

Máster en Administración y Dirección Comercial de Empresas Turísticas

Doble Titulación

Título Propio +



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA



Contenido

03	Bienvenida	14	Temario del Programa
04	10 Razones para Elegir CEUPE	21	Titulaciones
05	CEUPE en Cifras	23	Campus Virtual
06	La Evolución de CEUPE	24	Metodología EDUCA LXP
07	Rankings, Reconocimientos y Acreditaciones	26	Los 6 Pilares de EDUCA LXP
09	Alianzas Universitarias	27	Cláustro Docente
10	El Programa	30	Nuestros Alumnos Opinan en Video
11	Objetivos	31	Semana Internacional
12	Salidas Profesionales	33	Nuestras Sedes
13	Destinatarios		

Bienvenida



EDIFICIO GRUPO EDUCA EDTECH

Bienvenidos a CEUPE, líder en formación online de postgrado, donde la excelencia educativa y la innovación preparan para el éxito global.

CEUPE, ahora parte de **EDUCA EDTECH Group**, refuerza su liderazgo en educación online con foco en Latinoamérica. Este movimiento estratégico amplía la visión global de ambas entidades, prometiendo una revolución en la formación de calidad y accesibilidad educativa.



EDUCA EDTECH
Group



10 Razones para Elegir CEUPE

- 1 Líder en Innovación Educativa:**
CEUPE es reconocida como la 1ª Escuela en Formación Online de Postgrado, destacando su metodología de estudio innovadora y de alta calidad.
- 2 Reconocimiento Internacional:**
Está entre las 10 mejores escuelas de negocio según el Ranking Innovatec 2023, garantizando prestigio y una metodología educativa reconocida.
- 3 Alta Valoración en la Comunidad Educativa:**
La Comunidad educativa de CEUPE tiene una valoración de 4.8 sobre 5 en Google, reflejando la satisfacción y confianza de los alumnos.
- 4 Doble Titulación Internacional:**
Ofrece dobles titulaciones oficiales y europeas, lo que potencia la carrera de los estudiantes a nivel global.
- 5 Presencia Global:**
CEUPE tiene 11 sedes en América Latina, lo que facilita la accesibilidad y el apoyo local a los estudiantes internacionales.

- 6 Profesores Activos en el Mercado Laboral:**
Los profesores son profesionales activos en diversos sectores, lo que proporciona a los alumnos conocimientos frescos y aplicables a la realidad actual del mercado.
- 7 Metodología Práctica:**
Utiliza una metodología 100% práctica con casos reales, preparando a los alumnos para enfrentar los desafíos empresariales actuales.
- 8 Tutorías Personalizadas:**
Ofrece tutorías personalizadas ilimitadas, adaptándose a las necesidades individuales de los alumnos para potenciar su aprendizaje y desarrollo profesional.
- 9 Oportunidades de Multilingüismo:**
Brinda la oportunidad de estudiar idiomas adicionales durante el máster, lo que mejora el CV y las capacidades lingüísticas de los estudiantes.
- 10 Empleabilidad y Ascenso Profesional:**
CEUPE asegura ascenso laboral con programas innovadores, reconocimiento internacional y alta valoración educativa.

90%

De los alumnos de CEUPE se incorporan a un puesto de trabajo en su primer año tras finalizar sus estudios.

