

DOBLE TITULACIÓN

MÁSTER EN DECORACIÓN DE TIENDAS
+
MÁSTER EN PERSONAL SHOPPER



DAS004

- DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO -



DESTINATARIOS

Este Máster está dirigido a empresarios, directivos, emprendedores, trabajadores, estudiantes y cualquier persona que pretenda adquirir los conocimientos necesarios en Decoración de Tiendas y Personal Shopper.

Permite conocer el la decoración de tiendas, la planificación y diseño, la presentación del producto, el mobiliario y los elementos, la organización de espacios comerciales, la atmósfera en los espacios de venta, el montaje de una presentación visual, el montaje de stand, la elección de materiales, etc. Además, al finalizar cada unidad didáctica, dispondrá de ejercicios de autoevaluación que le permitirán valorar los conocimientos adquiridos en cada uno de los temas estudiados y que ellos mismos podrán corregir a través del solucionario que encontrará al finalizar el estudio.

El alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
600H 

MODALIDAD
ONLINE 
*La modalidad incluye módulos con clases en directo.

CURSO INICIAL
ONLINE 

TUTORÍAS
PERSONALIZADAS 

IDIOMA
ESPAÑOL 

DURACIÓN
HASTA UN AÑO 
*Prorrogable

IMPORTE

VALOR ORIGINAL: 2380-€

VALOR ACTUAL: 595 €

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “**MÁSTER EN DECORACIÓN DE TIENDAS + MÁSTER EN PERSONAL SHOPPER**”, de la ESCUELA EUROPEA DES ARTS, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

CONTENIDO FORMATIVO

PARTE 1

DECORACIÓN DE TIENDAS

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA DECORACIÓN DE TIENDAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA DECORACIÓN DE TIENDAS?

1. Origen y evolución
2. Propósito
3. Importancia
4. Diferencias entre decoración, diseño de interiores y *visual merchandising*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA DEL COMERCIO

1. Origen y evolución
 - Primeros intercambios comerciales
 - Surgimiento de las primeras tiendas
 - Expansión del comercio
2. Impacto de la digitalización y el comercio electrónico
3. Integración del escaparatismo con el negocio electrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIÓN ENTRE MARKETING, DISEÑO Y VENTAS

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. CONCEPTO DE TIENDA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES UNA TIENDA?

1. Función
 - Comercial
 - Social
 - Cultural
2. Diferencia entre tienda, comercio y espacio de venta

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS

1. Tradicionales
2. Contemporáneas
3. Independientes
4. Cadenas comerciales
5. Franquicias
6. *Pop-up*
7. *Concept stores*

UNIDAD DIDÁCTICA 3. AMBIENTACIÓN SENSORIAL

1. Sonido

2. Aromas
3. Sensaciones táctiles
4. Experiencias multisensoriales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPARATIVAS INTERNACIONALES

1. Tiendas en Japón
2. *Boutiques* en París
3. *Concept stores* en Nueva York
4. Mercados en Marrakech

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. FUNDAMENTOS DEL MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IDENTIDAD CORPORATIVA

1. Identidad visual
2. Identidad verbal
3. Identidad sensorial
 - Sonora
 - Olfativa
4. Imagen de marca

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONSUMIDOR

1. Comportamiento del consumidor
 - Ciclo de decisión de compra
2. Tipos
 - Tradicional o conservador
 - Impulsivo
 - Escéptico
 - Emocional
 - Indeciso
 - Buscador de ofertas
 - Prosumidor
3. Condicionantes de compra
 - Internos
 - Externos
 - Experiencia en el punto de venta

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PERCEPCIÓN

1. Teoría de la percepción

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEMORIA SELECTIVA

1. Estrategias para mejorar la memoria selectiva

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GRADOS DE ATRACCIÓN VISUAL

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 4. PRINCIPIOS BÁSICOS DEL DISEÑO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EQUILIBRIO Y ARMONÍA

1. Equilibrio visual
2. Contraste visual
3. Ritmo visual

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESPACIO Y PROPORCIONES

1. Sección áurea
2. Regla de los tercios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMA

1. Geométricas
2. Orgánicas
3. Abstractas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ILUMINACIÓN

1. Tipos
 - Según la fuente
 - Según la función
 - Según la distribución del flujo luminoso

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MATERIALES Y TEXTURAS

1. Texturas
 - Visual
 - Táctil
2. Materiales
 - Naturales
 - Fabricados

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 5. USO DEL COLOR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL USO DEL COLOR

1. Percepción del espacio
2. Psicología del color

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS DEL COLOR

1. Círculo cromático
2. Tipos
 - Primarios
 - Secundarios
 - Terciarios
3. Propiedades
 - Tonos
 - Matices
 - Saturación
 - Luminosidad
4. Clasificación
 - Fríos
 - Cálidos
 - Neutros
 - Acromáticos

5. Combinaciones armónicas
 - Monocromía
 - Análogos
 - Complementarias
 - Tríadas
 - Tétradas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIONES PRÁCTICAS DEL COLOR

1. Establecimientos
 - Fachadas
 - Paredes
 - Suelos
2. Mobiliario
3. Equipamiento
4. Escaparates

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TENDENCIAS CROMÁTICAS

1. Según las estaciones
2. Según el año
3. Según la paleta cromática en campañas y promociones

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 6. ILUMINACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA ILUMINACIÓN COMERCIAL

1. Objetivos
2. Psicología de la iluminación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS

1. General o ambiental
2. Puntual o de acento
3. Decorativa
4. Funcional o técnica
5. Natural

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUENTES DE LUZ

1. Lámparas incandescentes
2. Fluorescentes
3. LED
4. Luminarias
 - Inteligentes
 - Regulables

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TEMPERATURA DE COLOR

1. Cálido
2. Neutro
3. Frío

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE ILUMINACIÓN

1. Análisis del espacio

2. Distribución lumínica
3. Técnicas de iluminación
4. Escenarios
5. Transiciones lumínicas

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 7. PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PRODUCTO

1. Percepción
2. Relación producto-marca

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS EN *RETAIL*

1. Moda y complementos
2. Tecnología y electrónica
3. Cosmética y perfumería
4. Alimentación y bebidas
5. Decoración y hogar

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CARACTERÍSTICAS INFLUYENTES EN LA DECORACIÓN

1. Tamaño
2. Forma
3. Materialidad
4. Fragilidad
5. Necesidades específicas
6. Valor percibido

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO EN TIENDA

1. Lanzamiento
2. Novedades
3. Promociones
4. Liquidaciones
5. Producto de temporada vs. permanente

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 8. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DEL *VISUAL MERCHANDISING*

1. Visibilidad
2. Accesibilidad
3. Atractivo
4. Claridad visual
5. Coherencia estética

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN

1. Exhibición
 - Niveles
 - Alturas
 - Volúmenes
2. Agrupación
 - Color
 - Categoría
 - Temática
3. *Storytelling* visual

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS DE PRESENTACIÓN

1. Estanterías
2. Góndolas
3. Mesas centrales
4. *Corners*
5. *Pop-ups*
6. Zonas experienciales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELEMENTOS DE APOYO

1. Mobiliario expositivo
2. Soportes
 - Maniquíes
 - Bustos
 - Perchas
 - Accesorios
3. Decoración complementaria
 - Texturas
 - Fondos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DINAMISMO Y ACTUALIZACIÓN

1. Cambios por temporada o campaña
2. Impacto visual
 - Renovación
 - Mantenimiento

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 9. MOBILIARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MOBILIARIO COMERCIAL

1. Función
 - Estética
 - Práctica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CLASIFICACIÓN

1. Según su función
 - Expositivo
 - Funcional
 - Decorativo
2. Según su movilidad
 - Móvil
 - Fijo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILO

1. Materiales
2. Acabados, colores y texturas
3. Personalización
4. Fabricación a medida

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISTRIBUCIÓN

1. Zonificación
2. Flujo de circulación
3. Puntos focales
4. Optimización del espacio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MOBILIARIO ADAPTADO AL TIPO DE PRODUCTO

1. Ropa y complementos
2. Electrónica y tecnología
3. Cosmética y perfumería
4. Alimentos, bebidas y productos *gourmet*
5. Libros, decoración y objetos de diseño

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 10. DECORACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS DE LA DECORACIÓN COMERCIAL

1. Estilos
 - Rústico
 - Minimalista
 - Industrial
 - Vintage
 - Contemporáneo
 - Temático
2. Equilibrio entre diseño funcional y estético

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISTRIBUCIÓN DE LA SUPERFICIE DE VENTA

1. Zonas calientes y zonas frías
2. Diseño de *layout*
3. Flujo de circulación
4. Diseño del punto de venta

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPONENTES DEL ESPACIO COMERCIAL

1. Tipos
 - Estanterías
 - Mesas
 - Vitrinas
 - Percheros
 - Mostradores
 - Muebles modulares
 - Maniqués
2. Disposición
3. Elementos decorativos

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 11. TÉCNICAS DECORATIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DECORATIVAS

1. Comunicación visual
2. Composición estética

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS

1. Tratamiento de paredes
 - Pintura
 - Papel tapiz
 - Revestimientos
2. Decoración de suelos
 - Alfombras
 - Mosaicos
 - Vinilos decorativos
3. Tratamiento de techos
 - Molduras
4. Elementos naturales
 - Plantas
 - Jardines verticales
 - Biophilic design*
5. Decoración efímera
6. DIY

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILOS

1. Contemporáneos
 - Moderno
 - Minimalista
 - Industrial
2. Modernos
 - Boho-Chic*
 - Ecléctico
 - Urbano
 - Conceptual

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 12. ELEMENTOS EXTERIORES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FACHADA

1. Materiales para exteriores
2. Integración con la fachada

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ENTRADA

1. Tipos de puertas
 - Abatibles
 - Giratorias
 - Correderas
 - Automáticas
 - Plegables
2. Materiales
 - Vidrio
 - Madera
 - Metal
 - PVC
3. Accesibilidad
 - Normativa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RÓTULOS Y SEÑALIZACIÓN EXTERIOR

1. Tipos
2. Legibilidad y coherencia
3. Posicionamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TOLDOS Y MARQUESINAS

1. Tipos y funciones
2. Diseño coherente

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DECORACIÓN EXTERIOR

1. Elementos verdes
2. Decoración estacional

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ILUMINACIÓN EXTERIOR

1. Tipos
2. Consideraciones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COHERENCIA CON EL ENTORNO URBANO

1. Normativa local

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 13. PUBLICIDAD EN INTERIORES Y EXTERIORES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD COMERCIAL?

1. Objetivos
2. Importancia de la coherencia visual y de marca

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PUBLICIDAD EXTERIOR

1. Tipos de soportes
 - Carteles
 - Lonas
 - Banderolas
 - Rótulos
2. Iluminación y visibilidad del mensaje
3. Normativa local y restricciones publicitarias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PUBLICIDAD INTERIOR

1. Elementos gráficos
2. Anuncios y promociones
3. Elementos de exhibición
 - Displays
 - Tótems
 - Soportes móviles
4. Uso de pantallas digitales y señalización dinámica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CARTELES

1. Carteles promocionales temporales
2. Señalética informativa permanente
3. Materiales
 - Papel
 - Vinilo
 - Retroiluminados
4. Ubicación estratégica
5. Diseño y jerarquía visual

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 14. ESCAPARATE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE ESCAPARATE

1. Funciones
2. Objetivos
3. Características

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS

1. Según la ubicación
2. Según la configuración
3. Según la temporada
4. Según el producto exhibido

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELEMENTOS DEL ESCAPARATE

1. Producto
2. Creatividad
 - Concepto
 - Temática
 - Originalidad
3. Composición

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ZONAS

1. De impacto
2. Superior
3. Intermedia o de atracción
4. Inferior
5. Lateral

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 15. COMPOSICIÓN VISUAL DEL ESCAPARATE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RECORRIDO VISUAL

