mástermiro

es



dossier de prensa

- Nota de prensa de mástermiro
- presentación de mástermiro
- presentación de programamiro
- información práctica
- cifras adicionales
- artículos gráficos

UNIVERSITÉ PERPIGNAN VIA DOMITIA

SCIENCES PO TOULOUSE

UIB Universitat de les Illes Balears

UPMC SORBONNE UNIVERSITÉS

UNIVERSITAT D'ANDORRA

INVESTISSEMENTS D'AVENIR

nota de prensa

másteremiro

máster en turismo cultural
online | multilingüe | internacional

másteremiro, para ver más lejos...

Los destinos culturales evolucionan, el mercado cambia de escala. La eliminación de barreras geográficas y la globalización de los flujos acentúan la visibilidad y muestran al mundo nuevos territorios culturales que exigen nuevos enfoques técnicos. El público abole las fronteras y el turismo cultural se globaliza: el másteremiro señala el camino para la puesta en marcha de un eje Barcelona-Toulouse, vía Perpiñán, Montpellier, Girona y Palma de Mallorca. Este gran Sur de Europa, fuerza económica a nivel mundial, con sus 700 museos, 350 rutas turísticas y 12 sitios UNESCO recibe cada año a cerca de 35 millones de visitantes extranjeros.

La Universidad de Perpiñán Via Domitia innova creando una formación profesional plenamente integrada en los retos del turismo cultural del mañana. En asociación con las universidades de Mallorca, Andorra, París VI y Sciences Politiques-Toulouse, propone un máster otorgado por tres estados (Francia, Andorra, España) que favorece la movilidad y la empleabilidad de los alumnos. Los contenidos del másteremiro combinan los modelos turísticos de Francia, líder mundial en número de visitantes, y de España, líder en beneficios económicos. La movilidad, la inventiva, el intercambio de técnicas, las competencias y los conocimientos prepararán para el mercado futuro laboral.

El másteremiro, cuyo objetivo es formar a personal altamente cualificado en el ámbito del desarrollo local y más específicamente en el sector del turismo cultural, recibirá las solicitudes de los estudiantes del 15 de abril al 15 de junio de 2015. Tres títulos nacionales, una visión profesional internacional, una formación en línea, multicultural y de gran importancia económica; esta formación se perfila como una elección profesional precursora y de éxito.

e solicitud
el 15 de abril al 15 junio de 2015
www.mastermiro.eu

contacto prensa

Olivia Mailhes,
jefa de prensa – Francia
presse@miroplus.eu

Master MIRO

@MasterMiroCAST

52 avenue Paul Alduy - F-66100 Perpiñán

+33 468 66 17 55

contact@mastermiro.fr

www.mastermiro.eu

presentación du

mástermiro

máster en turismo cultural
online | multilingüe | internacional

Modelizar los enfoques y las prácticas del turismo del futuro en el eje Barcelona-Toulouse es el reto del másteRmiro. Al favorecer los desplazamientos mundiales, el gran Sur de Europa, integrado por Perpiñán, Montpellier, Girona, Palma de Mallorca y sus áreas de influencia, alcanza un umbral crítico considerable a escala mundial: con sus 65 millones de turistas anuales, de los cuales 35 son extranjeros, las formaciones tienen que adaptarse, ganar en coherencia y aglutinar las evoluciones de este sector económico clave. La transformación hacia un turismo sostenible va acompañada por una planificación cultural de este vasto territorio a través de la formación de nuevos actores capaces de responder adecuadamente a los retos de los destinos eurorregionales.

mastermiro, una formación de excelencia

Programa MIRO-EU.PM

[Máster Interdisciplinario
mediante la Reagrupación de los
Organismos Económicos y Universitarios
del Territorio Pirineos Mediterráneo]

El turismo cultural vive un crecimiento sin precedentes, el umbral del billón de turistas internacionales acaba de ser superado. Una cifra que, en 15 años, se verá multiplicada por dos. En este contexto de crecimiento, el turismo cultural que ya representa de un 8% a un 20% de las cuotas de mercado del sector turístico mundial se convertirá en uno de los retos fundamentales del desarrollo de los territorios europeos y participará de forma decisiva en el enriquecimiento de las ofertas turísticas de los países emergentes. Conscientes de la importancia de este sector de la economía turística, la Organización Mundial del Turismo y la UNESCO organizaron, el 6 de febrero de 2015, la primera Conferencia Mundial sobre Turismo y Cultura en Siem Reap (Camboya). El objetivo de esta cumbre internacional consistía, para los expertos y los actores del turismo, en identificar los principales retos y las oportunidades de desarrollo sostenible del turismo cultural. Este sector, ya identificado, está destinado a jugar un papel determinante en la economía de los territorios y sus dinámicas.