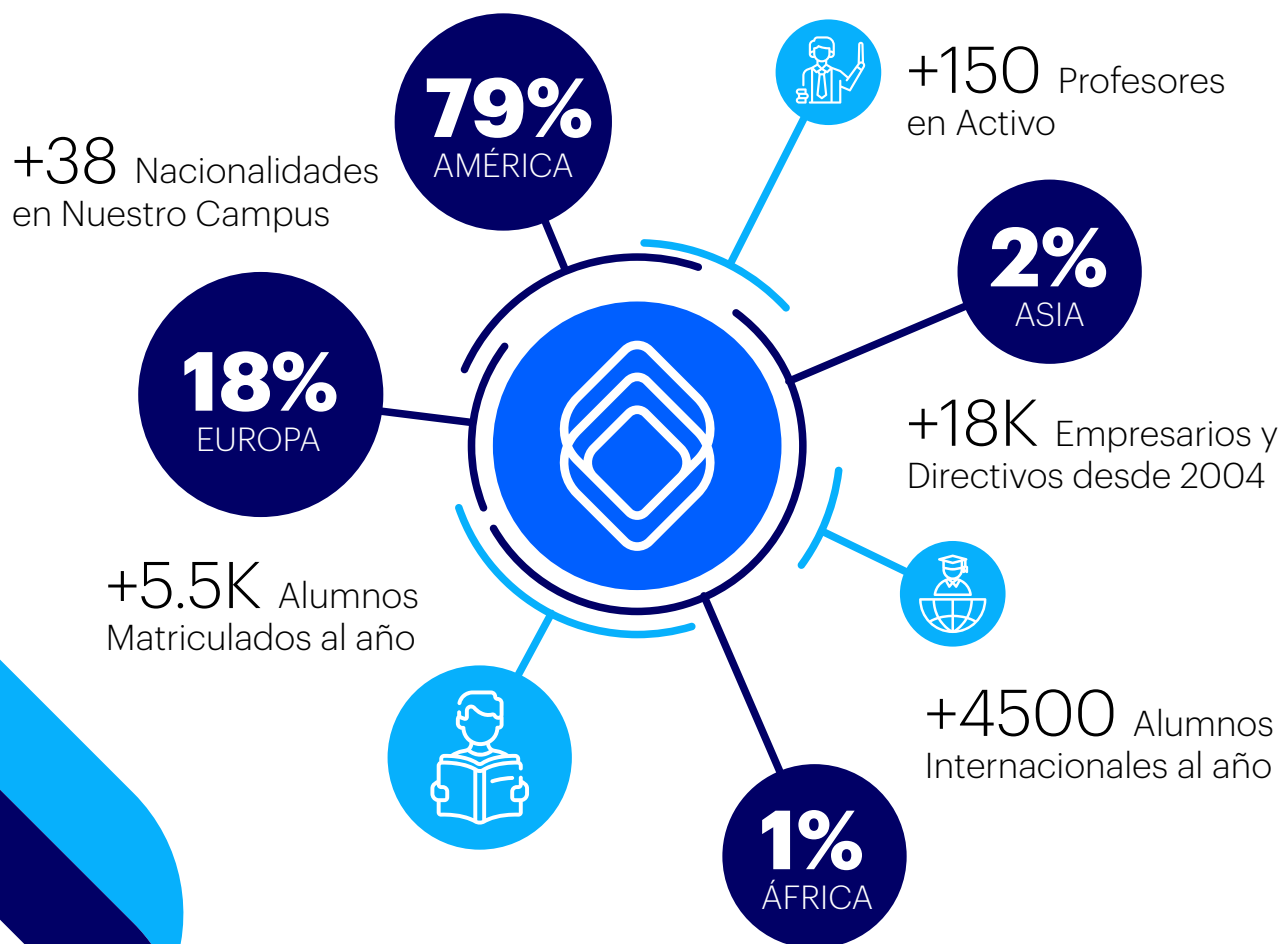
87%

De los egresados reportan una mejora significativa en su puesto de trabajo tras finalizar su maestría.

CEUPE en Cifras

94% De nuestros Alumnos nos recomiendan

+40k Alumnos Formados



Nuestros Profesores

10%
Doctores

38%
Profesorado Universitario

52%
Profesionales de Alta Dirección

La Evolución de CEUPE

Desde su fundación en 2011, CEUPE se ha distinguido como una escuela de negocios de prestigio internacional, liderando la educación online de postgrado.



ICEEX
EXCELENCIA EDUCATIVA

Reconocida por su innovadora metodología y la calidad de sus programas, CEUPE fue la primera en Europa en obtener el sello ICEEX.

Comprometida con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible, CEUPE ofrece formación de vanguardia, adaptada a las exigencias del mercado global, y facilita el acceso a la educación de calidad a través de programas de ayuda directa al estudio.

CEUPE en Latinoamérica

CEUPE, con su enfoque global y presencia en Latinoamérica, se destaca por su compromiso de acercar la excelencia académica a través de un campus virtual avanzado. Con sedes en toda la región, su misión es ofrecer asesoramiento personalizado y propuestas académicas que se alineen con las metas profesionales de sus estudiantes, reafirmando su dedicación a un modelo educativo práctico y accesible.



Rankings, Reconocimientos y Acreditaciones

Top Ten de la formación en español por el “Ranking Iberoamericano de Escuelas de Negocio”, que valora la reputación, metodología, calidad de los contenidos y transparencia en la información.

Entre los diez primeros programas, según el “Ranking MBA Online 2015” en el que participan más de 150 programas MBA de toda España.



**Miembro Oficial
De United Nations
Global Compact**



**Excelencia
Educativa Iceex**
(International Commission of
Educational Excellence)



TOP 10 entre las mejores Escuelas
Innovadoras de España entre más
de 400 evaluadas - 2024

TOP 25 entre las mejores Business
School de España - 2024



**Asociación
Española de
Escuelas de
Negocios AEEN**



**Centro Formador
y Patrocinador
del PMI**
(Project Management Institute)



**Institución
Acreditada por el
Fondo Social Europeo**



**Ranking
Mundo
Posgrado**



**Ranking
Iberoamericano de
Formación en Español**



TOP 20
En el ranking 2024 de las
Mejores Business School
en España



En CEUPE, hemos obtenido la Certificación ARP, que avala la calidad de nuestros postgrados online.

Esta certificación nos permite seleccionar los mejores programas, garantizando la excelencia de los contenidos y acreditando la formación de nuestros estudiantes con un diploma de validez internacional.



ARP: Certificación Europea de Calidad en Educación

ARP es una Marca de Certificación de la Unión Europea concedida por la EUIPO (Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea), lo que le aporta un grado de reconocimiento adicional a nivel internacional. La Certificación ARP sirve como un filtro que diferencia los cursos online certificados de aquellos que no lo están en lo que respecta a su calidad. Esta certificación evalúa diversos aspectos como la calidad docente, la metodología de enseñanza, la satisfacción del alumnado y la mejora continua.

Alianzas Universitarias

Otra de las misiones fundamentales de CEUPE es la de fortalecer nuestros compromisos institucionales a nivel académico con Universidades.

Empresas y organismos oficiales de los diferentes países de América Latina.

Alianzas basadas en diseñar, desarrollar y consolidar proyectos académicos que ayuden a mejorar las propuestas y servicios de valor añadido tanto de los alumnos de CEUPE como de la Institución colaboradora.



A background image showing three business professionals in a meeting. A woman with long brown hair is on the left, looking towards the center. A man with dark hair is in the middle, looking at a man on the right. The man on the right is smiling and holding a blue folder. They are in a modern office setting with a world map on the wall.

Máster en Administración y Dirección Comercial de Empresas Turísticas

Explorando Horizontes Turísticos

Descubre el camino hacia la excelencia en la industria turística con nuestro Máster en Administración y Dirección Comercial de Empresas Turísticas. Diseñado para profesionales visionarios, este programa ofrece conocimientos avanzados y estrategias innovadoras para liderar en el dinámico mundo del turismo global.



Objetivos

- 1** Liderazgo en Turismo: Formar líderes con visión estratégica para innovar en turismo.
- 2** Estrategias Comerciales: Desarrollar habilidades para diseñar estrategias comerciales efectivas.
- 3** Marketing Turístico Avanzado: Aprender técnicas avanzadas de marketing aplicadas al sector turístico.
- 4** Gestión Financiera: Dominar la gestión financiera específica para empresas turísticas.
- 5** Innovación y Sostenibilidad: Fomentar la innovación y prácticas sostenibles en el turismo.



Este Máster ofrece una educación integral, con enfoque práctico y global, preparando a los estudiantes para liderar y transformar el sector turístico internacionalmente.

Salidas Profesionales

- 1 | **Director Comercial en Turismo:**
Liderando equipos para maximizar ingresos en empresas turísticas.
- 2 | **Consultor de Estrategias Turísticas:**
Diseñando estrategias para la expansión de mercados turísticos.
- 3 | **Gestor de Destinos Turísticos:**
Desarrollando y promoviendo destinos turísticos atractivos y sostenibles.
- 4 | **Especialista en Marketing Turístico:**
Implementando campañas de marketing digital para atraer turistas.
- 5 | **Director de Innovación Turística:**
Introduciendo soluciones innovadoras para mejorar la experiencia turística.



Destinatarios

40%

Profesionales del turismo

30%

Graduados en áreas relacionadas

15%

Emprendedores en turismo

10%

Profesionales de otros sectores
interesados en turismo

5%

Otros

Estas cifras son ilustrativas y representan la diversidad del perfil de los candidatos interesados en el programa.

Empleabilidad

» Director de Turismo

» Consultor Turístico

» Gestor de Destinos

» Especialista en Marketing

» Innovador Turístico



Temario del Programa

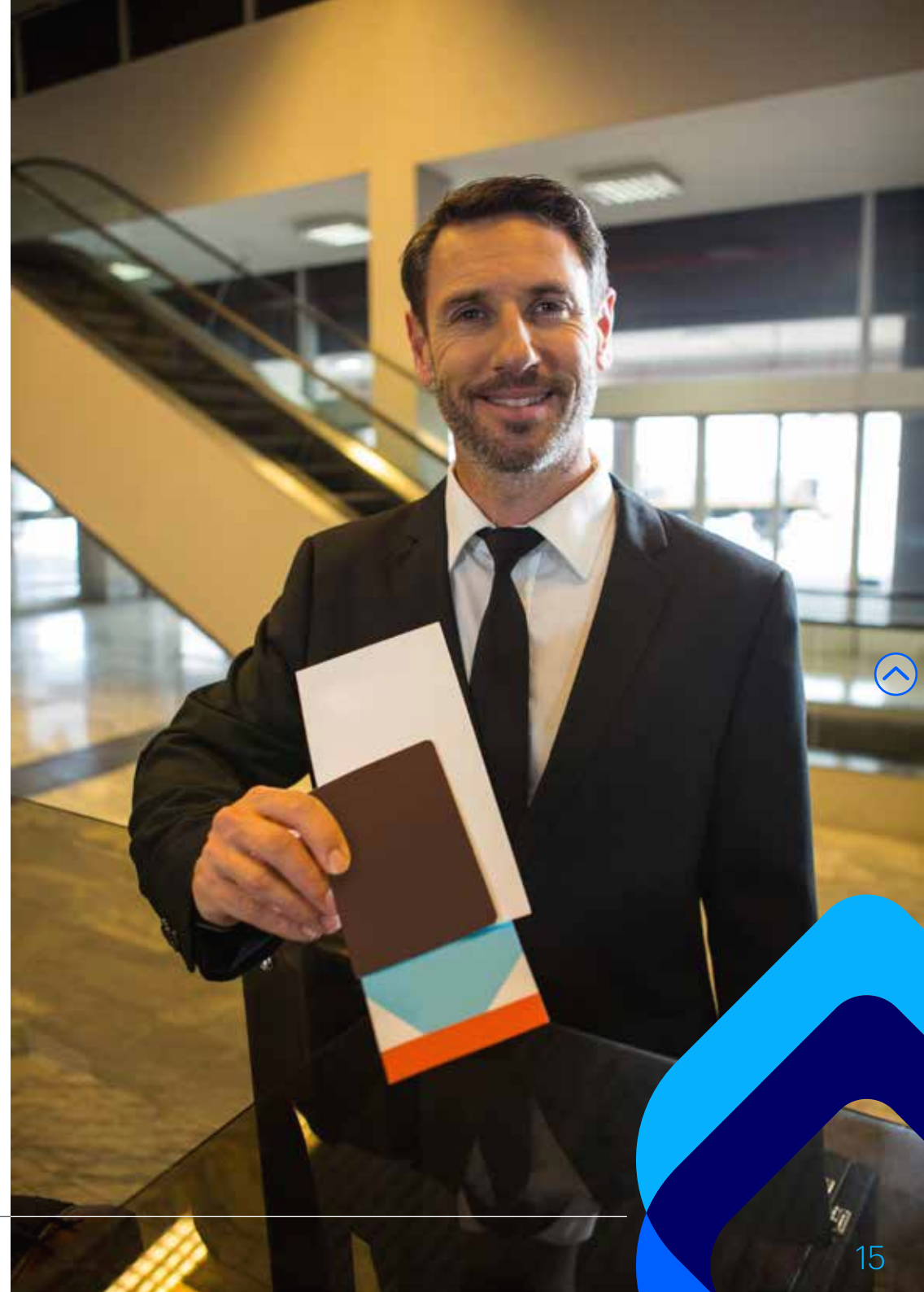


Módulo 1: Dirección Estratégica

- » Introducción al concepto de dirección estratégica
- » La dirección estratégica
- » La ventaja competitiva
- » La teoría de los recursos y capacidades
- » El proceso de planificación estratégica
- » El análisis del macroentorno
- » Análisis de la industria
- » Análisis interno
- » Diagnóstico de la situación
- » Formulación de estrategias competitivas

Módulo 2: Gestión Financiera

- » La función financiera
- » Fundamentos de contabilidad financiera
- » Introducción a los estados financieros
- » Análisis del balance
- » Análisis de la cuenta de resultados
- » Rentabilidad, autofinanciación y crecimiento



- » Apalancamiento financiero y operativo
- » Análisis de inversiones
- » Fuentes de financiación de la empresa
- » Análisis de riesgos

Módulo 3: Marketing Internacional

- » El contexto internacional
- » El marketing internacional
- » Los beneficios del comercio internacional
- » El inicio del proceso de internacionalización de la empresa
- » Formas de entrada en los mercados internacionales
- » Orientaciones estratégicas de las empresas internacionales
- » El marketing mix internacional
- » Tecnologías de la comunicación y el marketing internacional

Módulo 4: Dirección Estratégica del Responsable de RRHH

- » Dirección estratégica del responsable de rrhh en la era de la ia
- » La IA en RRHH
- » Liderazgo 5.0



- » Gestión de la experiencia del empleado (ex)

Módulo 5: Dirección y Gestión Hotelera

- » Dirección y gestión de la empresa hotelera
- » El mercado hotelero español
- » El hotel: dirección, gestión y administración
- » La recepción: reservas, entrada de clientes, estancia y salidas
- » La habitación: limpieza y mantenimiento
- » Food & beverage: restaurante, bar y eventos
- » Gestión de compras y almacén
- » El futuro del sector hotelero

Módulo 6: Yield Management & Revenue Management en Negocios Turísticos

- » Antecedentes del yield management
- » Introducción al concepto de yield management
- » Estrategias de yield management
- » Elementos estratégicos del yield management
- » Sistemas de yield management



- » Las reservas
- » Yield management o revenue management
- » Empresas que emplean yield management o revenue management
- » Perfil profesional, habilidades y conocimientos del revenue manager

Módulo 7: Turismo Internacional: Sistema, Mercado y Modelos

- » El mercado turístico internacional
- » Antecedentes
- » Situación actual
- » Tendencias y perspectivas turísticas del mercado internacional

Módulo 8: Turismo en América Latina

- » Situación y posicionamiento del turismo en américa latina
- » Análisis de los principales mercados latinoamericanos
- » Análisis de los principales países emisores
- » La marca américa latina

Módulo 9: Gestión de Agencias de Viajes Offline y Online



- » Estructura del mercado turístico, la distribución turística y los canales de distribución turística
- » Las acciones de marketing de los intermediarios turísticos online
- » Análisis del sector y la atención al cliente de las agencias de viajes
- » La certificación de calidad y las buenas prácticas en las agencias de viajes
- » La servucción y la calidad en la fabricación de servicios

Módulo 10: Tour Operadores

- » Estructura del mercado turístico
- » El proceso de elaboración de viajes combinados o paquetes turísticos
- » Estrategias de promoción de los tour operadores

Módulo 11: Turismo Rural y de Interior

- » Teoría general del turismo de interior
- » La naturaleza como atracción turística
- » El ecoturismo



- » Los espacios naturales protegidos
- » La sostenibilidad y la capacidad de carga
- » Planificación y ordenación turística de los espacios naturales protegidos
- » El turismo urbano

Módulo 12: Gestión de Empresas de Turismo Rural

- » Gestión y administración del turismo rural
- » Turismo sostenible y turismo rural
- » Gestión medioambiental, calidad y aplicación de las TICs en las empresas de turismo rural



Titulaciones

Una vez aprobadas con éxito cada una de las partes del programa, el alumno recibirá por parte del European Business School el título profesional, que acredita haber superado todas las pruebas académicas.



Título con reconocimiento tanto académico como profesional de la institución y del programa, lo que significa una garantía y aval de que los estudios adquiridos con un alto prestigio en el actual mercado laboral.

