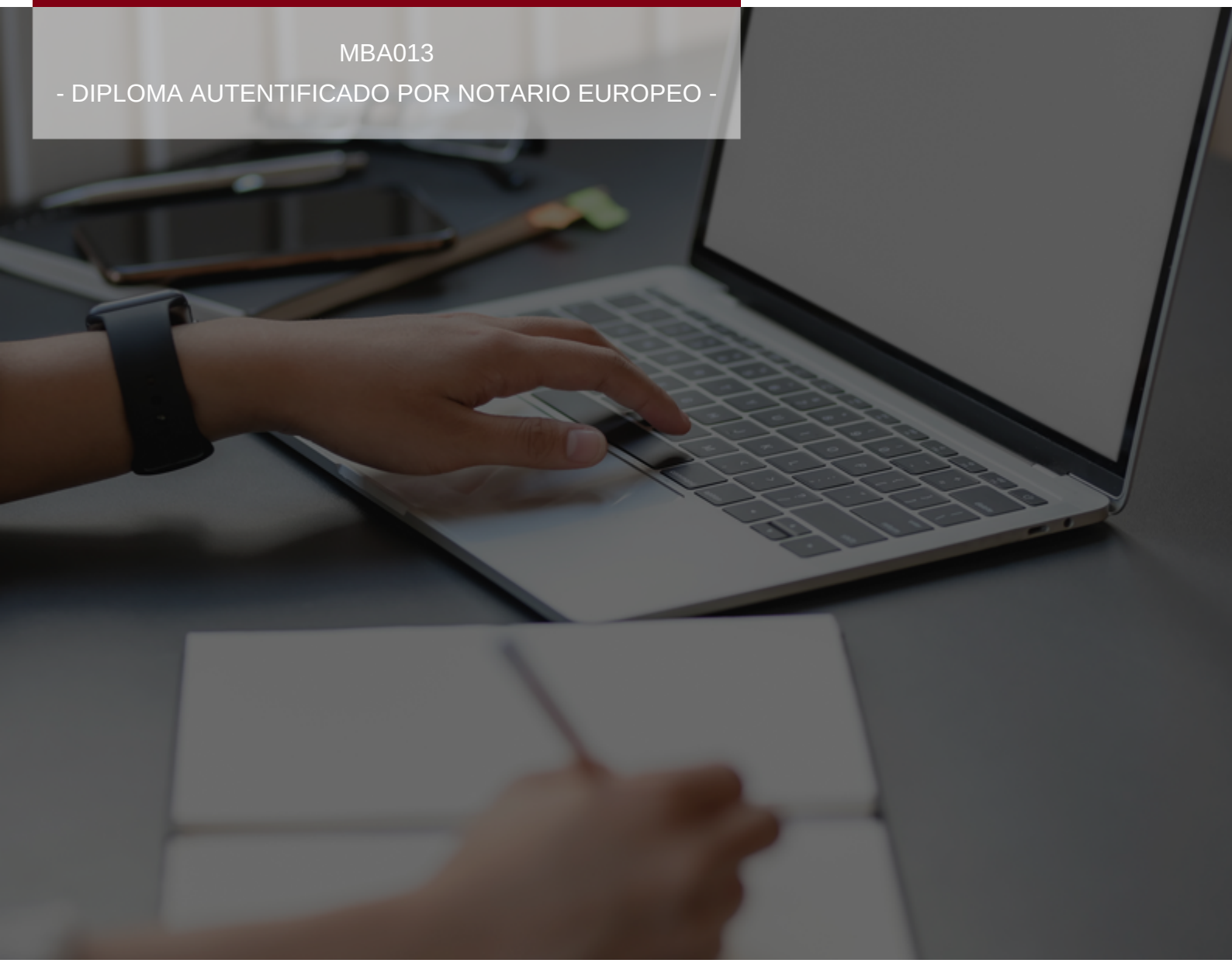
MÁSTER

MÁSTER MBA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS EXPERTO EN COACHING PROFESIONAL Y PERSONAL

esneca BUSINESS SCHOOL

MBA013

- DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO -



CECAP

aen asociación española de escuelas de negocios

CUM LAUDE

ESPAÑA NOTARIO

DESTINATARIOS

Este curso está dirigido a empresarios, directivos, emprendedores, trabajadores del sector comercial / marketing y cualquier persona que pretenda adquirir los conocimientos directivos y técnicos necesarios para la excelente gestión del coaching y acompañamiento personal.

A lo largo del estudio, el alumno estudiará diversos contenidos relacionados con el ámbito laboral y la utilización de Nominaplus, el ámbito de la contabilidad y uso de Contaplus, el ámbito fiscal e incluso el ámbito empresarial y las PYMES. Además, también tendrá a su disposición diversos ejercicios de autoevaluación con los que podrá comprobar si está adquiriendo adecuadamente los contenidos.

El alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
700H

MODALIDAD
MIXTA, ONLINE
*Incluye módulos con clases en directo

CURSO INICIAL
ONLINE

TUTORIAS
PERSONALIZADAS

IDIOMA
ESPAÑOL

DURACION
HASTA UN AÑO
*Prorrogable

IMPORTE

VALOR ORIGINAL: ~~2380 €~~
VALOR ACTUAL: 595 €

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el "**MÁSTER MBA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS EXPERTO EN COACHING PROFESIONAL Y PERSONAL**", de ESNECA BUSINESS SCHOOL, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP y AEEN, máximas instituciones españolas en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

CONTENIDO FORMATIVO

PARTE 1

GESTIÓN LABORAL Y SEGURIDAD SOCIAL

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. PROCESO DE FORMACIÓN DEL DERECHO DEL TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN DERECHO DEL TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL DEL DERECHO DEL TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OBJETO DEL DERECHO DEL TRABAJO

1. Presupuestos sustantivos del Derecho del Trabajo
2. Presupuestos objetivos del Derecho del Trabajo
   -Exclusiones
   -Inclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUENTES DEL DERECHO DEL TRABAJO

1. Relación ley-convenio colectivo
2. Costumbre laboral y principios generales del derecho

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRINCIPIOS DE APLICACIÓN E INTERPRETACIÓN DEL DERECHO DEL TRABAJO

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. INTRODUCCIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SISTEMA ESPAÑOL DE LA SEGURIDAD SOCIAL

1. Campo de aplicación
2. Estructura del sistema de la Seguridad Social
   -Régimen General
   -Regímenes especiales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SISTEMA DE FINANCIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INSCRIPCIÓN DE EMPRESAS, AFILIACIÓN, ALTAS Y BAJAS

1. Inscripción de empresas
2. Afiliación
3. Altas y bajas
   -Situaciones de asimilación al alta
   -Alta presunta o de pleno derecho
   -Efectos de las altas y bajas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LEY SOBRE INFRACCIONES Y SANCIONES EN EL

