empresarial (2 ECTS)
2. Dirección Estratégica y Management (7 ECTS)
3. Dirección Económico Financiera (10 ECTS)
4. Dirección de Recursos Humanos (6 ECTS)
5. Dirección de Operaciones y Logística (7 ECTS)
6. Planes de Negocio (5 ECTS)
7. Dirección de Marketing y Ventas (7 ECTS)
8. Gestión e Innovación Tecnológica (4 ECTS)

Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

- **Análisis del Entorno Empresarial**
Más allá de la crisis. Un entorno global mutante. Globalización, deslocalización de los mercados de trabajo. Estrategias de globalización, competitividad, innovación de las empresas. Análisis de modelos internacionales: el caso de China. Competencia y reforma de la regulación. Reestructuración de la empresa. El entorno TIC y la Sociedad del Conocimiento. Los nuevos retos.
Eficiencia, Endeudamiento, Rentabilidad. Cálculo Financiero para el Análisis y las Decisiones: Cálculo Financiero, Análisis de Inversiones, Decisiones de Financiación. Control de costes y gestión. Sistema Financiero. Mercado de los derivados y Financiación Internacional. Evaluación y valoración económica de proyectos.
- **Dirección Estratégica y Management**
Introducción y modelos de gestión. Herramienta de análisis del entorno estratégico. Liderazgo en las organizaciones. Definición y análisis de estrategias corporativas. Análisis organizacional y su alineamiento con la estrategia de la empresa. Control del tiempo y productividad personal del directivo. El Estilo de Dirección del S.XXI: Diverso, emocional y productivo desde el compromiso. Modelos de liderazgo abierto en grandes corporaciones.
Incorporación a la empresa: Reclutamiento y selección. Desarrollo profesional. Fidelización y retención del talento. Dirección de equipos de trabajo. Desarrollo organizacional. Técnicas de negociación. Técnicas de presentación. Gestión del cambio.
- **Dirección Económico Financiera**
Información Económico-Financiera: Balance, Tesorería, Estados Financieros. Indicadores Económico-Financieros: Cash-Flow, Equilibrio, Solvencia, internacionalización. Lean como herramienta de ventaja competitiva.
- **Dirección de Recursos Humanos**
Incorporación a la empresa: Reclutamiento y selección. Desarrollo profesional. Fidelización y retención del talento. Dirección de equipos de trabajo. Desarrollo organizacional. Técnicas de negociación. Técnicas de presentación. Gestión del cambio.
- **Dirección de Marketing y Ventas**
Sistema de marketing. El mercado y su entorno. Investigación de mercados. El producto y la distribución. El precio. Segmentación y posicionamiento. Comunicación comercial: publicidad. Marketing internacional. Dirección de la fuerza de ventas. Publicidad digital. Comunicación corporativa.
- **Gestión e Innovación Tecnológica**
Los sistemas y tecnologías de la información en la empresa. Sistemas integrados de gestión (ERP). Aplicaciones de las TIC en el ámbito de la gestión. Herramientas de apoyo a la toma de decisiones. Gobierno de TI. Sistemas de Información Estratégicos.

* El contenido de este programa podrá experimentar alguna variación por cambios en la planificación académica. En la descripción se presentan aquellos temas más significativos del módulo pero serán complementados con otras temáticas actuales.

Metodología

El Máster en Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid MBA-UPM, es un Programa on-line que cuenta con un refuerzo presencial. Dicho refuerzo se basa en seminarios presenciales versados sobre las temáticas más complejas, muy recomendables pero no obligatorios, que permiten de una forma sencilla y práctica el acercamiento entre profesores, alumnos, dirección y coordinación del Máster. El Máster MBA-UPM se imparte sobre una plataforma de teleformación de desarrollo propio.

Aspectos generales. El Programa Máster se estructura en áreas temáticas que se desarrollan cronológicamente en modalidad on-line sobre la plataforma de teleformación. La planificación de las mismas se comunica a los alumnos al inicio del Programa, detallándolas progresivamente según avanza éste. Cada uno de los módulos tiene uno o varios profesores-tutores responsables del control académico, elaboración de materiales, resolución de dudas y evaluación del rendimiento de los alumnos. Además el equipo de coordinación facilita el seguimiento a los alumnos y les acompaña a lo largo de todo el Programa.

Carga de trabajo. El MBA-UPM en modalidad on-line, es un Programa diseñado para personas que compatibilizan el seguimiento del mismo con su actividad profesional. Aunque las estimaciones de tiempos son orientativas, un seguimiento adecuado requiere, teniendo en cuenta el tiempo de estudio personal y el dedicado al trabajo, unas 15 horas semanales.

