

# Curso de DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PUBLICIDAD

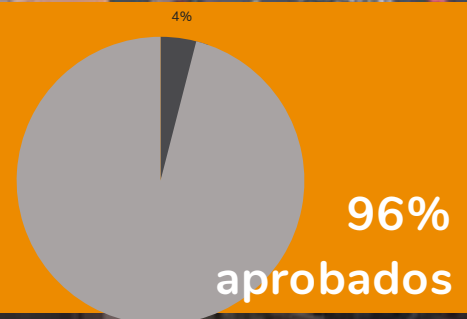


## ¿Por qué esta formación?

ES EL MOMENTO DE MEJORAR TU FUTURO PROFESIONAL

La Publicidad en los negocios, es hoy por hoy, una de las herramientas principales de las que se dispone en el márketing empresarial a la hora promocionar un producto o servicio. Una publicidad exitosa debe de conducir al público a demandar un determinado producto o servicio, y si ya son consumidores, a continuar consumiéndolo y a permanecer fiel a la marca comercial.

El Técnico en Publicidad debe saber informar del producto, sugerir emociones positivas, entretener al público, persuadir al consumo de dicho producto y crear un recuerdo positivo en la mente de los consumidores, de tal manera que la creación publicitaria necesita de unos conocimientos técnicos muy valorados en nuestros días.



# Salidas profesionales

TU NUEVA PROFESIÓN TE ESTÁ ESPERANDO

El trabajo como Técnico Publicista requiere de un conjunto de conocimientos y habilidades profesionales que garanticen el correcto desempeño de su función.

Estas habilidades son:

- \* Correcta redacción y composición de textos y relatos.
- \* Conocimientos de Artes Gráficas y elaboración de diseños.
- \* Conocimientos de ilustración.

- \* Conocer y diferenciar los distintos soportes y medios para la actividad publicitaria.
- \* Conocimiento de los fundamentos prácticos de la psicología publicitaria.

Disponemos de un Observatorio y Bolsa de Empleo en España, con oportunidades profesionales en todos los sectores productivos



"Tu futuro empieza aquí"

"Tú también puedes: ¿te paras o te preparas?"

"He terminado mis practicas de gestión administrativa en Globalia. Me ha gustado mucho trabajar en una empresa tan grande y me he sentido como un pez en el agua. Muchas gracias por todo y mucho ánimo a todas aquellas personas que les gusta la administración."

#FomentoProfesional #Delegación\_Mallorca

+30.000 PERSONAS

HAN MEJORADO SU SITUACIÓN PROFESIONAL O HAN ACCEDIDO A UN PRIMER EMPLEO, GRACIAS A FOMENTO PROFESIONAL, SÓLO EN ESPAÑA

[www.fomentoprofesional.com](http://www.fomentoprofesional.com)



# TEMARIO

## UNIDAD DIDÁCTICA 1 – PUBLICIDAD

- La publicidad en la empresa
- La agencia de publicidad
- La eficiencia publicitaria
- Construcción de una marca
- Creatividad y diseño publicitario
- Medios y soportes publicitarios
- Estrategias, planificación y compra de medios
- Producción
- Legislación publicitaria
- El plan de publicidad
- Eficacia publicitaria
- Ejemplos prácticos
- Bibliografía Publicidad

## EXAMEN DE EVALUACIÓN 1

## UNIDAD DIDÁCTICA 2 – INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y COMUNICACIÓN

- La actividad económica
- Los mercados y el comportamiento del consumidor
- Determinantes del comportamiento del consumidor
- La investigación de mercados
- Formatos existentes en las fuentes internas y externas
- Los encuestadores
- Conceptos aplicables a la investigación comercial
- Estadística en la investigación de mercados
- El sistema de información de mercados SIM
- Utilización de paquetes integrados aplicables al tratamiento estadístico de la información
- Comunicación
- Bibliografía Investigación Comercial

## EXAMEN DE EVALUACIÓN 2



# TEMARIO II

## UNIDAD DIDÁCTICA 3 – PSICOLOGÍA GENERAL, PSICOLOGÍA APLICADA Y SOCIOLOGÍA

Psicología, Sociología y sus campos de ampliación

Los procesos Psíquicos

La Percepción.

La Memoria.

El Aprendizaje.

La Inteligencia

Las Emociones

La Motivación

Temperamento y Carácter

La Personalidad

Procesos Inconscientes

Pensamiento y Lenguaje

La Creatividad

Las Actitudes

Los Grupos y el Liderazgo

El Sistema Social y la Estratificación Social

Cambio Social y Agentes del Cambio Social

Procesos de Socialización

Sociedad Tradicional y Sociedad Tecnológica

Sociedad de Masas.

El Consumidor: Necesidades, Motivaciones, Personalidades e Índices Psicográficos

La Persuasión y el Cambio de Actitud

Procesos y Toma de Decisiones del Consumidor

Examen de Evaluación 3

Bibliografía Psicología General, Psicología Aplicada y Sociología



## AFILIACIONES



United Nations  
Global Compact



## RECONOCIMIENTOS