ORDEN SOCIAL

1. Infracciones
2. Sanciones
3. Denuncia y procedimiento administrativo sancionador

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. NEGOCIACIÓN COLECTIVA Y CONVENIOS COLECTIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA Y AL CONVENIO COLECTIVO

1. Métodos de negociación colectiva

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE CONVENIOS COLECTIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SINDICATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DEL CONVENIO COLECTIVO

1. Legitimación del convenio colectivo
   -Legitimación inicial
   -Legitimación plena
   -Legitimación decisoria
2. Procedimiento de negociación del convenio colectivo
   -Iniciativa para negociar
   -Deber de negociar
   -Aprobación del convenio colectivo
   -Control de la legalidad del convenio colectivo
3. Contenido del convenio colectivo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OBLIGATORIEDAD Y VIGENCIA DEL CONVENIO COLECTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MODIFICACIÓN DEL CONVENIO COLECTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONCURRENCIA DEL CONVENIO COLECTIVO

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 4. COTIZACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL Y NÓMINAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CÁLCULO DE LAS BASES DE COTIZACIÓN

1. Base de cotización por contingencias comunes (BCCC)
2. Base de cotización por contingencias profesionales (BCCP)
3. Otras cotizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

1. Modelo RNT (TC2) – Relación Nominal de Trabajadores
2. Modelo RLC (TC1) – Recibo de Liquidación de Cotizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NÓMINAS

1. Casos prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DOCUMENTO DE LIQUIDACIÓN O FINIQUITO

1. Cálculo del finiquito

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 5. CONTRATACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL CONTRATO DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CLASES Y MODALIDADES CONTRACTUALES

1. Contrato de trabajo indefinido
2. Contrato de trabajo temporal
3. Contrato de trabajo fijo-discontinuo
4. Contrato de trabajo formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OBJETO DEL CONTRATO DE TRABAJO Y DETERMINACIÓN DE LA PRESTACIÓN LABORAL

1. Determinación de las funciones: clasificación profesional

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 6. VICISITUDES DEL CONTRATO DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPALES VICISITUDES DEL CONTRATO DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODIFICACIÓN SUBJETIVA

1. Sucesión o cambio de titularidad de empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MODIFICACIÓN OBJETIVA

1. Movilidad funcional
2. Movilidad geográfica por iniciativa empresarial
   -Tipos de movilidad geográfica
   -Garantías comunes
3. Movilidad geográfica por iniciativa del trabajador
4. Modificación sustancial de las condiciones de trabajo
   -Tipología de modificaciones sustanciales
   -Procedimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SUSPENSIÓN DEL CONTRATO

1. Voluntad conjunta de las partes
2. Incapacidad del trabajador
3. Maternidad y paternidad
4. Riesgo durante el embarazo o la lactancia natural
5. Adopción y guarda con fines de adopción o acogimiento
6. Ejercicio de cargo público representativo o de funciones sindicales y exce- dencia forzosa
7. Privación de libertad
8. Suspensión disciplinaria de trabajo y sueldo

9. Causas económicas, técnicas, organizativas, de producción o derivadas de fuerza mayor
10. Trabajadora víctima de violencia de género

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EXCEDENCIA LABORAL

1. Excedencia forzosa
2. Excedencia voluntaria
3. Excedencia por cuidado de hijos y familiares

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 7. EXTINCIÓN DEL CONTRATO DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXTINCIÓN DEL CONTRATO POR VOLUNTAD DEL EMPRESARIO

1. Modalidades de despido
   -Despido disciplinario
   -Despido colectivo
   -Despido por fuerza mayor
   -Despido por causas objetivas
2. Impugnación del despido
   -Despido procedente
   -Despido improcedente
   -Despido nulo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXTINCIÓN DEL CONTRATO POR VOLUNTAD DEL TRABAJADOR

1. Libre desistimiento del trabajador
   -Dimisión con preaviso
   -Dimisión sin preaviso
2. Incumplimiento contractual del empresario
3. Dimisión de la trabajadora víctima de violencia de género

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EXTINCIÓN DEL CONTRATO DE TRABAJO POR OTRAS CAUSAS

1. Muerte, jubilación, incapacidad o extinción de la personalidad jurídica del empresario
   -Muerte del empresario
   -Jubilación del empresario
   -Incapacidad del empresario
   -Extinción de la personalidad jurídica del empresario
2. Muerte, jubilación o incapacidad del trabajador
   -Muerte del trabajador
   -Jubilación del trabajador
3. Extinción por voluntad conjunta de trabajador y empresario

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

MÓDULO 8. JORNADA, HORARIO E INTERRUPCIONES DEL TIEMPO

DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. JORNADA DE TRABAJO

1. Trabajo a distancia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HORARIO LABORAL

1. Fijación y modificación del horario laboral
2. Clases de horario
3. Registro de la jornada de los trabajadores

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERRUPCIONES DEL TIEMPO DE TRABAJO

1. Interrupciones periódicas
2. Interrupciones no periódicas

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 9. SALARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y ESTRUCTURA DEL SALARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS INFORMADORES DE LA RETRIBUCIÓN DEL TRABAJADOR

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMAS SALARIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRUCTURA DEL SALARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PERCEPCIONES EXTRASALARIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DETERMINACIÓN DEL SALARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ABSORCIÓN Y COMPENSACIÓN SALARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROTECCIÓN DEL SALARIO

1. Garantías frente a losacreedores

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FONDO DE GARANTÍA SALARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LUGAR, TIEMPO Y FORMA DEL SALARIO

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 10. PRESTACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS PRESTACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASISTENCIA SANITARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INCAPACIDAD TEMPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RIESGO DURANTE EL EMBARAZO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RIESGO DURANTE LA LACTANCIA NATURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. NACIMIENTO Y CUIDADO DE MENOR

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUIDADO DE MENORES AFECTADOS POR CÁNCER U OTRA ENFERMEDAD GRAVE

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CORRESPONSABILIDAD EN EL CUIDADO DEL LACTANTE

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INCAPACIDAD PERMANENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LESIONES PERMANENTES NO INVALIDANTES

UNIDAD DIDÁCTICA 11. JUBILACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 12. MUERTE Y SUPERVIVENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PRESTACIONES FAMILIARES

UNIDAD DIDÁCTICA 14. PRESTACIONES POR DESEMPLEO

UNIDAD DIDÁCTICA 15. PRESTACIÓN POR CESE DE ACTIVIDAD DE LOS TRABAJADORES AUTÓNOMOS

UNIDAD DIDÁCTICA 16. SERVICIOS SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 17. PRESTACIONES DEL SEGURO OBLIGATORIO DE VEJEZ E INVALIDEZ (SOVI)

UNIDAD DIDÁCTICA 18. PRESTACIONES DEL SEGURO ESCOLAR

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 11. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TRABAJO Y SALUD

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FACTORES DE RIESGO

1. Accidentes de trabajo
   -Tipos de accidentes de trabajo
   -Repercusión y coste de los accidentes de trabajo
2. Enfermedades profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DERECHOS, OBLIGACIONES Y SANCIONES

1. Derechos, obligaciones y sanciones del empresario
2. Derechos, obligaciones y sanciones del trabajador
3. Comisión Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 12. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREVENCIÓN Y SEGURIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EQUIPOS DE TRABAJO, MATERIALES, HERRAMIENTAS Y MÁQUINAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEÑALIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INCENDIOS Y EXPLOSIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RIESGO ELÉCTRICO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HIGIENE INDUSTRIAL Y MEDIO AMBIENTE

1. Contaminantes químicos
2. Contaminantes físicos
3. Contaminantes biológicos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ERGONOMÍA Y PSICOSOCIOLOGÍA

1. Carga física
2. Carga mental y síndrome de burnout

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SISTEMAS DE PROTECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 9. RECONOCIMIENTOS MÉDICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PLAN DE EMERGENCIAS Y EVACUACIÓN

1. Plan de autoprotección
2. Simulacros

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA

PARTE 2

RECURSOS HUMANOS, SOFT SKILLS Y COACHING

RECURSOS HUMANOS, SOFT SKILLS Y COACHING I

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORIGEN Y ANTECEDENTES HISTÓRICOS

1. Etapas de evolución

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

1. Tipos de organización
2. Departamentalización

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

1. Funciones del Departamento de Recursos Humanos
2. Formación y desarrollo en la empresa
   -Detección de las necesidades

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO

Resumen
Espacio Didáctico

MÓDULO 2. RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RECLUTAMIENTO

1. Plan de reclutamiento
2. Búsqueda de perfiles directivos o *headhunter*
3. *Social recruiting*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SELECCIÓN

1. Proceso selectivo
   -Perfil de la vacante y del candidato ideal
2. Técnicas selectivas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BIENVENIDA Y PLAN DE ACOGIDA

Resumen
Espacio Didáctico

MÓDULO 3. FORMACIÓN EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DETECCIÓN DE LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN

1. Análisis de detección de las necesidades formativas
   -Cómo identificar las necesidades formativas
   -Modelos de detección de necesidades formativas
   -Técnicas para la detección de necesidades formativas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLAN DE FORMACIÓN

1. Objetivos del plan formativo
2. Diseño del plan formativo
   -Formadores
   -Organización
   -Duración
   -Presupuesto
   -Recursos
3. Comunicación del plan formativo
   -A la dirección y al personal de línea
   -A los formadores
   -A los participantes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEGUIMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 4.EVALUACIÓN

1. Agentes evaluativos
2. Elementos evaluativos
3. Momentos evaluativos
4. Instrumentos evaluativos

Resumen
Espacio Didáctico

MÓDULO 4. COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN INTERNA

1. Elementos de la comunicación
2. Códigos de comunicación
   -Lenguaje
   -Paralenguaje o comunicación no verbaL
   -Proxémica
   -Kinésica
   -Expresión facial
   -Postura
   -Símbolos físicos
3. Tipos de comunicación
4. Niveles de comunicación
5. Barreras de la comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNICACIÓN NO VERBAL

1. Elementos de la comunicación no verbal
   -Expresión facial
   -Expresión corporal
   -Paralingüística
   -Relación con el espacio
2. Uso de la comunicación no verbal

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

1. Conversación
2. Entrevista
   -Pasos de la entrevista
3. Hablar en público y comunicación grupal

4. Dinámicas de grupo
   -Técnicas de grupo
   -Técnicas de presentación
   -Técnicas de conocimiento y confianza
   -Técnicas de creatividad
   -Técnicas de *feedback*

Resumen
Espacio Didáctico
Solucionario

RECURSOS HUMANOS, SOFT SKILLS Y COACHING II

MÓDULO 5. GESTIÓN DE PERSONAL Y HABILIDADES DIRECTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EQUIPOS DE TRABAJO

1. Tipos de equipos de trabajo
2. Diferencia entre equipo y grupo
3. Proceso de formación de un equipo de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO

1. Estrategias de gestión y dirección de equipos de trabajo
2. Herramientas de trabajo en equipo
   -Lluvia de ideas o *brainstorming*
   -Diagrama de afinidad
   -Técnica de grupo nominal
   -Diagrama de causa-efecto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EMPOWERMENT

1. Tipos de *empowerment*
2. Relación entre líder y empleado

Resumen
Espacio Didáctico

MÓDULO 6. SOFT SKILLS I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HABILIDADES EN EL MUNDO LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LIDERAZGO.

1. Papel del líder
   -Toma de decisiones
   -Estilos de liderazgo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRABAJO EN EQUIPO

1. Valores del trabajo en equipo
   -Fases y comportamiento grupal

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DEL TIEMPO

1. Principios y leyes sobre el tiempo
2. Modelo de las 5S

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORIENTACIÓN AL CAMBIO

1. Adaptación a las transformaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FLEXIBILIDAD

1. Flexibilidad y productividad
2. Resistencia al cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EMPATÍA

1. Características de la empatía

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ASERTIVIDAD

1. Técnicas asertivas

Resumen
Espacio Didáctico

MÓDULO 7. SOFT SKILLS II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NEGOCIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MOTIVACIÓN

1. Teorías de la motivación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORIENTACIÓN AL CLIENTE

1. Técnicas de orientación al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Emociones
2. Técnicas de inteligencia emocional

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CREATIVIDAD

1. Pensamiento creativo
2. Estrategias, métodos y técnicas creativas

Resumen
Espacio Didáctico

MÓDULO 8. COACHING EJECUTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS DEL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BASES DEL COACHING EJECUTIVO

1. Ventajas de la implantación del *coaching* ejecutivo
2. Consecución de objetivos empresariales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURA DE UN PROCESO DE COACHING EJECUTIVO

1. Análisis de la organización
2. Planificación del programa
3. Evaluación
   -Herramientas de evaluación
4. Devolución de la información de la evaluación
5. Diseño de un plan de acción individualizado
   -Fases del plan

6. Puesta en marcha del plan
7. Sesiones de seguimiento
8. Evaluaciones periódicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RENTABILIDAD DEL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COACHING DE EQUIPOS

1. Elementos clave del *coaching* de equipos
2. Proceso del *coaching* de equipos

Resumen
Espacio Didáctico

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA

PARTE 3

CONTABILIDAD Y ANALÍTICA CONTABLE

MÓDULO 1. CONTABILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PATRIMONIO EMPRESARIAL