1. Puntos de entrada y salida visuales
2. Líneas guiadas
3. Uso de formas y tamaños
4. Uso de color e iluminación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. JERARQUÍA VISUAL

1. Punto focal
2. Regla de los tercios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREACIÓN DE PROFUNDIDAD

1. Capas
2. Iluminación
3. Perspectivas
4. Materiales reflectantes
5. Contrastes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TIPOS DE TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN

1. De la pirámide
2. De repetición
3. De iluminación destacada
4. De espacio negativo
5. De movimiento
6. De simetría
7. De asimetría
8. De las transparencias
9. De contraste de tamaños
10. De la diagonal

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 16. COMPOSICIÓN DEL PROYECTO TÉCNICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE DECORACIÓN COMERCIAL

1. Objetivos
2. Análisis del local y sus condiciones
3. Identificación del público objetivo
4. Estilo decorativo
5. Concepto de marca

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASES DE LA PLANIFICACIÓN

1. Estudio preliminar
 - Toma de datos
2. Desarrollo de propuestas decorativas
3. Presupuesto y viabilidad económica
4. Cronograma de ejecución

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESQUEMA GENERAL

1. Documentación técnica necesaria

2. Planos y esquemas
 - Plantas
 - Secciones
 - Vistas
3. Memoria
 - Descriptiva
 - Justificativa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EJECUCIÓN

1. Selección de materiales y acabados
2. Coordinación con proveedores y técnicos
3. Control de calidad
4. Seguimiento de obra
5. Entrega
6. Puesta en marcha del local

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 17. TENDENCIAS ACTUALES EN EL DISEÑO DE TIENDAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ENFOQUE ACTUAL DEL INTERIORISMO COMERCIAL

1. Decoración sostenible
2. Espacios multifuncionales
3. Incorporación de tecnología
4. Diseño atractivo para redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTEGRACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES EN TIENDAS FÍSICAS

1. Espacios interactivos
2. Experiencia omnicanal
3. Realidad aumentada y realidad virtual

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NUEVOS TIPOS DE COMERCIOS

1. Tiendas *phygital*
2. *Experience stores*
3. *Flagship stores*

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

PARTE 2

COOL HUNTER PROFESSIONAL: ASESOR DE MODA Y PERSONAL SHOPPER

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. BASES DEL COOL HUNTING, LA ASESORÍA DE MODA Y EL PERSONAL SHOPPING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE MODA

1. Diversidad e inclusión en la industria de la moda

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ¿QUÉ ES EL COOL HUNTING?

1. Figura del cool hunter

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCEPTOS DE ASESORÍA DE MODA Y PERSONAL SHOPPING

1. Figura del asesor de moda
2. Figura del personal shopper

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO PROFESIONAL Y CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA PERSONAL

1. Creación de un portafolio y promoción de servicios
2. Networking y colaboración con otros profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. IMPORTANCIA DE LA MODA SOSTENIBLE

1. Sistema circular
2. Consumo inteligente

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. HISTORIA DE LA MODA I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA

1. Paleolítico
2. Mesolítico
3. Neolítico
4. Edad de los Metales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANTIGÜEDAD

1. Antiguo Egipto
 - Materiales
 - Indumentaria
 - Calzado, complementos y accesorios
2. Antigua Mesopotamia
 - Materiales
 - Indumentaria
 - Calzado, complementos y accesorios

3. Antigua Grecia
 - Materiales
 - Indumentaria
 - Calzado, complementos y accesorios
4. Antigua Roma
 - Materiales
 - Indumentaria
 - Calzado, complementos y accesorios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EDAD MEDIA

1. Materiales
2. Indumentaria
3. Calzado, complementos y accesorios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RENACIMIENTO

1. Materiales
2. Indumentaria
3. Calzado, complementos y accesorios

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. HISTORIA DE LA MODA II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BARROCO

1. Materiales
2. Indumentaria
3. Calzado, complementos y accesorios

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ROCOCÓ

1. Materiales
2. Indumentaria
3. Calzado, complementos y accesorios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SIGLO XIX

1. Industria de la moda
2. Indumentaria
3. Calzado, complementos y accesorios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SIGLO XX

1. Moda en el siglo XX
 - 1900-1920
 - 1920-1930
 - 1930-1940
 - 1940-1950
 - 1950-1960
 - 1960-1970
 - 1970-1980
 - 1980-1990
 - 1990-2000

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIGLO XXI

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 4. REFERENTES EN LA MODA EN LOS SIGLOS XX Y XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑADORES DE LOS SIGLOS XX Y XXI

1. Jeanne Lanvin
2. Guccio Gucci
3. Gabrielle Coco Chanel
4. Cristóbal Balenciaga
5. Christian Dior
6. Pierre Balmain
7. Hubert Taffin de Givenchy
8. Yves Saint Laurent
9. Ralph Lauren
10. Calvin Klein
11. Gianni Versace
12. Miuccia Prada
13. Jean Paul Gaultier
14. Giorgio Armani
15. Oscar de la Renta
16. Valentino Garavani
17. Vivienne Westwood
18. Carolina Herrera
19. Domenico Dolce y Stefano Gabbana
20. Elsa Schiaparelli

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIRECTORES CREATIVOS DE LOS SIGLOS XX Y XXI

1. Karl Lagerfeld
2. John Galliano
3. Tom Ford
4. Marc Jacobs
5. Maria Grazia Chiuri
6. Pierpaolo Piccioli
7. Raf Simons
8. Alexander McQueen
9. Nicolas Ghesquière
10. Alexander Wang
11. Heidi Slimane
12. Alessando Michele
13. Phoebe Philo
14. Ricardo Tisci
15. Kim Jones
16. Virgil Abloh
17. Demna Gvasalia
18. Anthony Vaccarello

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 5. FUNDAMENTOS BÁSICOS EN LA MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRENDAS Y COLECCIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEDIOS DE DIFUSIÓN EN LA MODA

1. Revistas de moda
2. Eventos
 - Pasarelas
 - Galas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INFLUENCIA DEL CONTEXTO DIGITAL

1. Nuevos entornos
2. Blogs y webs
3. Redes sociales
 - Instagram
 - YouTube
 - TikTok
4. Influencers

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 6. ESTILOS Y TENDENCIAS EN LA MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS DE ESTILO Y TENDENCIA

1. Estilo
2. Tendencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTILOS RELEVANTES

1. Boho chic
2. Casual
3. Minimalista
4. Clásico
5. Urbano
6. Preppy
7. Rockero
8. Grunge
9. Sporty
10. Hipster
11. Otros estilos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS

1. Análisis del comportamiento del consumidor
2. Análisis de tendencias en moda y estilismo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MÉTODOS DE PREDICCIÓN DE ESTILOS Y TENDENCIAS

1. Herramientas para la predicción
2. Papel de la tecnología en la predicción

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 7. IMAGEN, PROTOCOLO SOCIAL Y ETIQUETA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PSICOLOGÍA DE LAS PRENDAS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMAGEN

1. Moda en la construcción de la imagen
2. Imagen personal
 - Apariencia
 - Gestos y comunicación corporal
 - Actitud
3. Imagen profesional

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROTOCOLO SOCIAL

1. Normas de etiqueta y cortesía
 - Tratamientos y saludos
 - Códigos de vestimenta

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 8. COLORIMETRÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TEORÍA DEL COLOR

1. Propiedades del color
2. Clasificación de los colores
 - Colores primarios, secundarios y terciarios
 - Colores aditivos y sustractivos
 - Colores fríos, calientes y templados
3. Círculo cromático
4. Árbol de Munsell
5. Significado y psicología de los colores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTUDIO DE COLORIMETRÍA

