



EXPERTO EN DIRECCIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS

TEMARIO DEL PROGRAMA



UNISPORT
MANAGEMENT
SCHOOL

Avda Ernest Lluch, 32
TCM2 Planta 3 Of 6
08302 Mataró
Barcelona

+34 93 702 19 61
info@unisport.es

www.unisport.es

SALIDAS PROFESIONALES

Coordinador de entidades deportivas

Director de instalación

Responsable RRHH

Coordinador de competición

Responsable financiero

Responsable comunicación y marketing

METODOLOGÍA

- Campus Virtual disponible las **24 horas**
- **Flexibilidad** en el estudio
- **Material didáctico 100% actualizado** y optimizado para tablet y smartphone
- **Seguimiento personalizado por videoconferencia**
- **Prácticas opcionales** en entidades deportivas
- Acceso a **actividades Unisport**

OBJETIVOS

- Formar profesionales capaces de **dirigir cualquier empresa deportiva**, desde clubs, asociaciones, ligas profesionales o empresas de servicios deportivos
- Desarrollar la creatividad y la capacidad de **encontrar soluciones a cuestiones de la gestión deportiva**

INFORMACIÓN

Código del programa: UNI21
Nombre: Experto en Dirección de Entidades Deportivas

Duración: 12 meses

Carga lectiva: 525 horas

Equivalencia créditos ECTS: 21

Metodología: online

Importe matrícula: 2.928 €



Tutor personal



100% online

Avda Ernest Lluch, 32
TCM2 Planta 3 Of 6
08302 Mataró
Barcelona

+34 93 702 19 61
info@unisport.es

www.unisport.es

1 MÓDULO B102 LA EMPRESA DEPORTIVA

B102.1 LA EMPRESA

- 1.1 La empresa como realidad económica y social
- 1.2 Evolución del concepto de empresa
- 1.3 Los elementos de la empresa
- 1.4 Áreas básicas de funcionamiento de la empresa
- 1.5 Los objetivos de la empresa
- 1.6 El empresario
- 1.7 Tipos de empresas/entidades deportivas
- 1.8 Clasificación de las empresas/entidades deportivas según su naturaleza jurídica
- 1.9 Gestión pública deportiva

B102.2 ENTORNO Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA DEPORTIVA

- 2.1 El entorno de la empresa deportiva
- 2.2 Los factores del entorno general
- 2.3 Los factores del entorno específico

- 2.4 Factores de localización de la empresa deportiva
- 2.5 La dimensión de la empresa deportiva
- 2.6 La Organización de la Empresa Deportiva

B102.3 CALIDAD EN LA GESTIÓN

- 3.1 El concepto de calidad en los servicios deportivos
- 3.2 Los sistemas de gestión de la calidad
- 3.3 La mejora continua y la calidad total
- 3.4 Las acciones básicas
- 3.5 Ventajas en la aplicación de un Sistema de Calidad en los servicios deportivos
- 3.6 Tendencias actuales en la aplicación de un
- 3.7 Sistema de Calidad en los servicios deportivos

2 MÓDULO B103 DIRECCIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

B103.1 FINANCIACIÓN E INVERSIONES

- 1.1 Análisis y valoración de inversiones
- 1.2 Decisiones sobre financiación
- 1.3 La negociación bancaria
- 1.4 La tesorería en la entidad deportiva

B103.2 CONTABILIDAD FINANCIERA EN LA ENTIDAD DEPORTIVA

- 2.1 La contabilidad financiera en las entidades deportivas
- 2.2 El marco normativo
- 2.3 Concepto contable de patrimonio
- 2.4 Clasificación del patrimonio

- 2.5 Representación del patrimonio: Inventario y Balance de Situación
- 2.6 El resultado económico-financiero de la empresa deportiva
- 2.7 La cuenta de pérdidas y ganancias
- 2.8 La mecánica contable

B103.3 ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO

- 3.1 Equilibrios patrimoniales
- 3.2 El fondo de maniobra
- 3.3 Los ciclos de actividad de la empresa
- 3.4 Ratios: Concepto y uso
- 3.5 Análisis financiero
- 3.6 Análisis económico
- 3.7 Cómo realizar un informe de valoración de la información contable de una empresa



3 MÓDULO B104 MARKETING DEPORTIVO

B104.1 EL MARKETING DEPORTIVO: CONCEPTOS Y EVALUACIÓN

- 1.1 Aproximación histórica del marketing
- 1.2 Marketing deportivo
- 1.3 Conceptos de marketing
- 1.4 Actitud de marketing vs. Proceso de marketing
- 1.5 Funciones del marketing en la empresa
- 1.6 El mercado deportivo

B104.2 EL MARKETING MIX DEPORTIVO

- 2.1 El marketing mix deportivo
- 2.2 El plan de marketing

B104.3 OBJETIVO: EL CLIENTE

- 3.1 Objetivo: el cliente
- 3.2 Fidelización de clientes

4 MÓDULO B105 GESTIÓN DE PERSONAS

B105.1 MOTIVACIÓN Y CLIMA LABORAL

- 1.1 Factores que influyen en el clima laboral
- 1.2 Cómo medir el clima laboral
- 1.3 Elementos de satisfacción en el lugar de trabajo
- 1.4 Excelente entorno de trabajo
- 1.5 La motivación de los empleados
- 1.6 Teorías de la motivación
- 1.7 Características de un buen gerente
- 1.8 Síndrome de Burn Out
- 1.9 Competencias emocionales

B105.2 EVALUACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

- 2.1 Evaluación del desempeño
- 2.2 La importancia de la formación en la entidad deportiva
- 2.3 La gestión de recursos humanos

B105.3 LA SELECCIÓN DE PERSONAL

- 3.1 El proceso de selección de personal
- 3.2 Fases del proceso selectivo

B105.4 LEGISLACIÓN LABORAL BÁSICA

- 4.1 Normativa

B105.5 GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES I

- 5.1 Principios básicos en prevención de riesgos
- 5.2 Gestión y organización de la prevención
- 5.3 Obligaciones documentales. Accidente de trabajo

B105.6 GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES II

- 6.1 Condiciones de trabajo. Evaluación inicial de los riesgos
- 6.2 Gestión de la prevención: actividades externas
- 6.3 La adquisición de equipos, materiales y sustancias



5 MÓDULO B125 DISEÑO Y GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

B125.1 LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

- 1.1 Contextualización
- 1.2 Las instalaciones deportivas en España
- 1.3 El plan director de instalaciones deportivas
- 1.4 Los espacios y equipamientos deportivos
- 1.5 Nuevas instalaciones deportivas a raíz de grandes eventos

B125.2 DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

- 2.1 El diseño y construcción de instalaciones deportivas
- 2.2 Soluciones constructivas
- 2.3 Los espacios auxiliares
- 2.4 La adaptación, mejora y armonización de las instalaciones
- 2.5 Las grandes instalaciones deportivas

B125.3 LA GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

- 3.1 La dotación de material y mobiliario en las instalaciones deportivas
- 3.2 La gestión económica de las instalaciones deportivas
- 3.3 Implementación de procesos de calidad
- 3.4 Modelos de gestión de las instalaciones deportivas
- 3.5 El plan gestor

B125.4 LOS PLANES OPERATIVOS

- 4.1 El Plan de Mantenimiento
- 4.2 El plan de riesgos
- 4.3 El plan de emergencia y evacuación
- 4.4 La limpieza en las instalaciones deportivas
- 4.5 Instalaciones deportivas sostenibles

6 MÓDULO B111 SPORTS 2.0: REDES SOCIALES EN LA ENTIDAD DEPORTIVA

B111.1 SPORTS SOCIAL MEDIA

- 1.1 Breve introducción histórica a la comunicación digital
- 1.2 Evolución del proceso de comunicación digital
- 1.3 El panorama 2.0
- 1.4 Factores que intervienen en los procesos de comunicación

B111.2 SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

- 2.1 El departamento Social Media
- 2.2 El Social Media Plan
- 2.3 Evaluación y gestión de resultados



7 MÓDULO B112 DEPORTE RESPONSABLE

B112.1 GUÍA PARA LA PRÁCTICA DEPORTIVA DEPORTE PARA UN MUNDO MEJOR

- 1.1** El objetivo de esta guía
- 1.2** Deporte y valores
- 1.3** Situaciones para aprender en las sesiones formativas
- 1.4** Situaciones para aprender en competición

B112.2 DERECHOS DE LA INFANCIA EN EL DEPORTE. ORIENTACIONES PARA LA FORMACIÓN Y EL ENTRENAMIENTO DE JÓVENES DEPORTISTAS

- 2.1** Juego, deporte y valores
- 2.2** El derecho al juego. La convención sobre los derechos del niño
- 2.3** Figuras clave en el desarrollo de los derechos de la infancia en el deporte
- 2.4** Cinco pautas para analizar la práctica deportiva
- 2.5** Deporte para el desarrollo
- 2.6** Un modelo práctico de construcción de ciudadanía global a través del deporte
- 2.7** Los derechos de la infancia en la práctica deportiva





#InspiringFutures



UNISPORT
MANAGEMENT
SCHOOL

Avda Ernest Lluch, 32
TCM2 Planta 3 Of 6
08302 Mataró
Barcelona

+34 93 702 19 61
info@unisport.es

www.unisport.es