Desde hace tres años, y tras haber sido seleccionada por un jurado internacional (universitarios y profesionales) bajo los auspicios de las Iniciativas de Excelencia en Formaciones Innovadoras (IDEFI), la Universidad de Perpiñán Via Domitia (UPVD) propone una oferta de formación que, previendo los cambios del sector turístico, contribuye a definir los futuros estándares internacionales del turismo cultural. En colaboración con las universidades de las Islas Baleares, Andorra, París VI y Sciences Po Toulouse, la UPVD ha diseñado el programa-

52 avenue Paul Alduy - F-66100 Perpiñán
+33 468 66 17 55
contact@mastermiro.fr

miro para proponer el máster**miro**. El proyecto une formación única basada en la fusión de los modelos turísticos de Francia, líder mundial en número de visitantes, y de España, líder en beneficios económicos. Su síntesis fija el futuro en la movilidad y la invención. Un objetivo: abrirse paso hacia los puestos de trabajo del mañana.

El máster**miro** es innovación: tanto por la forma como por los contenidos de las enseñanzas que buscan proporcionar una base de conocimientos comunes alrededor del turismo y la valorización de los patrimonios. Y como resultado, la obtención de un Certificado en Tecnología de la Información de nivel 2 y el dominio de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación así como un nivel IC4+ de intercomprensión lingüística, siempre en relación con las instituciones de la cultura y del patrimonio de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo :

• Online e interactivo

Las enseñanzas que proponen los profesores se dan en francés, castellano o catalán, con una traducción en inglés. Un módulo de intercomprensión de las lenguas latinas completa la oferta. El carácter multilingüe del máster**miro** desarrolla así una intercomprensión lingüística y cultural activa, competencia indispensable para los futuros actores del turismo cultural.

• El activo multilingüe

1 formación
4 lenguas

francés, español,
catalán e inglés

Las enseñanzas que proponen los profesores se dan en francés, castellano o catalán, con una traducción en inglés. Un módulo de intercomprensión de las lenguas latinas completa la oferta. El carácter multilingüe del máster**miro** desarrolla así una intercomprensión lingüística y cultural activa, competencia indispensable para los futuros actores del turismo cultural.

• Una formación, tres títulos

el máster**miro** otorgará tres títulos nacionales, uno francés, otro español y otro andorrano. Una fórmula con el poder de 3 que abre todas las puertas y permite a los alumnos obtener una cualificación internacionalmente reconocida y que favorece una movilidad tanto europea como internacional.
El Máster online MIRO propone a sus alumnos tres grandes ámbitos de especialización : el e-turismo, el estudio de las

políticas de los públicos y la valorización de los patrimonios.

3 grandes ámbitos de especialización

e-turismo
el estudio de las políticas de los públicos
la valorización de los patrimonios

• El e-turismo

El e-turismo o turismo electrónico constituye ya uno de los principales actores del desarrollo del turismo mundial. A lo largo de los años, ha sabido imponerse como la herramienta esencial de identificación de destinos, de preparación de itinerarios o de puesta en marcha de políticas de reservas. La integración de la oferta cultural en las herramientas de comunicación y de planificación de los itinerarios resulta indispensable para favorecer un poder de atracción más fuerte de los territorios. El máster**miro** pretende formar a los actores del turismo cultural mediante herramientas que permitan la aparición de una oferta turística razonada y ampliada.

• El estudio las políticas de los públicos

El estudio y la puesta en práctica de políticas de los públicos se erigen hoy como uno de los conocimientos esenciales que es preciso dominar para un desarrollo eficiente de los equipamientos culturales. Los alumnos del máster**miro** se forman en el análisis del terreno y en el dominio de las diferentes modalidades de evaluación así como en la producción de indicadores y de datos cifrados. Esta capacidad de conocimientos técnicos sobre una base teórica es esencial para la puesta en práctica de acciones orientadas a los objetivos capaces de aumentar o relanzar las visitas a equipamientos patrimoniales. El carácter transfronterizo y las dimensiones interculturales de la formación MIRO proporcionan un enfoque internacional de los públicos en consonancia con la evolución del turismo europeo.

• La valorización de los patrimonios

La valorización de los patrimonios constituye una competencia que en los últimos años se ha vuelto indisociable del turismo cultural. Implica una amplia gama de conocimientos teóricos: las grandes evoluciones del concepto de patrimonio; las legislaciones nacionales de protección y de conservación; y las nuevas clasificaciones de los patrimonios que abarcan tanto los patrimonios emergentes como el patrimonio científico, natural o memorial y su mediación, pero también conocimientos técnicos, mediante el dominio de las herramientas de mediación de la más tradicional a la más actual gracias,

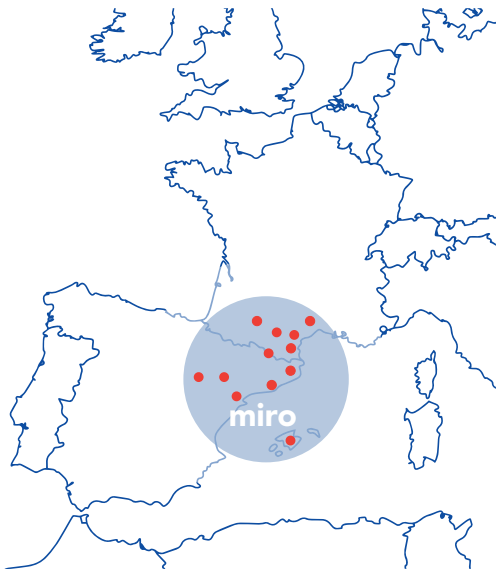
El programa**miro**, con un presupuesto de 5,5 millones de euros (2012-2019), está financiado por la Agencia Nacional de la Investigación (ANR) bajo los auspicios de las Iniciativas de Excelencia en Formaciones Innovadoras (IDEFI).

La convocatoria de proyectos IDEFI se lanzó en otoño de 2011 para dar apoyo a proyectos emblemáticos e innovadores en el ámbito de la enseñanza superior francesa.

sobre todo, al aprendizaje de las TIC. El área geográfica del programa posee todas las herramientas que permiten estar al día de estos conocimientos y asimilarlos: varias legislaciones, una diversidad de patrimonio y herramientas de mediación innovadoras.

mastermiro, un territorio de excepción

El perímetro de acción del mástermiro, configurado por el trabajo en red de las 5 universidades que participan en el programamiro, dibuja un territorio de excepción, ideal para el estudio del turismo cultural. La Eurorregión Pirineos Mediterráneo, espacio continental y transfronterizo que une dos regiones francesas (Mediodía-Pirineos y Languedoc-Rosellón) con dos comunidades autónomas españolas (Cataluña y las Islas Baleares), presenta una rica diversidad de patrimonios. Del Hombre de Tautavel a Aeroscopia, este territorio mediterráneo despliega un fresco histórico de aproximadamente 450.000 años.



Tierra de cultura y de turismo, la Eurorregión Pirineos Mediterráneo concentra numerosos activos naturales y patrimoniales: 700 museos, 350 rutas turísticas y 12 sitios UNESCO. Este territorio, que se estructura alrededor del Mediterráneo y de los Pirineos, permite estudiar y experimentar con varios modelos de desarrollo turístico a diferentes escalas:

- turismo urbano con la ciudad global de Barcelona, identificada como una de las ciudades más visitadas del mundo y que genera nuevas prácticas culturales,

- una red de ciudades patrimonio como Toulouse, Girona, Palma de Mallorca, Carcasona, Narbona o Perpiñán que valoriza su oferta mediante la creación de equipamientos museísticos y de rutas urbanas,

- espacios patrimoniales rurales que ponen en práctica herramientas de comunicación que refuerzan su visibilidad y las interacciones con las redes de turismo cultural de su territorio global.

Gracias a esta diversidad, la Eurorregión Pirineos Mediterráneo recibe cerca de 65 millones de turistas, de los cuales 35

1 formation : 3 masters nationaux

Diplôme français délivré par l'Université de Perpignan, Diplôme espagnol délivré par la Universitat de les Illes Balears, Diplôme andorran délivré par la Universitat d'Andorra

Con un crecimiento del 7% en 2014, la Eurorregión Pirineos Mediterráneo recibe cerca de 65 millones de turistas, de los cuales 35 son internacionales.

son internacionales. Con un crecimiento del 7% en 2014, se perfila como uno de los territorios más atractivos del mundo. Su carácter transfronterizo, la gran diversidad de sus patrimonios y sus perspectivas de desarrollo hacen de él un territorio-laboratorio de primer orden que le permite impulsar una internacionalización inevitable del turismo regional. Una red poderosa de instituciones implicada en la formación hará de este espacio una tierra de acogida para los alumnos.

El máster**miro**, que se inscribe plenamente en la dinámica del territorio-laboratorio Pirineos Mediterráneo, permite fusionar los modelos turísticos de Francia, líder mundial en número de visitantes, y de España, líder en beneficios económicos. Esta síntesis, que aúna movilidad e invención, anticipa los puestos de trabajo del mañana. A la formación a distancia que propone el máster**miro** se añade una experiencia presencial profundamente enraizada en la realidad socioeconómica del territorio-laboratorio que es la Eurorregión Pirineos Mediterráneo. Gracias al apoyo de más de 50 instituciones, el máster**miro** permitirá acompañar a sus alumnos-estudiantes en prácticas en un periplo profesional adaptado, en armonía con las expectativas de un sector en pleno desarrollo. El programa**miro** asignará a sus alumnos una cantidad mensual en concepto de movilidad para facilitar la puesta en práctica de las competencias adquiridas.

master**miro**, relevancia de una formación y empleabilidad de los alumnos

número limitado de plazas
30 alumnos admitidos

En un contexto de fuerte competencia, la eficacia de las estrategias de poder de atracción desplegadas por los territorios se mide por la innovación y su capacidad de elevar su oferta a un verdadero nivel de excelencia. Las competencias y conocimientos técnicos que proporciona el Máster, previamente identificadas por los actores socioeconómicos del turismo y del patrimonio de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo, han permitido definir los planes de estudio y permitirán satisfacer los nuevos estándares internacionales para acompañar la transformación de este sector económico y favorecer el atractivo de los destinos culturales europeos. El Máster tiene por objetivo formar a profesionales altamente calificados en el ámbito del desarrollo local, el marketing territorial y más específicamente en el sector del turismo cultural. Las salidas profesionales que ofrece el máster**miro** son las siguientes :

salidas profesionales

Director/a de Oficina de Turismo

Gerente de empresas turísticas o culturales

Responsable de proyectos turísticos y/o culturales

- Director/a de Oficina de Turismo
- Gerente de empresas turísticas o culturales
- Responsable de proyectos turísticos y/o culturales
- Responsable de proyectos digitales en e-turismo
- Director/a de equipamientos turísticos y culturales
- Gestor cultural

La formación que propone el máster**miro**, abierta al mundo y decididamente dirigida hacia las nuevas tecnologías de la información, anticipa las necesidades del sector turístico para garantizar a sus alumnos una gran empleabilidad. Actualmente el destino Francia recibe a 85 millones de visitantes extranjeros y el sector turístico representa 2 millones de empleos directos e indirectos. Para el 2030, el gobierno francés prevé acoger a más de 100 millones de turistas y captar en el mercado internacional a un 5% del billón de turistas adicionales para así crear 500.000 empleos. Ante la ampliación de las estancias de los turistas extranjeros y para mantener su condición de líder internacional, Francia ya pone en práctica su política destinada a corregir estas insuficiencias para anticipar mejor las evoluciones en el turismo.

500.000 empleos creados en el sector turismo de aquí a 2030

La ampliación de las estancias de los turistas y una saturación de los monumentos de la zona de la Île-de-France hacen necesaria una descentralización del modelo turístico francés y el desarrollo de nuevas políticas turísticas regionales. La formación de los futuros actores del turismo regional e internacional capaces de crear nuevos productos culturales y turísticos conllevará la ampliación de las estancias de los visitantes extranjeros en el conjunto del territorio nacional y, en consecuencia, el aumento de los beneficios económicos. En este sentido, el efecto espejo que se produce entre los espacios transfronterizos del ámbito Pirineos Mediterráneo hace prever, entre regiones francesas y españolas, un desarrollo turístico asimétrico. Cataluña y las Islas Baleares reciben a un 80% de turistas extranjeros frente a un 20% de nacionales; la situación inversa se da para las regiones Mediodía-Pirineos y Languedoc-Rosellón. Para la puesta en práctica de una formación innovadora, transfronteriza y que favorezca la movilidad de los alumnos, el máster**miro** prepara a los futuros responsables del sector turístico en el desarrollo de un turismo descentralizado y a escala continental.

