

Posicionamiento y Publicidad Web en Buscadores (SEO-SEM)



OBJETIVO DEL CURSO

- Capacitar al alumno para mejorar la visibilidad de un sitio web en los diferentes buscadores
- Conocer las tecnologías, plataformas y herramientas disponibles en el entorno seo con la finalidad de aplicarlas a objetivos concretos.
- Aprender a crear y gestionar una cuenta de Google Adwords.
- Crear campañas orientadas por palabras clave y por ubicación

PROGRAMA DEL CURSO

Módulo-1-Posicionamiento Web en Buscadores (SEO)

UD1. Posicionamiento natural y buscadores. Introducción

- *¿Qué es SEO? Definición, conceptos básicos y evolución.*
- *Diferenciación entre SEO y SEM*

UD2. Motores de búsqueda

- *Cómo funciona un spider o araña*
- *El motor de búsqueda de Google. Indexación de contenidos*

UD3. Optimización On-Page.

- *La importancia del contenido. Metatags*
- *Selección de las palabras clave*
- *El nombre de dominio y la estructura del sitio*
- *Las metaetiquetas y los microformatos*
- *Enlaces y URL samigables. Mapa del sitio web y fichero robots*
- *Optimización del código fuente*

UD4. Optimización Off-Page.

- *El Pagerank*
- *Link Building*
- *Social Media Optimization (SMO)*
- *La redes sociales, foros y blogs*
- *Técnicas Black Hat SEO. Definición y usos*
- *Penalizaciones de los buscadores*

UD5. Herramientas. Planificación. Análisis y Medición de resultados

- *Webmaster Tools*
- *Google Analytics*
- *Otras Herramientas*
- *Planificación de una campaña SEO*
- *Análisis y medición de resultados*

Vídeo explicativo de los temarios Módulo-1 <http://formacionfotepro.vertice.org/curso-de-posicionamiento-web-en-buscadores-seo-9039-1.html>

Módulo-2-Publicidad en Buscadores (SEM) Google Adwords

UD1. Introducción a google adwords.

Tipos de publicidad online.

Puntos básicos de la publicidad CPC.

Introducción a adwords.

UD2. Cómo crear una campaña.

Cómo crear una cuenta.

Cómo configurar una campaña.

Crear informes.

Facturación.

UD3. Principios de optimización.

Seleccionar palabras clave.

Crear texto del anuncio.
Estructura de la cuenta.
Idiomas y localización del público objetivo.

UD4. Técnicas avanzadas de optimización.

Optimización e incremento del tráfico.
Optimización de la red de google.
Optimización del presupuesto.

UD5. Control y medición de resultados.

Seguimiento de conversiones.
Google analytics.
Editor de adwords.

UD6. Problemas comunes.

¿Por qué no veo mi anuncio?
Problemas comunes de facturación y pago.
Errores comunes y cómo evitarlos.

Video explicativo de los temarios Módulo-2 <http://formacionfotepro.vertice.org/curso-de-publicidad-en-buscadores-sem-google-adwords-9043-1.html>

FORMACIÓN ONLINE (Para evitar desplazamientos y horarios incompatibles)

La **METODOLOGÍA ONLINE** propuesta se ajusta a las características y necesidades de cada alumno/a, combinando las metodologías de **enseñanza programada** y de **trabajo autónomo** del alumnado con el **asesoramiento de un/a formador/a especializado** y mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el **Campus Virtual**.

- **ENSEÑANZA PROGRAMADA:** Persigue transmitir los conocimientos al alumnado sin la intervención directa de el/la formador/a, a través de la organización y estructuración de los contenidos de forma secuencial. La realización periódica de ejercicios y pruebas de autoevaluación permiten afianzar lo aprendido y corregir los posibles errores en el aprendizaje.

- **TRABAJO AUTÓNOMO:** Sistema de trabajo donde el/la alumno/a asume la responsabilidad de su proceso de aprendizaje, adaptándolo a su ritmo de trabajo y a sus propias necesidades, lo que exige una mayor implicación por su parte.

Las acciones formativas están diseñadas para propiciar el fomento de las habilidades, conocimientos y experiencias relevantes para el desarrollo profesional dentro del ámbito de la temática del curso.

El material didáctico objeto fundamental del proceso de enseñanza, será puesto a disposición del alumno en el Campus de manera ordenada y en los formatos más idóneos para ajustarlos a las especificaciones del curso. El alumno debe trabajarlos de manera autónoma dedicando un tiempo que dependerá de las necesidades individualizadas del alumno.

TU PROFESOR PARTICULAR TE AYUDARÁ SIEMPRE QUE LO NECESITES

- Cuando tengas alguna duda ó algo no entiendas,...**TU PROFESOR ESTARÁ SIEMPRE DISPUESTO PARA GUIAR TUS PASOS Y AYUDARTE**
- **A TRAVÉS DE UNA LLAMADA DE TELF. / POR E-MAIL ó en el CAMPUS VIRTUAL..**

Duración del Curso: 80 h (El alumno dispone de hasta 6 meses para poder terminar el Curso)

Titulación: Curso desarrollado en colaboración con la Agrupación Vertice Cedeu y la Universidad URJC. Una vez terminado el Plan de Formación y superadas todas las pruebas de evaluación, se te enviará la ACREDITACIÓN DEL CURSO que enriquecerá tu Curriculum personal y profesional, **Titulación expedida por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid que certifica 2 créditos ECTS**

Bolsa de trabajo: El Centro dispone de una bolsa de trabajo, donde los alumnos Diplomados pueden tener la oportunidad de presentarse a puestos de trabajo relacionados con este sector en todas aquellas Empresas que nos lo solicitan, igualmente se dispone de una agencia de colocación y empleo donde los alumnos pueden visionar cada día las diferentes ofertas de empleo que se van publicando

Bonificaciones Curso de Pago con importantes Ayudas a estudiantes, desempleados y diversos colectivos.

Organiza: Formate-ya.com

Imparte: Formación Técnico Profesional

C/ Pensamiento 27 3º

28020 Madrid (España)

<http://formate-ya.com/>

<http://formacionfotepro.vertice.org/cursos-especializacion.html>