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 2. HECHOS CONTABLES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ASPECTO DINÁMICO DEL PATRIMONIO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE CONTABILIZACIÓN

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 3. RESULTADO DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GANANCIAS Y PÉRDIDAS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RESULTADO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CUENTA DE RESULTADOS

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MODULO 4. INTERPRETACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA NORMATIVA MERCANTIL Y CONTABLE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA DOCUMENTACIÓN Y NORMATIVA MERCANTIL Y CONTABLE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CLASES DE EMPRESAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PATRIMONIO DE LA EMPRESA

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 5. CONTABILIDAD DE GESTIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE COSTES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMAS DE COSTES

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 6. PGC Y LIBROS CONTABLES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO LEGAL DE LA CONTABILIDAD EN ESPAÑA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRUCTURA DEL PGC PARA PYMES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LIBROS CONTABLES

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 7. REGISTROS CONTABLES DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ADAPTACIÓN DEL PGC A NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF-UE)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN CONTABLE: TEORÍA DE LAS CUENTAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REALIZAR UN CICLO CONTABLE BÁSICO COMPLETO: APERTURA Y CIERRE DE LA CONTABILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RESULTADO DE LA GESTIÓN Y SU REPRESENTACIÓN CONTABLE: LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LIBROS OFICIALES Y RESPONSABILIDAD CONTABLE

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 8. CONTABILIDAD DEL IVA EN LOS LIBROS AUXILIARES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IMPORTANCIA Y OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DEL IVA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LEY DEL IVA Y TIPOS VIGENTES EN ESPAÑA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTABILIZACIÓN DEL IVA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL IVA EN LAS OPERACIONES INTRACOMUNITARIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LIQUIDACIÓN DEL IMPUESTO

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 9. DOCUMENTACIÓN COMERCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DOCUMENTOS COMERCIALES NEGOCIABLES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DOCUMENTOS COMERCIALES NO NEGOCIABLES

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 10. ANÁLISIS DE LA CONTABILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL BALANCE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS ECONÓMICO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 11. APLICACIONES INFORMÁTICAS DE CONTABILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRUCTURA DE LOS PROGRAMAS CONTABLES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ALTA DE LAS EMPRESAS EN LA APLICACIÓN INFORMÁTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE LAS CUENTAS CONTABLES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. IMPLEMENTACIÓN Y USO DE PROGRAMAS DE CONTABILIDAD

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 12. REGISTRO CONTABLE A TRAVÉS DE APLICACIONES INFORMÁTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN DE DATOS CONTABLES EN LA APLICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LOS LIBROS CONTABLES EN LA APLICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REGULARIZACIÓN Y LIQUIDACIÓN DEL IVA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APERTURA DE LA CONTABILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OBTENCIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RESPONSABILIDAD Y CONFIDENCIALIDAD EN EL REGISTRO CONTABLE

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

BIBLIOGRAFÍA

CONTENIDO EXTRA

PARTE 4

MARKETING ESTRATÉGICO

MARKETING ESTRATÉGICO I

INTRODUCCIÓN

MODULO 1. PRINCIPIOS DEL MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE MARKETING

1. Conceptos básicos del *marketing*
2. Valor del *marketing*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL MARKETING

1. Orientaciones del *marketing*
2. Tendencias actuales del *marketing*

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIMENSIONES DEL MARKETING

1. *Marketing* estratégico
   -Fases del *marketing* estratégico
   -Sistemas de información de *marketing*
2. *Marketing* operativo
3. *Marketing* estratégico vs. *marketing* operativo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ÁMBITOS DE APLICACIÓN DEL MARKETING

1. *Marketing* empresarial
2. *Marketing* no empresarial
3. *Marketing* ecológico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÉTICA DEL MARKETING

1. Código deontológico de la American Marketing Association

RESUMEN
ESPACIO DIDÁCTICO

MÓDULO 2. MARKETING MIX

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE MARKETING MIX

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTO

1. Tipos de productos o servicios
2. Atributos, marca, *packaging* y etiquetado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRECIO

1. Métodos para fijar precios
2. Estrategias de precios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSICIÓN

1. Tipos de canales de distribución
2. Intermediarios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROMOCIÓN

1. Publicidad
2. Promoción de ventas
3. Relaciones públicas
4. Venta personal
5. *Marketing* directo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVOLUCIÓN DE LAS 4P

1. Modelo de las 7P
2. Modelo de las 4C

RESUMEN
ESPACIO DIDÁCTICO

MÓDULO 3. ANÁLISIS DEL ENTORNO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL MACROENTORNO

1. Factores socioculturales
2. Factores políticos y legales
3. Factores económicos
4. Factores tecnológicos y científicos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DEL MICROENTORNO

1. Recursos y capacidades de la empresa
2. Proveedores
3. Intermediarios
4. Clientes
5. Competencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

1. Identificación, evaluación y selección de la competencia
2. Niveles de la competencia
3. Métodos para identificar a la competencia
4. Análisis de los competidores
   -Benchmarking
5. Ventaja competitiva

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DAFO

RESUMEN
ESPACIO DIDÁCTICO

MÓDULO 4. ANÁLISIS DEL MERCADO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y DELIMITACIÓN DEL MERCADO

1. Mercado de referencia y producto-mercado
   -Ampliación del mercado de referencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEMANDA DE MERCADO

1. Mercados según la demanda
2. Estados de la demanda
3. Análisis de la demanda

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEGMENTACIÓN

1. Métodos de segmentación
2. Estrategias de segmentación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSICIONAMIENTO

1. Proceso de posicionamiento

RESUMEN
ESPACIO DIDÁCTICO

MÓDULO 5. ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TIPOS DE CONSUMIDORES

1. Características de los clientes
2. Comportamiento de los clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RELACIÓN CON EL CLIENTE

1. *Marketing* relacional
   -Relaciones con el cliente
   -Relaciones con los públicos
2. Lealtad del cliente
3. Fidelización del cliente
   -Programas de fidelización

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SATISFACCIÓN DEL CONSUMIDOR

1. Modelos de medición de la satisfacción del cliente
   -Barómetro sueco de satisfacción del cliente
   -Índice estadounidense de satisfacción del cliente
   -Barómetro noruego de satisfacción del cliente
   -Índice europeo de satisfacción del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS DESLEALES

RESUMEN
ESPACIO DIDÁCTICO
SOLUCIONARIO

MARKETING ESTRATÉGICO II

MÓDULO 6. APLICACIÓN DEL MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MISIÓN Y OBJETIVOS CORPORATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS DE MARKETING

1. Estrategias de ventaja competitiva
   -Estrategias de liderazgo en costes
   -Estrategias de diferenciación
   -Estrategias de enfoque o especialización
2. Estrategias según el entorno y los competidores
   -Estrategias para líderes de mercado
   -Estrategias para empresas retadoras
   -Estrategias para empresas seguidoras
   -Estrategias para especialistas en nichos
3. Estrategias de crecimiento, mantenimiento y desinversión

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE LA CARTERA DE PRODUCTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CANALES DE MARKETING

1. Modelos convencionales o *above the line*
   -Televisión y cine
   -Radio
   -Prensa
   -Publicidad exterior
   -Internet
2. Modelos no convencionales o *below the line*
   -*Marketing* de guerrilla
   -*Marketing* directo
   -*Telemarketing*
   -*Marketing* de *influencers*
   -Patrocinio y mecenazgo
   -*Merchandising*

RESUMEN
ESPACIO DIDÁCTICO

MÓDULO 7. MARKETING DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEL MARKETING TRADICIONAL AL MARKETING DIGITAL

1. Medios empleados
   -Medios propios u *owned media*
   -Medios pagados o *paid media*
   -Medios ganados o *earned media*
2. Objetivos del *marketing* digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

1. Segmentación de mercado y *buyer* persona

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

1. *Marketing* de contenidos
2. *Marketing* viral
3. Vídeo *marketing*
4. Posicionamiento en motores de búsqueda
   -*Search engine optimization* (SEO)
   -*Search engine marketing* (SEM)
5. Estrategias de redes sociales
   -Social Ads
6. *Email marketing*
7. *Automation marketing*
8. *Mobile marketing*
9. Publicidad *online*: *display* y publicidad nativa
10. *E-commerce*

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GROWTH HACKING

1. Perfil del *growth hacker*
2. Herramientas de *growth hacking*

RESUMEN
ESPACIO DIDÁCTICO

MÓDULO 8. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. UTILIDAD DEL PLAN DE MARKETING

1. Mapa de ejecución

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO DEL PLAN DE MARKETING

1. Análisis de la situación
2. Análisis PEST o PESTEL
3. Análisis SWOT, DAFO, FODA
4. Plan estratégico de mercado
5. Estrategia de *marketing mix*
6. Presupuesto de *marketing*
7. Medición de resultados
8. Valoración de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESENTACIÓN DEL PLAN DE MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ADAPTACIÓN AL MARKETING DIGITAL

1. Estructura del plan
   -Análisis de la situación y del entorno
   -Establecimiento de los objetivos
   -Diseño de las estrategias
   -Seguimiento de los resultados

RESUMEN
ESPACIO DIDÁCTICO

MÓDULO 9. MEDICIÓN Y VALORACIÓN DE RESULTADOS I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÉTRICAS DE MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÉTRICAS DE CAMPAÑA

1. Métricas de adquisición de clientes
2. Métricas de rentabilidad comercial del cliente
3. Métricas de rentabilidad comercial del producto
4. Métricas de publicidad
5. Métricas de calidad

RESUMEN
ESPACIO DIDÁCTICO

MÓDULO 10. MEDICIÓN Y VALORACIÓN DE RESULTADOS II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÉTRICAS DIGITALES

1. Métricas para SEO
2. Métricas para SEM
3. Métricas para *e-commerce*
4. Métricas para *emailing*
5. Métricas para redes sociales
6. Métricas para vídeo
7. Métricas para móvil

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ERRORES A EVITAR

RESUMEN
ESPACIO DIDÁCTICO

SOLUCIONARIO
BIBLIOGRAFÍA

PARTE 5

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA I

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS Y DEFINICIONES

1. Principios básicos
2. Ámbitos de actuación
   -Triple cuenta de resultados
3. Claves de aplicación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORIGEN Y EVOLUCIÓN

1. Enfoques teóricos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POLÍTICAS PÚBLICAS

1. Políticas internacionales
2. Políticas nacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CÓDIGO DE CONDUCTA Y DE BUENAS PRÁCTICAS

1. Elaboración de un código de conducta
2. Comités éticos

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 2. DERECHOS HUMANOS Y LABORALES BÁSICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

1. Principios fundacionales
2. Principios operativos
   -Compromiso político
   -Debida diligencia
   -Reparación
   -Cuestiones de contexto
3. Deber del Estado

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RESPETO DE LOS DERECHOS LABORALES

1. Derechos fundamentales del trabajador
   -Asociación y negociación colectiva
   -Trabajo forzoso
   -Trabajo infantil
   -Discriminación
2. Horario laboral
3. Remuneración

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

1. Factores de riesgo laboral
2. Prevención de riesgos laborales

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 3. IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DE LAS EMPRESAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESARROLLO SOSTENIBLE

1. Objetivos de desarrollo sostenible

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

1. Ecoeficiencia
2. Ecodiseño
3. Tratamiento de emisiones de gases
4. Gestión de residuos
5. Diversidad biológica
6. Educación ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CERTIFICACIONES ECOLÓGICAS

1. Ecoetiquetas

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 4. INTERESES DEL CONSUMIDOR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONSUMIDOR

1. Consumidor responsable en sociedad (RES)
   -Comportamiento de un consumidor RES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR SOBRE LA RSC

1. Identificación empresa-consumidor

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DERECHOS DEL CONSUMIDOR

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRINCIPIOS DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR

1. Seguridad física
   -Normas de seguridad y calidad
2. Protección de los intereses económicos
3. Compensación por daños y perjuicios
4. Educación e información
5. Consumo sostenible

Resumen
Espacio didáctico
Solucionario

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA II

MÓDULO 5. GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN DE LA GESTIÓN DE LA RSC

1. Modelos de gestión
2. Integración

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA RSC

1. Códigos de conducta y buenas prácticas
2. Guías e iniciativas
   -Norma ISO 26000.
   -Norma SA 8000
   -Global Initiative Reporting (GRI)
   -Sustainability Accounting Standards Board
3. Sistemas de gestión
   -IQNet SR10
   -SGE 21
4. Gestión de la comunicación
5. Gobierno corporativo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLAN DE RSC

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 6. COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN

1. *Accountability*
2. Medios de comunicación sociales
3. Grupos de interés o *stakeholders*
4. Comunicación externa e interna
5. Identidad, imagen y reputación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEMORIA DE RSC: COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN

1. Acciones para erradicar la corrupción

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GREENWASHING

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FUENTES PARA LA COMUNICACIÓN DE LA RSC

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 7. EFECTIVIDAD DE LA RSC

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA EFECTIVIDAD

1. Medición del impacto social
   -Social and Human Capital Protocol
   -London Benchmarking Group (LBG)
   -Impact Reporting & Investment Standards (IRIS)
   -Social Return On Investment (SROI)
   -Socio-Economic Assessment Toolbox (SEAT)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BUENAS PRÁCTICAS DE RSC

1. Buenas prácticas en la dimensión social
2. Buenas prácticas en la dimensión medioambiental
3. Buenas prácticas en la dimensión económica
4. Buenas prácticas en la dimensión laboral y de recursos humanos

Resumen

Espacio didáctico

MÓDULO 8. RSC EN EL ÁMBITO DE LAS PYMES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. POLÍTICAS DE RSC EN LAS PYMES

1. Promoción de la RSC en las pymes

UNIDAD DIDÁCTICA RETOS DE INTEGRACIÓN DE LA RSC EN LAS PYMES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DESARROLLO DE LA RSC EN LAS PYMES

1. Factores que dificultan la implementación
2. Factores que facilitan la implementación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BUENAS PRÁCTICAS DE RSC EN LAS PYMES

1. Buenas prácticas en el lugar de trabajo
2. Buenas prácticas en las instalaciones y en los medios
3. Buenas prácticas en operaciones y procedimientos
4. Buenas prácticas en comunicación

Resumen
Espacio didáctico

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA

PARTE 6

EMPRESA DIGITAL

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. EMPRESAS EN EL SECTOR DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA

1. Innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO DE LAS TIC

1. Potencialidades de las TIC

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERNET

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RECURSOS DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HABILIDADES DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT (CEM)

1. Pilares del *customer experience*
2. Mejorar el *digital customer experience*

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 2. TECNOLOGÍA APLICADA A LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN DIGITAL

1. Características de la comunicación digital
2. Herramientas de la comunicación digital
   -Medios digitales corporativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

1. Modelos experimentales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. E-COMMERCE

1. Creación de una *e-commerce*
   -Catálogo de productos
   -Diseño de la página web
   -Medios de pago
   -Relación con el cliente
   -Información sobre el pedido
   -Seguridad

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 3. SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL SEO?

1. Tipos de SEO
2. Consultoría de *keywords*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MOTORES DE BÚSQUEDA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

1. Tipos de estructura web
   -Modelo secuencial
   -Modelo jerárquico
   -Modelo en red

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROBLEMAS CON EL SEO

1. Penalizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRATEGIAS SEO

1. Estructura de la página
2. Estrategias de redacción
   -Títulos de página
   -Metadescripción
   -Primeros párrafos

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 4. JOOMLA! I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS CMS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ¿QUÉ ES JOOMLA!?

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INSTALACIÓN

1. Pantalla inicial e idioma

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONFIGURACIÓN INICIAL

1. Configuración global
   -Pestaña ‘Sitio’
   -Pestaña ‘Sistema’
   -Pestaña ‘Servidor’
   -Pestaña ‘Registro’
   -Pestaña ‘Filtros de texto’
   -Pestaña ‘Permisos’

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTENIDO

1. Artículos y categorías
2. Campos
3. Multimedia

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 5. JOOMLA! II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MENÚS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. USUARIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EXTENSIONES

1. Tipos de extensiones
   -*Plugins*
   -Módulos
   -Componentes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PERSONALIZACIÓN

1. Gestión de las plantillas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEGURIDAD

1. Problemas de seguridad
2. Medidas de seguridad

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 6. WORDPRESS I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES WORDPRESS?

1. Principales ventajas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESCRITORIO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENTRADAS

1. Agregar una nueva entrada
2. Configuración de la entrada
   -Categorías
   -Etiquetas
3. Editar una entrada

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEDIOS

1. Agregar un archivo nuevo a la biblioteca de medios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PÁGINAS

1. Agregar una nueva página
2. Editar una página

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COMENTARIOS

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 7. WORDPRESS II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APARIENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLUGINS

1. Formularios y encuestas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. USUARIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. AJUSTES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SEGURIDAD

1. Problemas de seguridad
2. Medidas de seguridad

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 8. PRESTASHOP I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES PRESTASHOP?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PANEL DE ADMINISTRACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PEDIDOS

1. Facturas
2. Facturas por abono
3. Albaranes de entrega
4. Carritos de compra

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CATÁLOGO

1. Productos
2. Categorías
3. Monitoreo
4. Atributos y características
5. Marcas y proveedores
6. Archivos
7. Descuentos
8. *Stock*

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CLIENTES

1. Direcciones

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 9. PRESTASHOP II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SERVICIO AL CLIENTE

1. Mensajes de pedidos
2. Devoluciones de mercancía

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTADÍSTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÓDULOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRANSPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PAGO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTERNACIONAL

1. Localización

2. Ubicaciones geográficas
3. Impuestos
4. Traducciones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PARÁMETROS DE TIENDA

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PARÁMETROS AVANZADOS

UNIDAD DIDÁCTICA 11. SEGURIDAD

1. Problemas de seguridad
2. Medidas de seguridad

Resumen
Autoevaluación
SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA

PARTE 7

GESTIÓN FISCAL

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN FISCAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISPOSICIONES GENERALES DEL ORDENAMIENTO TRIBUTARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SISTEMA TRIBUTARIO

1. Tasas
2. Contribuciones especiales
3. Impuestos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESTACIONES PATRIMONIALES DE CARÁCTER PÚBLICO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RELACIONES JURÍDICO-TRIBUTARIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OBLIGACIONES FISCALES INICIALES

1. Impuesto sobre actividades económicas (IAE)
2. Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados (ITPyAJD)

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ÁMBITO DE APLICACIÓN

1. Territorio español
2. Regímenes forales
3. Otros regímenes especiales por razón de territorio

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NATURALEZA CONTABLE DEL IMPUESTO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HECHO IMPONIBLE

1. Atribución de rentas
2. Criterios de atribución de las rentas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTRIBUYENTES

1. Residencia y domicilio fiscal

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RENTAS QUE SE EXCLUYEN DE TRIBUTACIÓN

1. Rentas no sujetas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ENTIDADES EXENTAS

1. Entidades totalmente exentas
2. Entidades parcialmente exentas
3. Entidades e instituciones sin ánimo de lucro

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PERIODO IMPOSITIVO Y DEVENGO DEL IMPUESTO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. BASE IMPONIBLE

UNIDAD DIDÁCTICA 8. AMORTIZACIONES

1. Requisitos para la deducibilidad de las amortizaciones
2. Métodos contables de depreciación

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PÉRDIDAS POR DETERIORO DE VALOR

1. Deducciones de pérdidas por deterioro de valor de elementos patrimoniales

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROVISIONES

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IMPUTACIÓN TEMPORAL DE INGRESOS Y GASTOS

1. Operaciones a plazos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPENSACIÓN DE BASES IMPONIBLES NEGATIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPO DE GRAVAMEN

1. Tipo general
2. Tipos específicos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DEDUCCIONES DE LA CUOTA ÍNTEGRA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. BONIFICACIONES APLICABLES EN LA CUOTA ÍNTEGRA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DEDUCCIONES DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 4. IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NATURALEZA, APLICACIÓN Y ÁMBITO ESPACIAL DEL IMPUESTO

1. Naturaleza del impuesto
   -Impuesto indirecto
   -Impuesto sobre el consumo
2. Aplicación del impuesto

3. Ámbito espacial de aplicación del impuesto
   -Normativa estatal del impuesto
   -Normativa de cesión de tributos a las comunidades autónomas
   -Normativa foral del impuesto
   -Delimitación con el concepto de TPO del ITP y AJD

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EMPRESARIO O PROFESIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HECHO IMPONIBLE Y EXENCIONES

1. Concepto de entregas de bienes y prestaciones de servicios
   -Entregas de bienes
   -Operaciones asimiladas a las entregas de bienes
   -Prestación de servicios
   -Operaciones asimiladas a las prestaciones de servicios
   -Actividad empresarial o profesional
   -Operaciones realizadas en el territorio
   -Lugar de realización de las entregas de bienes
   -Lugar de realización de las prestaciones de servicios
   -Operaciones no sujetas
   -Operaciones exentas
2. Concepto de adquisiciones intracomunitarias e importaciones de bienes
   -Adquisiciones intracomunitarias de bienes
   -Importaciones de bienes
   -Operaciones realizadas en el territorio
   -Operaciones no sujetas
   -Operaciones exentas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SUJETO PASIVO

1. Regla general
2. Reglas especiales
3. Responsables del impuesto
4. Repercusión del impuesto

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DEVENGO DEL IMPUESTO

1. Regla general
2. Reglas especiales

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

MÓDULO 5. IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BASE IMPONIBLE

1. Regla general
2. Reglas especiales
3. Modificación de la base imponible

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPO IMPOSITIVO

1. Tipo impositivo general
2. Tipo impositivo reducido
3. Tipo impositivo superreducido

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEDUCCIÓN DEL IVA

1. Derecho a la deducción
   -Limitaciones del derecho a deducir
   -Exclusiones y restricciones del derecho a deducir

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DEVOLUCIÓN DEL IVA

1. Plazo de devolución

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN Y LIQUIDACIÓN DEL IMPUESTO

1. Autoliquidación del IVA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REGÍMENES ESPECIALES

1. Régimen simplificado
2. Régimen especial de la agricultura, ganadería y pesca
3. Régimen especial de los bienes usados, objetos de arte, antigüedades y objetos de colección
4. Régimen especial del recargo de equivalencias
5. Régimen especial del grupo de entidades
6. Régimen especial de las agencias de viajes
7. Régimen especial del criterio de caja
8. Régimen especial aplicable a las operaciones con oro de inversión
9. Régimen especial aplicable a los servicios de telecomunicaciones, de radiodifusión o de televisión y a los prestados por vía electrónica

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 6. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NATURALEZA Y OBJETO DEL IMPUESTO

1. Regulación del IRPF
2. Ámbito espacial de aplicación del IRPF

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HECHO IMPONIBLE

1. Rentas no sujetas
2. Rentas exentas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTRIBUYENTES

1. Contribuyentes que tienen su residencia habitual en territorio español
2. Contribuyentes que tienen su residencia habitual en territorio extranjero

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PERIODO IMPOSITIVO Y DEVENGO DEL IMPUESTO

1. Esquema de liquidación del IRPF
2. Base imponible
   -Renta general
   -Renta del ahorro

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RENDIMIENTOS DEL TRABAJO

1. Características de los rendimientos del trabajo
   -Tipos de rendimientos del trabajo
2. Rendimientos del trabajo en especie
   -Rendimientos en especie no sujetos o exentos
   -Reglas de valoración de los rendimientos en especie
3. Rendimientos íntegros del trabajo
   -Tipos de reducciones por rendimientos íntegros
4. Rendimiento neto del trabajo
5. Individualización de los rendimientos del trabajo
6. Imputación temporal de los rendimientos del trabajo

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 7. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RENDIMIENTOS DEL CAPITAL

1. Rendimientos del capital inmobiliario
   -Rendimientos derivados del arrendamiento
   -Rendimientos íntegros del capital inmobiliario
   -Rendimiento neto del capital inmobiliario
   -Rendimiento neto reducido del capital inmobiliario
2. Rendimientos del capital mobiliario
   -Rendimientos íntegros del capital mobiliario
   -Rendimiento neto del capital mobiliario
3. Individualización de los rendimientos del capital
4. Imputación temporal de los rendimientos del capital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RENDIMIENTOS DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS

1. Elementos patrimoniales afectos
2. Métodos de determinación del rendimiento neto
3. Individualización de los rendimientos de actividades económicas
4. Imputación temporal de los rendimientos de actividades económicas
5. Reducciones del rendimiento neto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEDUCCIONES DE LA CUOTA ÍNTEGRA

1. Deducción por inversión en vivienda habitual
2. Deducción por inversión en empresas de nueva o reciente creación
3. Deducción por alquiler de la vivienda habitual
4. Deducciones por donativos y otras aportaciones
5. Deducción por actuaciones para la protección y difusión del Patrimonio Histórico Español y del Patrimonio Mundial
6. Deducciones por familia numerosa o personas con discapacidad a cargo
7. Deducción por maternidad
8. Deducciones por rentas obtenidas en Ceuta o Melilla
9. Deducción por inversiones en Canarias (DIC)
10. Deducción para las unidades familiares con miembros en otro Estado de la Unión Europea
11. Deducciones por incentivos y estímulos a la inversión empresarial

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA

PARTE 8

MANUALES FORMATIVOS DE HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

MÓDULO 1. SAGE 50C I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A SAGE 50C

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ENTORNO DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MENÚ LATERAL

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 2. SAGE 50C II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÓDULO SAGE 50

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÓDULO 'CONTABILIDAD'

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÓDULO 'VENTAS'

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MÓDULO 'COMPRAS'

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 3. A3ERP I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A A3ERP

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ENTORNO DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. 'FICHEROS'

UNIDAD DIDÁCTICA 4. 'VENTAS'

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 4. A3ERP II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. 'COMPRAS'

UNIDAD DIDÁCTICA 2. 'STOCK'

UNIDAD DIDÁCTICA 3. 'CARTERA'

UNIDAD DIDÁCTICA 4. 'CONTABILIDAD'

UNIDAD DIDÁCTICA 5. 'AEAT'

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 5. SOFTWARE DELSOL: FACTUSOL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A SOFTWARE DELSOL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A FACTUSOL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ‘ARCHIVO’