1. Sistema de las 4 estaciones
2. Sistema de las 12 estaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ARMONÍA Y COMBINACIÓN DE COLORES

1. Tipos de combinaciones de color

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 9. FIBRAS, TELAS Y TEJIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIFERENCIACIÓN DE CONCEPTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE FIBRAS

1. Fibras naturales
 - Fibras animales
 - Fibras vegetales
2. Fibras químicas
 - Fibras artificiales
 - Fibras sintéticas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS DE TEJIDOS

1. Tejido de calada o plano
 - Tejido liso
 - Tejido de sarga
 - Tejido satinado
2. Tejido de punto
 - Punto por urdimbre
 - Punto por trama
3. Tejido no tejido

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TIPOS DE TELAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CUIDADO Y MANTENIMIENTO DE LAS PRENDAS

1. Tratamientos específicos para diferentes tejidos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ASESORAMIENTO EN LA SELECCIÓN DE TEJIDOS

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 10. ACCESORIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES UN ACCESORIO?

1. Función de los accesorios

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BOLSOS

1. Historia de los bolsos
2. Modelos emblemáticos
3. Tipos de bolsos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CALZADO

1. Historia del calzado
2. Modelos emblemáticos
3. Tipos de calzado

UNIDAD DIDÁCTICA 4. JOYERÍA Y RELOJES

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OTROS ACCESORIOS

1. Gafas
2. Pañuelos y bufandas
3. Corbatas
4. Cinturones
5. Sombreros
6. Guantes

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SELECCIÓN Y COMBINACIÓN DE ACCESORIOS

1. Selección de accesorios según la imagen y el estilo
2. Combinación entre prendas y accesorios

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 11. FONDO DE ARMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES UN FONDO DE ARMARIO?

1. Proporción de piezas clásicas y en tendencia
2. Calidad y la durabilidad de las prendas
3. Criterios para la selección de prendas versátiles y atemporales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BÁSICOS EN EL FONDO DE ARMARIO

1. Prendas, calzado y accesorios en un fondo de armario femenino
2. Prendas, calzado y accesorios en un fondo de armario masculino

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DEL ESPACIO EN UN ARMARIO

1. Armario sostenible
2. Pautas de organización del armario

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CREACIÓN DE UN BUEN FONDO DE ARMARIO

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 12. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MAQUILLAJE

1. Productos de maquillaje
2. Pinceles y brochas
3. Técnicas de aplicación y difuminado

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASESORAMIENTO EN MAQUILLAJE

1. Estilos de maquillaje
2. Aplicación de la teoría del color al maquillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CORTES Y ARREGLOS EN PELUQUERÍA

1. Tipos de cabello
2. Tipos de cortes y arreglos
 - Cortes de mujer
 - Cortes de hombre
 - Arreglo de barbas y bigotes
3. Cortes de acuerdo al estilo, la morfología del rostro y la textura del cabello
4. Coloración del cabello
5. Tratamientos capilares

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PEINADOS

1. Herramientas para el peinado
2. Tipos de peinado
3. Recomendaciones para la selección de peinados

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 13. COMPRAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TIPOS DE COMPRAS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS PARA REALIZAR BUENAS COMPRAS

1. Descuentos, promociones y oportunidades de compra

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RUTA DE COMPRAS

1. Selección de tiendas y marcas
2. Planificación del itinerario
3. Importancia de los ajustes en el vestidor

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PERSONALIZACIÓN Y ADAPTACIÓN DE PRENDAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OTRAS GESTIONES RELACIONADAS CON LAS COMPRAS

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 14. PLAN DE ASESORAMIENTO EN MODA A CLIENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TIPOS DE CLIENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LOS CLIENTES

1. Análisis de preferencias y necesidades del cliente
2. Análisis del cuerpo y las características físicas
 - Rostro
 - Cuerpo
 - Tono de piel, cabello y ojos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN

1. Establecimiento de prioridades y presupuesto
2. Selección de prendas y accesorios
3. Propuesta de combinaciones y outfits

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA