

Master en Competencias DATA and Business Analytics



Master en Competencias “Data and Business Analytics” – Titulación Universitaria.

1. Descripción:

IDO Business School (Iberoamericana de Desarrollo Organizacional), en colaboración con la **Universidad Internacional Isabel I de España**, han puesto en marcha para este periodo 2015/16 el **Master en Competencias “Data and Business Analytics”** con la visión de formar profesionales capaces



de detectar, generar y obtener ventajas competitivas sustanciales en cualquier ámbito funcional de la empresa, mediante el uso de los datos en cualquier ámbito de la organización. Teniendo en cuenta los entornos empresariales en constante cambio, es esencial poder medir que está ocurriendo y adaptarse antes que los demás desarrollando competencias de análisis de datos para conseguir ventajas generadoras de valor.

2. Dirigido a:

Ingenieros, Licenciados, Universitarios (grado) en todas las áreas, con un buen conocimiento práctico de las nuevas tecnologías que quieran adquirir capacidades analíticas o desarrollar su actividad profesional en el ámbito de los datos.

Las aplicaciones prácticas del master van enfocadas hacia:

- Ingenieros de datos.
- Expertos en Business Intelligence.
- Expertos en Datos, BIG DATA, Analytics...
- Expertos de Negocio con capacidades analíticas.
- Business Partners, enlaces entre negocio y tecnología.



3. Temario:

Módulo 1.- Introducción al Business Analytics. Antecedentes del análisis de datos, metodologías y tecnologías.

El objetivo de este módulo es conocer cómo la información siempre ha sido una ventaja competitiva. Desde los orígenes de cualquier civilización, revisaremos cómo se ha ido introduciendo la tecnología de análisis de datos.

Módulo 2.- Desde el problema al Análisis, sistemas de toma de decisión.

Un sistema de análisis debe llevar a la toma de una acción o a una inacción consciente. El objetivo de esta modulo es estructurar un proceso de toma de decisión formal para poder apoyarlo en el resto de herramientas que veremos durante el curso.

Módulo 3.- Data Management.

La evolución actual de los datos, en crecimiento exponencial, hace necesario adelantarse en su gestión. En este módulo aprenderemos las estrategias y sistemas actuales para esta gestión.

Módulo 4. - Business Intelligence y Business Analytics.

El objetivo de este modulo es conocer las herramientas de análisis de datos más generalizadas hoy en día. Taller con la herramienta **Qlik Sense**.



Módulo 5.- Seleccionando la herramienta más adecuada.

El objetivo de este módulo es, partiendo de los conocimientos obtenidos en los módulos anteriores, conocer las herramientas adecuadas para la selección de la herramienta de análisis de datos idónea para nuestras necesidades. Caso práctico.

Módulo 6.- Customer Analytics.

En este modulo analizaremos cómo y con qué herramientas somos capaces de conocer a nuestros clientes y sus comportamientos, incluso predecirlos. El caso lo realizaremos el software **Qlik Sense**.

Módulo 7.- Project Management en análisis de datos.

Metodología de gestión de proyectos de datos.



Módulo 8.- Los Actores del Data y Business Management.

¿Quiénes son los actores? ¿Qué papeles juegan?

Módulo 9.- Tendencias y realidades del análisis de datos.

Revisaremos cómo está cambiando el mundo a través de la tecnología y cómo podemos aprovechar esto en nuestra operativa diaria.

Módulo 10.- Análisis Predictivo.

El objetivo de este módulo es conocer las posibilidades de adelantarnos a los acontecimientos con los datos.

Tutorías.- Proyecto fin de Master



3.1. Metodología E-learning

Presentación del Director del Master

1. Presentación general del módulo

2. E-book o temario
3. Master Classes.
4. Topics Discussions
5. Análisis de casos prácticos
6. Virtual Conferences
7. Self- assessments
8. Exámenes

3.2. Horario: Modalidad Online

La duración del **Master en Competencias “Data and Business Analytics”** será de un total de 20 horas lectivas de clases virtuales repartidas en 10 módulos (10 meses) y 2 horas de tutoriales para proyecto fin de Master, de igual manera se contemplan 1478 horas de trabajo que hacen un total de 1500 horas y 60 créditos ECTS.

Las clases se impartirán **de manera virtual de acuerdo a la disponibilidad de los estudiantes y profesores** de forma que sean compatibles con otras ocupaciones como otros cursos o trabajos.

Posteriormente a la finalización del Master será necesaria la presentación de un Proyecto Final.

El curso dará comienzo en Noviembre y tendrá matriculación continua mensual sujeta a disponibilidad de plazas, las gestiones operativas se desarrollaran desde nuestra sede ubicada en C/ Manuel Tovar 25, 1º. 28034 – Madrid.

Distribución General del Plan de Estudios en Créditos ECTS y Horas de Trabajo- Modalidad Online

	Horas de clase	Horas de trabajo	Créditos ects
Introducción al Business Analytics	2	99	4
Desde el Problema al Análisis, Sistemas de Toma de Decisión	2	123	5
Data Management	2	123	5
Business Intelligence y Business Analytics	2	99	4
Seleccionando la Herramienta más Adecuada	2	123	5
Customer Analytics	2	123	5
Project Management en Análisis de Datos	2	123	5
Los Actores del Data y Business Management	2	123	5
Tendencias y Realidades del Análisis de Datos	2	123	5
Análisis Predictivo	2	123	5
Proyecto fin de Master	2	296	12
Total	22	1478	60

1 crédito ects= 25 horas

1.500 horas Totales

➤ **Coste:**

- Precio : 3.500 €

2.2. Horario: Modalidad Semipresencial

La duración del **Master en Competencias “Data and Business Analytics”** será de un total de 80 horas lectivas de clases presenciales repartidas en 10 módulos (10 meses) y 4 horas de tutoriales para proyecto fin de Master, de igual manera se contemplan 1416 horas de trabajo que hacen un total de 1.500 horas y 60 créditos ECTS.

Las clases se impartirán los sábados (uno al mes) de **10:00h a 14:00h y de 15:00h a 17:00h** de forma que sean compatibles con otras ocupaciones como otros cursos o trabajos.

Posteriormente a la finalización de la especialización será necesaria la presentación de un Proyecto Final.

El curso dará comienzo en Noviembre y tendrá matriculación continua mensual sujeta a disponibilidad de plazas, se realizará en la Sede Central de IDO Business School ubicada en C/ Manuel Tovar 25, 1º. 28034 – Madrid.



Distribución General del Plan de Estudios en Créditos ECTS y Horas de Trabajo- Modalidad Semi presencial (Blended)

	Horas de clase	Horas de trabajo	Créditos ects
Introducción al Business Analytics	8	93	4
Desde el Problema al Análisis, Sistemas de Toma de Decisión	8	117	5
Data Management	8	117	5
Business Intelligence y Business Analytics	8	93	4
Seleccionando la Herramienta más Adecuada	8	117	5
Customer Analytics	8	117	5
Project Management en Análisis de Datos	8	117	5
Los Actores del Data y Business Management	8	117	5
Tendencias y Realidades del Análisis de Datos	8	117	5
Análisis Predictivo	8	117	5
Proyecto fin de Master	4	294	12
1 crédito ects= 25 horas	84	1416	60

1.500 horas Totales

➤ **Coste:**

- Precio: 5.000 €