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ‘COMERCIAL’

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ‘ALMACÉN’

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ‘ADMINISTRACIÓN’

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ‘EMPRESA’

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ‘IMPRESIÓN’

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ‘UTILIDADES’

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 6. SOFTWARE DELSOL: CONTASOL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A CONTASOL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ‘ARCHIVO’

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ‘DIARIO’

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ‘TESORERÍA’

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ‘ANALÍTICA’

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ‘EMPRESA’

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ‘ENTORNO’

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ‘FACTURACIÓN’

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 7. SOFTWARE DELSOL: NOMINASOL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A NOMINASOL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ‘ARCHIVO’

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ‘PROCESOS’

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ‘EMPRESA’

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ‘ENTORNO’

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

PARTE 9

COACHING PERSONAL I

INTRODUCCIÓN

BASES DEL COACHING

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE COACHING

1. Origen etimológico
2. Definiciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA DEL COACHING

1. Orígenes filosóficos y psicológicos del *coaching*
   -Época clásica
   -Edad Media
   -Edad Moderna
2. *Coaching* en la actualidad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIFERENCIAS ENTRE EL COACHING Y OTRAS DISCIPLINAS

1. Mentoring vs. *coaching*
2. Consultoría vs. *coaching*
3. Asesoría vs. *coaching*
4. Terapia vs. *coaching*

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 2. FUNDAMENTOS DEL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TIPOLOGÍAS DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

1. Ámbito personal o *life coaching*
2. Ámbito organizacional

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MODELOS TEÓRICOS

1. Modelo psicodinámico
2. Modelo cognitivo-conductual
3. Modelo sistémico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CORRIENTES PROFESIONALES

1. Corriente norteamericana: *coaching* pragmático
2. Corriente sudamericana: *coaching* ontológico
3. Corriente europea: *coaching* humanista

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 3. FIGURA DEL COACH

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUIÉN ES EL COACH?

1. Competencias del *coach*
2. Errores del *coach*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CÓDIGO ÉTICO DEL COACHING

1. International Coach Federation
   -Normativa del código deontológico
   -Compromiso ético
2. Asociación Española de Coaching
   -Filosofía del *coaching*
   -Estándares de conducta ética
   -Compromiso ético

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 4. FIGURA DEL COACHEE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUIÉN ES EL COACHEE?

1. Perfil del *coachee*
2. Aspectos sociales y cognitivos del *coachee*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COACHABILITY

1. Catalizadores de avances
2. Catalizadores paralizantes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESO DE CAMBIO

1. Modelo de cambio transteórico

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 5. PROCESO Y SESIONES DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESO DE COACHING

1. Fase I: establecimiento de la relación de *coaching*
   -Aspectos formales
2. Fase II: diseño del proceso de *coaching*
   -Análisis de la situación actual
   -Selección de objetivos
   -Planificación de la acción
3. Fase III: ciclo de *coaching*
4. Fase IV: evaluación y seguimiento de *coaching*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SESIONES DE COACHING

1. Fases de las sesiones de *coaching*

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS ESTRUCTURALES DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FIN DEL PROCESO DE COACHING

1. Derivar un *coachee* a psicoterapia

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 6. HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HERRAMIENTAS BÁSICAS DEL COACHING

1. Observación
2. *Rapport*
3. Escucha activa
4. Preguntas poderosas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE COACHING

1. Identificación de las necesidades
2. Determinación del plan de acción

Resumen
Autoevaluación

COACHING PERSONAL

MÓDULO 7. INTRODUCCIÓN AL COACHING PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL COACHING PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTO DE COACHING PERSONAL

1. Beneficios del *coaching* personal
2. Límites del *coaching* personal

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁMBITOS DE APLICACIÓN DEL COACHING PERSONAL

1. Dimensión laboral
2. Dimensión económica
3. Dimensión social
4. Dimensión de la salud
5. Dimensión de crecimiento personal

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESO DE COACHING PERSONAL

1. Organización de las sesiones
   -Objetivo
2. Cambio y aprendizaje
   -Niveles lógicos de aprendizaje
   -Resistencia al cambio

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 8. FIGURAS DEL COACHING PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COACH

1. Niveles neurológicos
   -Entorno
   -Comportamientos
   -Capacidades
   -Valores y creencias
   -Identidad
   -Espiritualidad
2. Habilidades del *coach* personal

3. Competencias del *coach* personal

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COACHEE

1. Jerarquía de las necesidades

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

COACHING PERSONAL II

MÓDULO 9. INTELIGENCIA EMOCIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMOCIONES

1. Mente emocional vs. mente racional
   -Hipótesis del cerebro triple

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ¿QUÉ ES LA INTELIGENCIA EMOCIONAL?

1. Competencias básicas de la inteligencia emocional
   -Autoconocimiento
   -Autorregulación
   -Motivación
   -Empatía
   -Habilidades sociales
2. Desarrollo de la inteligencia emocional
   -Comprensión de las emociones
   -Gestión de las emociones
   -Expresión de las emociones

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 10. CAPACIDADES BÁSICAS PARA EL CRECIMIENTO PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. AUTOCONOCIMIENTO

1. Dimensiones del autoconocimiento
2. Fases del autoconocimiento
3. Identificar las debilidades y las fortalezas
   -Debilidades
   -Fortalezas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. AUTOESTIMA

1. Componentes de la autoestima
2. Desarrollo de la autoestima

UNIDAD DIDÁCTICA 3. AUTOMOTIVACIÓN

1. Tipos de motivación
2. Teorías de la motivación
   -Teorías centradas en el contenido
   -Teorías centradas en el proceso
3. Desarrollo de la automotivación

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 11. TÉCNICAS EXPLORATORIAS DEL COACHING PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ SON LAS TÉCNICAS EXPLORATORIAS?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RUEDA DE LA VIDA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESCALA DE VALORES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DAFO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CERO PARÁSITOS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LÍNEA DE LA VIDA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MANDALA PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 8. VENTANA DE JOHARI

UNIDAD DIDÁCTICA 9. IDENTIDAD PÚBLICA

UNIDAD DIDÁCTICA 10. REGISTRO DE LAS EMOCIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CARTOGRAFIADO O MAPA MENTAL

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 12. TÉCNICAS DE APRENDIZAJE DEL COACHING PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ SON LAS TÉCNICAS DE APRENDIZAJE?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODELADO

1. Factores que influyen en el modelado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MOLDEAMIENTO

1. Factores que influyen en el moldeamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANDAMIAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANCLAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CAMBIO DE CREENCIAS

1. Pensamiento distorsionado
2. Proceso para el cambio de creencias

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TOMA DE DECISIONES

1. Proceso para la toma de decisiones

Resumen
Autoevaluación

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA