http://www.reingex.com/

Programa de Especialización "Negocios en China"

El objetivo principal del módulo Negocios en China es ofrecer una visión global sobre la economía, el comercio exterior y las oportunidades de negocio para poder desarrollar un plan de negocios para China.

Objetivos específicos:

1. Proporcionar una visión general sobre China, el mercado más grande del mundo.
2. Analizar las oportunidades de negocio, en particular en Beijing, Guangzhou, Shanghái, el Delta del Río Perla y Hong Kong
3. Aprender la cultura china y sus religiones (budismo, confucianismo y taoísmo) así como su influencia en su forma de hacer negocios (Guanxi, etc.).
4. Conocer las particularidades de este mercado desde el punto de vista del marketing (distribución, etc.)
5. Analizar las estrategias de empresas occidentales en China y la cultura empresarial de las principales empresas chinas
6. Analizar el comercio exterior y la inversión extranjera directa (IED)
7. Analizar el impacto de los tratados de libre comercio (TLC) de China
8. Diseñar un plan de negocios para China (exportación, importación, implantación...)

- ✓ Programa organizado por **EENI Business School & HA University**
- ✓ Modalidad: educación a **distancia**
- ✓ Aplicación del **método del caso**
- ✓ **Inscripción continua**
- ✓ Disponible en **cuatro idiomas**
- ✓ **Profesores** en varios países
- ✓ **Networking** alumni

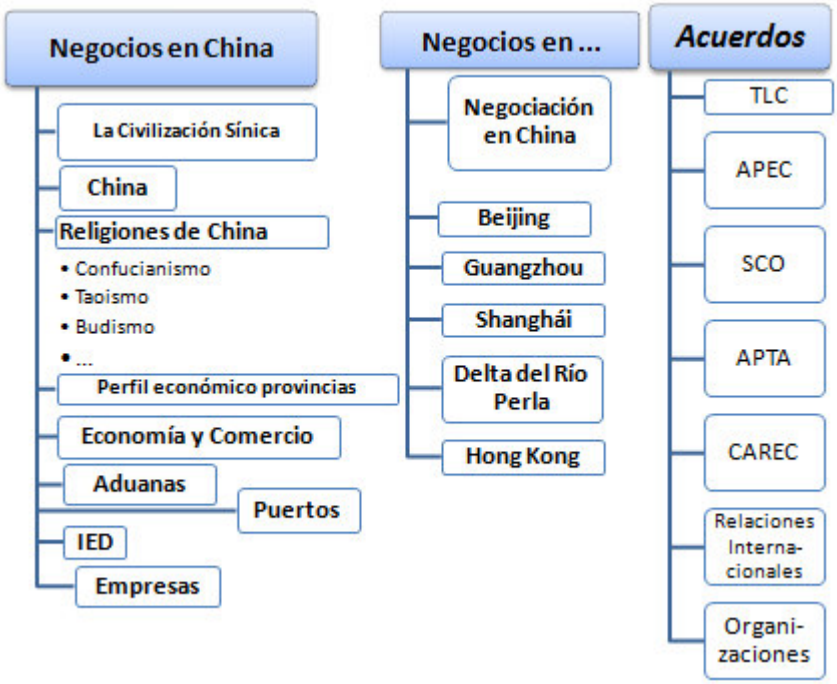
Duración: 5 meses (22 ECTS)

Idioma: bilingüe: Materiales de estudio del curso en + (resúmenes o).

Dirigido a: todas aquellas personas que deseen especializarse y/o reciclarse en todos los aspectos relacionados con el comercio exterior y los negocios en China.

Modalidad: educación a distancia (e-learning / Online).

Módulos:



Evaluación:

El Programa de Especialización (PE) Online **en «Negocios en China** tiene una serie de ejercicios que el estudiante debe superar. Si el profesor cree que el estudiante no ha alcanzado el nivel adecuado, guiará al estudiante con el fin de mejorar la calidad de sus ejercicios. !Lo importante es aprender!

Titulación obtenida:

Los estudiantes que superen los ejercicios obtendrán el **Certificado del Programa de Especialización en «Negocios en China»** emitido por **EENI Business School & HA Independent University**.

El programa "Negocios en China " forma parte del:

1. Doctorado Profesional en Negocios en Asia
2. Máster Profesional en Negocios en Asia
3. Máster Profesional en Negocios en Mercados Emergentes
4. Máster Profesional en Negocios en el Pacífico
5. Máster Profesional en Negocios Internacionales (MIB)
6. Curso "Negocios en China"

Los estudiantes que hayan estudiado y superado este programa (Negocios en China) pueden convalidar las asignaturas estudiadas en alguno de los anteriores Máster / Doctorados de EENI.

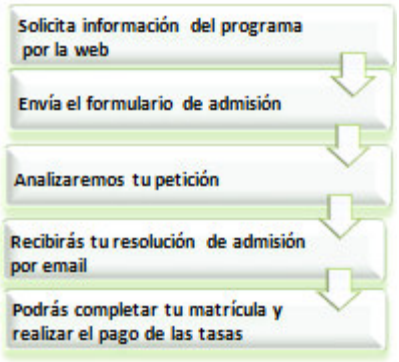
URL: http://www.reingex.com/China-Negocios-Economia.asp

Asignaturas:

1- Introducción al **espacio económico de la civilización sínica**
2- Introducción a las **religiones de China y su influencia en los negocios**:
   1. El confucianismo y el taoísmo
   2. El budismo. Introducción al **espacio económico de la civilización budista**
   3. El cristianismo (67 millones) - católicos (10 millones)
3- **Introducción a China. El perfil económico de las provincias chinas**
4- **La economía y el comercio exterior chino**
5- **Las aduanas chinas**
6- **Los puertos de China**
7- **Invertir en China**
8- **Las empresas chinas**
   1. Las empresas y los valores confucianos
   2. El Grupo GALANZ
   3. Caso de estudio Zhang Ruimin "El empresario confuciano"
9- La **negociación en China**
10- Haciendo negocios en **Beijing**
11- Haciendo negocios en **Guangzhou - Shénzhen**
12- Haciendo negocios en **Shanghái**
13- El **Gran Delta del Río Perl**)
14- Haciendo negocios en **Hong Kon**)
15- Los tratados de libre comercio **(TLC) de China**
   4. China-Perú
   5. China-Costa Rica
   6. China-Chile
   7. China-ASEAN (+3)
   8. China-Pakistán
   9. China -Nueva Zelanda
   10. China-Singapur
16- Los **acuerdos comerciales regionales de China**
   1. La Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)
   2. La Organización de Cooperación de Shanghái (SCO)
   3. El Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA)
   4. El Programa de Cooperación Económica Regional del Asia Central (CAREC)
17- Las **relaciones económicas internacionales de China**
   1. La Comunidad Andina y China
   2. La Unión Europea y China
   3. La Cooperación África-Países BRICS (China es un país BRICS)
   4. Las Relaciones Económicas África-China
   5. La Subregión del Gran Mekong
18- Las **organizaciones regionales a las que pertenece China (Resumen)**
   1. La Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (ESCAP)
   2. El Banco Asiático de Desarrollo (BAD)
   3. El Foro para Asia (BOAO)
   4. El Diálogo Asia-Oriente Medio (AMED)
   5. El plan Colombo
   6. La Reunión Económica Asia-Europa (ASEM)
   7. El Diálogo de Cooperación de Asia (ACD)
19 - Acceso al mercado **chino**
   1. (Cantón).
   2. La economía de Guangzhou

3. El comercio exterior de Guangzhou
4. La Feria de Cantón.
5. Shénzhen: el enlace entre la China continental y Hong Kong.

Procedimiento de inscripción en línea (matriculación continua): fechas de inicio flexibles



1. Rellena el **formulario de admisión**
2. La secretaría académica analizará tu dosier
3. Recibirás la **resolución de admisión**
4. **Formalización de la matrícula y pago de tasas**.
    1. El plazo máximo entre la formalización de la matrícula y el pago acordado es de 2 meses.
    2. Una vez superado el plazo, tu dosier será cancelado.

EENI