



Escuela de Verano

JUNIO/JULIO
2017

p

Proyectos culturales
Diseño y evaluación
4ª Edición

t

**Taller de
Talleres**
5ª Edición

c

Community management
para entidades socioculturales
2ª Edición



FORMACIÓN
FACTORÍA
DE ARTE Y DESARROLLO

p

**Proyectos culturales:
Diseño y evaluación**
4ª Edición

Presentamos un curso monográfico en el que conocerás todas las herramientas para llevar a cabo tus propios proyectos culturales y artísticos.

Independientemente de la naturaleza o de las dimensiones del proyecto, es necesario el uso de una metodología establecida y de dinámicas de trabajo donde confluyan elementos de distinto tipo (administrativo, artístico, financiero, comunicativo, etc.).

El curso hace un recorrido por todas las fases del diseño de proyectos culturales, desde las etapas iniciales de planificación hasta las finales de evaluación y cierre.

DIRIGIDO A:

- Personas que quieran orientar su carrera profesional a la gestión cultural o profesionales del sector que quieran afianzar conocimientos.
- Profesionales de otras disciplinas que quieran desarrollar proyectos culturales transversales.

PROGRAMACIÓN:

- **La concepción del proyecto cultural: idea y desarrollo.**
26 junio 2017 / José Antonio Mondragón
- **Financiación y comunicación de proyectos culturales.**
27 junio 2017 / Ruth Enríquez
- **Diseño y producción de proyectos culturales.**
28 junio 2017 / Bernardo Sopelana
- **Evaluación y evaluabilidad de proyectos culturales: procesos y resultados.**
29 junio 2017 / José Antonio Mondragón

**26-29
JUNIO**

**DE 16
A 20 H.**

Más información en
91 521 21 84

factoriarte@factoriarte.com

PRECIO DEL CURSO

Matrícula general - **120 euros**

Matrícula bonificada* - **100 euros**

(*) Precio reducido para personas recién tituladas o en situación de desempleo, acreditando dicha situación.

Métodos de pago:

Tarjeta / Transferencia bancaria / Recibo bancario / Paypal

CCommunity management
para entidades socioculturales
2ª Edición

Desde hace poco más de una década las redes sociales se han convertido en una realidad de la que es imposible escapar. Esta realidad se ha ampliado a las empresas, industrias e instituciones de cualquier tamaño y ámbito que buscan en las RRSS una manera de darse a conocer y en última instancia de ampliar su impacto.

Las entidades socioculturales, al igual que las instituciones de cualquier otro ámbito, necesitan de la figura del Community Management para su desarrollo. Las industrias y empresas socioculturales, tienen además sus propias particularidades comunicativas, lo cual requiere de unos conocimientos que combinen elementos relativos a distintos ámbitos.

DIRIGIDO A:

- Periodistas y profesionales responsables de la comunicación institucional de empresas y centros socioculturales, así como del marketing digital de éstas.
- Artistas y colectivos que deseen aprender las herramientas más eficientes a la hora de llevar a cabo la comunicación con su comunidad virtual.

PROGRAMACIÓN:

- **Funcionamiento y estructura de las redes sociales. Aplicabilidad en entidades socioculturales.**
3 julio 2016 / Purificación Ruiz
- **Posicionamiento web y social. Análisis de resultados.**
4 julio 2016 / Purificación Ruiz
- **Cómo elaborar un Social Media Plan.**
5 julio 2016 / Purificación Ruiz

3 - 5
JULIODE 16 A
20 H.

Más información en
91 521 21 84
factoriarte@factoriarte.com

PRECIO DEL CURSO

Matrícula general - 100 euros

Matrícula bonificada* - 80 euros

(*) Precio reducido para personas recién tituladas o en situación de desempleo, acreditando dicha situación.

Métodos de pago:

Tarjeta / Transferencia bancaria / Recibo bancario / Paypal



Las distintas disciplinas artísticas son una herramienta excepcional para el desarrollo de talleres y programas de rehabilitación psicosocial que contribuyan a la normalización, visibilización y mejora de la calidad de vida de personas y colectivos en situación de exclusión o desventaja social.

Ofrecemos este curso monográfico de 20 horas de duración sobre cómo planificar, gestionar y dirigir talleres de intervención psicosocial, con un gran peso en la metodología lúdico-práctica que contribuye igualmente a la formación teórica de los asistentes en la metodología para el diseño de este tipo de talleres.

DIRIGIDO A:

- Profesionales de la intervención psicosocial (psicólogos, trabajadores y educadores sociales, terapeutas ocupacionales, etc.).
- Artistas sensibilizados con la intervención psicosocial a través de estrategias artísticas y culturales.

PROGRAMACIÓN:

- Metodología de implantación y evaluación.
10 julio 2017 / José Antonio Mondragón
- Empezando la casa por el tejado: guía práctica.
11 julio 2017 / Colektivof (Eva Garrido y Yera Moreno)
- La teoría llevada a la mala práctica.
12 julio 2017 / Sergio Aguinaga
- Diseño de proyectos de intervención a través de talleres.
13 julio 2017 / Ana Abad



Más información en
91 521 21 84
factoriarte@factoriarte.com

PRECIO DEL CURSO

Matrícula general - 120 euros

Matrícula bonificada* - 100 euros

(*) Precio reducido para personas recién tituladas o en situación de desempleo, acreditando dicha situación.

Métodos de pago:

Tarjeta / Transferencia bancaria / Recibo bancario / Paypal

PROFESORADO

> Ruth ENRÍQUEZ

Responsable de proyectos de Magma Cultura, es licenciada en Bellas Artes por la UCM, Máster en Gestión del Patrimonio Cultural del Centro Superior de Estudios de Gestión, Análisis y Evaluación de la UCM y Executive Education de Gestión de instituciones culturales del IESE de la Universidad de Navarra. Como directora de proyectos culturales de La Fábrica, trabajó para entidades como La Casa Encendida, Centro Nacional de Artes Visuales del Ministerio de Cultura o Matadero Madrid.

> Purificación RUIZ

Licenciada en Periodismo por la UCM. Se inició en el grupo editorial Bauer y colabora con diversas cabeceras del grupo Zeta. Autora del libro de arte infantil 'Picasso y tú' y coordinadora de la edición de diversos catálogos de arte. Ha colaborado como gestora de gabinetes de prensa y comunicación para diversas entidades culturales. Actualmente se encarga, junto con su labor de redactora y correctora, del community management de diversos perfiles empresariales asociados al turismo.

> Colektivo F

Eva Garrido y Yera Moreno trabajan juntas desde 2007 en proyectos artísticos y educativos. Sus trabajos abordan desde el feminismo las posibilidades de transformación que ofrece la práctica artística y educativa. Estos procesos se materializan en diferentes formatos y prácticas. Asiduas de los talleres educativos y artísticos del CA2M, son docentes en Factoría de Arte y Desarrollo desde 2011, con una amplia experiencia y didáctica aplicada.

> José Antonio MONDRAGÓN

Doctor en Psicología y Máster en Administración de Empresas ICADE. Profesor en la Universidad Autónoma de Madrid. Ha sido gerente de diversos centros y complejos sociosanitarios. Fue gerente de Gestión de Proyectos y posteriormente de Emergencias Sociales en Grupo 5. Es socio fundador y secretario de la Asociación HAZ. Imparte clases en el Curso Superior de Directores de Centros de Servicios Sociales, reconocido por la Comunidad de Madrid. Actualmente es el director de Factoría de Arte y Desarrollo.

> Sergio AGUINAGA

Graduado en Trabajo Social por la Universidad Pontificia de Comillas y diplomado por la Universidad de Oviedo. Máster en Gestión y Dirección en Bienestar Social y Servicios Sociales por la Universidad de Alcalá de Henares. Ha sido coordinador del Programa de Autodeterminación del Grupo AMÁS. Cofundador y asesor de la Asociación HAZ. Actualmente reparte su acción profesional entre el área de desarrollo de FACTORIARTE y la línea de negocio de lectura fácil en la Cooperativa ALTAVOZ.

> Ana ABAD FERNÁNDEZ

Terapeuta ocupacional del Centro de Rehabilitación Psicosocial Latina, inicia su trayectoria laboral enfocada a la discapacidad intelectual, para posteriormente dedicarse a la salud mental. Ha llevado la coordinación del Centro de Rehabilitación Psicosocial Latina. Ha impartido diferentes cursos y jornadas y presentado diferentes publicaciones. Es tutora y docente del Máster de TO en Salud Mental de la Universidad de Castilla La Mancha y secretaria y vocal de prensa de la APETO (Asociación Profesional Española de Terapeutas Ocupacionales).

> Bernardo SOPELANA

Bernardo Sopenana, comisario independiente y gestor cultural mexicano. Como gestor cultural, ha trabajado en la galería Elba Benítez en Madrid, el Instituto de México en España, Garash Galería y en el Laboratorio de Arte Alameda, ambos en Ciudad de México. Fue el coordinador general de la 1ª Edición de Jugada a 3 bandas y ha dado ponencias sobre su trabajo en la Facultad de Bellas Artes de la UCM, en el IED, en OTR Espacio de arte, etc.



FORMACIÓN
FACTORÍA
DE ARTE Y DESARROLLO

