

Powered by

EAE Business
School
Online

ONLINE - BLENDED



MÁSTER EN

Organización de eventos, protocolo y turismo de negocio (MICE)



«El trabajo es un viaje. Un viaje de esfuerzo. Un viaje de ilusiones. De retos cumplidos y por cumplir. Un viaje que se detiene donde tú decides. Un viaje que te lleva a aquel lugar al que tú has decidido llegar. Porque no hay nada escrito. No hay nada predeterminado. El único piloto de este viaje eres tú. Tú estás al mando. No te conformes con quién eres. No te conformes con quién has llegado a ser. Levanta la mirada y mira más lejos. Rétate, y conviértete en un líder. No por los demás. No por el qué dirán. Hazlo únicamente por ti. Porque si quieres, si no te conformas, llegarás donde quieres llegar. Y sin duda, lograrás despertar a ese líder que siempre has tenido dentro».

**Look further,
be a leader.**



EDUNIVERSAL
RANKING 2024
BEST MASTERS

Máster en Organización de Eventos, Protocolo y Turismo de Negocio Online

Este programa ha sido reconocido en la posición número 11 de mejores másteres del mundo en Eduniversal Ranking Best Masters in the World 2024 en la categoría de Event and Leisure Management.

Máster Executive en Dirección Hotelera, Empresas de restauración y Food&Beverage

Este programa ha sido reconocido en la posición número 12 de mejores másteres del mundo en Eduniversal Ranking Best Masters in the World 2024 en la categoría de Food & Beverage Management and Marketing.

Instituciones

Ostelea apuesta por la **relación y colaboración** entre la Escuela y Entidades referentes del sector turístico con el objetivo de fortalecer de forma conjunta conocimientos en las distintas áreas y especialidades de esta industria en crecimiento.



CIDH
Círculo Internacional
de Directores de Hotel



AEDH
Asociación Española de
Directores de Hotel



Promperú
Comisión Promoción
Perú



**Tourism and Society
Think Tank**



AEPT
Asociación Española de
Profesionales de Turismo



OMT
Organización Mundial
del Turismo



AEP
Asociación Española
de Protocolo



Fenalco
Federación Nacional
Comerciantes de
Colombia

Ostelea y Planeta Formación y Universidades

Somos parte de **Planeta Formación y Universidades**, la red de instituciones educativas internacionales que representa el compromiso del Grupo Planeta con la educación superior.



22
instituciones

+150.000
estudiantes activos

8
países

Empresas

Ostelea colabora con empresas del sector del Turismo & Hospitality, entre las que destacan:

Hoteles

- Hilton Hotel
- W Hotels
- Grupo Meliá
- H10 Hoteles
- Rusticae
- Generator Hostel
- Hotel Cotton
- Hoteles Axel
- Eurostar Madrid
- Grupo Husa
- Hotel Arts
- Hotusa
- Riu Hoteles
- Hotel Groups
- Intercontinental
- AR Hoteles
- Grupo Barceló
- Confortel
- Derby Hotels
- Expo
- HCC Hoteles
- Hoteles Catalonia
- B&B
- Estival22
- Globalia
- Pierre & Vacances
- Relais & Chateaux
- RV Hotels
- Sandos Hoteles

Restauración

- Marina Port Vell
- Just Eat
- Grupo Sagardi
- Grupo Vips
- McDonald's
- Sodexo
- Trip Menú
- Grupo Tragaluz
- AN Group
- Club Kviar

Transporte

- Sixt
- Vueling
- Airbus
- Turkish Airlines
- Volotea
- Nautal

MICE

- Palau de Congressos
- EIBTM
- Barcelona Travel
- American Express
- Global Travel
- Reed Exhibitions
- Centre de Convencions Internacional de Barcelona (CCIB)

Servicios

- El Tenedor
- Barceló Viajes
- Turijobs
- Booking
- Groupon
- Edreams INT
- Groupalia
- Let's Bonus
- Evadium

Ocio & Sport

- Lonely Planet
- FC Barcelona
- RCD Espanyol
- Warner Bross
- Grupo Husa
- Circuit Montmeló

Arte

- Museo Dalí
- Sagrada Família
- Museo de Historia de Barcelona
- Federación Española de Amigos de los Museos (FEAM)

Asociaciones hoteleras y hostelería

- Costa del Sol
- Madrid
- Navarra
- Tarragona
- Barcelona
- Girona
- Lleida
- Alicante
- Huelva
- Almería
- Menorca
- Ibiza y Formentera
- Huesca
- Calella
- Lloret
- Costa Brava
- Las Palmas
- Tenerife



+50 ofertas mensuales de
empleo o prácticas

de partners o seleccionadas por Ostelea de otros portales

+1.000 acuerdos con empresas
en los últimos 5 años

EAE Business School



EAE es una escuela de negocios internacional especializada en management, fundada en 1958. Desde sus inicios hasta la actualidad, ha formado a más de 80.000 directivos y profesionales de más de 100 nacionalidades de los cinco continentes, ligados a empresas, instituciones y organizaciones de todo el mundo.

La escuela trabaja con un modelo de formación donde los participantes de los programas son los principales protagonistas, y donde lo aprendido se puede aplicar de inmediato en la vida profesional, fomentando el talento a través de una experiencia de aprendizaje dinámica, abierta al intercambio de conocimiento, que resulta enriquecedora dentro y fuera del aula.

Su forma de entender la enseñanza superior le ha permitido ser reconocida en 2023 como una de las 25 mejores escuelas de negocio del mundo según América Economía, y estar entre las 20 mejores escuelas de negocio europeas, según *Bloomberg Businessweek*.



La **UdL** combina una larga y fructífera tradición universitaria con una estructura joven y dinámica para conseguir una docencia de excelencia e investigación de calidad con métodos avanzados. Actualmente, la Universitat de Lleida ocupa el lugar 16 del mundo por lo que respecta a calidad de docencia, según el ranking *Times Higher Education's Impact 2023*.

Distinguida con el Campus de Excelencia Internacional por el proyecto Iberus, que comparte con las universidades de Zaragoza, la Rioja y Pública de Navarra, tiene como misión la generación, diseminación y aplicación del conocimiento.

La UdL se caracteriza por una oferta formativa innovadora, centrada en el logro de los objetivos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Una formación cercana y una universidad de dimensiones humanas permiten al alumnado ser uno de los principales protagonistas, con un extenso programa de becas y ayudas propias que la UdL destina a su alumnado.

Cifras EAE



EAE Business School dispone de la acreditación QS Stars 2024 en su máxima distinción cinco estrellas, a la calidad educativa, en Enseñanza, Internacionalización, Empleabilidad, Enseñanza Online y Emprendimiento.

Ranking EAE

top 3

Mundial en número de Emprendedores

Ranking Bloomberg Business Week

top 3

Escuela de Negocios de España

Ranking Merco Talento 2024

top 3

de España en Impacto Social

Positive Impact Ranking 2024

top 19

Escuela de Negocios de Europa 2024-25

Ranking Bloomberg Business Week

Cifras Universitat de Lleida

- Posee siete facultades
- Imparte 49 grados
- 16 dobles titulaciones de Grado
- 34 Másteres Universitarios
- 14 Programas de Doctorado
- 12.555 estudiantes
- 83,4 % tasa inserción laboral graduados
- 887 publicaciones científicas
- 61 grupos de investigación consolidados
- 15 cátedras universidad-empresa
- 340 convenios con universidades e instituciones extranjeras
- 1.199 docentes e investigadores
- 429.801 volúmenes en las bibliotecas

Ranking Universitat de Lleida



UNIVERSIDAD DE ESPAÑA
en docencia, según U-Ranking 2023



UNIVERSIDAD DE ESPAÑA
en Investigación, según U-Ranking 2023

Dinamarca

- Copenhagen Business Academy · Copenhagen (Dinamarca).

Portugal

- ISCTE - Instituto Universitario de Lisboa · Lisboa (Portugal).

Finlandia

- Laurea University of Applied Sciences · Vantaa (Finlandia).

Francia

- INSEEC grande École de Commerce · Paris (Francia).

Holanda

- Saxion University · Enschede (Holanda).

Italia

- Università degli Studi di Napoli Federico II · Nápoles (Italia).

