

DOBLE TITULACIÓN

MÁSTER EN DISEÑO DE MODA Y COMPLEMENTOS
+
MÁSTER PERSONAL SHOPPER



DAS011

- DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO -



DESTINATARIOS

Este máster está dirigido a empresarios, directivos, emprendedores, trabajadores, estudiantes y cualquier persona que pretenda adquirir los conocimientos necesarios en relación con este ámbito profesional.

Permite conocer la historia de la indumentaria y la moda, la prehistoria y la edad antigua, la edad media y el renacimiento, el barroco y rococó, el siglo XIX y el siglo XX, los iconos de la moda y diseñadores del siglo XX, el embellecimiento personal y estilismo en el vestir, los cuidados y técnicas, la repercusión en la imagen personal, el diseño de moda y complementos, la preparación y diseño de colecciones y el personal shopper.

En ambas modalidades el alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
600H 

MODALIDAD
MIXTA, ONLINE 
*Incluye módulos con clases en directo

CURSO INICIAL
ONLINE 

TUTORIAS
PERSONALIZADAS 

IDIOMA
ESPAÑOL 

DURACION
HASTA UN AÑO 
*Prorrogable

IMPORTE

VALOR ORIGINAL: ~~2380 €~~

VALOR ACTUAL: 595 €

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “**MÁSTER EN DISEÑO DE MODA Y COMPLEMENTOS + MÁSTER PERSONAL SHOPPER**”, de la ESCUELA EUROPEA DES ARTS, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

CONTENIDO FORMATIVO

PARTE 1

DISEÑO DE MODA Y PATRONAJE

INTRODUCCIÓN

BLOQUE 1. INTRODUCCIÓN A LA MODA

MÓDULO 1. HISTORIA DE LA MODA I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREHISTORIA

1. Paleolítico
2. Mesolítico
3. Neolítico
4. Edad de los Metales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANTIGÜEDAD

1. Antiguo Egipto
 - Materiales
 - Indumentaria
 - Calzado, complementos y accesorios
2. Antigua Mesopotamia
 - Materiales
 - Indumentaria
 - Calzado, complementos y accesorios
3. Antigua Grecia
 - Materiales
 - Indumentaria
 - Calzado, complementos y accesorios
4. Antigua Roma
 - Materiales
 - Indumentaria
 - Calzado, complementos y accesorios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EDAD MEDIA

1. Materiales
2. Indumentaria
3. Calzado, complementos y accesorios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RENACIMIENTO

1. Materiales
2. Indumentaria
3. Calzado, complementos y accesorios

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. HISTORIA DE LA MODA II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BARROCO

1. Materiales
2. Indumentaria
3. Calzado, complementos y accesorios

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ROCOCÓ

1. Materiales
2. Indumentaria
3. Calzado, complementos y accesorios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SIGLO XIX

1. Industria de la moda
2. Indumentaria
3. Calzado, complementos y accesorios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SIGLO XX

1. Moda en el siglo XX
 - 1900-1920
 - 1920-1930
 - 1930-1940
 - 1940-1950
 - 1950-1960
 - 1960-1970
 - 1970-1980
 - 1980-1990
 - 1990-2000

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIGLO XXI

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. FIGURAS PROFESIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑADOR

1. Competencias y funciones
2. Diseñadores del siglo XX y XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIRECTOR CREATIVO

1. Competencias y funciones
2. Directores creativos del siglo XX y XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PATRONISTA

1. Competencias y funciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. JEFE DE PRODUCCIÓN TEXTIL

1. Competencias y funciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RESPONSABLE DE PRODUCTO

1. Competencias y funciones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. OPERARIO TEXTIL

1. Competencias y funciones

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

BLOQUE 2. INFLUENCIA DE LA MODA EN LA SOCIEDAD

MÓDULO 4. INFLUENCIA DEL CONTEXTO DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NUEVOS ENTORNOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BLOGS Y WEBS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES

1. Instagram
2. YouTube
3. TikTok

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INFLUENCERS

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 5. ESTILOS Y TENDENCIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS DE ESTILO Y TENDENCIA

1. Estilo
2. Tendencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTILOS RELEVANTES

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

BLOQUE 3. PROCESO: DEL BOCETO A LA CONFECCIÓN

MÓDULO 6. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO Y PATRONAJE DE MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TIPOS DE TELAS Y TEJIDOS

1. Fibras animales
 - Lana
 - Seda
2. Fibras vegetales
 - Algodón
 - Lino
3. Tejidos sintéticos o artificiales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRENDAS PRINCIPALES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESO DEL DISEÑO Y PATRONAJE DE MODA

