



Carval Formación sl

CUM
LAUDE

Escaparatismo con prácticas

3.0 ★★★★★ 1 opinión

Curso · A Distancia

349 € IVA inc.

¡Desarrolla tu creatividad y atrae a los clientes!

Tipología	Curso
Nivel	Nivel intermedio
Metodología	A distancia
Horas lectivas	300h
Duración	3 Meses
Inicio	Fechas a elegir
Envío de materiales de aprendizaje	Sí
Servicio de consultas	Sí
Tutor personal	Sí

Emagister.com ha incluido en su completo catálogo formativo una imperdible oferta académica: El curso de Escaparatismo diseñado y dirigido por es la Escuela Superior Carval. El diseño y montaje de un buen escaparate es parte esencial de cualquier negocio ya que le brinda mayor visibilidad y atrae a los clientes. Mediante esta formación te vuelves un experto en la realización de escaparates, realizando el que más te convenga y sea más atractivo para tu negocio o para otras empresas, cautivando a más clientes que harán que aumenten las ventas.

El curso se desarrolla a través de la modalidad a distancia, brindándote la oportunidad única de que continúes capacitándote desde la comodidad de tu hogar, según los tiempos que dispongas. El mismo cuenta con una duración de tan solo 3 meses, además, se te proporciona todo el material de aprendizaje, servicios de consultas y un tutor personal para garantizarte la mejor formación. A través del desarrollo del temario del curso aprendes sobre: el consumidor, a jugar con los colores, estilos, las distribución y organización de un espacio comercial, la arquitectura interior y exterior del establecimiento, distribución de la superficie de venta, la normativa de seguridad e higiene, tipos de escaparates y los elementos, presupuesto, composición y montaje de escaparates, y aún más. Para complementar tú formación cuentas con prácticas para que puedas desarrollar y potenciar todos los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

¡Crea espacios únicos desarrollando tu lado más creativo! Solicita más información haciendo clic en el botón pide información y nuestros asesores a la brevedad te contestarán y despejarán todas tus dudas para que puedas inscribirte de manera rápida y fácil. ¡No dejes pasar esta oportunidad!

Instalaciones y fechas

A distancia

INICIO

Fechas a elegir

Matrícula abierta

A tener en cuenta

¿Cuáles son los objetivos de este curso?



Preguntas & Respuestas



¿Hay acceso a tutores en este curso?

Ariadna R., 30/10/2023

Respuesta de Equipo E. (30/10/2023)

¡Sí, por supuesto! En nuestro curso, proporcionamos acceso a tutores altamente calificados que están disponibles para brindarte apoyo académico siempre que lo necesites. Estos tutores están aquí para responder tus preguntas, aclarar tus dudas y ayudarte a alcanzar tus metas de aprendizaje de manera efectiva ...



¿Con cuántas horas de estudio cuenta este curso?

Jose H., 30/10/2023

Respuesta de Equipo E. (30/10/2023)

¡Hola José! El curso cuenta con 300 horas de estudio en total.



¿A quién va dirigido?

Usuario Emagister, Más de dos años

Respuesta de Usuario Emagister (Más de dos años)

Está dirigido tanto a personal comercial, autónomo, o gestor de pymes.

Opiniones

María José Campaña garcia

3.0 ★★☆☆☆ 09/01/2021

Sobre el curso: Esta bastante completo pero el material un poco justo la verdad

¿Recomendarías este curso?: Sí

*Todas las opiniones recogidas por Emagister & iAgora han sido verificadas

Logros de este Centro



Materias

- ✓ Escaparatismo
- ✓ Merchandising
- ✓ Bocetos de escaparates
- ✓ Cronograma de montaje
- ✓ Seguridad e higiene
- ✓ Color
- ✓ Comportamiento del consumo
- ✓ Gestión del presupuestos

Profesores



Martina Acedo Gutiérrez

PROFESOR

Temario

UNIDAD 1. DISTRIBUCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE UN ESPACIO COMERCIAL.

- 1.1. Comportamiento del consumidor
- 1.2. Proceso de compra
- 1.3. Distribución y marketing
- 1.4. Merchandising
- 1.5. Normativa aplicable al diseño de espacios comerciales

UNIDAD 2. IMPLANTACIÓN: ELEMENTOS INTERIORES Y EXTERIORES.

- 2.1. Arquitectura exterior del establecimiento comercial
- 2.2. Normativa y trámites administrativos en la implantación externa
- 2.3. Arquitectura interior del establecimiento comercial
- 2.4. Distribución de la superficie de venta
- 2.5. Mobiliario de la superficie de venta
- 2.6. Ambiente del establecimiento
- 2.7. Normativa de seguridad e higiene

UNIDAD 3. ESCAPARATISMO: EL PROYECTO DE IMPLANTACIÓN.

- 3.1. Tipos de escaparates
- 3.2. Elementos del escaparate
- 3.3. Temperatura del escaparate
- 3.4. Presupuesto de implantación del escaparate
- 3.5. Incidencias en la implantación: medidas correctoras

UNIDAD 4. COMPOSICIÓN Y MONTAJE DE ESCAPARATES.

- 4.1. Escaparate y comunicación
- 4.2. Percepción y memoria selectiva
- 4.3. Imagen
- 4.4. Forma y materia
- 4.5. Eficacia del escaparate

UNIDAD 5. DISEÑO DEL ESCAPARATE.

- 5.1. Color
- 5.2. Iluminación
- 5.3. Elementos para la animación del escaparate
- 5.4. Aspectos esenciales del escaparate
- 5.5. Principios de utilización y reutilización de materiales de campañas de escaparates
- 5.6. Bocetos de escaparates
- 5.7. Programas informáticos de diseño y distribución de espacios

UNIDAD 6. MONTAJE DEL ESCAPARATE COMERCIAL.

- 6.1. Planificación de actividades
- 6.2. Materiales y medios
- 6.3. Cronograma del montaje
- 6.4. Técnicas que se utilizan habitualmente para el montaje de un escaparate
- 6.5. Presupuesto
- 6.6. Programas informáticos de diseño