



<http://www.reingex.com/>

Maestría (Máster) Profesional en Comercio Exterior y Marketing Internacional

La **Maestría (Master) Profesional Online en Comercio Exterior y Marketing Internacional** organizada por **EENI Business School & HA Independent University**, es un programa esencial en la formación en comercio internacional. Está diseñada para ofrecer al estudiante una formación práctica sobre las técnicas del **comercio exterior** (aduanas, documentos, cobros, logística internacional...) y del **marketing internacional** (distribución internacional, promoción, precios de exportación...).

La Maestría Online en Comercio Exterior y Marketing Internacional cuenta con un **equipo de tutores especialistas en comercio internacional** que te ayudarán a conseguir un óptimo avance en la maestría y excelentes conocimientos en la materia.

- ✓ Programa organizado por **EENI Business School & HA University**
- ✓ Modalidad: educación a **distancia**
- ✓ Aplicación del **método del caso**
- ✓ **Inscripción continua**
- ✓ Disponible en **cuatro idiomas**
- ✓ **Profesores** en varios países
- ✓ **Networking** alumni

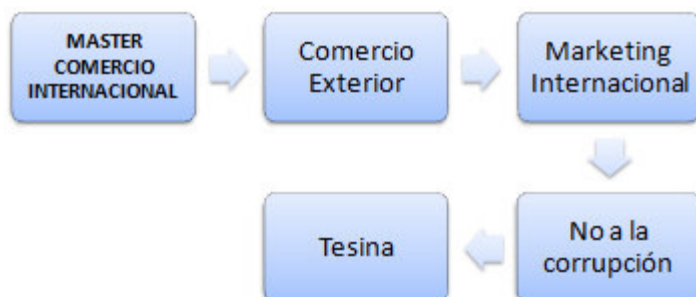
La Maestría (Máster) en comercio exterior y marketing internacional que mejor se adapta a tu horario y te ayuda a obtener un mejor puesto de trabajo.

Duración: 1 año- 60 ECTS

Idioma: . También está disponible en   . El alumno puede descargar los materiales en cualquiera de estos cuatro idiomas.

Dirigido a: todas aquellas personas que deseen especializarse y/o reciclarse en todos los aspectos relacionados con el comercio exterior y el marketing internacional. No son necesarios conocimientos previos de comercio exterior.

Módulos:



1. **Comercio exterior:** la globalización, los documentos de exportación e importación, los Incoterms, las aduanas, la logística internacional, los medios de pago internacionales, los créditos documentarios, las finanzas internacionales, los contratos internacionales, el departamento de exportación...
2. **Marketing internacional:** el marketing internacional, los estudios de mercado, las políticas de producto, los precios de exportación, la promoción internacional, la distribución internacional, la segmentación, la estrategia de marca, el posicionamiento en los mercados internacionales...
3. **No a la corrupción en los negocios**
4. **Tesina del máster**

Descripción de los módulos:

Primer semestre

El **objetivo fundamental de la primera parte de la Maestría Profesional Online en Comercio Exterior y Marketing Internacional**, es proporcionar todos los conocimientos, las herramientas y las técnicas necesarias para gestionar todos los aspectos relacionados con las **técnicas del comercio exterior** de una empresa exportadora o importadora: los Incoterms, el transporte internacional, las aduanas, los documentos, los medios de pagos internacionales, los créditos documentarios, la financiación internacional, los contratos, etc.

UNIDAD-Curso	ECTS
1- La globalización	2
2- Las organizaciones económicas mundiales	4
1. Las Naciones Unidas 2. El Banco Mundial (BM) 3. La Organización Mundial del Comercio (OMC) 4. El Fondo Monetario Internacional (FMI) 5. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) 6. El Centro de comercio internacional 7. La Cámara de Comercio Internacional	

8. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD)	
3- Introducción a la exportación	1
4- Los documentos del comercio exterior	1
5- Los Incoterms	2
6- Las aduanas en el comercio exterior	4
1. Las aduanas y la Organización Mundial del Comercio 2. Caso de estudio: las aduanas de Brasil	
7- El transporte y la logística internacional	5
1. El transporte marítimo 2. El transporte multimodal	
8- Los medios de pago internacionales y los créditos documentarios	4
9- La financiación del comercio exterior	4
1. Los mercados de divisas	
10- La contratación internacional	3

Segundo semestre:

El **objetivo fundamental de la segunda parte de la Maestría Profesional en Comercio Exterior y Marketing Internacional** (a distancia) es proporcionar todos los conocimientos, las herramientas y las técnicas necesarias para gestionar todos los aspectos relacionados con el marketing internacional de una empresa exportadora: las políticas de producto, precio, promoción y distribución internacional, la marca país, la segmentación, el posicionamiento en los mercados internacionales, la negociación internacional, el comercio de servicios...

UNIDAD- Curso	ECTS
11- El marketing internacional	1
12- Los estudios de los mercados internacionales	2
13- Las estrategias de productos / servicios [2]	2
14- Los precios de exportación	1
15- La promoción internacional	5
1. Las redes sociales y la promoción internacional	
16- La distribución internacional	4
17- La segmentación, la marca y el posicionamiento en los mercados internacionales	4
18- El departamento de exportación	1
19- El comercio internacional de servicios	2
20- La negociación intercultural	3
21- Proyecto Final (Tesina) Se trata del trabajo final y está concebida como un examen que pone a prueba la capacidad de síntesis del estudiante para desarrollar una temática determinada (entre 30 a 50 páginas).	4

Evaluación:

Las unidades de la maestría tienen una serie de ejercicios que el estudiante debe superar. Si el profesor cree que el estudiante no ha alcanzado el nivel adecuado, le guiará con el fin de mejorar la calidad de sus ejercicios. !Lo importante es aprender!

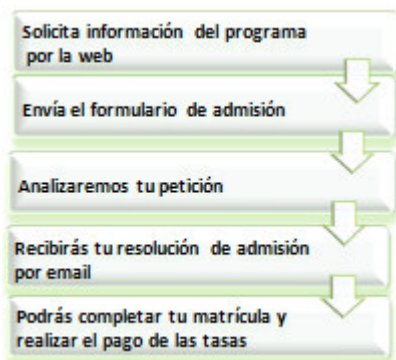
La evaluación tendrá en cuenta la nota de los ejercicios y de la tesina final de la maestría

Titulación obtenida:

Estudiantes con estudios universitarios superiores: Título propio de Máster profesional en Comercio Exterior y Marketing Internacional emitido por **EENI Business School & HA Independent University**. En este caso es necesaria la presentación de una fotocopia compulsada o autenticada del título universitario (no es necesario en el momento de la matriculación).

Aquellos estudiantes que no tengan un título de estudios superiores podrán cursar el máster obteniendo el título de «Diploma de Alta Especialización en Comercio Exterior y Marketing Internacional».

Los estudiantes que hayan superado esta Maestría pueden **convalidar** las asignaturas para la [Maestría Profesional en Negocios Internacionales](#) (Comercio Exterior, Marketing Internacional e Internacionalización, 120 ECTS).

Procedimiento de inscripción en línea (matriculación continua): fechas de inicio flexibles

1. Rellena el **formulario de admisión**
2. La secretaría académica analizará tu dossier
3. Recibirás la **resolución de admisión**
4. **Formalización de la matrícula y pago de tasas.**
 1. El plazo máximo entre la formalización de la matrícula y el pago acordado es de 2 meses.
 2. Una vez superado el plazo, tu dossier será cancelado.