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 7. DESARROLLO DE LAS CORRECCIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IDEACIÓN Y CONCEPTO DE LA COLECCIÓN

1. Objetivo y *target* de la colección
2. Inspiración
3. Estudio de las tendencias
4. *Moodboard*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DE LA COLECCIÓN

1. Bocetos
2. Colores y tejidos
3. Ficha técnica
4. *Lookbook*

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 8. DIBUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIBUJO TÉCNICO Y DIBUJO ARTÍSTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FIGURÍN

1. Proporciones
 - Proporciones femeninas
 - Proporciones masculinas
 - Proporciones infantiles
2. Dibujo de figuras humanas
 - Estructura básica
 - Cuerpo completo
 - Cabeza, manos y pies
3. Equilibrio
4. Perspectiva
5. Poses

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIBUJO DE PRENDAS EN PLANO

1. Dibujo de prendas básicas
 - Camisa
 - Pantalón
 - Chaqueta cruzada
 - Camiseta
 - Sudadera
 - Cárdigan
 - Falda recta
 - Vestido recto
2. Variaciones de prendas básicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DIGITALES

1. Figurín en el entorno digital
2. *Hardware* para el diseño de moda

3. *Software* para el diseño de moda
 - Adobe Photoshop
 - Adobe Illustrator
 - CorelDRAW
 - Lectra Kaledo
 - Audaces Idea
 - C-DESIGN Fashion
4. Aplicaciones de diseño de moda

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 9. PATRONAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y TIPOS DE PATRONAJE

1. Patronaje en plano
2. Patronaje sobre maniquí o *moulage*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS Y MATERIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIDAS

1. Relación de medidas
2. Tabla de medidas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. IMPORTANCIA DE LA TELA

1. Sentido del hilo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PATRONES BASE

1. Patrones base femeninos
 - Cuerpo
 - Mangas
 - Falda
 - Vestido
 - Pantalón
2. Patrones base masculinos
 - Cuerpo
 - Pantalón

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MODIFICACIÓN DE PATRONES

1. Mangas
2. Cuellos
3. Bolsillos
4. Puños
5. Cinturilla
6. Movimiento de pinzas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ABERTURAS, CIERRES Y DOBLADILLOS

1. Aberturas
2. Cierres
3. Doblado

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INDUSTRIALIZACIÓN DE LOS PATRONES

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROTOTIPOS

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 10. CORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SELECCIÓN DE TELAS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREPARACIÓN AL CORTE

1. Extendido
 - Extendido manual
 - Extendido automático
2. Marcada
3. Cálculo de la cantidad de tela
4. Direcciones de la tela

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS Y MATERIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TIPOS DE CORTE

1. Corte convencional o manual
 - Corte con disco o cuchilla vertical
 - Corte a la cinta o con cinta sinfín
 - Corte por presión con troquel
2. Corte por control numérico o informatizado
 - Corte por cuchilla vertical
 - Corte por rayo láser
 - Corte por chorro de agua
 - Corte por ultrasonido

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 11. CONFECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA CONFECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREPARACIÓN DE LA TELA PARA LA CONFECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS Y MATERIALES

1. Agujas
2. Alfileres e imperdibles
3. Hilos
4. Máquina de coser
 - Accesorios
5. Máquina *overlock*

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSTURAS

1. Costura a mano
 - Hilván
 - Bastilla
 - Pespunte
 - Sobrehilado
 - Punto de jareta vertical
 - Punto de jareta escondido
 - Punto de dobladillo invisible
 - Punto de escapulario
2. Costura a máquina
 - Costura recta
 - Punto de zigzag
 - Zigzag de triple puntada
 - Punto de jareta escondido
 - Ojales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRINCIPIOS BÁSICOS

1. Pinzas
2. Frunce
3. Vistas
4. Piezas principales
 - Cuellos
 - Cinturilla
 - Mangas
 - Bolsillos
 - Bajos y dobladillos
 - Cremalleras
 - Botones
 - Corchetes y automáticos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONFECCIÓN DE PRENDAS

1. Falda recta clásica o estilo sastre
2. Vestido entallado clásico
3. Pantalón clásico de estilo sastre
4. Blusa ceñida clásica

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SOLUCIÓN DE PROBLEMAS COMUNES

1. Arreglo de costuras roturas
2. Ajuste de prendas
3. Solución de problemas con patrones y con tela

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 12. ENSAMBLAJE, PLANCHA Y ACABADO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ENSAMBLAJE

1. Tipos de costuras
 - Costuras superpuestas (SS)
 - Costuras solapadas (LS)
 - Costuras ribeteadas (BS)
 - Costuras planas (FS)
 - Costuras decorativas (OS)
 - Costuras de orillado (EF)
2. Técnicas de ensamblaje
 - Sobrehilado de orillas
 - Costura normal
 - Costura doble o francesa
3. Otras técnicas
 - Adhesivos
 - Termosellado
 - Termofijado
 - Ultrasonido

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ACABADO

1. Acabados básicos
 - Limpieza
 - Blanqueo
 - Carbonización
 - Mercerización
 - Gaseado
 - Batanado
 - Fijado
 - Rameado
 - Secado
2. Acabados estéticos
 - Perchado
 - Calandrado
 - Devorado
 - Apergaminado
 - Estampado
 - Teñido

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANCHADO

1. Planchado manual
2. Planchado industrial

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 13. DISEÑO DE COMPLEMENTOS Y ACCESORIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IMPORTANCIA DE LOS COMPLEMENTOS Y ACCESORIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DE CALZADO

1. Calzado femenino
 - Partes del calzado femenino
 - Tipos de calzado femenino

2. Calzado masculino
 - Partes del calzado masculino
 - Tipos de calzado masculino

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE BOLSOS Y MALETAS

1. Tipos de bolsos
2. Maletas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE SOMBREROS

1. Partes de un sombrero
2. Tipos de sombreros

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE JOYERÍA Y BISUTERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. OTROS COMPLEMENTOS Y ACCESORIOS

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 14. CONDICIONES DE SEGURIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEDIDAS DE PREVENCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EQUIPOS DE PROTECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROTOCOLO DE ACTUACIÓN EN ACCIDENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEÑALIZACIÓN

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 15. MODA SOSTENIBLE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA MODA SOSTENIBLE?

1. Moda circular

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ¿POR QUÉ ES NECESARIA LA MODA SOSTENIBLE?

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN EL PROCESO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREVENCIÓN MEDIOAMBIENTAL

1. Medidas concretas

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

BLOQUE 4. MEDIOS DE DIFUSIÓN

MÓDULO 16. EVENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PASARELAS

1. New York Fashion Week
2. Paris Fashion Week
3. Milan Fashion Week
4. London Fashion Week
5. Otras pasarelas
 - Madrid Fashion Week
 - Berlin Fashion Week
 - Tokyo Fashion Week

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GALAS

1. Relevancia para las marcas
2. Gala MET

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 17. REVISTAS DE MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IMPORTANCIA Y REPERCUSIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA Y EVOLUCIÓN

1. Siglo XVII
 - Mercure Galant* (1672-1724)
 - Ladies Mercury* (1693)
2. Siglo XVIII
 - Le Gabinet des Modes* (1786-1797)
 - The Gentleman's Magazine* (1731-1922)
 - La Pensadora Gaditana* (1763-1764)
3. Siglo XIX y XX
 - Harper's Bazaar* (1867-)
 - Vogue* (1892-)
 - Otras

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 18. MARKETING Y COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NEGOCIO DE LA MODA

1. Introducción al mercado de la moda
2. Consumidores
3. Tendencias en los modelos de negocio

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING ESTRATÉGICO

1. Estrategia de *marketing*
2. Plan de *marketing*
3. Análisis de la competencia
4. Presupuestos de campañas de *marketing*
5. Promoción

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CANALES DE VENTA

1. Puntos de venta
 - Retail marketing*
 - Visual merchandasing*
 - Escaparate
2. Venta *online*
 - E-commerce*
 - Social e-commerce*

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING DIGITAL

1. Estrategias del *marketing* digital
2. Campañas SEO y SEM
3. Campañas en redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNICACIÓN

1. Comunicación de la marca
2. Prensa especializada en moda
3. Agencias de comunicación de moda

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA

PARTE 2

COOL HUNTER PROFESSIONAL: ASESOR DE MODA Y PERSONAL SHOPPER

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. BASES DEL COOL HUNTING, LA ASESORÍA DE MODA Y EL PERSONAL SHOPPING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE MODA

1. Diversidad e inclusión en la industria de la moda

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ¿QUÉ ES EL COOL HUNTING?

1. Figura del cool hunter

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCEPTOS DE ASESORÍA DE MODA Y PERSONAL SHOPPING

1. Figura del asesor de moda
2. Figura del personal shopper

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO PROFESIONAL Y CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA PERSONAL

1. Creación de un portafolio y promoción de servicios
2. Networking y colaboración con otros profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. IMPORTANCIA DE LA MODA SOSTENIBLE

1. Sistema circular
2. Consumo inteligente

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. HISTORIA DE LA MODA I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA

1. Paleolítico
2. Mesolítico
3. Neolítico
4. Edad de los Metales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANTIGÜEDAD

1. Antiguo Egipto
 - Materiales
 - Indumentaria
 - Calzado, complementos y accesorios
2. Antigua Mesopotamia
 - Materiales
 - Indumentaria
 - Calzado, complementos y accesorios

3. Antigua Grecia
 - Materiales
 - Indumentaria
 - Calzado, complementos y accesorios
4. Antigua Roma
 - Materiales
 - Indumentaria
 - Calzado, complementos y accesorios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EDAD MEDIA

1. Materiales
2. Indumentaria
3. Calzado, complementos y accesorios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RENACIMIENTO

1. Materiales
2. Indumentaria
3. Calzado, complementos y accesorios

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. HISTORIA DE LA MODA II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BARROCO

1. Materiales
2. Indumentaria
3. Calzado, complementos y accesorios

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ROCOCÓ

1. Materiales
2. Indumentaria
3. Calzado, complementos y accesorios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SIGLO XIX

1. Industria de la moda
2. Indumentaria
3. Calzado, complementos y accesorios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SIGLO XX

1. Moda en el siglo XX
 - 1900-1920
 - 1920-1930
 - 1930-1940
 - 1940-1950
 - 1950-1960
 - 1960-1970
 - 1970-1980
 - 1980-1990
 - 1990-2000

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIGLO XXI

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 4. REFERENTES EN LA MODA EN LOS SIGLOS XX Y XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑADORES DE LOS SIGLOS XX Y XXI

1. Jeanne Lanvin
2. Guccio Gucci
3. Gabrielle Coco Chanel
4. Cristóbal Balenciaga
5. Christian Dior
6. Pierre Balmain
7. Hubert Taffin de Givenchy
8. Yves Saint Laurent
9. Ralph Lauren
10. Calvin Klein
11. Gianni Versace
12. Miuccia Prada
13. Jean Paul Gaultier
14. Giorgio Armani
15. Oscar de la Renta
16. Valentino Garavani
17. Vivienne Westwood
18. Carolina Herrera
19. Domenico Dolce y Stefano Gabbana
20. Elsa Schiaparelli

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIRECTORES CREATIVOS DE LOS SIGLOS XX Y XXI

1. Karl Lagerfeld
2. John Galliano
3. Tom Ford
4. Marc Jacobs
5. Maria Grazia Chiuri
6. Pierpaolo Piccioli
7. Raf Simons
8. Alexander McQueen
9. Nicolas Ghesquière
10. Alexander Wang
11. Heidi Slimane
12. Alessando Michele
13. Phoebe Philo
14. Ricardo Tisci
15. Kim Jones
16. Virgil Abloh
17. Demna Gvasalia
18. Anthony Vaccarello

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 5. FUNDAMENTOS BÁSICOS EN LA MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRENDAS Y COLECCIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEDIOS DE DIFUSIÓN EN LA MODA

1. Revistas de moda
2. Eventos
 - Pasarelas
 - Galas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INFLUENCIA DEL CONTEXTO DIGITAL

1. Nuevos entornos
2. Blogs y webs
3. Redes sociales
 - Instagram
 - YouTube
 - TikTok
4. Influencers

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 6. ESTILOS Y TENDENCIAS EN LA MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS DE ESTILO Y TENDENCIA

1. Estilo
2. Tendencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTILOS RELEVANTES

1. Boho chic
2. Casual
3. Minimalista
4. Clásico
5. Urbano
6. Preppy
7. Rockero
8. Grunge
9. Sporty
10. Hipster
11. Otros estilos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS

1. Análisis del comportamiento del consumidor
2. Análisis de tendencias en moda y estilismo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MÉTODOS DE PREDICCIÓN DE ESTILOS Y TENDENCIAS

1. Herramientas para la predicción
2. Papel de la tecnología en la predicción

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 7. IMAGEN, PROTOCOLO SOCIAL Y ETIQUETA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PSICOLOGÍA DE LAS PRENDAS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMAGEN

1. Moda en la construcción de la imagen
2. Imagen personal
 - Apariencia
 - Gestos y comunicación corporal
 - Actitud
3. Imagen profesional