Reino Unido

- Coventry University · Coventry (Reino Unido).
- University of Salford Manchester · Manchester (Reino Unido).
- Cardiff Metropolitan University · Cardiff (Reino Unido).

Emiratos Arabes Unidos

- The Emirates Academy of Hospitality Management · Dubai (EAU).

Argentina

- UADE - La Universidad Argentina de la Empresa · Buenos Aires (Argentina).
- Universidad Empresarial Siglo 21 · Córdoba (Argentina).
- Universidad Virtual y Nacional de Quilmes · Buenos Aires (Argentina).

Chile

- Universidad Viña del Mar · Valparaíso (Chile).
- Universidad Mayor · Providencia (Chile).

Colombia

- Politécnico Gran Colombiano · Bogotá (Colombia).
- Universidad Nuestra Señora del Rosario · Bogotá (Colombia).
- Universidad Pontificia Bolivariana · Medellín (Colombia).
- Universidad del Norte · Barranquilla (Colombia).

Ecuador

- Universidad Técnica Particular de Loja · Loja (Ecuador).
- UIDE, Universidad Internacional de Ecuador · Quito (Ecuador).

México

- Universidad Anáhuac del Mayab · Yucatán (México).
- Universidad Anáhuac México · Naucalpan de Juárez (México).
- Universidad Lationoamericana ULA · Ciudad de México (México).
- EBC. Escuela Bancaria Comercial · Ciudad de México (México).
- Universidad de Guadalajara · Guadalajara (México).

Perú

- Universidad de Ciencias Aplicadas - UPC · Lima (Perú).
- Universidad San Ignacio de Loyola · Lima (Perú).

Canadá

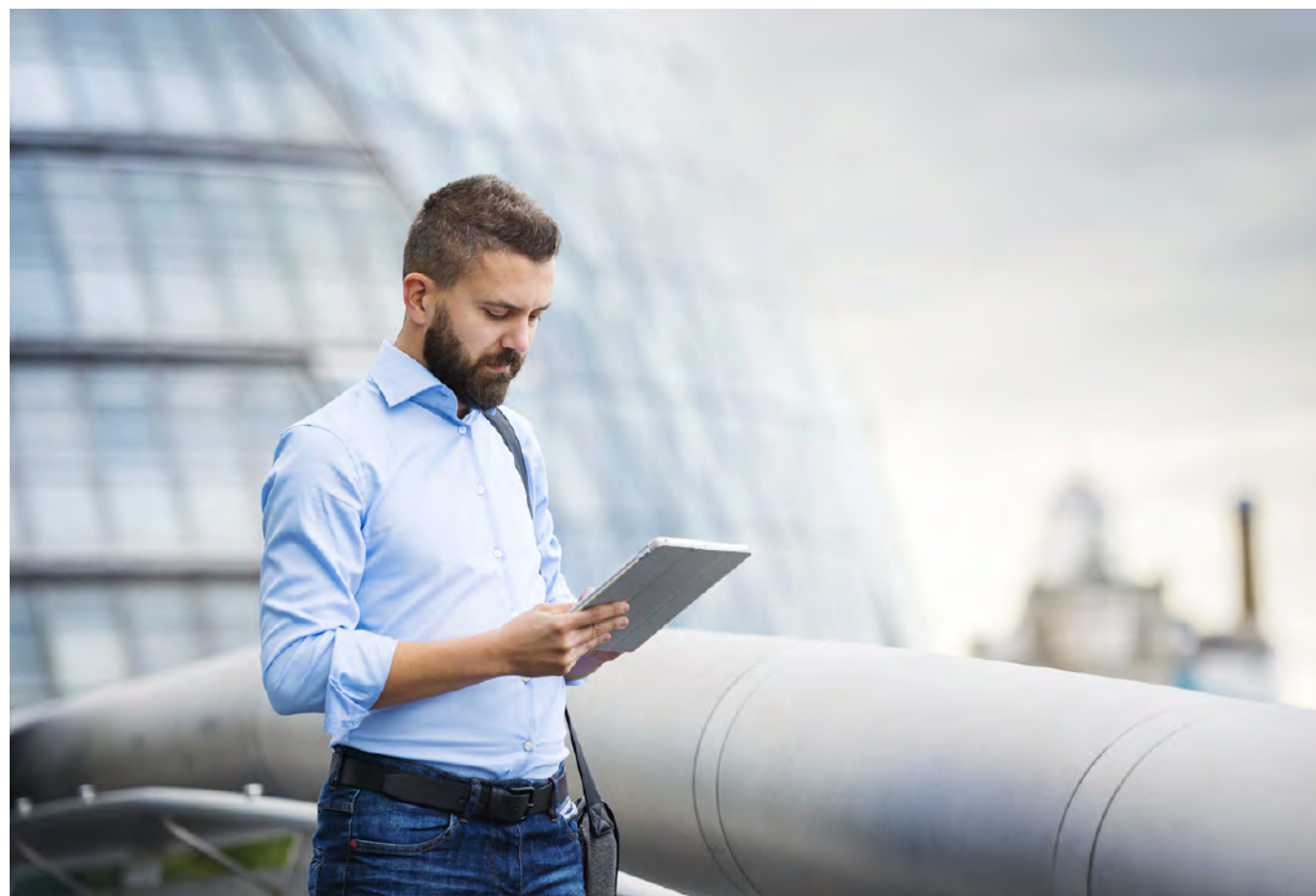
- ESG UQAM, School of Management, Université du Québec - Montreal (Canadá).

Estados Unidos

- Kean University · New Jersey (EEUU).
- San ignacio University · Florida (EEUU).
- George Mason · Virginia (EEUU).



Los másters pueden realizarse en las modalidades *online* y *blended*



Modalidad Online

La flexibilidad de los horarios, el seguimiento y la atención personalizada, así como la posibilidad de conciliación profesional y personal, han permitido la consolidación de esta modalidad formativa. En la actualidad, la modalidad online se ha convertido en una sólida alternativa a la tradicional presencial, siendo en la actualidad una de las más demandadas, gracias a las ventajas que aporta y a los buenos resultados que obtienen los estudiantes.

El número de personas que se forman en programas online no para de crecer debido a los avances tecnológicos que permiten el desarrollo de nuevos recursos formativos que facilitan y mejoran el aprendizaje de los alumnos, haciéndolo mucho más personalizado y flexible.

Modalidad Blended

La modalidad Online se potencia con sesiones presenciales experienciales optativas en las sedes de EAE Madrid y Barcelona.



Las habilidades potencian el conocimiento y se adquieren entrenando.

No triunfa el que más sabe sino el que más "hace hacer" en la dirección adecuada.

Tienen 3 formatos diferentes:

1. Workshops experienciales

De carácter práctico, dinámico y experiencial, fomentan la participación activa de los asistentes, favoreciendo el desarrollo de habilidades y la adquisición de conocimientos, que de forma inmediata podrán implementar en el día a día profesional.

DE HABILIDADES

- **Relacionales:** saber convencer y cambiar
- **Personales:** saber adaptarse y venderse

DE CONOCIMIENTOS

- **Específicos:** del master
- **Transversales:** útiles para el master

Ordenados en tres categorías:
Estrategia, Aplicación y Tecnología.

Duración: 4 horas

Ejemplos de Workshops de Habilidades:

Relacionales

Prácticas de Coaching y PNL en el liderazgo del talento
Habilidades Negociadoras del Manager
Asertividad como herramienta en la gestión de conflictos
Comunicar para liderar
Delegación efectiva o como responsabilizar
Resiliencia y Liderazgo

Personales

Gestión del tiempo
Orientación al logro
Auto-liderazgo y salud emocional
Impulsa tu marca personal con LinkedIn
El cambio como oportunidad
Herramientas de la inteligencia emocional para el desarrollo profesional

Ejemplos de Workshops de Conocimientos:

Específicos

Ecosistema Digital, Revenue Management y E-Commerce
Explorando la innovación en Hospitality (Retos y tendencias)
Cómo utilizar las herramientas de análisis empresarial: Dafo y Vrio
Creación de estrategias digitales innovadoras
Cómo definir una estrategia en Redes Sociales
Herramientas de IA para turismo
Estrategias de fidelización de clientes

Transversales

Organización de eventos
Remuneración y salarios
Campañas de marketing turístico: lecciones sobre lo ilegal y lo políticamente incorrecto
Gestión de crisis en el sector Hospitality (Hoteles y restaurantes)
Turismo Sostenible y diseño de producto turístico
Cómo configurar un pick up (Excel)
Elaboración presupuestos y seguimiento P&L (Revenue & Gastos)

2. Masterclass explicativas

Sesiones de carácter práctico sobre las tendencias y el futuro que afectan a las empresas, organizaciones y emprendedores.

