

## Postgrado en Creación y Gestión de la Clínica Dental

### Postgrado en Creación y Gestión de la Clínica Dental 2019-2020

#### Presentación del curso

En un entorno como el actual, dónde el sector de las clínicas dentales es muy maduro y la competencia es mucho más activa, surge la necesidad de conocer, por parte de los profesionales de la odontología, los principales conceptos y herramientas de gestión, para poder aplicarlos en sus propias clínicas o ajenas. El Postgrado de Creación y Gestión de la Clínica Dental es un complemento ideal para obtener una visión más amplia del sector y adquirir un perfil profesional mucho más completo.

Los alumnos y profesionales de la sanidad de la odontología, han adquirido unos conocimientos muy especializados durante largos años de estudio enfocados a aspectos técnico-clínicos, pero necesitan actualizar conocimientos empresariales, socio-económicos, legales, estratégicos y habilidades humanas para ser líderes y gestores de empresas odontológicas del siglo XXI.

El programa, desarrolla un enfoque teórico-práctico donde los alumnos podrán combinar los principales conceptos y herramientas con casos prácticos reales y ajustados a las problemáticas y casuísticas de las clínicas actuales y del sector.

#### Departamento responsable

Área de Preventiva, Pacientes Especiales y Gerodontología  
Facultad de Odontología

#### Director del área

Dr. Manuel Ribera

#### Director del programa

Sr. Rafel Ferrer

#### Coordinadora

Sra. Leticia Rodríguez

## Postgrado en Creación y Gestión de la Clínica Dental

### Profesorado

Sr. Rafel Ferrer, Sr. José M. Garcia-Valdecasas, Sra. Leticia Rodríguez, Sr. Enrique Viola.

### Objetivos del curso

Dotar a los alumnos de los principales conceptos y herramientas de gestión para que puedan ser capaces de aplicarlos en sus propias clínicas o en sus entornos profesionales.

Los profesores serán expertos en cada una de las distintas áreas y favorecerán un enfoque práctico y adaptado al perfil curricular de los alumnos.

El programa cubre las diferentes aspiraciones profesionales del alumno:

- Aprender a crear y gestionar una clínica dental.
- Empezar una empresa en la industria dental.
- Ejercitar sus habilidades humanas para liderar equipos.

Competencias y resultados de aprendizaje a adquirir por el alumno.

Competencias transversales:

1. Capacidad analítica
2. Gestión enfocada a mercado
3. Desarrollo de un modelo de negocio
4. Tener la capacidad de analizar el entorno laboral.
5. Conocer sus deberes y obligaciones como odontólogo en ejercicio liberal.
6. Liderazgo y gestión de equipos humanos.

## Postgrado en Creación y Gestión de la Clínica Dental

### Programa del curso

#### Módulo I: Gestión estratégica y definición del modelo de negocio

##### Objetivos

Introducir los principales conceptos y herramientas para implementar la gestión estratégica como filosofía de trabajo en la clínica y poder desarrollar el proyecto individual de final de postgrado.

##### Sesión 1

- Perspectiva histórica de la profesión y análisis de la situación actual de mercado
- Metodología y herramientas para la implementación de la gestión estratégica
- Fuentes de la ventaja competitiva de la clínica

##### Sesión 2

- Definición del modelo de negocio
- Descripción y pautas para el desarrollo del proyecto final de postgrado

#### Módulo II: Estrategias y herramientas de marketing off/online

##### Objetivos

Implementar una visión de cliente a la clínica, identificando las principales estrategias y herramientas de marketing off y online para mejorar los resultados comerciales y la satisfacción de los clientes.

##### Sesión 3

- El marketing de servicios adaptado a la clínica dental
- Definición de la propuesta de valor de la clínica dental
- Estrategias y herramientas para captar y fidelizar a nuevos clientes
- Herramientas para incrementar la satisfacción del cliente

##### Sesión 4

- Estrategias y herramientas de Marketing digital
- Omnicanalidad: integración de los distintos canales de la clínica

##### Sesión 5

- Diseño de experiencias del cliente: Customer Journey Map
- Caso práctico

#### Módulo III: Gestión de personas y Organización interna

##### Objetivos

Establecer todos aquellos procesos que favorezcan a la motivación del equipo, mejorando las competencias, el aprendizaje y la excelencia en los servicios prestados.

Implementar procesos que optimicen y mejoren la calidad en las distintas actividades de la clínica.

##### Sesión 6

- Organización de los recursos humanos de la clínica
- Estrategias de motivación
- Gestión de conflictos

## Postgrado en Creación y Gestión de la Clínica Dental

### Sesión 7

- Comunicación interna: procesos y flujos
  - Comunicación Equipo- Paciente
  - Caso práctico: role playing

### Sesión 8

- Organización de procesos y protocolos de la clínica
- Coordinación entre las distintas áreas de la clínica
- Gestión del tiempo
- Principales indicadores de control y seguimiento: gestión de stocks, agendas pacientes
- Caso práctico

## Módulo IV: Gestión económica y financiera

### Objetivos

Introducción a los conocimientos básicos y necesarios relacionados con la contabilidad y las finanzas. Gestión de los ingresos y gastos de la clínica, analizando su rentabilidad, dimensionando correctamente las inversiones a realizar y el retorno de las mismas.

### Sesión 9

- Elaboración de las cuentas de explotación
- Elaboración de las cuentas de tesorería y balance

### Sesión 10

- Análisis estático y dinámico de balances
- Análisis y utilización de ratios económico financieros
- Cálculo de puntos muertos de nuevas inversiones

### Sesión 11

- Planificación financiera de la clínica
- Caso práctico

## Módulo V: Organización legal y fiscal

### Objetivos

Conocer los principales aspectos legales (contractuales y laborales) para elegir las opciones óptimas para la clínica.

Adquirir los conocimientos básicos sobre fiscalidad analizando las mejores fórmulas para canalizar la inversión.

### Sesión 12

- Las distintas figuras legales: alternativas y diferencias
- La fiscalidad del odontólogo como empresario persona física: IRPF y jurídica: IS e IRFP
- El IVA y los odontólogos empresarios
- La actividad docente del odontólogo: aspectos fiscales

### Sesión 13

- Presentación de impuestos
- Distintas tipologías de contratos para colaboradores de la clínica
- Caso práctico

## Postgrado en Creación y Gestión de la Clínica Dental

### Módulo VI: Entrepreneurship: Presentación y conclusiones del proyecto final

#### Sesión 14 y 15

— Presentación y conclusiones de los proyectos individuales que los participantes han ido desarrollando, con el soporte de los profesores, durante todo el curso.

#### Metodología y evaluación

Evaluación continua con control de participación y examen de la materia tratada. Participación en los casos prácticos. Realización de las actividades programadas.

Evaluación del proyecto final de Posgrado. El proyecto será tutorizado desde el inicio de curso hasta su presentación. La superación de este proyecto supondrá el título final del Posgrado.

## Postgrado en Creación y Gestión de la Clínica Dental

### Instalaciones

En la Universitat Internacional de Catalunya creemos que la práctica clínica sobre pacientes es fundamental para formar a profesionales de alto nivel. La diferenciación de nuestros programas viene marcada por la práctica sobre pacientes.

La Clínica Universitaria (CUO) se encuentra dentro de las instalaciones de la propia universidad y dispone de:

- 88 boxes equipados con las últimas tecnologías dentales:
  - 80 boxes generalistas.
  - 2 boxes para pacientes especiales.
  - 6 boxes para cirugías.
  
- 5 laboratorios:
  - 2 laboratorios de prótesis dental con las últimas tecnologías en CAD-CAM que permite al alumnado utilizar las últimas técnicas en todas las áreas de la odontología.
  - 1 laboratorio de investigación en odontología.
  - 1 laboratorio de medicina regenerativa.
  - 1 laboratorio de preclínica con 95 simuladores odontológicos y radiología digital para la práctica de la odontología sobre simulador. Este nuevo laboratorio permite, con un gran realismo, ejercer la odontología por parte del estudiante antes de actuar sobre paciente.
  
- 3 equipos de radiología y 3D para las pruebas complementarias con programas de planificación para los programas implantoprotésicos que permiten a los alumnos trabajar con las últimas tecnologías.
  
- Equipos integrados de televisión para retransmitir intervenciones.
  
- 2 salas de diagnóstico para la imagen, donde se pueden realizar ortopantomografías, telerradiografías lateral y frontal de cráneo y sistema de captación, y TC.
  
- Sala de planificación de tratamientos.
  
- Almacén informatizado para la entrega y recogida de material.
  
- Servicio de esterilización del material e instrumental médico utilizado.
  
- *Software* de gestión dental para el control, tanto de los pacientes como del alumnado.

Todos los recursos están actualizados y la Universidad cuenta con convenios con diferentes industrias del sector para potenciar la relación industria-universidad en I+D+i.

## Postgrado en Creación y Gestión de la Clínica Dental

### Datos básicos

#### Calendario académico

De noviembre de 2019 a abril de 2020

Módulo I: viernes 8 de noviembre y sábado 9 de noviembre

Módulo II: viernes 29 noviembre, sábado 30 de noviembre, viernes 13 de diciembre

Módulo III: sábado 14 diciembre, viernes 17 de enero, sábado 18 de enero

Módulo IV: viernes 7 febrero, sábado 8 de febrero y viernes 6 de marzo

Módulo V: sábado 7 de marzo, viernes 17 de abril

Módulo VI: sábado 18 abril y viernes 24 de abril

#### Horario

Viernes de 15 h a 20 h y sábado de 9 h a 14 h

#### Fecha de preinscripción

A partir del mes de enero de 2019

#### Precio

4.180 €

\*En el precio están incluidas las tasas de matriculación anuales (480 €/año). Las tasas de matriculación anuales aún están pendientes de aprobación por la Junta de Gobierno de nuestra Universidad.

#### Número de plazas

El número de plazas disponibles en este programa está limitado a 8 alumnos

#### Acreditación

20 ECTS, Postgrado en Creación y Gestión de la Clínica Dental

## Postgrado en Creación y Gestión de la Clínica Dental

### Documentación necesaria para la inscripción

- Hoja de preinscripción debidamente conformada.
- Copia compulsada del título de la licenciatura correspondiente (con compulsada original) \*.
- Certificado académico de las calificaciones (original o fotocopia compulsada) \*.
- Fotocopia del Documento Nacional de Identidad (DNI) o del pasaporte.
- Currículum vitae.
- Carta o cartas de recomendación.

\*Para alumnos de fuera de la Unión Europea, tanto las calificaciones como el título de la licenciatura tienen que estar compulsados por vía diplomática o deben llevar la apostilla de La Haya. (No se requiere título homologado.)  
Los candidatos de último curso de carrera deben aportar un listado de calificaciones de las que disponga hasta la fecha de la inscripción.

### Enviar la documentación:

Cristina Junquera  
Paola Lago  
[infodonto@uic.es](mailto:infodonto@uic.es)

Facultad de Odontología  
Universitat Internacional de Catalunya  
Edificio Hospital General  
C/ Josep Trueta, s/n  
08195 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)



## Postgrado en Creación y Gestión de la Clínica Dental

### Forma de pago

El ingreso se puede realizar escogiendo cualquiera de las siguientes cuentas bancarias cuyo titular es la Universitat Internacional de Catalunya. En todos los casos se debe indicar en el campo de remitente el nombre y apellidos del alumno.

- Entidad bancaria: LA CAIXA
- Código IBAN: ES14 2100 0940 8002 0019 1646
- Código SWIFT/BIC: CAIXESBBXXX
- Dirección: calle Muntaner, 262. 08021 Barcelona
  
- Entidad bancaria: BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA
- Código IBAN: ES88 0182 6035 4400 1150 1145
- Código SWIFT/BIC: BBVAESMM
- Dirección: plaza de Catalunya, 5, 2.ª pl. 08001 Barcelona
  
- Entidad bancaria: BANCO SANTANDER
- Código IBAN: ES63 0049 1806 9429 1189 8561
- Código SWIFT/BIC: BSCHEMM
- Dirección: paseo de Gracia, 5, 4.ª pl. 08007 Barcelona
  
- Entidad bancaria: CATALUNYA CAIXA
- Código IBAN: ES22 2013 1356 8402 0001 0806
- Código SWIFT/BIC: CESCESBBXXX
- Dirección: plaza Antonio Maura, 7. 08003 Barcelona
  
- Entidad bancaria: BANC DE SABADELL
- Código IBAN: ES78 0081 5084 0200 0102 9106
- Código SWIFT/BIC: BSABESBB
- Dirección: avenida de Sarrià, 17-19. 08029 Barcelona
  
- Entidad bancaria: BANCO POPULAR
- Código IBAN: ES82 0075 1586 9406 0005 8301
- Código SWIFT/BIC: POPUESMM
- Dirección: paseo de Gracia, 54, entlo. 1.ª. 08007 Barcelona