

PROGRAMA CURSO SEM

METODOLOGÍA
Presencial

DURACIÓN
30 Horas



● **MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING EN BUSCADORES SEM**

- 1. Conceptos SEM y SEO
 - 1.1. Diferencias entre SEO y SEM (PPC)
- 2. Objetivos de Campañas
- 3. Modelos de Pago

● **MÓDULO 2. GOOGLE ADWORDS**

- 1. Introducción a Google Adwords
 - 1.1. Qué es Google Adwords
 - 1.2. Ventajas de la publicidad online y de Google Adwords
 - 1.3. Redes Publicitarias de Google
 - 1.4. Palabras Clave
 - 1.5. Emplazamiento de anuncios
 - 1.6. Nivel de Calidad
 - 1.7. Costes (Tipos de pujas)
- 2. Cómo crear una campaña en AdWords
 - 2.1. Creación de una Cuenta y entorno
 - 2.2. Estructura de una Cuenta de AdWords
 - 2.3. Tipos de Campañas
 - 2.4. Segmentación de Audiencia
 - 2.4.1. Segmentación de los anuncios para que aparezcan en la búsqueda de Google y en los sitios de los partners de búsqueda
 - 2.4.2. Segmentación de los anuncios para que aparezcan en sitios web asociados con Google para mostrar anuncios
 - 2.5. Presupuesto y Pujas
 - 2.5.1. Presupuesto
 - 2.5.2. Estrategia de Pujas
 - 2.5.2.1. Pujas de CPC
 - 2.5.2.2. Pujas de CPM
 - 2.5.2.3. Pujas de CPA

- 2.5.2.4. Ajustes de la puja y estrategias de pujas flexibles
- 2.6. Grupos de Anuncios
 - 2.6.1. Palabras Clave
 - 2.6.2. Anuncios
 - 2.6.2.1. Tipos de formatos de anuncios
 - 2.6.2.2. Tipos de extensiones de anuncios
 - 2.6.2.2.1. Extensiones Manuales
 - 2.6.2.2.2. Extensiones Automáticas
 - 2.6.2.3. Cómo crear anuncios efectivos
- 2.7. Herramientas de planificación de Campañas
- 3. Analítica y Optimización de Campañas
 - 3.1. Medición de Resultados
 - 3.2. Herramientas de Medición
 - 3.3. Métricas relevantes según objetivos
 - 3.4. Optimización de Campañas
- 4. Google Shopping
- 5. Campañas de vídeo

● **MÓDULO 3. INTRODUCCIÓN A OTRAS PLATAFORMAS PUBLICITARIAS**

- 1. Bing Ads
- 2. YahooAds
- 3. Importación de Campañas
- 4. Diferencias principales con AdWords

● **MÓDULO 4. INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MEDIA MARKETING**

- 1. Facebook
- 2. Twitter
- 3. Instagram



HOLA@OCCMARKETING.ES

+34 916 428 888

WWW.OCCFORMACION.ES