CEUPE - European Business School ofrece a sus alumnos egresados con residencia fuera de España el servicio de gestión de la Apostilla de la Haya sobre todos sus Títulos.

Este sello garantiza la validez de la firma del documento académico que se expide y es reconocido automáticamente en cualquier país que haya suscrito el Convenio de la Haya de 5 de octubre de 1961, sin necesidad de ninguna otra autenticación. Enseñanza no reglada y sin carácter oficial.





Título del Centro Europeo de Postgrado - CEUPE

Máster en Administración y Dirección Comercial de Empresas Turísticas



Título de la Universidad Católica San Antonio de Murcia - UCAM

Máster en Administración y Dirección Comercial de Empresas Turísticas

Título Académico

Los títulos profesionales expedidos por CEUPE cuentan con el aval de la Asociación Española de Escuelas de Negocios - AEEN, así como Certificación Internacional de Excelencia Educativa - ICEEX.



Campus Virtual

Material dividido en Áreas, Módulos y Unidades de Estudio.



Acceso a todo el material docente.



Masterclass.



Material Adicional de los tutores.



Centro de atención al estudiante (CAE).



Tutoría personalizada.





Metodología

EDUCA LXP

learning experience

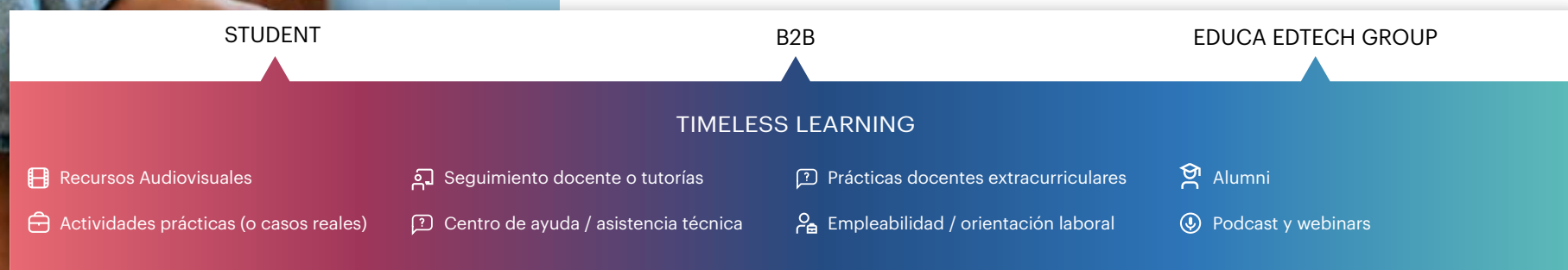
Creando experiencias educativas online a medida mediante herramientas IA propias

¿Qué es la metodología EDUCA LXP?

En un contexto social y económico de permanente cambio, la formación de calidad, flexible y personalizada es el principal activo para mantenerse actualizado, tanto a nivel personal como profesional.

Fruto de esta convicción, EDUCA EDTECH Group ha desarrollado su metodología propia EDUCA LXP, una experiencia de aprendizaje que integra la Inteligencia Artificial y los modelos predictivos altamente personalizados en los procesos de e-learning.

Tecnología y conocimiento para democratizar el acceso a la educación.



Personalización del aprendizaje sin precedentes



Recomendación automática de contenido



Monitorización constante de tendencias formativas para la creación de nuevos contenidos.



Creación de itinerarios educativos personalizados según las necesidades de los estudiantes.



Aprendizaje 100% flexible a través de nuestra plataforma tecnológica propia impulsada por IA.



Detección temprana de student drop out y ayuda al equipo de dinamización.



Acompañamiento por parte de un equipo docente especializado.



Los 6 Pilares de EDUCA LXP

01. EDUCA EDTECH ofrece formación de calidad, respaldada por instituciones educativas líderes.

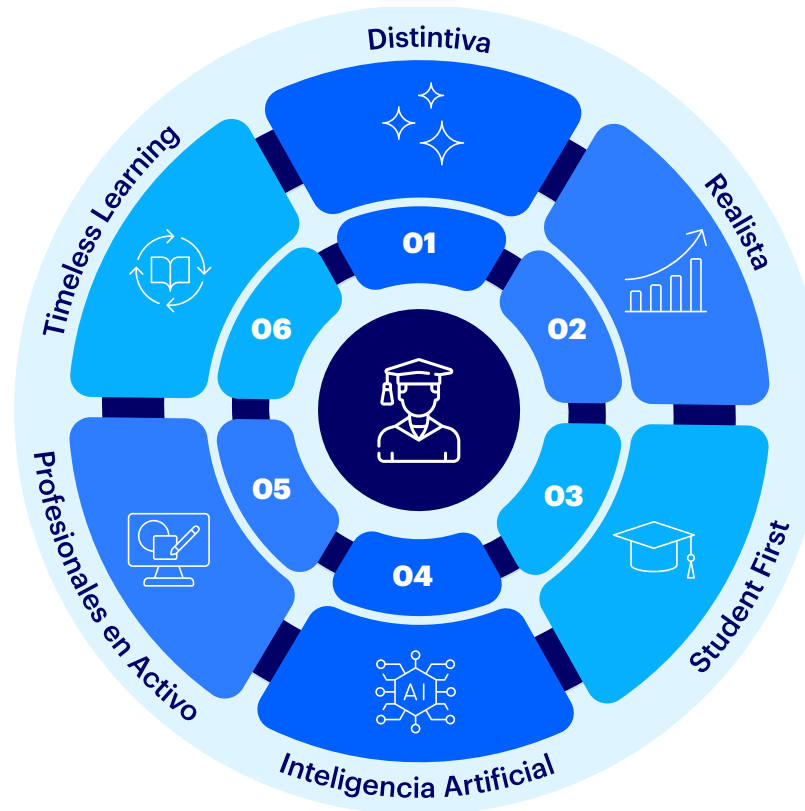
06. E-learning como acompañamiento continuo, una experiencia de aprendizaje para toda la vida.

05. Docentes especialistas con formación en tecnología EDUCA EDTECH.

02. Educación adaptada al mercado laboral, con habilidades prácticas y aplicables.

03. Metodología centrada en el estudiante, con aprendizaje personalizado y flexible.

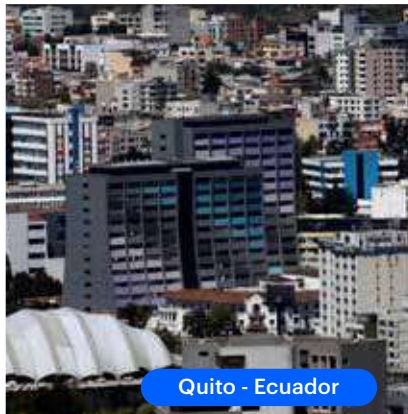
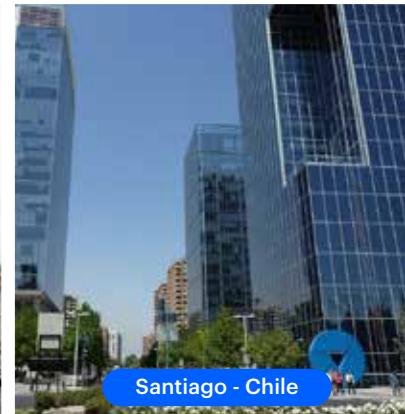
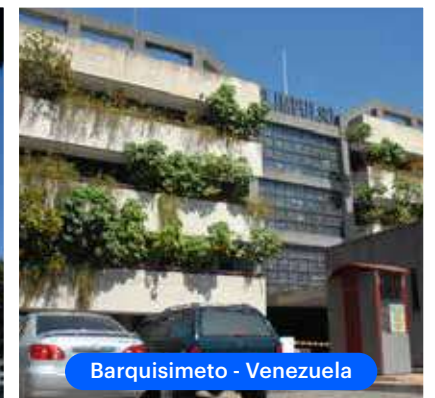
04. Herramientas IA propias para personalizar el aprendizaje en cada institución del grupo.



Nuestras Sedes



Nuestras Sedes



www.CEUPÉ.com



Calle Rosa de Lima 1 bis.
Edificio Alba. Despacho 105
28290 - Las Rozas (Madrid)
Móvil: +34 918295892
Whatsapp: +34 621365929



EDUCA EDTECH
Group

Democratizando la Educación

Calle Camino de la Torrecilla, 30,
18200 Maracena, Granada
info@educaedtech.com
Tel. +34 958 05 02 01
www.educaedtech.com