presentación du

programa**miro**

másterm**iro** | **miro**+ | via**miro**

El programa**miro**, con un presupuesto de 5,5 millones de euros (2012-2019), está financiado por la Agencia Nacional de la Investigación (ANR) bajo los auspicios de las Iniciativas de Excelencia en Formaciones Innovadoras (IDEFI).

La convocatoria de proyectos IDEFI se lanzó en otoño de 2011 para dar apoyo a proyectos emblemáticos e innovadores en el ámbito de la enseñanza superior francesa.

programa**miro** – UPVD [2012-2019]

Las regiones transfronterizas son laboratorios en los que, día tras día, se gesta la idea de Europa. En tanto que fuente de innovación, constituyen un espacio de experimentación de primer orden para captar mejor y prever las evoluciones del mundo contemporáneo. El programa**miro** de la Universidad de Perpiñán es un modelo innovador que responde a los retos económicos del desarrollo del turismo cultural y de la transformación del territorio fronterizo que es la Eurorregión Pirineos Mediterráneo, en la confluencia entre los dos modelos y tradiciones líderes del turismo mundial: Francia, primer destino en número de visitantes, y España, primer destino en cuanto a ingresos económicos.

Este programa de excelencia, en que participan las Universidades de Perpiñán Via Domitia (UPVD), de Andorra (UdA), de París VI (UPMC-OOB), de las Islas Baleares y Sciences Po Toulouse, ha sido concebido para hacer frente a los retos de desarrollo de un territorio de excepción. Se estructura alrededor de tres grandes plataformas interactivas e innovadoras:

- másterm**iro**, plataforma pedagógica de formación profesional,

- **miro**+, plataforma de actualidad del turismo cultural y del estudio de públicos,

- via**miro**, plataforma de conocimientos técnicos y de formación continua.

El programa**miro**, con un presupuesto de 5,5 millones de euros y una duración de 7 años, está financiado por la Agencia Nacional de la Investigación (ANR) bajo los auspicios de las Iniciativas de Excelencia en Formaciones Innovadoras (IDEFI). La convocatoria de proyectos IDEFI se lanzó en otoño de 2011 para dar apoyo a proyectos emblemáticos e innovadores en el ámbito de la enseñanza superior francesa.

52 avenue Paul Alduy - F-66100 Perpiñán

+33 468 66 17 55

contact@mastermiro.fr

www.**mastermiro**.eu

mastermiro, **plataforma pedagógica de formación profesional** [2015]

El mástermiro [Máster Interdisciplinario mediante la Reagrupación de los Organismos económicos y universitarios del Territorio Pirineos Mediterráneo) es una formación innovadora que anticipa la enseñanza superior del futuro y favorece la convergencia de las titulaciones nacionales con vistas a crear un título europeo.

El mástermiro es una formación online, multilingüe (francés, catalán, castellano e inglés) y multiespecialidad que otorga tres Másteres nacionales (francés, español y andorrano). Su objetivo es formar a personal altamente cualificado en el ámbito del desarrollo local y más específicamente en el sector del turismo cultural. Las competencias y el conocimiento teórico que proporciona el Máster, previamente identificados por los actores socioeconómicos que participaron en la definición del temario, permitirán satisfacer los estándares nacionales para acompañar la mutación económica de un sector en pleno crecimiento (+7% para el sur de Europa en 2014).

A través de la implantación de una formación innovadora y transfronteriza y favoreciendo la movilidad de los estudiantes, el mástermiro prepara a los futuros profesionales del sector turístico a la hora de desarrollar un turismo descentralizado y una internacionalización inevitable del espacio regional.

miro+, plataforma de actualidad del turismo cultural y del estudio de públicos [2015]

La plataforma **miro+** presenta de forma continuada y en 4 lenguas la actualidad cultural y turística del territorio transfronterizo que es la Eurorregión Pirineos Mediterráneo. Este territorio de excepción reúne casi 700 museos, 350 rutas turísticas y 12 sitios UNESCO, y atrae cada año a unos 35 millones de turistas extranjeros. La página web **miro+** constituye el punto de encuentro entre el sector profesional, los estudiantes en formación y el público para dar una visibilidad real a los retos del turismo cultural en un territorio de excepción.
La plataforma **miro+**, al eliminar los límites entre territorios, saberes y prácticas, anticipa los cambios de escala en la movilidad de los visitantes provenientes de los nuevos países

emisores de turistas (Rusia, China, Brasil...) y participa en la transformación en curso del sector turístico eurorregional al tiempo que reconcilia la valorización de los patrimonios y el desarrollo sostenible.

viamiro, plataforma de conocimientos técnicos y formación continua [2017]

Para responder a los retos de la mutación turística en curso a través de prácticas innovadoras (e-turismo, política de públicos, valorización de los patrimonios) y de la necesaria formación del personal ya en activo, se ofrecerá una plataforma de formación para crear y estimular nuevos productos turísticos y culturales adaptados a los mercados del mañana.

Acelerar la transformación de la oferta de formación en base a enfoques innovadores que favorezcan la transdisciplinariedad, la promoción del desarrollo de las herramientas informáticas para dar una mejor respuesta a los diferentes públicos y ritmos en materia de formación, el refuerzo de las colaboraciones entre empresas de ambos lados de las fronteras así como una verdadera mejora de las salidas laborales de los estudiantes una vez acabados los estudios hacen del programamiro un referente a nivel internacional.

información práctica

máster**miro**

máster en turismo cultural
online | multilingüe | internacional

máster**miro**

Máster MIRO-EU.PM
Máster Interdisciplinario mediante la Reagrupación de los Organismos Económicos y Universitarios del territorio Pirineos Mediterráneo

número limitado de plazas

30 alumnos

e-solicitudes

15 de abril al 15 junio de 2015
www.mastermiro.eu/candidater

información

Oxana Terrado - Coordinadora administrativa

52 avenue Paul Alduy – 66100 Perpiñán

+33 468 66 17 55

contact@mastermiro.fr www.mastermiro.eu

tasas académicas

3 000 euros

inicio del máster**miro**

1 de octubre de 2015

semana de integración en la Universidad de Perpiñán Via Domitia

1ª semana del mes de octubre de 2015

plan de estudios

www.mastermiro.eu

universidades que otorgan el máster**miro**

Universidad de Perpiñán – Via Domitia (título francés)
Universidad de las Islas Baleares (título español)
Universidad de Andorra (título andorrano)

universidades asociadas el máster**miro**

Universidad Pierre y Marie Curie - París VI
Sciences Po Toulouse

contacto prensa

Olivia Mailhes,
jefa de prensa – Francia
presse@miroplus.eu

Master MIRO

@MasterMiroCAST

52 avenue Paul Alduy - F-66100 Perpiñán

+33 468 66 17 55

contact@mastermiro.fr

www.**mastermiro**.eu

anexos cifras

las cifras clave Francia-España

	Francia	España
Número de visitas	1er destino mundial	3er destino mundial
Beneficios económicos	3er destino mundial 51 billones de euros	1er destino mundial 59 billones de euros
Turistas extranjeros 2014	84,7 millions (+2% de crecimiento)	60,6 millions (+5,6% de crecimiento)
Objetivos de número de visitas 2030	100 millones de visitantes extranjeros	86 millones de visitantes extranjeros
Empleos directos e indirectos 2014	2 millones	1,93 millones
Empleos directos e indirectos 2030	2,5 millones	2,3 millones
Peso del turismo PIB 2014	7,4%	10%

cifras clave – territorio Miro

Territorios	Millones de turistas extranjeros	Millones de turistas nacionales
Midi-Pyrénées	2,25 millones	15 millones
Languedoc-Roussillon	3,3 millones	15 millones
Andorra	2 millones [8 millones de excursionistas]	2 millones
Catalogne	15,5 millones	19,5 millones
Iles Baléares	11,1 millones	13 millones
Total	34,15 millones	64,5 millones

52 avenue Paul Alduy - F-66100 Perpiñán
+33 468 66 17 55
contact@mastermiro.fr