Duración: 3 horas presenciales. También se podrán seguir en streaming.



Estos son algunas de las masterclass más recientes:

Cómo debe ser el director de F&B ahora y futuro. ¿Cuál es su valor y por qué lo contratan?

Gestión de la reputación online de una marca hotelera

Gastromarketing: Estrategia y tendencias

SEO local e internacional para un negocio

Convenio colectivo del sector de la hostelería y contrato laboral

Crecimiento empresarial: Expansión y diversificación de negocios turísticos.

Transformación digital en turismo

¿Cómo impulsar tu negocio a través de la propiedad intelectual?

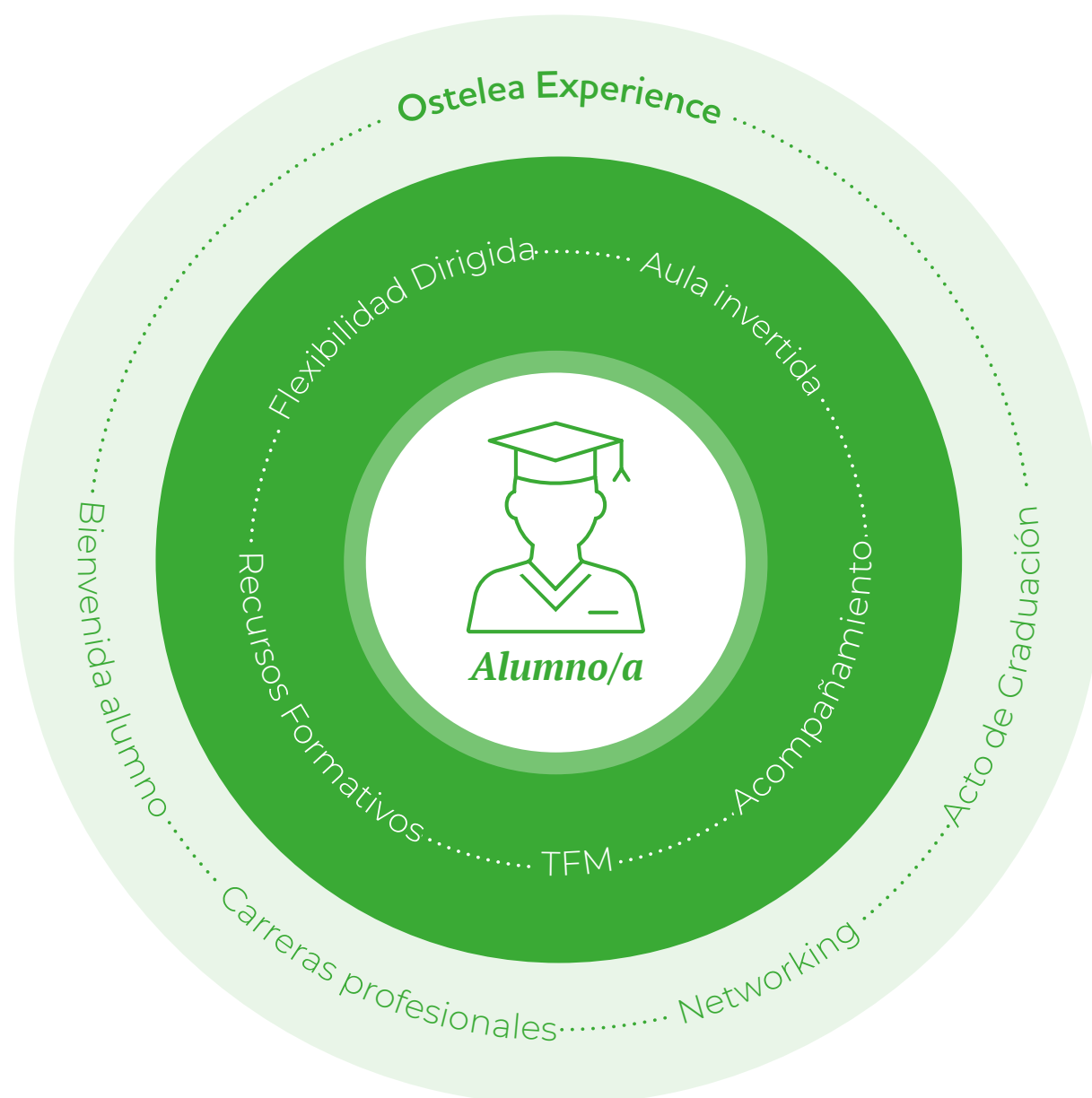
Líder emocional del Siglo XXI

Selección flexible personalizada: El alumnado dispone de una bolsa de **60 horas** que puede repartir entre los Workshops y Masterclass a lo largo de **3 años**, desde la fecha de matriculación

3. One to one

Además de los Workshops y las Masterclass, el alumno o alumna puede concertar cuatro sesiones de asesoramiento individualizado o sesiones de tutoría One to one de una hora de duración, pudiendo elegir entre una tutoría de proyecto, una sesión de coaching o el encuentro con un experto en alguna materia determinada.

Para conseguir un impacto real en el aprendizaje del alumno, Ostelea ofrece una metodología basada en *cinco ejes*:



1. Flexibilidad dirigida

Adaptada a la realidad del día a día de los profesionales, sin perder la interacción con contenidos, docentes y otros alumnos.

SISTEMA STOP&GO

Si se necesita **pausar el máster**, se puede hacer para volver a retomarlo, en el momento deseado, en el mismo módulo en el que se pausó. Esto es posible porque **cada módulo se inicia desde el origen 3 veces al año**. La flexibilidad del programa permite su realización en hasta 3 años.

FORMACIÓN DIRIGIDA FLEXIBLE

Para poder desarrollar actividades en grupo compartiendo un itinerario formativo común, los módulos tienen **fecha de inicio y de finalización**. En cada módulo, alumnos y alumnas organizan el tiempo de estudio a su ritmo, teniendo en cuenta el calendario de entregas de ejercicios.

También hay sesiones síncronas, fijadas en calendario, en las que se resuelven dudas. **Además, se graban para su visualización posterior en el Campus Virtual.**

2. Sistema de Aula Invertida

El alumno que dispone de acceso a todos los contenidos y recursos **marca su ritmo de aprendizaje y resuelve sus dudas con el dinamizador**. Es un aprendizaje basado en resolución de problemas y casos prácticos que tienen una sesión en streaming con el docente para resolver dudas.

El máster potencia entre sus alumnos el pensamiento crítico, para que así puedan resolver problemas a partir del análisis de situación y de la clasificación de la información obtenida.

También impulsa el desarrollo de las competencias **hard** (vinculadas al contenido del máster) y las **soft** (relacionadas con su desarrollo personal y profesional)

3. Acompañamiento y docencia

El acompañamiento y la docencia son dos aspectos diferenciales del modelo formativo de Ostelea
Características según perfil.



EQUIPO DE TUTORES

- **Planifica y personaliza**, según el tiempo disponible del alumno, la duración del programa. La dedicación recomendada por módulo es de 7-10 horas semanales, aunque según los conocimientos y experiencia previa esta dedicación puede variar.
- **Replanifica** todas las veces que sea necesario.
- **Informa** sobre los diferentes servicios académicos que se ofrecen.
- **Comunica de forma asíncrona** por email, con respuesta en 24/48 h y síncrona, a través del teléfono.



COORDINADOR DEL MÁSTER

Se ocupa de los diferentes aspectos que configuran el máster y su realización:

- **Temarios** y contenido didáctico.
- **Docentes**.
- **Actividades** y recursos docentes.
- **Contenidos** modalidad blended.
- Calidad de **cursos** y ediciones.



ATENCIÓN AL ALUMNO

- Llamada telefónica de **bienvenida**.
- **Apoyo** al alumno en la resolución de incidencias.
- **Ayuda al alumno** en la documentación necesaria para poder estudiar en Ostelea.
- Envío del **Carnet** de alumno Ostelea.
- Envío de las **titulaciones acreditativas** de la finalización con éxito del programa cursado: un título de Ostelea, de EAE Business School y de Universitat de Lleida.



ALUMNOS

- Disponen de **salas de estudio virtuales** para sesiones síncronas live entre los alumnos, en las que no participa el docente.
- **Actividades en grupo**: debates y casos prácticos.
- **Tablero de dudas** donde encontrar respuestas a dudas de los compañeros.

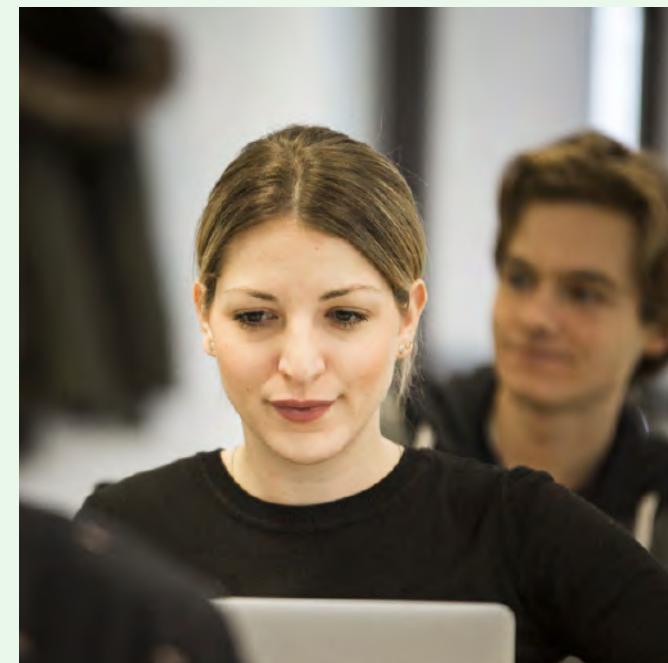


DOCENTES EXPERTOS

- **Profesionales en activo** con amplia y contrastada experiencia en la materia tratada.
- Cada **módulo** cuenta con un profesional experto diferente.
- **Comunicación asíncrona** por email, con respuesta en 24/48 h, para la resolución de dudas sobre los contenidos y las actividades del módulo.
- **Tablero de dudas** donde el alumno puede encontrar todas las respuestas a las dudas públicas de los alumnos del aula.
- **Comunicación síncrona**, con una sesión en directo y online por cada caso práctico. Permite la resolución de las dudas relacionadas con las actividades de los casos prácticos.
- **Materiales** y contenidos multiformato, ubicados en el Campus Virtual.
- **Valoración** y comentarios individualizados de las actividades evaluables.
- **Workshops** en las sedes en Madrid y Barcelona para los alumnos de la modalidad blended.

4. Recursos formativos y Actividades

Ostelea ofrece una serie de recursos y actividades formativas que, junto a la evaluación continua, facilitan la adquisición de conocimientos y el desarrollo de competencias.



EVALUACIÓN CONTINUA

- **Refuerza el aprendizaje** de los alumnos y alumnas, ya que se aprende comprendiendo los diferentes contenidos y adquiriendo las competencias necesarias para superar la actividad.
- **Las actividades pueden tener diferentes formatos**, como la resolución de actividades de aprendizaje basado en problemas y en casos –individualmente o en equipo–, y participación en actividades colaborativas
- Las actividades de **casos prácticos** incorporan una **sesión síncrona en directo** con el docente para la resolución de dudas.
- Superando las actividades de cada módulo y el TFM se obtiene la **triple titulación** de Ostelea, EAE y de Universitat de Lleida.

KNOWLEDGE ON DEMAND

Lo que quieras, cuando quieras, donde quieras.

Contenidos específicos del máster



Temarios claves en vídeos cortos de docentes de Ostelea y EAE

Más de 200 vídeos y 50 horas de grabaciones didácticas.



Entrevistas a Directivos

Cada módulo incluye una entrevista a un Directivo relevante sobre el tema tratado en dicho módulo



PDFs digitales



Infografías



Mapas conceptuales



Plantillas



FAQs docentes

Contenidos transversales de Tecnología, IA, Digital y Management



Podcast mensual

Enfocado en transformación digital



Conferencias de management y Seminarios sobre Prompt Engineering

Retransmisión en directo online mensual con profesionales en activo, sobre temas relevantes. Estas conferencias son independientes de los temas tratados en los módulos y los ponentes son diferentes a los dinamizadores del módulo. Se pueden consultar las conferencias de los tres últimos años.



Tecnología empresarial + IA

Carpetas de actualidad

Resúmenes de las noticias escritas más relevantes del mes, ordenadas por departamentos de la empresa y hemeroteca del último año.

- Tecnología empresarial + IA
- Innovación y Business Analytics
- Dirección y Estrategia
- RRHH y Gestión del Talento
- Marketing y Comercial
- Marketing Digital
- Finanzas



Hemeroteca

Acceso a la hemeroteca y nuevos artículos las dos revistas de Harvard Deusto: Business Review y Management Innovation



Legislación IA

Consideraciones legales de la utilización de la Inteligencia Artificial



Tutoriales de herramientas digitales más utilizadas en el mundo empresarial

EAE Business School ofrece una serie de recursos y actividades formativas que, junto a la evaluación continua, facilitan la adquisición de conocimientos y el desarrollo de competencias.

Descúbrelos

Tutoriales de las herramientas digitales

Potencia tu competencia digital conociendo las plataformas más demandadas en el mundo empresarial

Tourism Management

Herramientas para incrementar ingresos y márgenes.



Trust you

Herramienta de reputación online



Avalon

Property Management Systems



RateTiger

Channels Manager



SiteMinder

Channels Manager

Business Intelligence

Diseñadas para el análisis de datos, visualización y toma de decisiones basadas en insights.



Qlik Sense

Plataforma para análisis y visualización de datos.



Looker Studio

Herramienta de Google para crear paneles de control e informes de datos.



PowerBI

Solución de Microsoft para análisis y visualización de datos.



Tableau

Software para visualización de datos y análisis de negocios.

Productividad y Gestión de Proyectos

Herramientas para organizar tareas, gestionar proyectos y mejorar la eficiencia del equipo.



Power App

Plataforma para desarrollar aplicaciones personalizadas sin necesidad de programación.



Asana

Aplicación de gestión de proyectos y colaboración en equipo.



MS Project

Herramienta de planificación y gestión de proyectos de Microsoft.

Gestión empresarial

Soluciones enfocadas en la planificación, operación y administración de procesos empresariales.



MS Dynamics 365 - SCM

Software para la gestión de la cadena de suministro y finanzas.



MS Dynamics 365 - Finance

Herramienta específica para la contabilidad y la planificación financiera.

Marketing Digital

Publicidad, emailing, clientes y posicionamiento web.



Google Ads

Plataforma para gestionar campañas de publicidad en motores de búsqueda y redes de display.



mailchimp

Mailchimp

Herramienta de automatización para marketing por correo electrónico.



Hubspot

Software integral de marketing, ventas y gestión de clientes (CRM).



Keyword planner

Herramienta para identificar palabras clave relevantes para campañas publicitarias.



SEO PowerSuite

SEO PowerSuite

Conjunto de herramientas para optimizar estrategias de SEO.



Business Partner

Meta Business Manager

Plataforma para administrar cuentas publicitarias y contenido en redes sociales de Meta (Facebook, Instagram).

MÓDULO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

Cada vez más, las empresas buscan perfiles profesionales que, además de las competencias técnicas del puesto de trabajo, dispongan de las competencias soft necesarias para el desarrollo personal y profesional.

Para responder a esta demanda de las empresas, Ostelea ha desarrollado un módulo exclusivo que consta de varias partes:

- **Autodiagnóstico** del desempeño en las 10 habilidades directivas más demandadas según estudios EAE (cuestionario de 20 minutos).
- Ordenación de las **habilidades** en función de las que más necesitan mejorar.
- Contenidos y ejercicios que desarrollan cada una de las **competencias**.
- Nuevo diagnóstico para cuantificar la mejora y el gap respecto a la **situación ideal**.

AULAS Y CAMPUS VIRTUAL

Además del Aula General de Máster, cada módulo se desarrolla en un aula del campus virtual donde los alumnos y alumnas pueden encontrar a otros participantes, tutores y docentes, y disponer de todos los recursos necesarios para la organización del estudio y su aprendizaje:

AULA GENERAL DE MÁSTER

- Explicación de la metodología y el funcionamiento del campus virtual.
- Training inicial sobre el funcionamiento.
- Contenidos básicos de todos los módulos.
- Test para superar las actividades individuales.

AULA DE MÓDULO

- Videopresentaciones y calendario del módulo.
- Mapa de recursos.
- Actividades a realizar.
- Contenidos y recursos.
- Sala de estudio.
- Blog del aula.
- Tablero de dudas.

5. Trabajo Fin de Máster – TFM

Realizado por el alumno o alumna con la supervisión del tutor experto, permite escoger entre tres modalidades diferentes, según el máster y sus intereses. Siempre teniendo en cuenta que el TFM sirve para valorar de forma integral las competencias adquiridas, especialmente aplicadas al entorno laboral:

- Nuevo proyecto empresarial, global o sectorial, de interés para el alumno.
- Mejora empresarial aplicada a la empresa, propia o ajena.
- Proyecto de investigación sobre todo o una parte del temario del máster.



En todo momento, y sea cual sea la tipología elegida, se cuenta con el apoyo del tutor experto, desde que se inicia el tema hasta su presentación final para su valoración.

Con Ostelea practicarás las **habilidades cognitivas** para la correcta toma de decisiones:

- | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|
| 1 | Dirigir proyectos hacia los objetivos deseados | 3 | Tener una visión global del entorno y las situaciones | 5 | Identificar problemas y proponer soluciones |
| | Tomar decisiones en entornos de incertidumbre | 2 | Mejorar tu capacidad de análisis y síntesis | 4 | |



Competencias que se adquieren:



CONOCIMIENTOS

Conceptos
Datos y hechos
Procesos
Técnicas



HABILIDADES

Pensamiento crítico
Gestión del tiempo
Habilidades digitales
Visión transdisciplinar
Adaptación y flexibilidad
Creatividad
Toma de decisiones
Capacidad de análisis



VALORES

Compromiso
Conciencia social
Ética empresarial
Colaboración
Superación
Actitud

Máster en Organización de Eventos, Protocolo y Turismo de Negocio

Presentación del programa

Barcelona y Madrid son un claro ejemplo de liderazgo en la organización de eventos y en el desarrollo del turismo de negocios, lo que ha permitido configurar un clúster especializado que articula a entes de promoción de destinos, empresas y profesionales.

En este contexto nace el **Máster en Organización de Eventos, Protocolo y Turismo de Negocio** (MICE), un programa innovador que responde a los retos y necesidades del sector con una metodología adaptada al sistema empresarial tanto del sector privado como de las empresas públicas.

El programa está compuesto por 50 créditos comunes, con un itinerario eminentemente dirigido a la labor directiva, y un sentido práctico, donde se combinarán los conocimientos con el desarrollo personal y profesional del alumnado. Cuenta con un trabajo de final de máster de 10 créditos que se complementa con los diferentes módulos y materias de manera secuencial.

La propuesta tiene un enfoque centrado en preparar al alumno para que contribuya y aporte valor al sector turístico, a través de una empresa propia o ajena en el sector de la organización de eventos, protocolo y turismo de negocio. Ofrece un itinerario con un planteamiento que, por un lado, ayudará a nuestro alumnado a alcanzar un conjunto de competencias de índole profesional que le permitan una integración más pronta y satisfactoria en la empresa; y por otro lado, despertarán en él y potenciarán su mentalidad emprendedora.



DIRECCIÓN DEL PROGRAMA
Carlos Creuheras

Es Director del Área de Relaciones Externas del Grupo Planeta, donde es responsable de los eventos corporativos del Grupo. Hasta 2002 fue Director de Comunicación de Editorial Planeta y se ocupó de la comunicación y la promoción de este sello editorial. Es licenciado en Ciencias de la Información por la UAB (1985).

Desde 2008 imparte docencia en EAE (en los campus de Barcelona y Madrid), y desde 2009 también en OBS Online Business School (EAE/Universidad de Barcelona).

El departamento que dirige gestiona los stands de Grupo Planeta en ferias nacionales e internacionales, los premios literarios corporativos y muchos otros eventos de toda índole. Entre ellos, es responsable de la organización de un acontecimiento anual que cuenta con una enorme repercusión social y mediática en España y en América Latina: el Premio Planeta de Novela.

Objetivos

01

Conocer la industria MICE

(Meetings, Incentives, Conferencing and Exhibitions) y el área de Protocolo de las instituciones. Construir una fuerte base de conocimiento de la industria desde una perspectiva internacional y siempre desde el enfoque directivo.

02

Desarrollo de planes estratégicos

Dar a conocer las claves de la elaboración de planes estratégicos y su aplicación a la acción inmediata en entornos MICE (Meetings, Incentives, Conferencing y Exhibitions).

03

Visión global

Formar directivos orientándolos a la gestión de las empresas de eventos, convenciones, turismo de negocios e instituciones, para que sean capaces de obtener los resultados esperados a nivel global.

04

Innovación y gestión sostenible

Desarrollar la capacidad de creatividad e innovación en la industria y su gestión sostenible a través de una formación integral y especializada, cualificando a los participantes para la asunción de puestos de responsabilidad en empresas de organización de eventos o en áreas de Protocolo de instituciones.

05

Formación de directivos

Desarrollar las habilidades directivas necesarias de un gestor global de empresas MICE para conseguir que se desarrolle un trabajo colaborativo, asertivo y participativo entre todos los miembros del equipo.

Plan de estudios

Materias	Créditos
CONCEPCIÓN GLOBAL DE EVENTOS	4 ECTS TOTALES
IMPLEMENTACIÓN, GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS	10 ECTS TOTALES
PROTOCOLO, RELACIONES INSTITUCIONALES Y RELACIONES EXTERNAS	8 ECTS TOTALES
MARKETING EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	4 ECTS TOTALES
LA COMUNICACIÓN	6 ECTS TOTALES
VISIÓN DIRECTIVA	6 ECTS TOTALES
EVENTOS TEMÁTICOS	10 ECTS TOTALES
TRABAJO FINAL DE MÁSTER	12 ECTS TOTALES

Realización del TFM.
El trabajo de fin de máster se realiza en base a un proyecto real de tu propia empresa o de una empresa ficticia.

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, PROTOCOLO Y TURISMO DE NEGOCIO

M1. CONCEPCIÓN GLOBAL DE EVENTOS

En este módulo se expone cómo y cuándo comienza el desarrollo de eventos, quién los normaliza para su posterior repetición, qué estructura llegan a tener y qué razones los promueven para su desarrollo. Estudiaremos, con ejemplos, su convivencia en poblaciones que demuestran claramente cómo pretenden lograr una imagen positiva de quienes representan y veremos cuáles son en la actualidad los objetivos, tipología y carácter de los eventos.

- Unidad 1.** Fundamentos básicos de la organización de eventos
- Unidad 2.** La óptica de las organizaciones y el profesional de eventos
- Unidad 3.** Entender los objetivos de un evento
- Unidad 4.** Tipología y carácter de los eventos

M2. IMPLEMENTACIÓN, GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS

Los eventos forman parte del plan estratégico de las empresas, por lo que persiguen un objetivo concreto. En este módulo aprenderemos a planificar y gestionar los diferentes tipos de actividades necesarias en cada una de sus fases para que la producción de un evento logre dicho objetivo y, en su fase final, evaluaremos los resultados tras su celebración para poder comprobar si lo hemos conseguido.

- Unidad 5.** Planificación del evento. Fase inicial (I)
- Unidad 6.** Planificación del evento. Fase inicial (II)
- Unidad 7.** Planificación del evento. Fase final (I)
- Unidad 8.** Planificación del evento. Fase final (II)
- Unidad 9.** Evaluación del evento tras su celebración
- Unidad 10.** Ejemplo práctico de organización de un evento: Barcelona Building Construmat

M3. PROTOCOLO, RELACIONES INSTITUCIONALES Y RELACIONES EXTERNAS

En este módulo nos dedicaremos a identificar la carga social de los eventos, ya que generan la necesidad de conocer las tradiciones y pautas que componen lo que denominamos protocolo social. Conoceremos las leyes y decretos que utilizan las instituciones en la organización de actos, así como las normas que rigen los eventos corporativos y sus

particularidades.

- Unidad 11.** Introducción al protocolo
- Unidad 12.** Protocolo empresarial
- Unidad 13.** Tipos de actos empresariales
- Unidad 14.** Protocolo oficial
- Unidad 15.** Ordenamiento y colocación en protocolo
- Unidad 16.** Símbolos y herramientas de protocolo
- Unidad 17.** Protocolo aplicado en ámbitos especiales
- Unidad 18.** Las relaciones públicas
- Unidad 19.** Las relaciones institucionales

- Unidad complementaria 1.
Estructura de las administraciones e instituciones públicas
- Unidad complementaria 2.
Cortesía y etiqueta
- Unidad complementaria 3.
Tratamientos protocolarios

M4. MARKETING EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

En el estudio de este módulo aprenderemos, aparte de implementar todas las estrategias y los instrumentos que nos da el marketing para hacer que un evento sea un éxito, que el evento en sí mismo puede ser también una herramienta de marketing. Asimismo, dedicaremos este módulo a detenernos en las entidades y personas que intervienen en todo el proceso que conlleva la organización y realización de un evento (stakeholders).

- Unidad 20.** Marketing estratégico
- Unidad 21.** Marketing analítico
- Unidad 22.** Stakeholders
- Unidad 23.** Herramientas de marketing (online y offline)

M5. LA COMUNICACIÓN

En este módulo entenderemos qué es una marca, su importancia para las empresas, cómo se construyen y organizan y qué pasos debemos seguir para definir las. Las empresas tienen que determinar la naturaleza y la dirección de esos cambios y dibujar el mensaje y la personalidad de marca ideales para, a través de los canales adecuados, conectar con el público de manera eficaz y directa, así como a diferenciarse de la competencia. La gestión de estas políticas se realiza mediante el branding.

- Unidad 24.** La comunicación corporativa
- Unidad 25.** Construcción de marca
- Unidad 26.** Gestión de marca

- Unidad 27.** Los eventos de empresa en la era digital
- Unidad 28.** La comunicación de los eventos corporativos: acciones clave para la consecución de los objetos de la empresa
- Unidad 29.** La relación con los medios de comunicación. Evolución del paradigma mediático en la era Internet
- Unidad 30.** La difusión pública antes, durante y después de los eventos

M6. VISIÓN DIRECTIVA

En este módulo aprenderemos cómo los proyectos dentro de una organización o empresa de eventos son un caso singular y representan, en la mayoría de las ocasiones, cambios significativos alineados con la estrategia. Por sus determinadas características, al ser una tarea singular que implica habilidades directivas y coordinación con muchos equipos de trabajo, pueden conducir al fracaso si no se gestionan correctamente. De ahí la necesidad de la gestión de proyectos como metodología de trabajo.

- Unidad 31.** Trabajar con proyectos
- Unidad 32.** Gestión de clientes
- Unidad 33.** RR. HH. en la organización de eventos
- Unidad 34.** Gestión presupuestaria en la organización de eventos
- Unidad 35.** Aspectos legales en la empresa

M7. EVENTOS TEMÁTICOS

En este módulo aprenderemos las claves de la organización de eventos según su temática, dado que cada uno tiene una particularidad que marca la diferencia. Desarrollaremos en formato audiovisual el contenido de los siguientes tipos de eventos:

- MICE
- Musicales
- Gastronómicos
- Deportivos

TRABAJO FINAL DE MÁSTER

El final del proceso de aprendizaje culmina con la puesta en práctica de los conceptos trabajados en los distintos módulos. El trabajo final de máster es el colofón que permitirá afianzar los conocimientos y ver su aplicación en el día a día de la actividad profesional.

ÁREA DE HOTELES, HOSPITALITY, SPORTS, EVENTS Y LEISURE MANAGEMENT

Joaquim Forcada

- Ingeniero industrial
- Experto en el desarrollo de Negocios Internacionales
- Socio Director General en Dezisiona Management

Enrique San Juan

- Certified Trainer, DCC, ADCC y PAI (HIP) por la Dale Carnegie University
- Experto en redes sociales, social media y marketing online
- Director en Community Internet - The Social Media Company

Daniel Vaccaro Pérez

- Licenciado en Derecho y Licenciado en Ciencias Económicas
- Especialista en fiscalidad internacional
- Máster en Fiscalidad
- Socio de consultoría jurídica en VCCR Consultores

Pau Morata

- Fundador Rutas Singulares
- Fundador Comunicono, SL
- Licenciado en Ciencias de la Información

Daniel Bargallo

- Director de Porter Novelli Barcelona.
- Dirección Estratégica de Marca y Comunicación, ESADE
- Licenciado en Ciencias de la Información

Joaquim Villanova

- Jefe de Protocolo y Organización de Actos corporativos, PIMEC
- Especialista en Protocolo y Ceremonial de Estado e Internacional por la Escuela Diplomática del Ministerio de AAEE y la Universidad de Oviedo
- Miembro de la Junta Directiva de ACPRI, Asociación Catalana de Protocolo y Relaciones Institucionales.

Gloria Vallès

- Fundadora Winestyle Travel
- Socia Are You Talking To Me
- Licenciada en Publicidad y RRPP
- Máster en Periodismo, Columbia University New York - Universitat de Barcelona
- Strategic Management of Corporate Communications, ESADE
- Certificate in Hospitality Management: focus on Revenue Management, Cornell University, New York

Salvador Cayuela

- Facilitador en Salva Cayuela: Building Experiences
- Project Management in Marketing&Communication freelance
- Diplomado en Dirección de Marketing – ESADE

Ana Asenjo Trillo

- Unidad de Comunicación en Enresa (técnico)
- Licenciada en Humanidades. Máster en Dirección de Comunicación y Gestión Publicitaria, Máster en Relaciones Públicas Estratégicas e Institucionales, Especialista en Protocolo.

Sara Gómez Remiro

- Subdirectora, Promoquality (Comunicación corporativa)
- Diploma en Relaciones Públicas por la Universidad de Barcelona

Cristina Font

- Chef Hotel Casa Camper Barcelona
- Técnico profesional en cocina en ESHOB

Ignacio Martínez García

- Jefe de cocina Barceló Emperatriz
- Máster en Gestión, restauración y costes

Moisés Rodríguez Izquierdo

- Director en HYB Hotels
- Grado en Turismo (UOC), T.E.A.T. (USAL), Máster en Gestión y Creación de Empresas Turísticas.
- Grado en Turismo por la UOC, técnico en Empresas y Actividades Turísticas por la EOTCL, Máster en Gestión y Creación de Empresas Turísticas por la EOI y Máster en Food & Beverage por la Universidad de Cornell.

Hugo de la Calle

- Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas y Máster en Dirección Hotelera por la Universidad de Alicante.
- En sus veinte años de carrera profesional ha desempeñado funciones de director y subdirector de Hotel, director de Calidad Hotelera, responsable de Relaciones Públicas, Guest Experience y Atención al Cliente, entre otras.
- En la actualidad, compagina la docencia en varias escuelas de negocio turísticas con diferentes proyectos empresariales en el sector.

Francesc Pintado

- Presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Tarragona.
- Profesional del sector hotelero, tanto en vacacional como en urbano.
- Director en Hotel Management Consulting. Compagina sus labores con la docencia en escuelas de negocio y universidades.

María Sánchez de Mora

- Diplomada en Turismo, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas y con un postgrado en Gestión de Empresas Turísticas por la Universitat Jaume I de Castellón.
- Responsable de proyectos senior en Liberty International DMC de Valencia.
- Con más de 15 años de experiencia en todo tipo de eventos MICE.

