EAE Business School Madrid

True Experiences. True Opportunities.

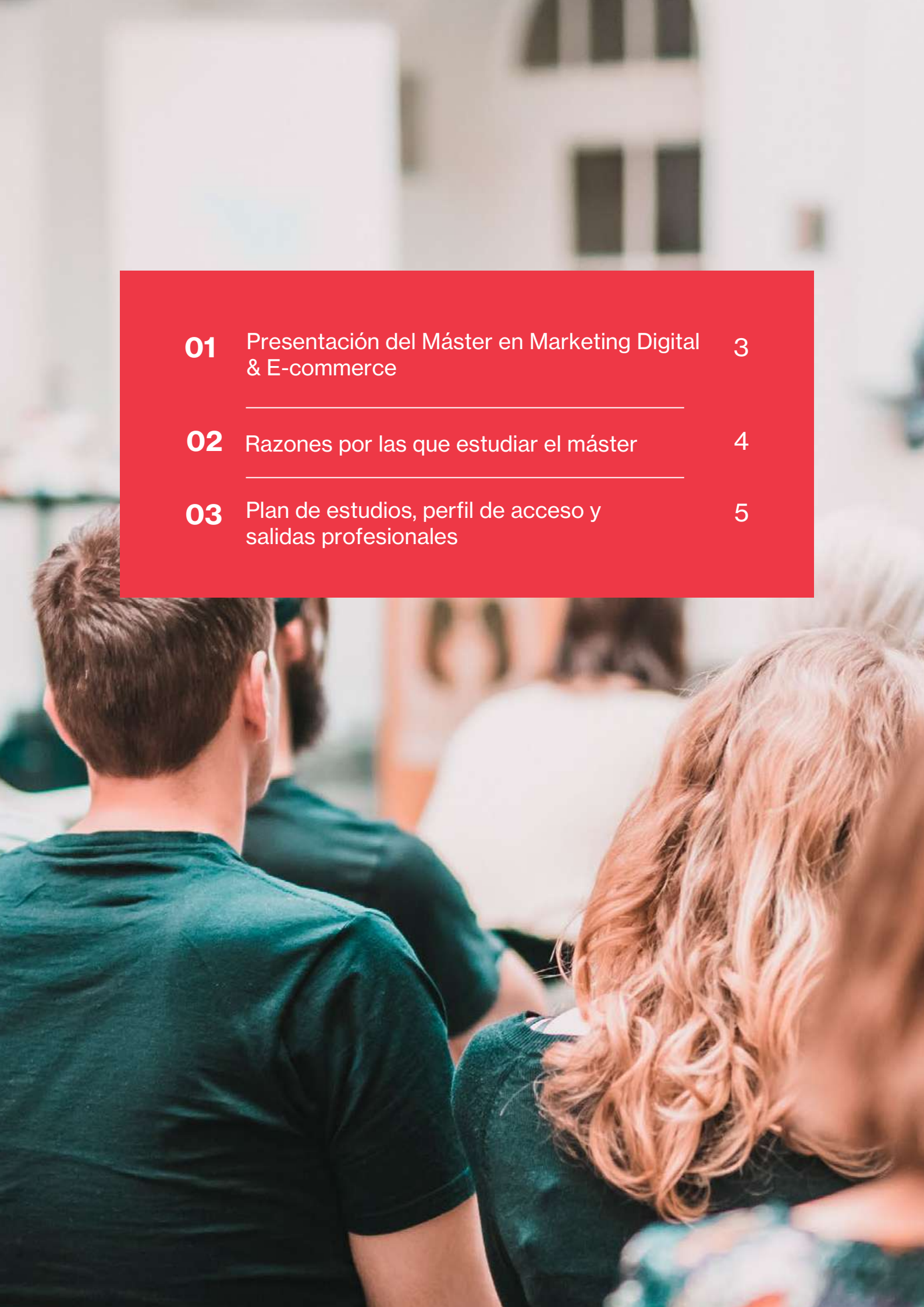


Máster en Marketing Digital & E-Commerce

Saca el máximo partido a los nuevos entornos digitales para impulsar el cambio

Máster de formación Permanente· **FULL TIME**
Español · eaemadrid.com

Partner académico | unie Universidad



01 Presentación del Máster en Marketing Digital & E-commerce 3

02 Razones por las que estudiar el máster 4

03 Plan de estudios, perfil de acceso y salidas profesionales 5



PABLO MARTÍN ANTORAZ
Director del Máster en Madrid

"El máster supone tener las claves de la planificación online y sacar el máximo partido a las oportunidades que ofrecen los nuevos entornos digitales"

Presentación del Máster

Internet y las redes sociales han revolucionado el marketing, permitiéndonos entender al cliente en tiempo real y transformando los hábitos de compra. En este nuevo escenario, todo es rápido, medible y accesible a nivel global.

El ecosistema digital abre oportunidades para innovadoras formas de negocio, y las empresas necesitan profesionales capaces de adaptarse a esta nueva manera de conectar con sus clientes.

Nuestro Máster en **Marketing Digital & E-Commerce** te brinda las herramientas y estrategias para identificar oportunidades en el entorno digital, diseñar campañas efectivas y maximizar resultados con un enfoque práctico y orientado al éxito profesional.

Progresión Salarial

Antes del máster	A los 3 meses	A los 6 meses	**Actual**	**% de Ev.**
31.360 €	37.547 €	40.500 €	**52.373 €**	**29%**

Datos generales del área finanzas

50%
PROMEDIO POR ÁREA EVOLUCIÓN

36.555 €
MEDIA SALARIO ANTES DE INICIAR EL MASTER

53.405 €
MEDIA SALARIO ACTUAL

El Máster en RANKINGS

3 TOP ESPAÑA — merco TALENTO

3º mejor escuela de negocios

Ranking Merco Talent 2022

14 TOP ESPAÑA — elEconomista.es

Top 14 mejor escuela de negocios

Ranking El Economista 2022

10 TOP ESPAÑA — EDUNIVERSAL CLASSEMENT 2024 MASTERS MS MBA

10º mejor Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico

Eduniversal Ranking Best Masters 2024

MÁXIMA DISTINCIÓN — QS STARS™ RATING SYSTEM

3 TOP ESPAÑA — merco

TOP POSITIVE IMPACT — POSITIVE IMPACT RATING FOR BUSINESS SCHOOLS

- Enseñanza, internacionalización, empleabilidad, enseñanza online y emprendimiento
- Mejor escuela de negocios de España
- Un logro que refleja nuestro compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad

4 Razones por las que estudiar el máster

El objetivo principal del Máster es formar a los alumnos en la creación y gestión de estrategias de marketing digital, utilizando herramientas avanzadas como SEO, SEM, Google Analytics y redes sociales para optimizar la presencia online de las marcas.

1

Herramientas para el mundo digital

Obtendrás formación específica en las herramienta CRM e Inbound, trabajarás con softwares tecnológicos para hacer campañas publicitarias en redes sociales y envíos de mailing, serás capaz de crear tiendas virtuales y desarrollar apps, y conocerás el marketing de afiliación, para influencers y la publicidad programática.

2

Preparación para el futuro

En el máster se tratan nuevas tendencias, como modelos basados en inteligencia artificial y machine learning, metaversos, tecnologías inmersivas (realidad virtual VR, realidad aumentada AR, realidad mixta MR...), economías colaborativas, marketing automation, blockchain...

3

Partners de prestigio

EAE Business School Madrid es una institución educativa asociada a las principales entidades de marketing de España: la Asociación Española de Marketing (AME) y a la Asociación Española de Economía Digital (ADIGITAL).

4

Conectado con la realidad de la empresa

Durante el programa estarás acompañado de profesores profesionales de empresas punteras del sector, que imparten una formación estratégica y técnica basada en una metodología eminentemente práctica, con casos reales y actuales de las propias entidades donde trabajan.

EAE Alumni

"Lo que me hizo decidirme por EAE Madrid es que cumplían con las metodologías y las herramientas que estaba buscando específicamente para innovación, y lo sentí bastante diferenciador porque era una parte bastante práctica"



Mariana Margarita Brenes
Estudiante de Máster en Customer Experience & Innovation



"Conocí EAE Madrid por internet. Yo no tenía muy claro qué estudiar, y con el acompañamiento que recibí desde el principio, me asesoraron y me recomendaron cuál era el máster que se ajustaba más a mis habilidades y a mis objetivos de futuro"

Elena Pérez Arquero
Estudiante del Máster en Marketing y Gestión Comercial

Plan de estudios, perfil de acceso y salidas profesionales

Plan de estudios

Este máster está compuesto de 9 módulos:

Módulo 1
Introducción al entorno digital y ejes del marketing y la comunicación online (6 ECTS)

Módulo 2
Marketing de buscadores y publicidad (6 ECTS)

Módulo 3
Marketing de resultados (6 ECTS)

Módulo 4
Social Media Marketing y Widget Marketing (6 ECTS)

Módulo 5
Diseño web, usabilidad y tienda virtual (6 ECTS)

Módulo 6
Gestión de clientes, logística y normativas (6 ECTS)

Módulo 7
Análisis de resultados, Big Data y IA (6 ECTS)

Módulo 8
Business Plan (6 ECTS)

Módulo 9
Trabajo Final de Máster (6 ECTS)

El Máster en Marketing Digital & E-Commerce está diseñado para:

01 Estratgeias digitales
Tener una visión 360º para implementar una estrategia de comunicación, con un impacto positivo, en la comercialización, captación y fidelización en los entornos digitales.

02 E-commerce
Llevar un paso más allá un negocio de comercio electrónico a través de poder dominar la medición y el análisis para la optimización y mejora continua de dicha tienda virtual.

03 E-logística
Entender y gestionar las últimas tecnologías dentro del supply chain y el E-Commerce para llegar al cliente de forma eficiente optimizando los procesos.

Perfil de acceso

Este plan de estudios está diseñado para estudiantes con los siguientes perfiles de acceso:

- ✔ **Marketing**
- ✔ **Comunicación**
- ✔ **Empresariales**
- ✔ **Periodismo**
- ✔ **Cualquier otra formación en la que se haya estudiado contenidos de marketing y/o comunicación**

Salidas profesionales

Además, lo que estudies aquí y ahora tiene mañana un impacto en tu vida laboral. Comienza a imaginar tu futuro. Las salidas profesionales que te están esperando son:

- Director de Marketing Digital
- Director Director de E-commerce
- Brand Digital Manager
- Digital Project Manager
- E-commerce Manager
- SEM Manager
- SEO Manager
- Social Media Manager
- Content Curator
- Gestor de Comunicación Digital

EAE Business School Madrid

Campus Madrid
C/ Joaquín Costa, 41 · 28002 Madrid
C/ Príncipe de Vergara, 156 · 28002 Madrid

919 996 960

Planeta Formación y Universidades