

PERFIL DE SUSANA MARTÍN

Executive Coach. Consultora especializada en la Gestión del Talento: identificación del talento y desarrollo de habilidades directivas. Gestión por Competencias. Grafología.

AMBITO DE EXPERTISE: , Coach Ejecutivo, Diseño de procesos de Gestión del Talento, Identificación y Desarrollo de Habilidades Directivas, Comunicación, liderazgo, Grafología orientada al desarrollo personal y profesional, Gestión por Competencias.



FORMACIÓN: Licenciada en **Psicología Clínica e Industrial** por el CEU y la UCM. Diplomada en **Grafología** por la Sociedad Española de Grafología. Acreditada en **Myers Briggs Type Indicator** (MBTI) por el Instituto del Liderazgo. Certificada como **Coach Personal y Ejecutivo** por The International School of Coaching, (ICF). Diversas formaciones en Assessment Center, Feedback 360º, PNL, Habilidades de Comunicación.

TRAYECTORIA: Experiencia de mas de 20 años en el área de recursos humanos (Consultoría). Inició su carrera profesional en temas relacionados con la formación y la selección de ejecutivos, para centrarse los últimos 18 años en la Gestión del Talento: **Coach Ejecutivo** (ejerciando como Coach para profesionales con responsabilidades Directivas y miembros de Comités de Dirección), **Formadora** en Habilidades Directivas (Liderazgo, Lider Coach, Gestión de Personas, Gestión del Tiempo, Gestión de Reuniones, Comunicación Efectiva, Gestión de Conflictos, Negociación, etc.), **Evaluación de Potencial** (Assessment Center, Development Center, Management Audit), **Sistema de Gestión de Competencias**, **Encuestas de Satisfacción laboral, Grafología**. En 2012 **funda Ilam4 Asesores y Consultores Empresariales**. Ponente en escuelas de negocio como Garrigues, AEDE, ESADE.

MISIÓN: Favorecer el desarrollo personal y profesional de las personas a través de la elaboración de programas específicos para cada situación empresarial y personal. Contribuir a encontrar la simbiosis entre las necesidades de los profesionales y las empresas, para alcanzar el éxito personal y la excelencia en los resultados. Fomentar la mejora continua, ayudar a las personas a conocer y creer en sus capacidades, para potenciarlas y obtener “su mejor versión”.

OTROS AMBITOS: Involucrada en un proyecto personal dedicado a introducir la Grafología en el ámbito empresarial , no solo para temas relacionados con procesos de selección, sino como punto de partida en procesos de coach y como validación de aspectos de mejora al finalizar los mismos.

ALGUNOS CLIENTES: Banco Santander, Schering Plough, Yell Adworks, Holcim, KPMG, Canal de Isabel II, Sanofi-Aventis, Astellas, Almirall, Cetelem, Baxter, Indra, ALD Automotive, Volvo Cars, BMW, etc.