POSTGRADO

POSTGRADO EXPERTO EN ADMINISTRACIÓN DE COMPRAS

PG053

- DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO -



DESTINATARIOS

A través de este conjunto de materiales didácticos el alumnado podrá obtener una visión de los conceptos necesarios para desempeñar, como responsable de compras.

El alumno estudiará la empresa y el departamento de compras o aprovisionamiento, el concepto y estrategias de aprovisionamiento, el proceso de las compras en relación a los proveedores, los documentos en el proceso de compras, los presupuestos, el coste del proceso, la contratación mercantil, el impuesto sobre el valor añadido, los medios de pago, el control de las existencias, la calidad en el proceso de aprovisionamiento y la normal ISO 9001:2008.

El alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
300H

MODALIDAD
ONLINE
*La modalidad incluye módulos con clases en directo.

CURSO INICIAL
ONLINE

TUTORIAS
PERSONALIZADAS

IDIOMA
ESPAÑOL

DURACION
HASTA UN AÑO
*Prorrogable

IMPORTE

VALOR ORIGINAL: ~~1520 €~~
VALOR ACTUAL: 380 €

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el " **POSTGRADO EXPERTO EN ADMINISTRACIÓN DE COMPRAS**", de ESNECA BUSINESS SCHOOL, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP y AEEN, máximas instituciones españolas en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

CONTENIDO FORMATIVO

INVESTIGACIÓN COMERCIAL

MÓDULO 1. LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS CLAVE

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 2. LOS MERCADOS Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN DE MERCADO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESO DE DECISIÓN DE COMPRA

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 3. DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONDICIONANTES INTERNOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CARACTERÍSTICAS DEL COMPRADOR

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 4. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VARIABLES CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUENTES DE INFORMACIÓN

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 5. FORMATOS EXISTENTES EN LAS FUENTES INTERNAS Y EXTERNAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CRITERIOS DE ACEPTACIÓN O RECHAZO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DE FORMATOS PARA RECOGIDA DE DATOS DE FUENTES PRIMARIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 6. LOS ENCUESTADORES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SELECCIÓN DE ENCUESTADORES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMACIÓN DE ENCUESTADORES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MÉTODOS DE CONTROL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRESUPUESTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE INFORMES

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 7. CONCEPTOS APLICABLES A LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL: SOCIOLOGÍA Y PSICOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS SOCIOLÓGICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS PSICOLÓGICOS

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 8. ESTADÍSTICA EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TABULACIÓN Y SUS TÉCNICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROBABILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MUESTRA Y MUESTREO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MÉTODOS DE CONTRASTE

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 9. EL SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (SIM)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL SIM

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INFORMACIÓN DEL SIM

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 10. UTILIZACIÓN DE PAQUETES INTEGRADOS APLICABLES AL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROGRAMAS INFORMÁTICOS

Bibliografía