

## Últimas tendencias y recursos gráficos

### OBJETIVOS

Conocer las últimas tendencias del mercado, aprender a emplear los recursos disponibles a nuestro alcance y descubrir otras fuentes donde conseguir nuevos recursos.

### DIRIGIDO A

Este curso está especialmente diseñado para creativos, publicistas y, en general, profesionales del mundo del marketing y la comunicación que deseen actualizar sus conocimientos a las tendencias del mercado actual.

### CATEGORÍA

Disciplinas diseño

### TEMARIO PROPUESTO

El contenido podrá ajustarse en función del perfil del alumno y las necesidades del cliente

1. Diseño gráfico: nuevas tendencias gráficas
2. Tipografías de moda: cuándo, cómo y por qué usarlas
3. Color: tendencias cromáticas
4. Diseño web: ámbito online y tecnológico
5. Marketing en redes sociales: claves de comunicación y optimización de imágenes
6. Recursos gráficos y tipográficos: dónde, cómo y cuando usarlos

## Últimas tendencias y recursos gráficos

### METODOLOGÍA

Para el desarrollo de nuestros cursos seguimos una **metodología participativa y puramente práctica** consiguiendo que los alumnos **construyan el conocimiento de forma dinámica**, interactuando no solo con el formador sino con el resto de alumnos que componen el grupo, esto facilita el proceso de enseñanza – aprendizaje, **enriqueciendo la formación y optimizando sus resultados.**

### EQUIPO DOCENTE

Nuestro equipo de profesores va más allá de la pura docencia, todos ellos **tienen amplia experiencia de campo** lo que hace posible que puedan **transmitir soluciones reales** a las situaciones planteadas por los alumnos. Una **combinación perfecta entre conocimiento teórico y dominio profundo de las herramientas.**

### SOPORTE POSTCURSO

Keolas no te abandona, los alumnos disponen de un **servicio de soporte** para que una vez finalizada la formación puedan plantear **sus dudas que serán atendidas** por nuestro equipo docente a través del correo electrónico habilitado para este fin.

### DOCUMENTACIÓN

Se proporcionará a los asistentes el **material de apoyo necesario** para un correcto seguimiento del curso y su máximo aprovechamiento.

### CERTIFICACIÓN

Todos los alumnos recibirán al finalizar el curso, un documento que certifica el **aprovechamiento alcanzado con la formación recibida.**

### CONTROL DE CALIDAD

Al finalizar la formación todos los alumnos cumplimentarán un cuestionario de opinión que nos permite **valorar la formación recibida.** Este cuestionario permite analizar de forma independiente aspectos como el aprovechamiento personal, la calidad del profesorado, de las infraestructuras.

## Últimas tendencias y recursos gráficos

### MODALIDAD PRESENCIAL

Para el desarrollo de nuestros cursos presenciales seguimos una metodología participativa y puramente práctica, consiguiendo que los alumnos construyan el conocimiento de forma dinámica e interactuando no sólo con el formador, sino con el resto de alumnos que componen el grupo. Esta metodología facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje, enriqueciendo la formación y optimizando sus resultados. Nuestros cursos están estructurados siguiendo un estudiado sistema que permite garantizar los resultados. Todos ellos están divididos entre teoría y práctica, utilizando la segunda como herramienta para que los alumnos profundicen en la teoría sin apenas darse cuenta.

### DURACIÓN

6 horas

### PRECIO DESDE

Consultar

### PRÓXIMAS CONVOCATORIAS

1. Consultar

### MODALIDAD ONLINE

Para el desarrollo de nuestros cursos online seguimos una metodología participativa y puramente práctica, consiguiendo que los alumnos construyan el conocimiento de forma dinámica e interactuando no solo con el formador, sino con el resto de alumnos que componen el grupo. Esta metodología facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje, enriqueciendo la formación y optimizando sus resultados. Todo ello lo conseguimos gracias a nuestra plataforma de enseñanza online, una potente y novedosa herramienta que incluye recursos didácticos, como correo y biblioteca, además de tener una interfaz intuitiva y amigable muy similar a las redes sociales. Pero lo más destacable es el aula virtual, la cual permite una cómoda interactividad con el alumno llegando a olvidar que no comparten el mismo espacio físico, con la gran ventaja de que las clases quedan grabadas, por lo que los alumnos pueden verlas después para repasar o, si no hubieran podido asistir, verla en diferido.

### ACCESO A LA PLATAFORMA

15 días

### Nº DE AULAS VIRTUALES

2

### DURACIÓN DE CADA AULA VIRTUAL

2 hora/s

### PRECIO DESDE

Consultar

### PRÓXIMAS CONVOCATORIAS

1. Consultar