

# COMERCIO Y MARKETING

## COMT0112

### ACTIVIDADES DE GESTIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO

Modalidad: Presencial

Horas teóricas: 450 horas

Horas prácticas: 80 horas

Nivel: 2

## ¿Cuál es el objetivo de este certificado de profesionalidad?

Implantar y dirigir un pequeño comercio o tienda independiente, organizando, gestionando y controlando el aprovisionamiento, la animación del punto de venta y las actividades de venta de productos a través de canales tradicionales o Internet, utilizando, cuando la complejidad de la actividad lo requiera servicios de gestión y asesoría externos, con el fin de garantizar la capacidad de respuesta, permanencia y sostenibilidad en el tiempo, potenciando el servicio de proximidad y el asesoramiento personalizado en la atención a clientes, de acuerdo con criterios de calidad del pequeño comercio, respeto medioambiental, seguridad y prevención de riesgos, cumpliendo la normativa vigente.

## ¿Cuáles son los contenidos de este certificado de profesionalidad?

- MF2104\_2: Implantación y desarrollo del pequeño comercio. (100h)
- MF2105\_2: Organización y animación del pequeño comercio. (100h)
- MF2106\_2: Gestión de compras en el pequeño comercio. (60h)
- MF0239\_2: Operaciones de venta. (160h)
- MF1792\_2: Gestión de la prevención de riesgos laborales en pequeños negocios. (60h)
- MP0496: Módulo de prácticas profesionales no laborales (80h)

## ¿Cuáles son los puestos de trabajo a los que puedes acceder?

- Gerentes de empresa de comercio al por menor con menos de 10 asalariados.
- Comerciantes propietarios de tiendas.
- Gerente de pequeño comercio.

 [formacion@coloniectm.com](mailto:formacion@coloniectm.com)

 91 456 08 17 

Grupo  
**COLON**  
IECM



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,  
HACIENDA Y EMPLEO



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN  
Y FORMACIÓN PROFESIONAL