

CURSO PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

Aprende a gestionar campañas PPC en tus redes sociales para aumentar seguidores, mejorar el engagement y captar nuevos leads a través de tus anuncios.

Especialízate en Social Ads.



PROGRAMA DEL CURSO

DESCUBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

1. Publicidad en redes sociales y los medios digitales
2. Comenzando la campaña. Estrategia y planificación
3. Facebook e Instagram Ads
4. LinkedIn Ads
5. Pinterest Ads
6. Twitter Ads
7. Tik Tok Ads
8. Youtube Ads



PROFESOR

PROFESIONALES QUE FORMAN PROFESIONALES



Jorge Sánchez
Performance Manager
Growpro Experience



CONVOCATORIA

FECHAS Y HORARIOS

MAYO 2023 21ª Edición

PRESENCIAL / STREAMING

X. 10 mayo	15:30h - 19:30h
L. 15 mayo	15:30h - 19:30h
X. 17 mayo	15:30h - 19:30h
L. 22 mayo	15:30h - 19:30h

PRECIO

395€*

DURACIÓN

16h



METODOLOGÍA

EXPERIENCIA IEM

100% práctico para que pongas en práctica todo lo aprendido. Para el correcto desarrollo de la formación presencial, la Escuela ha adoptado las medidas de seguridad necesarias.

**Es necesario traer ordenador propio al aula.*

*formación bonificable por
 **Fundación Estatal**
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO