

Carval Formacion sl

CUM LAUDE

DECORACIÓN DE LOCALES COMERCIALES

Curso · A Distancia

189 € IVA inc.

Saber diseñar y decorar locales comerciales hace la diferencia

Tipología	Curso
Nivel	Nivel intermedio
Metodología	A distancia
Horas lectivas	300h
Duración	3 Meses
Inicio	Fechas a elegir

Emagister.com y Carval formación se unen para darte a conocer su curso en decoración de locales comerciales.

El presente curso ubica a sus profesionales en todos los aspectos que deben controlar y tener en cuenta al momento de decorar locales para que las personas tengan una experiencia agradable en dichos establecimientos. Entre algunos aspectos encontramos la climatización, el ruido, los colores adecuados, la imagen corporativa y personalidad del sitio, entre otros.

Si quieres diseñar un sitio atractivo para los clientes y cómodo para tus colaboradores, este curso te dará eso y más para que puedas hacerlo realidad. Sólo debes llenar el formulario que está en Emagister.com ¡Y listo!

Instalaciones y fechas

A distancia

INICIO

Fechas a elegir — Matrícula abierta

A tener en cuenta

¿Cuáles son los objetivos de este curso?

¿A quién va dirigido?

Requisitos

¿Qué pasará tras pedir información?

Preguntas & Respuestas

Opiniones

Logros de este Centro



¿Cómo se consigue el sello CUM LAUDE?

Materias

- Climatización
- Decoración 1
- Imagen
- Imagen corporativa
- Muebles
- Ruido
- Color
- Personalidad
- Óptica
- Paredes 1
- Decoración en comercio 1

Profesores

Carolina Acedo

TUTOR

Temario

TEMA 1. CREACIÓN DE UN PROYECTO DE INTERIORISMO PARA COMERCIO.

1.1. Introducción

1.2. Los primeros pasos en la creación de un proyecto comercial

1.3. La elaboración de un plano de planta
1.4. Herramientas básicas y útiles para nuestro plano de planta
1.5. Medir el espacio
1.6. Realizar el dibujo del plano de planta
1.7. Plano de alzada
1.8. Evaluar el espacio disponible y su función
1.9. Cómo colocar el mobiliario en el plano

TEMA 2. CÁLCULO DEL PRESUPUESTO.

2.1. Introducción
2.2. Presupuesto por escrito
2.3. Cómo determinar los costes de cada tarea y de los productos
2.4. Cómo ahorrar en el presupuesto

TEMA 3. PRINCIPIOS BÁSICOS DEL DISEÑO DE INTERIORES.

3.1. Introducción
3.2. Los elementos y sus principios
3.3. Los principios de la composición

TEMA 4. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA LUZ Y EL COLOR.

4.1. Introducción
4.2. Breve introducción la historia del color
4.3. Los colores primarios
4.4. Propiedades del color
4.5. El círculo cromático
4.6. Colores cálidos y fríos
4.7. Colores neutros
4.8. Efectos psicológicos
4.9. Sensaciones y utilización de los colores
4.10. La elección de los colores
4.11. División de zonas
4.12. Esquemas de color equilibrados
4.13. Cómo crear esquemas de color

TEMA 5. HISTORIA DE LOS ESTILOS DECORATIVOS.

5.1. Introducción
5.2. Evolución de los estilos decorativos

TEMA 6. ESTILOS DECORATIVOS ACTUALES.

6.1. Introducción
6.2. Estilos decorativos en la actualidad

TEMA 7. DISEÑO Y COMPOSICIÓN DEL ESCAPARATE.

7.1. Principios básicos para el diseño del Escaparate
7.2. Presentación y distribución de los elementos que forman el Escaparate
7.3. Cómo captar la atención. Rótulos, Displays y Exhibidores
7.4. El planteamiento del escaparate como medio de venta
7.5. Investigaciones y propuestas instrumentales

TEMA 8. INSTALACIONES Y MATERIALES.

8.1. Introducción
8.2. El sentido de la unidad
8.3. La influencia de la arquitectura original
8.4. Transformar visualmente los paramentos
8.5. Revestimientos para la pared

TEMA 9. PAVIMENTOS.

9.1. Introducción
9.2. Madera
9.3. Cómo elegir un suelo de madera
9.4. Ladrillos
9.5. Baldosas de distintos materiales
9.6. Hormigón
9.7. Linóleo
9.8. Vinilo
9.9. Caucho
9.10. Moqueta
9.11. Las fibras para moqueta
9.12. Otros recubrimientos
9.13. Las alfombras

TEMA 10. TECHOS.

10.1. Introducción

10.2. Importancia de la funcionalidad
10.3. El techo y su color
10.4. Soluciones alternativas para los techos
10.5. Sugerencias para techos con problemas de altura

TEMA 11. REVESTIMIENTOS.

11.1. Yesería
11.2. Pintura
11.3. Texturas

TEMA 12. TRATAMIENTO DEL ESPACIO.

12.1. Introducción
12.2. Mobiliario
12.3. Circulación en el establecimiento
12.4. Implantación por secciones y por familias de productos
12.5. Adecuar los muebles al tipo de producto
12.6. Control de implantación

TEMA 13. LA ILUMINACIÓN.

13.1. Introducción. La luz artificial
13.2. Diversos tipos de lámparas. Ventajas e Inconvenientes
13.3. La iluminación en el comercio
13.4. Consejos prácticos para proyectos de Iluminación

TEMA 14. NORMATIVA DE SEGURIDAD.

14.1. Normativa de seguridad e higiene aplicada a la sala de ventas
14.2. Normativa de protección contra Incendios