Para permitir un trabajo continuo y regular a lo largo del Programa, se trabaja con fechas límite de entrega de las evaluaciones, de manera que se asegura que la carga de trabajo quede repartida a lo largo de todo el curso y el alumno pueda organizarse según su agenda.

Casos en equipo. Los grupos tienen un número reducido de alumnos. En el desarrollo de los diferentes módulos se trabajan casos que describen situaciones empresariales reales sobre las que hay que tomar decisiones. Un número importante de ellos se trabajan en equipo. Los equipos de trabajo se conforman teniendo en cuenta el perfil de los alumnos que componen el grupo. Esto permite compartir tanto conocimientos como experiencias profesionales previas.

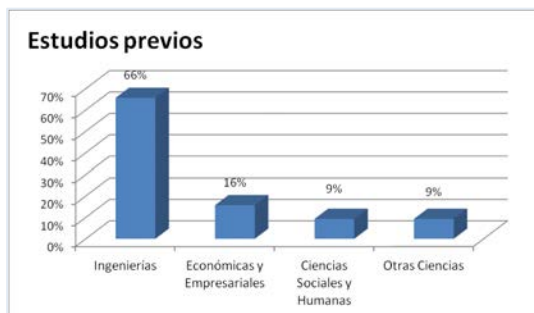
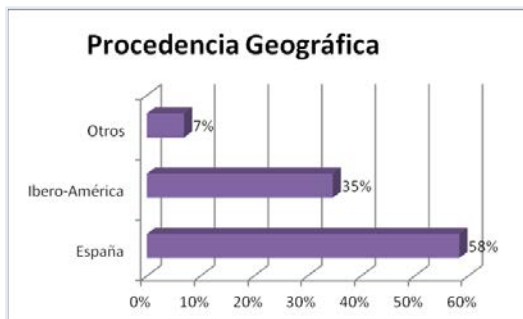
Evaluación continua. El sistema de evaluación se basa fundamentalmente en el seguimiento continuo e individual del alumno. Los elementos de control básicos para los módulos son la participación de los alumnos en los foros y la resolución de test, cuestiones y casos. Como paso final, los alumnos deben elaborar y presentar un Trabajo Fin de Máster en el que se integran las diferentes materias y conocimientos adquiridos durante el Máster. El tema es propuesto por los alumnos teniendo en cuenta sus intereses y posibilidades de realización. Tras ser revisado y aceptado por la dirección, éste será desarrollado y finalmente defendido ante un tribunal.

Herramientas didácticas. Los recursos didácticos utilizados facilitan el trabajo del alumno y su interacción con compañeros, profesores y coordinadores. Cabe destacar entre otros, las salas de tutoría, que permiten al alumno obtener una respuesta rápida a las dudas acerca de los contenidos del curso y constituyen una línea de comunicación directa con el cuadro de profesores; las salas de equipo, donde los alumnos interactúan para la realización de los casos; el tablón de anuncios, que constituye un espacio común utilizado para dar noticias sobre acontecimientos de interés, recordatorios y mensajes en general; los debates y chat, que son salas virtuales que facilitan la creación de un entorno de participación constante con el profesor y los demás alumnos; y los vídeos y grabaciones, que permitirán acceder a contenidos complementarios y de alto interés.

Perfil del Alumnado (*)

Datos de interés

- Edad media de los alumnos: 34 años.
- Rango de edades: desde 25 a 50 años.
- Experiencia profesional media: 10 años.
- Número total de alumnos formados desde el comienzo del Programa: 335.



* Datos obtenidos como promedio de las últimas 5 promociones.

Equipo de Dirección:

- Directora del Programa: Mar Criado Fernández
- Coordinador: José Luis Martín Núñez
- Responsable de Secretaría y Administración: Gloria Picazo Casado

Algunos de los integrantes del claustro de profesores son:

▪ **D. Luciano Berrocal Martín.**

Doctor en Sociología. Licenciado en Ciencias del Trabajo. Catedrático de la Universidad de Bruselas. Consultor.

▪ **D. Ricardo Catelli Moccia.**

Ingeniero Técnico en Tecnología de los Materiales. Director General de Global Lean.

▪ **D. Fernando Chavarri Dicenta.**

Doctor en Ciencias Físicas. Socio Director del Grupo de Reingeniería Estratégica.

▪ **D. José Antonio Cobo Corral.**

Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid. Director General de Sterling Fluid Systems.

▪ **Dña. Mar Criado Fernández.**

Doctora Ingeniera de Telecomunicación. Profesora Titular de Organización de Empresas de la E.T.S.I. de Telecomunicación. Universidad Politécnica de Madrid.

▪ **D. Juan de Miguel Martínez.**

Licenciado en Ciencias Empresariales. CEO en Gestionet.

▪ **D. Federico de Vicente González.**

Ingeniero Técnico Industrial, Economista, MBA Executive por el Instituto de Empresa y PDD por el IESE. Ex directivo de Telefónica de las áreas de Marketing, Ventas, Planificación Estratégica, Operaciones y Control económico.

▪ **D. Ángel Fernández Nogales.**

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesor Titular de la Universidad Autónoma de Madrid.

▪ **D. José Félix Fernández Rodríguez.**

Licenciado en Ciencias Físicas. Profesor de la E.T.S.I. de Telecomunicación. Universidad Politécnica de Madrid. Ha sido Director de Informática y Comunicaciones de Compass Group.

▪ **D. José Miguel Goñi Menoyo.**

Doctor Ingeniero de Telecomunicación. Profesor Titular de Matemática Aplicada a las Tecnologías de la Información de la E.T.S.I. de Telecomunicación. Universidad Politécnica de Madrid.

▪ **D. Jorge López Cifre.**

Ingeniero Electricista por la Universidad Metropolitana Caracas. Profesor de Negociación Avanzada en varias Escuelas de Negocios.

▪ **D. Francisco López Sánchez.**

Doctor en Investigación Comercial y Marketing. Licenciado en Ciencias Empresariales y en Psicología.

▪ **D. José Luis Martín Núñez.**

Ingeniero de Telecomunicación. Profesor Ayudante Instituto Ciencias de la Educación. Universidad Politécnica de Madrid.

▪ **D. Vicente Martínez-Tur.**

Doctor en Psicología. Profesor Titular de la Facultad de Psicología. Universidad de Valencia.

▪ **D. Antonio Méndez Guzmán.**

Licenciado en Psicología. Ha sido director de Recursos Humanos en el Hotel Villa Magna. Actualmente se desarrolla como Consultor Senior y Coach Ejecutivo.

▪ **D. José Manuel Pascual Barea.**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Director General de Prima-Derm.

▪ **D. Aristides Senra Díaz.**

Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid. Lead Manager at Technology-based Start-Ups UPM.

▪ **D. Carlos Treviño Castillo.**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Licenciado en Traducción e Interpretación. Consultor Senior Grupo BLC.

▪ **D. Javier Cantera Herrero.**

Licenciado en Psicología y Derecho. Presidente del Grupo BLC. Asesor de Recursos Humanos en Cinco Días, Gaceta de los Negocios, y Actualidad Económica.

▪ **D. Manuel Cervantes Sánchez-Rodrigo.**

Ingeniero Industrial. Vicepresidente de Recursos Humanos de IBM Business Consulting Services de Europa.

▪ **D. José María Cubillo Pinilla.**

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Director del Departamento de Dirección de Marketing de ESIC Business & Marketing School.

▪ **D. Luis Ezcurra de Albuquerque.**

Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid. Ex Director de Terminales y Multimedia, Director de Negocios, Director General de Desarrollo de Mercado y Marketing en Telefónica España S.A. Actualmente Fundador y CEO de Líder y Coach.

▪ **D. Juan José Mancebo Zaforas.**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Ha sido Consejero Delegado Alliance Medical, Director General de Cinco Días y Director Comercial de Coca-Cola – Casbega.

▪ **D. Alberto Méndez Peydró.**

Estudiante de Ingeniero de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid. CEO del Grupo Star TIC (MemoriasUSB, Softtime y BQ readers).

▪ **D. Jorge Pérez Martínez.**

Doctor Ingeniero de Telecomunicación. Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología. Catedrático de la E.T.S.I. de Telecomunicación. Universidad Politécnica de Madrid.

▪ **D. Amadeo Petitbó Juan.**

Doctor en Ciencias Económicas. Director General de la Fundación Rafael del Pino. Catedrático de la Facultad de Derecho. Universidad Complutense de Madrid.

Algunos de los conferenciantes son:

▪ **Dña. Ana Bernardos Barbolla.**

Doctora Ingeniera de Telecomunicación. Profesora de la E.T.S.I. de Telecomunicación. Universidad Politécnica de Madrid.

Requisitos de Admisión

Con el objetivo de constituir un grupo de alumnos con una composición equilibrada en cuanto a titulaciones y experiencia profesional y con una fuerte motivación por el aprendizaje se efectúa un proceso de selección.

Los candidatos deben seguir los siguientes

pasos:

- 1. Entrega de la solicitud de admisión** cumplimentada. Esta solicitud se puede completar en la dirección web <http://www.gio.upm.es>
- 2. Entrevista personal.** Tras la revisión de la documentación entregada, el Comité de Admisiones se pondrá en contacto con los candidatos para fijar la fecha y hora de la entrevista.
- 3. Tras la entrevista,** se notificará por carta el resultado del proceso de selección. Si esta selección ha sido positiva, se informará de los trámites administrativos a realizar con la Universidad Politécnica de Madrid.
- 4. Las personas admitidas** para la realización del Máster deberán consolidar su plaza mediante el pago de 900 € en concepto de reserva de plaza. Esta cantidad será descontada del importe total del curso y en el caso de no cursar el Programa no será objeto de devolución.

Periodo de selección

El plazo de matriculación quedará cerrado tras la selección de los candidatos que alcancen el nivel adecuado.

Comienzo

Febrero-Marzo de 2017.

Periodos a cursar

- **Módulos:**
De febrero-marzo de 2017 a enero de 2018.
- **Trabajo Fin de Máster:**
Entrega: febrero de 2018.
Defensa: marzo de 2018.
- **Entrega de Títulos:**
Julio de 2018.

Si tiene cualquier duda, puede ponerse en contacto con nosotros a través de:

SECRETARÍA MBA-UPM

Despachos D-019 y A-126
Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación
Avda. Complutense, 30
Ciudad Universitaria, 28040 Madrid
Teléfonos: +34 91 453 35 12
+34 91 453 35 11
e-mail: infomaster@gio.upm.es
<http://www.gio.upm.es>



Financiación Programa Máster MBA-UPM – MODALIDAD ON-LINE (curso 16-17)

Inicio: febrero 2017

El importe del Máster es de 6.000 Euros e incluye la matrícula y la impartición del mismo.

Las tasas de expedición del Título no están incluidas en este importe. Una vez superado el Programa, dichas tasas deberán ser abonadas por el alumno conforme a los precios que en la fecha que corresponda haya acordado el Consejo Social de la UPM.

MODALIDADES DE PAGO:

A) Pago al contado:

RESERVA DE PLAZA	900 Euros
Antes del comienzo del Máster	5.100 Euros
TOTAL	6.000 Euros

El pago de la reserva se efectuará en un plazo máximo de 10 días desde la comunicación de aceptación, y siempre antes del comienzo del Máster.

El pago de la cantidad restante se efectuará antes del comienzo del Máster.

B) Pago fraccionado en 4 plazos (*):

RESERVA DE PLAZA	900 Euros
Cuatro plazos de 1.275 €	5.100 Euros
TOTAL	6.000 Euros

El pago de la reserva se efectuará en un plazo máximo de 10 días desde la comunicación de aceptación, y siempre antes del comienzo del Máster.

El pago del primer plazo se efectuará antes del comienzo del Máster. El resto de pagos se efectuarán durante los 5 primeros días de cada mes, en meses consecutivos desde el comienzo. Se valorarán otras opciones de financiación adaptadas.

(*): El alumno puede plantear un plan personal de pagos, con la condición de que el pago de la última cuota se realice antes del 1 de marzo de 2018.

Más información:

El Grupo de Ingeniería de Organización pone a disposición del alumno el servicio de Legitimación de firma y apostilla, y de Legitimación de firma y legalización, para alumnos con títulos de grado no españoles, no incluido en el precio del programa.

El equipo de dirección del Programa Máster de la Universidad Politécnica de Madrid está a su disposición para informarle y responder a todo tipo de preguntas acerca del Programa.

Para ello puede dirigirse a:

SECRETARÍA GIOUPM

Despachos D-019 y A-126

Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación

Avda. Complutense, 30. Ciudad Universitaria. 28040 Madrid

Teléfonos: +34 91 453 35 12 / +34 91 453 35 11

e-mail: infomaster@gio.upm.es

<http://www.gio.upm.es>



P O S G R A D O S

Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación

Despachos D-019 y A-126

Avda. Complutense, 30

Ciudad Universitaria, 28040 Madrid

Tels.: 34 91 453 35 12 • 34 91 453 35 11

e-mail: master@gio.upm.es

<http://www.gio.upm.es>

Empresas colaboradoras:



colegio oficial
ingenieros
de telecomunicación

anadat consulting



onthespot



ORACLE
UNIVERSITY



LLORENTE & CUENCA
CONSULTORES DE COMUNICACIÓN



Bip.
Business Integration Partners