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROTOCOLO SOCIAL

1. Normas de etiqueta y cortesía
 - Tratamientos y saludos
 - Códigos de vestimenta

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 8. COLORIMETRÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TEORÍA DEL COLOR

1. Propiedades del color
2. Clasificación de los colores
 - Colores primarios, secundarios y terciarios
 - Colores aditivos y sustractivos
 - Colores fríos, calientes y templados
3. Círculo cromático
4. Árbol de Munsell
5. Significado y psicología de los colores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTUDIO DE COLORIMETRÍA

1. Sistema de las 4 estaciones
2. Sistema de las 12 estaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ARMONÍA Y COMBINACIÓN DE COLORES

1. Tipos de combinaciones de color

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 9. FIBRAS, TELAS Y TEJIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIFERENCIACIÓN DE CONCEPTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE FIBRAS

1. Fibras naturales
 - Fibras animales
 - Fibras vegetales
2. Fibras químicas
 - Fibras artificiales
 - Fibras sintéticas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS DE TEJIDOS

1. Tejido de calada o plano
 - Tejido liso
 - Tejido de sarga
 - Tejido satinado
2. Tejido de punto
 - Punto por urdimbre
 - Punto por trama
3. Tejido no tejido

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TIPOS DE TELAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CUIDADO Y MANTENIMIENTO DE LAS PRENDAS

1. Tratamientos específicos para diferentes tejidos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ASESORAMIENTO EN LA SELECCIÓN DE TEJIDOS

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 10. ACCESORIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES UN ACCESORIO?

1. Función de los accesorios

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BOLSOS

1. Historia de los bolsos
2. Modelos emblemáticos
3. Tipos de bolsos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CALZADO

1. Historia del calzado
2. Modelos emblemáticos
3. Tipos de calzado

UNIDAD DIDÁCTICA 4. JOYERÍA Y RELOJES

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OTROS ACCESORIOS

1. Gafas
2. Pañuelos y bufandas
3. Corbatas
4. Cinturones
5. Sombreros
6. Guantes

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SELECCIÓN Y COMBINACIÓN DE ACCESORIOS

1. Selección de accesorios según la imagen y el estilo
2. Combinación entre prendas y accesorios

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 11. FONDO DE ARMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES UN FONDO DE ARMARIO?

1. Proporción de piezas clásicas y en tendencia
2. Calidad y la durabilidad de las prendas
3. Criterios para la selección de prendas versátiles y atemporales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BÁSICOS EN EL FONDO DE ARMARIO

1. Prendas, calzado y accesorios en un fondo de armario femenino
2. Prendas, calzado y accesorios en un fondo de armario masculino

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DEL ESPACIO EN UN ARMARIO

1. Armario sostenible
2. Pautas de organización del armario

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CREACIÓN DE UN BUEN FONDO DE ARMARIO

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 12. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MAQUILLAJE

1. Productos de maquillaje
2. Pinceles y brochas
3. Técnicas de aplicación y difuminado

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASESORAMIENTO EN MAQUILLAJE

1. Estilos de maquillaje
2. Aplicación de la teoría del color al maquillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CORTES Y ARREGLOS EN PELUQUERÍA

1. Tipos de cabello
2. Tipos de cortes y arreglos
 - Cortes de mujer
 - Cortes de hombre
 - Arreglo de barbas y bigotes
3. Cortes de acuerdo al estilo, la morfología del rostro y la textura del cabello
4. Coloración del cabello
5. Tratamientos capilares

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PEINADOS

1. Herramientas para el peinado
2. Tipos de peinado
3. Recomendaciones para la selección de peinados

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 13. COMPRAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TIPOS DE COMPRAS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS PARA REALIZAR BUENAS COMPRAS

1. Descuentos, promociones y oportunidades de compra

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RUTA DE COMPRAS

1. Selección de tiendas y marcas
2. Planificación del itinerario
3. Importancia de los ajustes en el vestidor

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PERSONALIZACIÓN Y ADAPTACIÓN DE PRENDAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OTRAS GESTIONES RELACIONADAS CON LAS COMPRAS

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 14. PLAN DE ASESORAMIENTO EN MODA A CLIENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TIPOS DE CLIENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LOS CLIENTES

1. Análisis de preferencias y necesidades del cliente
2. Análisis del cuerpo y las características físicas
 - Rostro
 - Cuerpo
 - Tono de piel, cabello y ojos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN

1. Establecimiento de prioridades y presupuesto
2. Selección de prendas y accesorios
3. Propuesta de combinaciones y outfits

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA