INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA
UNILATINA
Facultad de Artes Digitales

Personería jurídica # 8530 de 1983 Ministerio de Educación Nacional
Resolución MEN # 3432 Junio de 2008

PROGRAMA ACADEMICO EN GRÁFICA DIGITAL

Registro calificado No. 0257-4 SEB /
Resolución No. 02057 de 2013

INTRODUCCION

El Programa en conocimientos académicos en grafica digital busca presentar a los estudiantes una base de conocimientos y herramientas esenciales para adquirir destrezas y aptitudes encaminadas a la creación de contenidos gráficos relativos a la ilustración y el diseño, de manera innovadora y aprovechando las últimas herramientas tecnológicas que nos ofrecen los últimos desarrollos que al respecto se vienen realizando en cuanto a software y aplicaciones en este campo del arte digital.

OBJETIVOS

Al finalizar el programa académico el artista estará en capacidad de:

- Entender el contexto socio – cultural – artístico de dicho arte en nuestro país
- Apropiar los elementos de composición, trazo, color y perspectiva necesarios para la creación artística de calidad
- Operar sobre software de diseño especializado
- Crear piezas de diseño comunicativo como afiches, flyers, libros digitales, piezas de ilustración, banners, etc.
- Crear piezas de diseño corporativo como Logos, manuales de marca, tipografías, paletas de colores y sus aplicaciones (cartas, sobres, vayas, etc.)
- Potencializar las cualidades creativas de los estudiantes por medio de la realización de diversos proyectos artísticos.
- Integrar elementos de innovación conceptual y técnica a la pieza final a través del uso de herramientas avanzadas

El egresado estará en capacidad de crear piezas gráficas para los diversos medios digitales, por tanto podrá trabajar de manera independiente o integrar empresas que requieran el uso de dichos contenidos con fines publicitarios o comunicativos, integrar equipos interdisciplinarios y formar sus propias empresas comercializadoras de contenido.

CARACTERISTICAS DEL PROGRAMA

Horas totales del programa / Intensidad: 576 horas en total - 15 créditos académicos / 12 horas semanales
Horarios: Jornada mañana (9:00 a.m. a 1:00 p.m.) Jornada Tarde (1:30 p.m. a 5:30 p.m.) Jornada Noche (6:00 p.m. a 9:45 p.m.)
Valor del programa: $2.750.000 - Incluye todos los gastos

CERTIFICACIÓN

El programa otorga la certificación **en conocimientos académicos en Gráfica Digital**

PERFIL DE INGRESO

Al programa podrá ingresar cualquier persona mayor de 16 años, que haya cursado satisfactoriamente el grado noveno de bachillerato, con conocimientos básicos en uso de computadores y navegación en internet y redes sociales, que demuestre interés y actitud investigativa hacia los nuevos medios y la innovación tecnológica, así como sensibilidad creativa e inclinación por el arte en cualquiera de sus formas. Así mismo, por la categoría misma del contenido educativo, podrán ingresar profesionales de las diversas áreas relacionadas que requieran actualización o ampliación de conocimientos en nuevas tecnologías y recursos técnicos.

Facultad de artes digitales de la INSTITUCION UNIVERSITARIA UNILATINA,
Personería Jurídica Res. No.8530 del 6 de junio de 1983 del Ministerio de Educación Nacional.
Institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional
Sede principal: Calle 46 # 3 – 05 Chapinero / Sede Artes: Carrera 15 #28b – 57 Teusaquillo
Teléfonos: 3099515 - 3099516 - 3006903700 - facultadartes@unilatina.edu.co

PROGRAMA

La metodología de estudio en la FACULTAD DE ARTES DIGITALES de UNILATINA está basada en *módulos académicos* lo cual permite una mejor apropiación del conocimiento por parte del artista. Estos módulos se clasifican en 5 clases: *Workshop, Lectures, Assignments, Practices e Integrations.* Para más información consulte el *Manual del artista,* descargable en www.artes.unilatina.edu.co

NIVEL I — 192h / 9 módulos

MODULO	TIPO DE MODULO	DURACIÓN
TEORÍA DEL COLOR	WORKSHOP	24 h
Teoría del color,		
Modos de color		
Síntesis del color, pesos visuales,		
Armonías y contrastes de color y de forma.		
ENTREGA DE TEORÍA DEL COLOR	ASSIGNMENT	16 h
Creación y sustentación del trabajo del módulo		
INTEGRATION I	INTEGRATION	8 h
EXPRESIÓN GRÁFICA	WORKSHOP	60 h
Técnicas básicas del dibujo		
Graduación y clasificación de los lápices		
Cross Hatching, Circulismo, Claroscuro		
Tono, valor, saturación, grafismos, tipos de forma		
Línea, textura, volumen		
Perspectiva		
ENTREGA DE EXPRESIÓN GRÁFICA	ASSIGNMENT	20 h
Creación y sustentación del trabajo del módulo		
DISEÑO DE MARCAS PARA PROYECTOS ARTISTICOS	WORKSHOP	28 h
Definición de Brand – mercado		
Sensopercepción		
Investigación de mercado		
Concepto de marca		
Concepto visual		
Campañas		
Estructura del proyecto		
Posicionamiento		
COMPOSICIÓN		
Principios de la composición de imagen		
Línea		
Luz y sombra		
Formas básicas		
Diseño de afiche		
ENTREGA DE COMPOSICIÓN	WORKSHOP	24 h
Creación y sustentación del trabajo del módulo		
INTEGRATION II	INTEGRATION	8 h

NIVEL II

192h / 9 módulos

MODULO	TIPO DE MODULO	DURACIÓN
GRAFICADOR VECTORIAL (Adobe Ilustrator®)	WORKSHOP	60 h
Principios operativos del entorno de graficación Configuración – Espacios de trabajo Herramientas – Funciones Ilustración con vectores Efectos - Filtros Técnica Collage Técnicas de pintura y oleo (digital) Técnica Montaje		
ENTREGA DE GRAFICADOR VECTORIAL (Adobe Ilustrator®) Creación y sustentación del trabajo del módulo	ASSIGNMENT	16 h
INTEGRATION I	INTEGRATION	24 h
TIPOGRAFÍA	WORKSHOP	8 h
Historia de la tipografía Familias Análisis tipográfico Diseño tipográfico Composición tipográfica		
ILUSTRACIÓN NARRATIVA	WORKSHOP	32 h
Argumento y guión Creación de personajes Formatos narrativos clásicos Nuevos formatos narrativos: Internet, viralidad, aplicaciones móviles, videojuegos Comic Ilustración interactiva		
ENTREGA DE ILUSTRACIÓN NARRATIVA Creación y sustentación del trabajo del módulo	ASSIGNMENT	8 h
RETOQUE Y MONTAJE DIGITAL EN ADOBE PHOTOSHOP®	WORKSHOP	36 h
Software de montaje y retoque Configuración – Formatos Superficies de trabajo Herramientas Filtros y efectos Técnicas básicas Retoque Montaje Técnicas avanzadas		
INTEGRATION II	INTEGRATION	8 h

Facultad de artes digitales de la INSTITUCION UNIVERSITARIA UNILATINA,
Personería Jurídica Res. No.8530 del 6 de junio de 1983 del Ministerio de Educación Nacional.
Institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional
Sede principal: Calle 46 # 3 – 05 Chapinero / Sede Artes: Carrera 15 #28b – 57 Teusaquillo
Teléfonos: 3099515 - 3099516 - 3006903700 - facultadartes@unilatina.edu.co

NIVEL III

192h / 7 módulos

MODULO	TIPO DE MODULO	DURACIÓN
DISEÑO CORPORATIVO	WORKSHOP	24 h
Funcionamiento empresarial		
Necesidades de comunicación		
Diseño de logo		
Piezas corporativas		
Innovación y contexto actual		
ENTREGA DE DISEÑO CORPORATIVO	ASSIGNMENT	12 h
Creación y sustentación del trabajo del módulo		
DISEÑO GRAFICO PARA INTERACTIVOS	WORKSHOP	60 h
Introducción a la interactividad		
Aplicaciones gráficas para interactivos		
Íconos		
Objetos		
Animaciones básicas		
Fondos		
Personajes		
Botones		
ENTREGA DE DISEÑO GRAFICO PARA INTERACTIVOS	ASSIGNMENT	20 h
Creación y sustentación del trabajo del módulo		
INTEGRATION I	INTEGRATION	8 h
TRABAJO FINAL – PASANTÍA – PORTAFÓLIO	ASSIGNMENT	60 h
Creación y sustentación del trabajo final del programa		
INTEGRATION II	INTEGRATION	8 h