

Tutor

Diego Cervera Itarte

Licenciado en Economía por la Universitat de Barcelona.
Profesor colaborador y tutor en la Universitat Oberta de Catalunya.

Consejo asesor

Joseph H. Astrachan, Ph. D.

Wells Fargo Eminent Scholar Chair of Family Business.
Professor of Management and Entrepreneurship. Coles College of Business. Kennesaw State University. New Haven, Connecticut (USA).

Judy Green, Ph. D.

President. Family Firm Institute. Boston (USA).

Ivan Lansberg, Ph. D.

Faculty of Kellogg School of Management. Northwestern University. Evanston, Illinois (USA).

Ernesto J. Poza

Global Family Enterprise Emeritus Professor. Thunderbird School of Global Management. Scottsdale, Arizona (USA).

Con la colaboración de



UOC



@UOC / @UOCbs



UOC



linkedin.com/company/uoc



+UOC



www.uoc.edu/portal/es/viu-la-uoc/blogs/index.html

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel. + 34 934 81 72 72
info@uoc.edu
www.uoc.edu



Universitat
Abat Oliba CEU



UAOCEU



@UAOCEU



UAOCEU



linkedin.com/company/universitat-abat-oliba-ceu



+abatoliba



http://blog.uao.es

C/ Bellesguard, 30
08022 Barcelona
Tel. +34 93 254 09 00
masters@uao.es
www.uaoceu.es

Formación de posgrado

Máster en Dirección y Gestión de la Empresa Familiar



Universitat
Abat Oliba CEU

Máster

Dirección y Gestión de la Empresa Familiar

El Máster en Dirección y Gestión de la Empresa Familiar es un programa internuniversitario, promovido conjuntamente por la **Universitat Abat Oliba CEU** y la **Universitat Oberta de Catalunya**.

Con este nuevo **Máster en Dirección y Gestión de la Empresa Familiar** se estudian los puntos fuertes y esenciales para la gestión de la empresa familiar. De esta forma se podrán implementar con éxito las habilidades que permiten: mejorar la dirección de la empresa familiar, la lealtad de sus trabajadores y la implicación de los familiares, con objeto de generar unas relaciones profesionales adecuadas y beneficiosas para la empresa.

La tipología de enseñanza del Máster en Dirección y Gestión de la Empresa Familiar se desarrolla en modalidad semipresencial.

El Máster en Dirección y Gestión de la Empresa Familiar cuenta con el apoyo y participación del **Instituto de la Empresa Familiar**, la principal asociación empresarial de estas características en España, que agrupa a un centenar de empresas familiares líderes en sus sectores de actividad.

Objetivos y competencias

Este Máster pretende capacitar a los actuales y futuros directivos de las empresas familiares para una gestión profesional dual, que impulse de forma eficiente los aspectos clave del negocio e incorpore con conocimiento la fortaleza de la participación familiar.

Entre los **objetivos** a alcanzar destacan:

- Proporcionar una visión teórico-práctica de la gestión y dirección de las empresas familiares.
- Conocer la importancia de la cultura y los valores que rigen cada empresa familiar.
- Permitir profundizar en las características diferenciadoras de la empresa familiar en el ámbito fiscal, estratégico, financiero, patrimonial y sucesorio.
- Otorgar al participante la capacidad de entender las particularidades del protocolo familiar y permitirle elaborar uno adaptado a sus necesidades.
- Capacitar al participante con las herramientas necesarias para lograr el buen gobierno y la continuidad de la empresa familiar.
- Proporcionar la habilidad para crear y gestionar una empresa familiar.

Entre las **competencias** a alcanzar destacan:

- Capacidad para interpretar y resolver problemas en el entorno particular de la empresa familiar.
- Capacidad para adoptar y promover actitudes y comportamientos por parte de los miembros de una organización de acuerdo con una práctica profesional ética y responsable.
- Capacidad para dirigir eficientemente empresas familiares, en entornos complejos y dinámicos, mediante la definición y elaboración de planes estratégicos, que sean sostenibles económica y socialmente.
- Capacidad para elaborar un protocolo familiar y adaptarlo a las características concretas de la empresa.
- Capacidad para promover el potencial innovador de las personas y de la organización en conjunto, impulsando proyectos para la definición, el diseño y la mejora de productos, de procesos y de la propia organización.
- Capacidad para atraer, desarrollar y retener el talento de los profesionales, familiares o no, mediante una gestión por valores.

A quién va dirigido

- Titulados universitarios que desean complementar su formación con un máster diferencial en empresa familiar, con un clara vocación práctica que les facilitará la inserción laboral.
- Miembros de familias empresarias que quieran prepararse para mejorar el liderazgo, la gestión y la dirección de la empresa familiar y/o preparar con anticipación y garantías el proceso de sucesión.
- Profesionales de la dirección y gestión de empresas que quieran actualizar y contrastar sus conocimientos empresariales en general y sobre empresas familiares en particular.
- Emprendedores que desean crear una empresa con vocación de continuidad y quieran seguridad a la hora de dar los pasos fundamentales del emprendimienio.
- Asesores y consultores en gestión y dirección de empresas familiares que quieran revisar de forma rigurosa sus conocimientos.

Perfil profesional

- Organización de la empresa familiar
- Finanzas, administración y contabilidad
- Marketing y comunicación
- Dirección estratégica
- Dirección de personas

Titulación

Los estudiantes que superen el programa obtendrán un título conjunto, expedido por la Universitat Oberta de Catalunya y la Universitat Abat Oliba-CEU.

Dirección del programa

Juan Corona
Catedrático en Economía Aplicada. Director General del Instituto de la Empresa Familiar. Rector honorario de la UAO CEU.

Fernando Álvarez
Profesor de Economía Pública y Director de la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas de la UOC.

Carmen Ruiz
Profesora agregada de la UAO CEU. Directora del Grado en Dirección de Empresas de la UAO CEU. Subdirectora de la Cátedra de Empresa Familiar y Creación de Empresas de la UAO CEU.

Claustro de profesores

Fernando Álvarez Gómez
Doctor en Economía Aplicada. Profesor de Economía Pública y Director de la licenciatura en ADE de la UOC. Subdirector de la Cátedra de Empresa Familiar y Creación de Empresas de la Universitat Abat Oliba CEU.

José Carlos Casillas Bueno
Catedrático de Organización de Empresas. Codirector de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Sevilla.

Juan Corona Ramón
Catedrático en Economía Aplicada. Director General del Instituto de la Empresa Familiar. Rector honorario de la UAO CEU.

José Luís del Olmo Arriaga
Doctor por la Universitat Abat Oliba CEU. Director de los estudios de grado en Marketing y Dirección Comercial y director del Postgrado en la Universitat Abat Oliba CEU.

M^{ra} Àngels Fitó Bertran
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de Barcelona. Máster en Dirección fiscal y financiera de la empresa por la misma universidad. Directora de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC.

Adolfo Lucas Esteve
Doctor en Derecho por la Universitat de Lleida. Profesor agregado de Derecho Civil de la Universitat Abat Oliba CEU. Magistrado suplente de la Audiencia Provincial de Barcelona.

María Moína Villamayor
Licenciada en Derecho. Abogada en Cuatrecasas, Gonçalves Pereira.

Fernando Olivares Delgado
Profesor titular de Comunicación y Marca Corporativas de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante. Director de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Alicante.

Manuel Pavón Sáez
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la UAO CEU. Socio de Garrigues. Fundador y Secretario General de la CAEF (Consultores y Académicos de Empresa Familiar).

Eva Perea Muñoz
Doctora en Economía y Empresa por la Universitat Abat Oliba CEU. MBA por la Heriot Watt University. Decana de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universitat Abat Oliba CEU.

Juan Ripoll Alcón
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de Barcelona. Director del Departamento de Economía y Empresa de la Universitat Abat Oliba CEU.

Carmen Ruiz Viñals
Doctora por la Universitat Pompeu Fabra. Profesora agregada de la UAO CEU. Directora del Grado en Dirección de Empresas de la UAO CEU.

Joaquín Solana Oliver
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la UAO CEU. Profesor asociado en la UAO CEU.

Programa

PRIMER SEMESTRE

1. Cultura y valores de la empresa familiar (UOC)

- Definición de empresa familiar
- Características
- Modelos de empresa familiar
- Fortalezas y debilidades
- Cultura y valores

Modalidad: virtual / 6 créditos ECTS

2. Aspectos jurídico-tributarios (UAO CEU)

- La empresa familiar y la forma societaria
- Aspectos tributarios de la empresa familiar
- Regulación económica del régimen matrimonial
- El proceso de sucesión en la empresa familiar y sus aspectos civiles
- Aspectos jurídicos del protocolo familiar

Modalidad: presencial / 6 créditos ECTS

3. Entrepreneurship e internacionalización de la EF (UAO CEU)

- Los rasgos personales del emprendedor y la creación de empresas
- Del emprendimiento a la empresa familiar
- La Internacionalización en la EF
- Los modelos de internacionalización en la EF

Modalidad: presencial / 6 créditos ECTS

4. Dirección estratégica y liderazgo (UOC)

- Las decisiones estratégicas en la empresa familiar
- Análisis estratégico: poder de mercado versus recursos
- Estrategias competitivas y corporativas
- Gestión del cambio, gestión de la innovación
- Liderazgo empresarial y liderazgo familiar
- La responsabilidad empresarial

Modalidad: virtual / 6 créditos ECTS

SEGUNDO SEMESTRE

5. Estrategia financiera, crecimiento y gestión del patrimonio (UOC)

- Financiación propia, financiación ajena y reparto de dividendos en la empresa familiar
- La empresa familiar y el capital riesgo
- Crecimiento de la empresa familiar
- Gestión del patrimonio familiar
- Finanzas responsables

Modalidad: virtual / 6 créditos ECTS

6. Marketing, comunicación y dirección de personas (UAO CEU)

- Dirección de marketing y comunicación de la empresa familiar
- Gestión estratégica de la comunicación en la empresa familiar
- El branding en la empresa familiar
- El marketing digital aplicado a la empresa familiar
- El plan de marketing
- Dirección de personas en la empresa familiar
- Gestión de la edad en la empresa familiar

Modalidad: presencial / 6 créditos ECTS

7. Buen gobierno y continuidad de la empresa familiar (UOC)

- Origen de los conflictos en la empresa familiar
- Estrategias para la solución de conflictos en la empresa familiar
- El Gobierno de la familia empresarial: Consejo de Familia y Consejo de Administración
- La importancia del *mentoring* y el *coaching*
- La mediación como herramienta para la solución de conflictos
- Protocolo familiar

Modalidad: virtual / 6 créditos ECTS

TFM (UAO CEU)

- Trabajo fin de máster

Modalidad: presencial / 6 créditos ECTS

Prácticas en empresas (UAO CEU)

- Prácticas profesionales en empresas de carácter familiar con las que UAOCEU/UOC tienen convenio de colaboración.

Modalidad: 300 horas presencial / 12 créditos ECTS