ÁREA DE DIRECCIÓN GENERAL, ESTRATEGIA E INNOVACIÓN

José Fuxà Soriano

- Diplomado en Turismo con el premio extraordinario por la Universidad de Girona
- Máster en Dirección Hotelera por la Universidad de Barcelona, Postgrado en Dirección de Food and Beverage y Executive MBA por EAE.
- General Manager Hotel Casa Camper Barcelona.

José Luis Pérez Huertas

- Coach Ejecutivo PCC – Consultor en Desarrollo Directivo
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales
- Doctor en Economía, Empresa y Finanzas

M. Ángeles González De Souza

- Técnico en Empresas y Actividades Turísticas y Psicólogo de Empresas, y se ha especializado en la actualidad en Psicología Organizacional del Rendimiento.
- Con una dilatada experiencia en programas de Gestión del Cambio, aplica técnicas Design Thinking.

Mario Ferreira

- Más de 20 años de experiencia profesional en diferentes campos de la ingeniería, la docencia, el desarrollo de negocio y la innovación.
- Docente en diferentes escuelas y ponente de varias jornadas relativas a Estrategia Empresarial, emprendedurismo e innovación desde una perspectiva auténtica y alcanzable.

Roberto Niño

- Experto en Revenue Management y Distribución Hotelera.
- Cofundador de Hotelea Consulting, empresa especializada en la optimización de ingresos y la rentabilidad de establecimientos turísticos.
- Imparte formaciones a empresas e instituciones públicas del ámbito turístico. Creador de contenido multidisciplinar para diferentes escuelas de negocio.

Charo Fresneda

- CEO de Eventtivo, más de 20 años asesorando y apoyando a las organizaciones a gestionar el cambio y transformación desde la visión del trabajo por proyectos. Ex vicepresidente 1º de Project Management Institute Madrid Spain Chapter.
- Executive Programme de Dirección y Gestión Estratégica de Proyectos por IE Business School. PD de Comunicación y Negociación.

María José Nicolás

- Especialista en Planificación Estratégica, Relaciones Laborales y Comunicación Empresarial. Directora de Estudios y Análisis en URJC. Profesora de RSC y Ética Profesional en UM.
- Estudios de grado en Relaciones Laborales y RR. HH., grado en Turismo y licenciada en Periodismo

ÁREA DE DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTABLE

Agustín Moreno Ruiz

- Profesor
- Doctor en Contabilidad Superior y Auditoría en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.
- Licenciado en Ciencias Empresariales, rama empresa, Universidad de Barcelona.

Jordi Coll Vilaplana

- Director de Corpbalbate
- Máster en Dirección de Recursos Humanos y Relaciones Laborales CEREM
- Máster en Dirección Económico-Financiera IE
- Asesor fiscal AFIGE
- Programa Desarrollo Directivo IESE

Fernando Carnero

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Máster en Dirección y Gestión Financiera por CECO. PDD por el IESE.
- Excoordinador Banca Corporativa Banco Santander. Ex subdirector general de Avalmadrid S.G.R. Ex vicepresidente de Finanzas de Tracor S.A.
- Consultor de empresas en Finanzas y Control de Gestión.

ÁREA DE OPERACIONES, LOGÍSTICA Y PROJECT MANAGEMENT

Juan Lajarín Cano

- Director Operativo y RR.HH. Grupo Feetup Hostels
- Ciencias del trabajo
- Gestión por competencias, Coaching y Liderazgo

María Villaverde

- Diplomada en Gestión y Dirección de Empresas Hoteleras por el Centro Superior de Hostelería de Galicia, Universidad de Santiago de Compostela. Desarrolla su trayectoria profesional como directora de varios establecimientos de tres y cuatro estrellas. Actualmente compagina la puesta en marcha de un establecimiento hotelero, con la realización de cursos de formación a profesionales en activo del sector turístico.

ÁREA DE MARKETING, COMUNICACIÓN Y VENTAS

Carlos Salas

- Periodista: colaborador de El mundo, lainformacion.com e idealistaneus.
- Licenciado en Periodismo y Filosofía. Doctor en Filosofía.
- Ex director de Capital, El Economista, Metro y lainformacion.com
- Autor de varios libros de comunicación

Yolanda Román Morán

- Responsable de comunicación de Smartick y de la Confederación Empresarial de Mayoristas de Mercamadrid y asesora de centros educativos y startups.
- Doctora en Ciencias de la Información y Licenciada en Periodismo (Universidad Complutense de Madrid)

Maria Eugenia Zozaya Sosa

- Director Global Sales España y Portugal
- Wyndham Hotel Group
- Licenciada en Turismo

Leonor García Montoliu

- Consultora y profesora de Marketing y Comunicación
- Ingeniero Agrónomo Superior por la Universidad Politécnica de Valencia

Pablo José Contreras Contreras

- Licenciado en Económicas y en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad de Barcelona y MBA por ESADE.
- Ha trabajado en grandes empresas en diferentes posiciones en el área de marketing y ventas.
- Consultor en IdeasActionLab (de la que es fundador), en las áreas de Estrategia, Marketing, Innovación e Investigación.

Óscar Rodríguez

- Social Media Strategist y experto en Planificación Online. Es CEO en Gurús desde hace 15 años. Es autor de referencia y líder en ventas de libros especializados en Marketing Digital, Community Management y UWeb 2.0.
- Docente en diferentes universidades y escuelas de negocio. Imparte Formación In-Company y consultoría para marcas, empresas e instituciones públicas de distintos ámbitos.

Georgia Taglietti

- Responsable del Departamento de Comunicación, Prensa Internacional y RR.PP del Festival Sónar, además de la creación, gestión, continuidad y ejecución de todos los programas internacionales de marketing digital y contenidos de las redes sociales.
- En estos últimos años ha colaborado con varias empresas como consultora de comunicación digital, además de participar en conferencias y escuelas como guest speaker. Es la directora de la sede de Barcelona de la comunidad internacional de mujeres en la industria musical SheSaidSo.

Eduardo Correa Lázaro

- Titulado Superior en Gestión Comercial y Marketing y MBA Executive por ESIC, Business&MarketingSchool.
- Socio Director de Fifth Element Consulting.

Alba Espejo

- Digital Strategist, consultora en Quadrant Alfa. Ayuda a empresas y nuevas generaciones de profesionales a alcanzar sus objetivos mediante las estrategias y técnicas del marketing digital.
- Formadora y tutora en Marketing Digital en varios programas de cámaras de comercio y universidades como EAE Business School y Ostelea Tourism Management.
- Asesora acreditada de Acció en ecommerce para la Internacionalización, Digital Manager en TEDxEixample.

Ruth Domènech

- Experiencia de más 25 años en diferentes cadenas hoteleras internacionales y nacionales en Estados Unidos, Holanda y Barcelona como Marriott, Intercontinental, Expo Hoteles, Fairmont y Accor Hotels.
- Experta en la gestión del talento, F&B y Eventos y fundadora y CEO de Wishandgobcn. Compagina su labor en el mundo empresarial con la docencia.

Yanna Stefanu

- Doctora en Ciencias Sociales y Jurídicas por la UCA, BBA por la EAE, licenciada en Antropología por la UNED y diplomada en Educación Social por la Ramón Llull.
- Socia consultora de Antonio Valdivia Consultores (avconsultores.com). Consultora con más de 20 años de trayectoria, especializada en Marketing y Ventas. Socia cofundadora de Social Quality (socialquality.io), empresa especializada en automatización de mediciones de impacto.

Patricia Díez Gutiérrez

- Análisis, Consultoría y Formación - Dirección estratégica de ingresos.
- Revenue Management y Marketing Digital. Diplomada en Turismo, Máster en Marketing y Comercialización online.
- Certificado de Profesionalidad de Docencia. Además, imparte Formación Ocupacional en instituciones públicas y privadas.

Víctor González

- Especialista en Marketing Turístico y de Destinos. Marketing Strategic Planner y experto en Desarrollo Organizacional. Certificado en Turismo Sostenible por el Global Sustainable Tourism Council.
- Director de Marketing y Desarrollo de Negocio en Pausanias Viajes.

María Dulce Nuño

- Experta en Comunicación, Protocolo y Eventos.
- Directora del Máster en Organización de Eventos, Protocolo y Turismo de Negocios, modalidad full time, en Ostelea Madrid.
- Organizadora de eventos en 20 Monos.

Malena Castro

- Titulada en Turismo y con formación en Big Data for Business, desde 2018 es eCommerce & Digital Business Manager del Sur de Europa del grupo Hotelero Accor.
- Especializada en entornos digitales de comercialización hotelera y Revenue Management, así como en las distintas estrategias de optimización o animación de canales, tanto directos como indirectos, y en las herramientas implicadas en dichos entornos como Marketing digital (SEO y SEM), Metasearch, etc.

Eduard Alcaraz Espriu

- Publicista de profesión. Actualmente ejerce de consultor en Marketing Estratégico on & off para pequeñas y medianas empresas de diferentes sectores.
- Emprendedor y especialista en marketing digital e interno, lleva más de 12 años en el sector de la comunicación online.
- Entre sus proyectos actuales se encuentran la agencia de eventos y wellness corporativo LAESKI, y feliciCat, en la que ejerce como presidente desde septiembre de 2020.
- En cuanto a su actividad docente, ejerce como profesor en varias universidades y escuelas de negocio.

ÁREA DE DIRECCIÓN DE PERSONAS

Josep Vergés

- Consultor en desarrollo de personas.
- Antiguo Director de Recursos Humanos del FC Barcelona.
- Coach certificado por ICF.
- PDD por IESE.
- MBA por ESADE.
- Licenciado en Psicología por la Universidad de Barcelona.

Montse Faus Griera

- Socia en Enprogress, Coach, Consultoría y Formación
- Licenciatura en Filosofía y Letras – Ciencias de la Educación (UAB) y Licenciatura en Psicología (UNED)
- Máster de Coaching con PNL (REPNL) y Máster en PNL (AEPNL)

Elisenda Porras González

- Socia fundador de Enprogress Consultoría y formación
- Licenciada en ciencias del trabajo, diploma en ciencias empresariales
- Postgrado en gestión de RR.HH.

Jorge I. Vila

- Facilitador y Coach independiente
- Director del Máster DDIEC en EAE y del programa de coaching de equipos en el Institut Gestalt
- Máster en Dirección de RR.HH. por EADA, PDD por el IESE.

Carmen Riart Casal

- Ingeniera Técnica Agrícola (UPC).
- Formadora, Consultora de Desarrollo y Coach ejecutivo (ICF), profesora de Recursos Humanos y Coach (EAE) y Técnicas de Negociación en la Universitat Abat Oliba CEU
- Directora de Podius.

Paola Hermosilla

- Licenciada en Psicología Clínica e Industrial, coach profesional y experta en Formación y Desarrollo de Habilidades Profesionales.
- Sólida base comercial y de marketing, con más de 20 años de experiencia en la formación de habilidades comerciales, comunicativas y directivas.

Marlene Pinho

- Docente en EAE Business School, Ostelea y Nebrija.
- Profesora y formadora de Inteligencia Emocional, soft skills, habilidades directivas, gestión de RR. HH., coaching y PNL.
- Además, colabora como Coach Ejecutiva ACC, Mentora y Consultora de RR. HH. en distintas organizaciones.



*Uno de los objetivos de Ostelea es garantizar que el aprendizaje del alumno sea lo más enriquecedor posible. Por ello, y como complemento a la parte académica del programa, Ostelea ofrece al alumno toda una serie de servicios, actividades y recursos, con la finalidad de conseguir que su paso por la escuela sea una **experiencia única, tanto a nivel personal como profesional.***

Bienvenida alumno

Las sesiones de bienvenida tienen como objetivo explicar el funcionamiento del máster y mostrar las herramientas, recursos y actividades que tienen los alumnos a su disposición. Al mismo tiempo, promueve la interrelación y el conocimiento con otros alumnos que también estén realizando el máster.

Networking

A lo largo del curso se realizan una serie de actividades centradas en generar puntos de encuentro entre alumnos, profesionales y profesores de Ostelea, con el objetivo de maximizar el intercambio de habilidades, mejorar el aprendizaje permanente y desarrollar relaciones profesionales productivas.

Carreras profesionales

Los alumnos tienen a su disposición el Portal de Empleo y Prácticas Job Teaser para consultar ofertas laborales y acceder a la oferta de prácticas formativas que nos solicitan nuestros partners del sector y que nosotros identificamos en otras webs de empleo. En el último año se han publicado 250 ofertas de empleo y 350 de prácticas.

Las prácticas no son necesarias para aprobar el Programa, es decir no son obligatorias. Por eso, Ostelea no se puede comprometer a que los alumnos encuentren las prácticas que desee, ni que las mismas sean remuneradas.

RECURSOS PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD

Desarrolladas con consultoras y compañías de recursos humanos tienen como objetivo ofrecer a los alumnos herramientas para analizar sus posibilidades de carrera y mejorar su empleabilidad, por ejemplo:

- Manual LinkedIn para la creación del perfil profesional
- Consejos para realizar una Entrevista con éxito
- Pruebas de selección más demandadas
- Consejos para el mejor Elevator pitch
- Modelos de Curriculum Vitae: (español e inglés)
- Modelos de Carta de presentación:

OTROS SERVICIOS

Además el alumno cuenta con servicios de consulta permanente como Guías de recursos especializados para la búsqueda de empleo por áreas y localización, recomendaciones para sus cartas de presentación y entrevistas, para confeccionar un Curriculum Vitae de valor para las empresas con modelos y ejemplos, además de guías concretas para el optimizar el uso de plataformas como LinkedIn.

Si el alumno consigue una práctica por su cuenta, Ostelea se compromete a la firma de un Convenio de Practicas si se reúnen todos los requisitos legales. Las prácticas deberán realizarse dentro de los 3 años que dispone para realizar el programa formativo.



Ostelea ofrece recursos dirigidos a solventar las diferentes necesidades del estudiante en su Plan de Carrera.

FUTUROS DIRECTIVOS

Se trabajan competencias personales y profesionales necesarias con el fin de ayudar a potenciar las habilidades y desarrollar acciones adecuadas para el futuro profesional, contribuyendo así a la visibilidad tanto interna como externa.

PROFESIONALES

Perfiles que buscan redirigir su línea de trabajo y su marca personal. Se trabajan temas de autoconocimiento y exploración personal, exploración competencial, toma de decisiones, el plan de marketing personal entre otros temas relacionados.

Sede

Barcelona

El campus de Barcelona está situado en la calle *Mallorca* n.º 27, en pleno barrio l'Eixample. Una zona muy accesible, y de carácter universitario, perfectamente conectada con la Estación de Sants y líneas de metro y bus. Estrenado en octubre de 2021, el campus cuenta con instalaciones nuevas y modernas con más de 2.000 m².

Madrid

Los alumnos de modalidad blended disponen del campus de nuestro partner EAE Business School, situado en la calle *Joaquín Costa*, 41. Las instalaciones se distribuyen en dos modernos edificios equipados con la tecnología, las infraestructuras y los recursos más avanzados.

Como cierre del año académico, los alumnos de Ostelea están invitados a asistir a la Ceremonia de Graduación, un evento muy especial para toda la comunidad de la escuela y, sin duda, un día inolvidable para todos.

Acto de graduación

Ceremonia anual con la que se clausura el curso académico, a la que asisten alumnos, familiares, profesores y claustro académico. Se trata de un emotivo acto apadrinado por una destacada y prestigiosa figura del mundo empresarial. Las últimas ediciones han contado con la presencia de: Luis Conde, presidente y fundador de Seeliger y Conde; Salvador Alemany, presidente de Abertis; Josep Piqué, ex ministro y empresario; Joan Castells, presidente de FIATC; y César Alierta, expresidente Ejecutivo de Telefónica.



Triple titulación

Una vez superado con éxito el programa se obtienen *tres titulaciones*, dos de Máster de Ostelea y EAE y una de Máster de Formación Permanente de Universitat de Lleida.



STEELA
TOURISM MANAGEMENT SCHOOL



EAE Business School



Universitat de Lleida

Ostelea da las gracias a todos aquellos alumnos, antiguos alumnos y miembros del claustro que aparecen en este catálogo.

Campus Barcelona

C/ Mallorca, 27
08029 - Barcelona
932 278 094

Campus Madrid

C/ Joaquín Costa, 41
28002 - Madrid
914 233 729

Miembro de:



Partners:



Síguenos en:

