MÁSTER

MÁSTER MBA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS EXPERTO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

esneca BUSINESS SCHOOL

MBA006

- DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO -



CECAP

aseen asociación española de escuelas de negocios

CUM LAUDE

ESPAÑA NOTARIO

INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION

DESTINATARIOS

A través de este conjunto de materiales didácticos el alumnado podrá aprender todo lo necesario para desenvolverse como director comercial de una empresa en todas sus áreas de trabajo. Te dotará de todos los conocimientos necesarios en los campos administrativo, contable y fiscal. Además, se hace especial hincapié en las nuevas tecnologías, una parte muy importante del sector.

Por otro lado, la formación incluye el estudio de programas como Nominaplus y contaplus con ejercicios prácticos. Al final de cada unidad didáctica el alumno encontrará ejercicios de autoevaluación para poder evaluar el nivel y los conocimientos adquiridos en cada apartado.

El alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo, complementarias al curso**.

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
700H

MODALIDAD
ONLINE
*La modalidad incluye módulos con clases en directo.

CURSO INICIAL
ONLINE

TUTORÍAS
PERSONALIZADAS

IDIOMA
ESPAÑOL

DURACIÓN
HASTA UN AÑO
*Prorrogable

IMPORTE

VALOR ORIGINAL: ~~2380 €~~
VALOR ACTUAL: 595 €

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el "**MÁSTER MBA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS EXPERTO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL**", de ESNECA BUSINESS SCHOOL, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP y AEEN, máximas instituciones españolas en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

CONTENIDO FORMATIVO

PARTE 1

GESTIÓN LABORAL Y SEGURIDAD SOCIAL

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. PROCESO DE FORMACIÓN DEL DERECHO DEL TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN DERECHO DEL TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL DEL DERECHO DEL TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OBJETO DEL DERECHO DEL TRABAJO

1. Presupuestos sustantivos del Derecho del Trabajo
2. Presupuestos objetivos del Derecho del Trabajo
   -Exclusiones
   -Inclusiones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUENTES DEL DERECHO DEL TRABAJO

1. Relación ley-convenio colectivo
2. Costumbre laboral y principios generales del derecho

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRINCIPIOS DE APLICACIÓN E INTERPRETACIÓN DEL DERECHO DEL TRABAJO

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. INTRODUCCIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SISTEMA ESPAÑOL DE LA SEGURIDAD SOCIAL

1. Campo de aplicación
2. Estructura del sistema de la Seguridad Social
   -Régimen General
   -Regímenes especiales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SISTEMA DE FINANCIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INSCRIPCIÓN DE EMPRESAS, AFILIACIÓN, ALTAS Y BAJAS

1. Inscripción de empresas
2. Afiliación
3. Altas y bajas
   -Situaciones de asimilación al alta
   -Alta presunta o de pleno derecho
   -Efectos de las altas y bajas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LEY SOBRE INFRACCIONES Y SANCIONES EN EL

ORDEN SOCIAL

1. Infracciones
2. Sanciones
3. Denuncia y procedimiento administrativo sancionador

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. NEGOCIACIÓN COLECTIVA Y CONVENIOS COLECTIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA Y AL CONVENIO COLECTIVO

1. Métodos de negociación colectiva

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE CONVENIOS COLECTIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SINDICATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DEL CONVENIO COLECTIVO

1. Legitimación del convenio colectivo
   -Legitimación inicial
   -Legitimación plena
   -Legitimación decisoria
2. Procedimiento de negociación del convenio colectivo
   -Iniciativa para negociar
   -Deber de negociar
   -Aprobación del convenio colectivo
   -Control de la legalidad del convenio colectivo
3. Contenido del convenio colectivo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OBLIGATORIEDAD Y VIGENCIA DEL CONVENIO COLECTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MODIFICACIÓN DEL CONVENIO COLECTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONCURRENCIA DEL CONVENIO COLECTIVO

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 4. COTIZACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL Y NÓMINAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CÁLCULO DE LAS BASES DE COTIZACIÓN

1. Base de cotización por contingencias comunes (BCCC)
2. Base de cotización por contingencias profesionales (BCCP)
3. Otras cotizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

1. Modelo RNT (TC2) – Relación Nominal de Trabajadores
2. Modelo RLC (TC1) – Recibo de Liquidación de Cotizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NÓMINAS

1. Casos prácticos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DOCUMENTO DE LIQUIDACIÓN O FINIQUITO

1. Cálculo del finiquito

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 5. CONTRATACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL CONTRATO DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CLASES Y MODALIDADES CONTRACTUALES

1. Contrato de trabajo indefinido
2. Contrato de trabajo temporal
3. Contrato de trabajo fijo-discontinuo
4. Contrato de trabajo formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OBJETO DEL CONTRATO DE TRABAJO Y DETERMINACIÓN DE LA PRESTACIÓN LABORAL

1. Determinación de las funciones: clasificación profesional

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 6. VICISITUDES DEL CONTRATO DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPALES VICISITUDES DEL CONTRATO DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODIFICACIÓN SUBJETIVA

1. Sucesión o cambio de titularidad de empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MODIFICACIÓN OBJETIVA

1. Movilidad funcional
2. Movilidad geográfica por iniciativa empresarial
   -Tipos de movilidad geográfica
   -Garantías comunes
3. Movilidad geográfica por iniciativa del trabajador
4. Modificación sustancial de las condiciones de trabajo
   -Tipología de modificaciones sustanciales
   -Procedimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SUSPENSIÓN DEL CONTRATO

1. Voluntad conjunta de las partes
2. Incapacidad del trabajador
3. Maternidad y paternidad
4. Riesgo durante el embarazo o la lactancia natural
5. Adopción y guarda con fines de adopción o acogimiento
6. Ejercicio de cargo público representativo o de funciones sindicales y exce- dencia forzosa
7. Privación de libertad
8. Suspensión disciplinaria de trabajo y sueldo

9. Causas económicas, técnicas, organizativas, de producción o derivadas de fuerza mayor
10. Trabajadora víctima de violencia de género

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EXCEDENCIA LABORAL

1. Excedencia forzosa
2. Excedencia voluntaria
3. Excedencia por cuidado de hijos y familiares

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 7. EXTINCIÓN DEL CONTRATO DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXTINCIÓN DEL CONTRATO POR VOLUNTAD DEL EMPRESARIO

1. Modalidades de despido
   -Despido disciplinario
   -Despido colectivo
   -Despido por fuerza mayor
   -Despido por causas objetivas
2. Impugnación del despido
   -Despido procedente
   -Despido improcedente
   -Despido nulo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXTINCIÓN DEL CONTRATO POR VOLUNTAD DEL TRABAJADOR

1. Libre desistimiento del trabajador
   -Dimisión con preaviso
   -Dimisión sin preaviso
2. Incumplimiento contractual del empresario
3. Dimisión de la trabajadora víctima de violencia de género

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EXTINCIÓN DEL CONTRATO DE TRABAJO POR OTRAS CAUSAS

1. Muerte, jubilación, incapacidad o extinción de la personalidad jurídica del empresario
   -Muerte del empresario
   -Jubilación del empresario
   -Incapacidad del empresario
   -Extinción de la personalidad jurídica del empresario
2. Muerte, jubilación o incapacidad del trabajador
   -Muerte del trabajador
   -Jubilación del trabajador
3. Extinción por voluntad conjunta de trabajador y empresario

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

MÓDULO 8. JORNADA, HORARIO E INTERRUPCIONES DEL TIEMPO

DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. JORNADA DE TRABAJO

1. Trabajo a distancia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HORARIO LABORAL

1. Fijación y modificación del horario laboral
2. Clases de horario
3. Registro de la jornada de los trabajadores

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERRUPCIONES DEL TIEMPO DE TRABAJO

1. Interrupciones periódicas
2. Interrupciones no periódicas

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 9. SALARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y ESTRUCTURA DEL SALARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS INFORMADORES DE LA RETRIBUCIÓN DEL TRABAJADOR

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMAS SALARIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRUCTURA DEL SALARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PERCEPCIONES EXTRASALARIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DETERMINACIÓN DEL SALARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ABSORCIÓN Y COMPENSACIÓN SALARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROTECCIÓN DEL SALARIO

1. Garantías frente a losacreedores

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FONDO DE GARANTÍA SALARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LUGAR, TIEMPO Y FORMA DEL SALARIO

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 10. PRESTACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS PRESTACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASISTENCIA SANITARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INCAPACIDAD TEMPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RIESGO DURANTE EL EMBARAZO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RIESGO DURANTE LA LACTANCIA NATURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. NACIMIENTO Y CUIDADO DE MENOR

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUIDADO DE MENORES AFECTADOS POR CÁNCER U OTRA ENFERMEDAD GRAVE

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CORRESPONSABILIDAD EN EL CUIDADO DEL LACTANTE

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INCAPACIDAD PERMANENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LESIONES PERMANENTES NO INVALIDANTES

UNIDAD DIDÁCTICA 11. JUBILACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 12. MUERTE Y SUPERVIVENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PRESTACIONES FAMILIARES

UNIDAD DIDÁCTICA 14. PRESTACIONES POR DESEMPLEO

UNIDAD DIDÁCTICA 15. PRESTACIÓN POR CESE DE ACTIVIDAD DE LOS TRABAJADORES AUTÓNOMOS

UNIDAD DIDÁCTICA 16. SERVICIOS SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 17. PRESTACIONES DEL SEGURO OBLIGATORIO DE VEJEZ E INVALIDEZ (SOVI)

UNIDAD DIDÁCTICA 18. PRESTACIONES DEL SEGURO ESCOLAR

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 11. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TRABAJO Y SALUD

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FACTORES DE RIESGO

1. Accidentes de trabajo
   -Tipos de accidentes de trabajo
   -Repercusión y coste de los accidentes de trabajo
2. Enfermedades profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DERECHOS, OBLIGACIONES Y SANCIONES

1. Derechos, obligaciones y sanciones del empresario
2. Derechos, obligaciones y sanciones del trabajador
3. Comisión Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 12. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREVENCIÓN Y SEGURIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EQUIPOS DE TRABAJO, MATERIALES, HERRAMIENTAS Y MÁQUINAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEÑALIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INCENDIOS Y EXPLOSIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RIESGO ELÉCTRICO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HIGIENE INDUSTRIAL Y MEDIO AMBIENTE

1. Contaminantes químicos
2. Contaminantes físicos
3. Contaminantes biológicos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ERGONOMÍA Y PSICOSOCIOLOGÍA

1. Carga física
2. Carga mental y síndrome de burnout

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SISTEMAS DE PROTECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 9. RECONOCIMIENTOS MÉDICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PLAN DE EMERGENCIAS Y EVACUACIÓN

1. Plan de autoprotección
2. Simulacros

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA

PARTE 2

RECURSOS HUMANOS, SOFT SKILLS Y COACHING

RECURSOS HUMANOS, SOFT SKILLS Y COACHING I

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORIGEN Y ANTECEDENTES HISTÓRICOS

1. Etapas de evolución

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

1. Tipos de organización
2. Departamentalización

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

1. Funciones del Departamento de Recursos Humanos
2. Formación y desarrollo en la empresa
   -Detección de las necesidades

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO

Resumen
Espacio Didáctico

MÓDULO 2. RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RECLUTAMIENTO

1. Plan de reclutamiento
2. Búsqueda de perfiles directivos o *headhunter*
3. *Social recruiting*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SELECCIÓN

1. Proceso selectivo
   -Perfil de la vacante y del candidato ideal
2. Técnicas selectivas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BIENVENIDA Y PLAN DE ACOGIDA

Resumen
Espacio Didáctico

MÓDULO 3. FORMACIÓN EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DETECCIÓN DE LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN

1. Análisis de detección de las necesidades formativas
   -Cómo identificar las necesidades formativas
   -Modelos de detección de necesidades formativas
   -Técnicas para la detección de necesidades formativas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLAN DE FORMACIÓN

1. Objetivos del plan formativo
2. Diseño del plan formativo
   -Formadores
   -Organización
   -Duración
   -Presupuesto
   -Recursos
3. Comunicación del plan formativo
   -A la dirección y al personal de línea
   -A los formadores
   -A los participantes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEGUIMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 4.EVALUACIÓN

1. Agentes evaluativos
2. Elementos evaluativos
3. Momentos evaluativos
4. Instrumentos evaluativos

Resumen
Espacio Didáctico

MÓDULO 4. COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN INTERNA

1. Elementos de la comunicación
2. Códigos de comunicación
   -Lenguaje
   -Paralenguaje o comunicación no verbaL
   -Proxémica
   -Kinésica
   -Expresión facial
   -Postura
   -Símbolos físicos
3. Tipos de comunicación
4. Niveles de comunicación
5. Barreras de la comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNICACIÓN NO VERBAL

1. Elementos de la comunicación no verbal
   -Expresión facial
   -Expresión corporal
   -Paralingüística
   -Relación con el espacio
2. Uso de la comunicación no verbal

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

1. Conversación
2. Entrevista
   -Pasos de la entrevista
3. Hablar en público y comunicación grupal

4. Dinámicas de grupo
   -Técnicas de grupo
   -Técnicas de presentación
   -Técnicas de conocimiento y confianza
   -Técnicas de creatividad
   -Técnicas de *feedback*

Resumen
Espacio Didáctico
Solucionario

RECURSOS HUMANOS, SOFT SKILLS Y COACHING II

MÓDULO 5. GESTIÓN DE PERSONAL Y HABILIDADES DIRECTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EQUIPOS DE TRABAJO

1. Tipos de equipos de trabajo
2. Diferencia entre equipo y grupo
3. Proceso de formación de un equipo de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO

1. Estrategias de gestión y dirección de equipos de trabajo
2. Herramientas de trabajo en equipo
   -Lluvia de ideas o *brainstorming*
   -Diagrama de afinidad
   -Técnica de grupo nominal
   -Diagrama de causa-efecto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EMPOWERMENT

1. Tipos de *empowerment*
2. Relación entre líder y empleado

Resumen
Espacio Didáctico

MÓDULO 6. SOFT SKILLS I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HABILIDADES EN EL MUNDO LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LIDERAZGO.

1. Papel del líder
   -Toma de decisiones
   -Estilos de liderazgo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRABAJO EN EQUIPO

1. Valores del trabajo en equipo
   -Fases y comportamiento grupal

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DEL TIEMPO

1. Principios y leyes sobre el tiempo
2. Modelo de las 5S

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORIENTACIÓN AL CAMBIO

1. Adaptación a las transformaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FLEXIBILIDAD

1. Flexibilidad y productividad
2. Resistencia al cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EMPATÍA

1. Características de la empatía

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ASERTIVIDAD

1. Técnicas asertivas

Resumen
Espacio Didáctico

MÓDULO 7. SOFT SKILLS II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NEGOCIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MOTIVACIÓN

1. Teorías de la motivación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORIENTACIÓN AL CLIENTE

1. Técnicas de orientación al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Emociones
2. Técnicas de inteligencia emocional

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CREATIVIDAD

1. Pensamiento creativo
2. Estrategias, métodos y técnicas creativas

Resumen
Espacio Didáctico

MÓDULO 8. COACHING EJECUTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS DEL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BASES DEL COACHING EJECUTIVO

1. Ventajas de la implantación del *coaching* ejecutivo
2. Consecución de objetivos empresariales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURA DE UN PROCESO DE COACHING EJECUTIVO

1. Análisis de la organización
2. Planificación del programa
3. Evaluación
   -Herramientas de evaluación
4. Devolución de la información de la evaluación
5. Diseño de un plan de acción individualizado
   -Fases del plan

6. Puesta en marcha del plan
7. Sesiones de seguimiento
8. Evaluaciones periódicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RENTABILIDAD DEL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COACHING DE EQUIPOS

1. Elementos clave del *coaching* de equipos
2. Proceso del *coaching* de equipos

Resumen
Espacio Didáctico

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA

PARTE 3

CONTABILIDAD Y ANALÍTICA CONTABLE

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. CONTABILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD

1. Tipos de contabilidad
2. Relación con las finanzas
3. Regulación contable

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PATRIMONIO EMPRESARIAL

1. Masas patrimoniales
   -Activos
   -Pasivos
   -Patrimonio neto
   -Balance de situación

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. HECHOS CONTABLES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ASPECTO DINÁMICO DEL PATRIMONIO

1. Variación de los bienes patrimoniales
   -Tipos de hechos contables
   -Cuenta
   -Partida doble

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE CONTABILIZACIÓN

1. Libro diario
2. Libro mayor
3. Balance de comprobación
   -Recomendaciones

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. RESULTADO DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GANANCIAS Y PÉRDIDAS

1. Ingresos
   -Operacionales y no operacionales
2. Gastos
   -Operacionales y no operacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RESULTADO

1. Consumo de materiales
2. Amortización

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CUENTA DE RESULTADOS

1. Ordenación de la cuenta de resultados
2. Cuenta de resultados en las NIIF y en el PGC

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 4. INTERPRETACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA NORMATIVA MERCANTIL Y CONTABLE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA DOCUMENTACIÓN Y NORMATIVA MERCANTIL Y CONTABLE

1. Procedimientos y registros necesarios
2. Documentos destinados a la formalización de operaciones comerciales y financieras
3. Leyes que regulan las relaciones comerciales
4. Coherencia entre la documentación y la normativa
5. Identificación de posibles errores o fraudes
6. Ingreso-cobro
7. Gasto-pago

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CLASES DE EMPRESAS

1. Según su tamaño
2. Según su forma jurídica
3. Según su actividad económica
   -Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009)
   -Clasificación según el Impuesto de Actividades Económicas (IAE)
4. Según su ámbito geográfico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PATRIMONIO DE LA EMPRESA

1. Balance de situación
2. Fondo de maniobra
3. Inventario y masas patrimoniales

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 5. CONTABILIDAD DE GESTIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN?

1. Contabilidad de gestión vs. contabilidad financiera

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE COSTES

1. Costes fijos y variables
2. Costes directos e indirectos
3. Costes históricos y previstos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMAS DE COSTES

1. Empresas uniproducto
2. Empresas multiproducto
   -Direct costing
   -Full costing

3. Sistema ABC

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 6. PGC Y LIBROS CONTABLES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO LEGAL DE LA CONTABILIDAD EN ESPAÑA

1. Plan de cuentas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRUCTURA DEL PGC PARA PYMES

1. Marco conceptual de la contabilidad
2. Normas de registro y valoración
3. Cuentas anuales
4. Cuadro de cuentas
5. Definiciones y relaciones contables

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LIBROS CONTABLES

1. Libros obligatorios
2. Libros voluntarios
3. Legalización y conservación de los libros

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

MÓDULO 7. REGISTROS CONTABLES DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ADAPTACIÓN DEL PGC A NORMAS INTERNACIONALES DE INFOR- MACIÓN FINANCIERA (NIIF-UE)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN Y REPRESENTACIÓN CONTABLE: TEORÍA DE LAS CUENTAS

1. La partida doble
2. Balance de comprobación de sumas y saldos
3. Amortización y provisión
4. Periodificación de gastos e ingresos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REALIZAR UN CICLO CONTABLE BÁSICO COMPLETO: APERTURA Y CIERRE DE LA CONTABILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RESULTADO DE LA GESTIÓN Y SU REPRESENTACIÓN CONTABLE: LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LIBROS OFICIALES Y RESPONSABILIDAD CONTABLE

1. Libros oficiales
2. Código deontológico

3. El delito contable
4. Normativa mercantil en torno al secreto contable

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 8. CONTABILIDAD DEL IVA EN LOS LIBROS AUXILIARES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IMPORTANCIA Y OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DEL IVA

1. Operaciones sujetas al IVA
2. Operaciones no sujetas al IVA
3. Operaciones exentas al IVA
4. Inversión de sujeto pasivo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LEY DEL IVA Y TIPOS VIGENTES EN ESPAÑA

1. Tipos de IVA general
2. Tipos de IVA reducido
3. Tipos de IVA superreducido
4. Tipos impositivos del 5 % y el 0 %

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTABILIZACIÓN DEL IVA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL IVA EN LAS OPERACIONES INTRACOMUNITARIAS

1. Tratamiento fiscal del IVA en las operaciones intracomunitarias
2. Requisitos y obligaciones para las operaciones intracomunitarias

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LIQUIDACIÓN DEL IMPUESTO

1. Obligaciones de liquidación del IVA
2. Periodicidad de la liquidación del IVA

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 9. DOCUMENTACIÓN COMERCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DOCUMENTOS COMERCIALES NEGOCIABLES

1. Cheque
   -Tipos de cheques
2. Letra de cambio
   -Tipos de letras de cambio
3. Libranza
4. Pagaré
   -Tipos de pagaré

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DOCUMENTOS COMERCIALES NO NEGOCIABLES

1. Pedido
2. Albarán
   -Tipos de albarán
3. Recibo
   -Tipos de recibo

4. Tique
5. Factura
   -Tipos de factura
6. Comprobante de pago
7. Notas de contabilidad, de débito y de crédito

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 10. ANÁLISIS DE LA CONTABILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL BALANCE

1. Cálculo de porcentajes
2. Representación gráfica
3. Estado de origen y aplicación de fondos
4. Estado de flujos de efectivo
5. Estado de cambios en el patrimonio neto
6. Estudio de las ratios
   -Ratio de endeudamiento
   -Ratio de liquidez
   -Ratio de cobro y pago
   -Ratio de rotación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS ECONÓMICO

1. Cálculo de porcentajes
2. Representación gráfica
3. Tasa de expansión de las ventas
4. Destino de cada 100 unidades monetarias vendidas
5. Análisis de los gastos
6. Punto de equilibrio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD

1. Rendimiento del activo
2. Rentabilidad del patrimonio neto

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 11. APLICACIONES INFORMÁTICAS DE CONTABILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRUCTURA DE LOS PROGRAMAS CONTABLES

1. Prestaciones y funcionalidades
2. Tipos de software disponibles
   -Factores a tener en cuenta al elegir un programa contable

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ALTA DE LAS EMPRESAS EN LA APLICACIÓN INFORMÁTICA

1. Introducción de los datos correspondientes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE LAS CUENTAS CONTABLES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. IMPLEMENTACIÓN Y USO DE PROGRAMAS DE

CONTABILIDAD

1. Instalación y utilización de aplicaciones informáticas actualizadas
2. Realización de copias de seguridad

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 12. REGISTRO CONTABLE A TRAVÉS DE APLICACIONES INFORMÁTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN DE DATOS CONTABLES EN LA APLICACIÓN

1. Utilidades de los asientos contables
2. Introducción de asientos que permitan el cálculo automático del IVA
3. Utilización de asientos predefinidos para operaciones habituales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LOS LIBROS CONTABLES EN LA APLICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REGULARIZACIÓN Y LIQUIDACIÓN DEL IVA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APERTURA DE LA CONTABILIDAD

1. Balance de comprobación de sumas y saldos
2. Realización del cierre del ejercicio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OBTENCIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RESPONSABILIDAD Y CONFIDENCIALIDAD EN EL REGISTRO CONTABLE

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA

PARTE 4

MARKETING ESTRATÉGICO

MARKETING ESTRATÉGICO I

INTRODUCCIÓN

MODULO 1. PRINCIPIOS DEL MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE MARKETING

1. Conceptos básicos del *marketing*
2. Valor del *marketing*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL MARKETING

1. Orientaciones del *marketing*
2. Tendencias actuales del *marketing*

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIMENSIONES DEL MARKETING

1. *Marketing* estratégico
   -Fases del *marketing* estratégico
   -Sistemas de información de *marketing*
2. *Marketing* operativo
3. *Marketing* estratégico vs. *marketing* operativo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ÁMBITOS DE APLICACIÓN DEL MARKETING

1. *Marketing* empresarial
2. *Marketing* no empresarial
3. *Marketing* ecológico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÉTICA DEL MARKETING

1. Código deontológico de la American Marketing Association

RESUMEN

ESPACIO DIDÁCTICO

MÓDULO 2. MARKETING MIX

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE MARKETING MIX

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCTO

1. Tipos de productos o servicios
2. Atributos, marca, *packaging* y etiquetado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRECIO

1. Métodos para fijar precios
2. Estrategias de precios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSICIÓN

1. Tipos de canales de distribución
2. Intermediarios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROMOCIÓN

1. Publicidad
2. Promoción de ventas
3. Relaciones públicas
4. Venta personal
5. *Marketing* directo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVOLUCIÓN DE LAS 4P

1. Modelo de las 7P
2. Modelo de las 4C

RESUMEN

ESPACIO DIDÁCTICO

MÓDULO 3. ANÁLISIS DEL ENTORNO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL MACROENTORNO

1. Factores socioculturales
2. Factores políticos y legales
3. Factores económicos
4. Factores tecnológicos y científicos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DEL MICROENTORNO

1. Recursos y capacidades de la empresa
2. Proveedores
3. Intermediarios
4. Clientes
5. Competencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

1. Identificación, evaluación y selección de la competencia
2. Niveles de la competencia
3. Métodos para identificar a la competencia
4. Análisis de los competidores
   -Benchmarking
5. Ventaja competitiva

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DAFO

RESUMEN

ESPACIO DIDÁCTICO

MÓDULO 4. ANÁLISIS DEL MERCADO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y DELIMITACIÓN DEL MERCADO

1. Mercado de referencia y producto-mercado
   -Ampliación del mercado de referencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEMANDA DE MERCADO

1. Mercados según la demanda
2. Estados de la demanda
3. Análisis de la demanda

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEGMENTACIÓN

1. Métodos de segmentación
2. Estrategias de segmentación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSICIONAMIENTO

1. Proceso de posicionamiento

RESUMEN

ESPACIO DIDÁCTICO

MÓDULO 5. ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TIPOS DE CONSUMIDORES

1. Características de los clientes
2. Comportamiento de los clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RELACIÓN CON EL CLIENTE

1. *Marketing* relacional
   -Relaciones con el cliente
   -Relaciones con los públicos
2. Lealtad del cliente
3. Fidelización del cliente
   -Programas de fidelización

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SATISFACCIÓN DEL CONSUMIDOR

1. Modelos de medición de la satisfacción del cliente
   -Barómetro sueco de satisfacción del cliente
   -Índice estadounidense de satisfacción del cliente
   -Barómetro noruego de satisfacción del cliente
   -Índice europeo de satisfacción del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS DESLEALES

RESUMEN

ESPACIO DIDÁCTICO

SOLUCIONARIO

MARKETING ESTRATÉGICO II

MÓDULO 6. APLICACIÓN DEL MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MISIÓN Y OBJETIVOS CORPORATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS DE MARKETING

1. Estrategias de ventaja competitiva
   -Estrategias de liderazgo en costes
   -Estrategias de diferenciación
   -Estrategias de enfoque o especialización

2. Estrategias según el entorno y los competidores
   -Estrategias para líderes de mercado
   -Estrategias para empresas retadoras
   -Estrategias para empresas seguidoras
   -Estrategias para especialistas en nichos
3. Estrategias de crecimiento, mantenimiento y desinversión

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE LA CARTERA DE PRODUCTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CANALES DE MARKETING

1. Modelos convencionales o *above the line*
   -Televisión y cine
   -Radio
   -Prensa
   -Publicidad exterior
   -Internet
2. Modelos no convencionales o *below the line*
   -*Marketing* de guerrilla
   -*Marketing* directo
   -*Telemarketing*
   -*Marketing* de *influencers*
   -Patrocinio y mecenazgo
   -*Merchandising*

RESUMEN

ESPACIO DIDÁCTICO

MÓDULO 7. MARKETING DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEL MARKETING TRADICIONAL AL MARKETING DIGITAL

1. Medios empleados
   -Medios propios u *owned media*
   -Medios pagados o *paid media*
   -Medios ganados o *earned media*
2. Objetivos del *marketing* digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

1. Segmentación de mercado y *buyer* persona

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

1. *Marketing* de contenidos
2. *Marketing* viral
3. Vídeo *marketing*
4. Posicionamiento en motores de búsqueda
   -*Search engine optimization* (SEO)
   -*Search engine marketing* (SEM)
5. Estrategias de redes sociales
   -Social Ads
6. *Email marketing*
7. *Automation marketing*
8. *Mobile marketing*
9. Publicidad *online*: *display* y publicidad nativa

10. *E-commerce*

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GROWTH HACKING

1. Perfil del *growth hacker*
2. Herramientas de *growth hacking*

RESUMEN

ESPACIO DIDÁCTICO

MÓDULO 8. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. UTILIDAD DEL PLAN DE MARKETING

1. Mapa de ejecución

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO DEL PLAN DE MARKETING

1. Análisis de la situación
2. Análisis PEST o PESTEL
3. Análisis SWOT, DAFO, FODA
4. Plan estratégico de mercado
5. Estrategia de *marketing mix*
6. Presupuesto de *marketing*
7. Medición de resultados
8. Valoración de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESENTACIÓN DEL PLAN DE MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ADAPTACIÓN AL MARKETING DIGITAL

1. Estructura del plan
   -Análisis de la situación y del entorno
   -Establecimiento de los objetivos
   -Diseño de las estrategias
   -Seguimiento de los resultados

RESUMEN

ESPACIO DIDÁCTICO

MÓDULO 9. MEDICIÓN Y VALORACIÓN DE RESULTADOS I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÉTRICAS DE MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÉTRICAS DE CAMPAÑA

1. Métricas de adquisición de clientes
2. Métricas de rentabilidad comercial del cliente
3. Métricas de rentabilidad comercial del producto
4. Métricas de publicidad
5. Métricas de calidad

RESUMEN

ESPACIO DIDÁCTICO

MÓDULO 10. MEDICIÓN Y VALORACIÓN DE RESULTADOS II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÉTRICAS DIGITALES

1. Métricas para SEO
2. Métricas para SEM
3. Métricas para *e-commerce*
4. Métricas para *emailing*
5. Métricas para redes sociales
6. Métricas para vídeo
7. Métricas para móvil

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ERRORES A EVITAR

RESUMEN

ESPACIO DIDÁCTICO

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA

PARTE 5

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA I

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS Y DEFINICIONES

1. Principios básicos
2. Ámbitos de actuación
   -Triple cuenta de resultados
3. Claves de aplicación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORIGEN Y EVOLUCIÓN

1. Enfoques teóricos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POLÍTICAS PÚBLICAS

1. Políticas internacionales
2. Políticas nacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CÓDIGO DE CONDUCTA Y DE BUENAS PRÁCTICAS

1. Elaboración de un código de conducta
2. Comités éticos

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 2. DERECHOS HUMANOS Y LABORALES BÁSICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

1. Principios fundacionales
2. Principios operativos
   -Compromiso político
   -Debida diligencia
   -Reparación
   -Cuestiones de contexto
3. Deber del Estado

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RESPETO DE LOS DERECHOS LABORALES

1. Derechos fundamentales del trabajador
   -Asociación y negociación colectiva
   -Trabajo forzoso
   -Trabajo infantil
   -Discriminación
2. Horario laboral
3. Remuneración

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

1. Factores de riesgo laboral
2. Prevención de riesgos laborales

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 3. IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DE LAS EMPRESAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESARROLLO SOSTENIBLE

1. Objetivos de desarrollo sostenible

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

1. Ecoeficiencia
2. Ecodiseño
3. Tratamiento de emisiones de gases
4. Gestión de residuos
5. Diversidad biológica
6. Educación ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CERTIFICACIONES ECOLÓGICAS

1. Ecoetiquetas

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 4. INTERESES DEL CONSUMIDOR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONSUMIDOR

1. Consumidor responsable en sociedad (RES)
   -Comportamiento de un consumidor RES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR SOBRE LA RSC

1. Identificación empresa-consumidor

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DERECHOS DEL CONSUMIDOR

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRINCIPIOS DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR

1. Seguridad física
   -Normas de seguridad y calidad
2. Protección de los intereses económicos
3. Compensación por daños y perjuicios
4. Educación e información
5. Consumo sostenible

Resumen
Espacio didáctico
Solucionario

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA II

MÓDULO 5. GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN DE LA GESTIÓN DE LA RSC

1. Modelos de gestión
2. Integración

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA RSC

1. Códigos de conducta y buenas prácticas
2. Guías e iniciativas
   -Norma ISO 26000.
   -Norma SA 8000
   -Global Initiative Reporting (GRI)
   -Sustainability Accounting Standards Board
3. Sistemas de gestión
   -IQNet SR10
   -SGE 21
4. Gestión de la comunicación
5. Gobierno corporativo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLAN DE RSC

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 6. COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN

1. *Accountability*
2. Medios de comunicación sociales
3. Grupos de interés o *stakeholders*
4. Comunicación externa e interna
5. Identidad, imagen y reputación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEMORIA DE RSC: COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN

1. Acciones para erradicar la corrupción

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GREENWASHING

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FUENTES PARA LA COMUNICACIÓN DE LA RSC

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 7. EFECTIVIDAD DE LA RSC

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA EFECTIVIDAD

1. Medición del impacto social
   -Social and Human Capital Protocol
   -London Benchmarking Group (LBG)
   -Impact Reporting & Investment Standards (IRIS)
   -Social Return On Investment (SROI)
   -Socio-Economic Assessment Toolbox (SEAT)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BUENAS PRÁCTICAS DE RSC

1. Buenas prácticas en la dimensión social
2. Buenas prácticas en la dimensión medioambiental
3. Buenas prácticas en la dimensión económica
4. Buenas prácticas en la dimensión laboral y de recursos humanos

Resumen
Espacio didáctico

MÓDULO 8. RSC EN EL ÁMBITO DE LAS PYMES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. POLÍTICAS DE RSC EN LAS PYMES

1. Promoción de la RSC en las pymes

UNIDAD DIDÁCTICA RETOS DE INTEGRACIÓN DE LA RSC EN LAS PYMES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DESARROLLO DE LA RSC EN LAS PYMES

1. Factores que dificultan la implementación
2. Factores que facilitan la implementación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BUENAS PRÁCTICAS DE RSC EN LAS PYMES

1. Buenas prácticas en el lugar de trabajo
2. Buenas prácticas en las instalaciones y en los medios
3. Buenas prácticas en operaciones y procedimientos
4. Buenas prácticas en comunicación

Resumen
Espacio didáctico

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA

PARTE 6

EMPRESA DIGITAL

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. EMPRESAS EN EL SECTOR DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA

1. Innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO DE LAS TIC

1. Potencialidades de las TIC

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERNET

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RECURSOS DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HABILIDADES DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT (CEM)

1. Pilares del *customer experience*
2. Mejorar el *digital customer experience*

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 2. TECNOLOGÍA APLICADA A LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNICACIÓN DIGITAL

1. Características de la comunicación digital
2. Herramientas de la comunicación digital
   -Medios digitales corporativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

1. Modelos experimentales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. E-COMMERCE

1. Creación de una *e-commerce*
   -Catálogo de productos
   -Diseño de la página web
   -Medios de pago
   -Relación con el cliente
   -Información sobre el pedido
   -Seguridad

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 3. SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL SEO?

1. Tipos de SEO
2. Consultoría de *keywords*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MOTORES DE BÚSQUEDA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

1. Tipos de estructura web
   -Modelo secuencial
   -Modelo jerárquico
   -Modelo en red

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROBLEMAS CON EL SEO

1. Penalizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRATEGIAS SEO

1. Estructura de la página
2. Estrategias de redacción
   -Títulos de página
   -Metadescripción
   -Primeros párrafos

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 4. JOOMLA! I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS CMS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ¿QUÉ ES JOOMLA!?

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INSTALACIÓN

1. Pantalla inicial e idioma

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONFIGURACIÓN INICIAL

1. Configuración global
   -Pestaña ‘Sitio’
   -Pestaña ‘Sistema’
   -Pestaña ‘Servidor’
   -Pestaña ‘Registro’
   -Pestaña ‘Filtros de texto’
   -Pestaña ‘Permisos’

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTENIDO

1. Artículos y categorías
2. Campos
3. Multimedia

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 5. JOOMLA! II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MENÚS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. USUARIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EXTENSIONES

1. Tipos de extensiones
   -*Plugins*
   -Módulos
   -Componentes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PERSONALIZACIÓN

1. Gestión de las plantillas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEGURIDAD

1. Problemas de seguridad
2. Medidas de seguridad

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 6. WORDPRESS I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES WORDPRESS?

1. Principales ventajas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESCRITORIO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENTRADAS

1. Agregar una nueva entrada
2. Configuración de la entrada
   -Categorías
   -Etiquetas
3. Editar una entrada

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEDIOS

1. Agregar un archivo nuevo a la biblioteca de medios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PÁGINAS

1. Agregar una nueva página
2. Editar una página

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COMENTARIOS

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 7. WORDPRESS II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APARIENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLUGINS

1. Formularios y encuestas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. USUARIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. AJUSTES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SEGURIDAD

1. Problemas de seguridad
2. Medidas de seguridad

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 8. PRESTASHOP I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES PRESTASHOP?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PANEL DE ADMINISTRACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PEDIDOS

1. Facturas
2. Facturas por abono
3. Albaranes de entrega
4. Carritos de compra

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CATÁLOGO

1. Productos
2. Categorías
3. Monitoreo
4. Atributos y características
5. Marcas y proveedores
6. Archivos
7. Descuentos
8. *Stock*

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CLIENTES

1. Direcciones

Resumen
Autoevaluación

MÓDULO 9. PRESTASHOP II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SERVICIO AL CLIENTE

1. Mensajes de pedidos
2. Devoluciones de mercancía

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTADÍSTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÓDULOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRANSPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PAGO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTERNACIONAL

1. Localización

2. Ubicaciones geográficas
3. Impuestos
4. Traducciones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PARÁMETROS DE TIENDA

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PARÁMETROS AVANZADOS

UNIDAD DIDÁCTICA 11. SEGURIDAD

1. Problemas de seguridad
2. Medidas de seguridad

Resumen
Autoevaluación
SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA

PARTE 7

GESTIÓN FISCAL

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN FISCAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISPOSICIONES GENERALES DEL ORDENAMIENTO TRIBUTARIO

1. Interpretación calificación y analogía

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FIGURAS IMPOSITIVAS

1. Tasas
2. Contribuciones especiales
3. Impuestos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCEPTOS FISCALES FUNDAMENTALES

1. Hecho imponible
2. Sujeto pasivo y contribuyente
3. Base imponible
4. Base liquidable
5. Tipo impositivo
6. Cuota tributaria
7. Devengo
8. Gestión tributaria
9. Exención y no sujeción
10. Deducción y bonificación
11. Régimen sancionador
    - Infracción tributaria
    - Principio de culpabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORGANIZACIÓN DE LA HACIENDA PÚBLICA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN Y PROCEDIMIENTOS

1. Declaración y autoliquidación
2. Pago y devoluciones
   -Pago en periodo voluntario y ejecutivo
   - Aplazamiento y fraccionamiento de deudas tributarias
   -Devoluciones
   -Prescripción
3. Comprobación e inspección
4. Revisión y recursos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

1. Principales y accesorias
2. Formales y materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RELACIÓN ENTRE IMPUESTOS

1. Doble imposición

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ACTUALIZACIÓN Y NORMATIVA COMPLEMENTARIA

1. Aplicación de las normas tributarias en el tiempo

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. LEY GENERAL TRIBUTARIA (I): TRIBUTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RELACIÓN JURÍDICO-TRIBUTARIA

1. Obligaciones formales básicas
   -Censales
   -Domicilio fiscal
   -Número de identificación fiscal
   -Libros de registros fiscales
   -Información

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OBLIGADOS TRIBUTARIOS

1. Sucesores
2. Responsables
3. Representantes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CUANTIFICACIÓN DE LAS OBLIGACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DEUDA TRIBUTARIA

1. Pago
2. Prescripción
3. Otras formas de extinción
4. Garantías

UNIDAD DIDÁCTICA 5. APLICACIÓN DE LOS TRIBUTOS

1. Información y asistencia tributaria
   -Emisión de certificados
2. Colaboración social
3. Tecnologías informáticas y telemáticas
4. Liquidaciones y resoluciones
5. Prueba y notificaciones
6. Potestades de comprobación e investigación
7. Procedimiento de gestión
8. Inspección
9. Recaudación
10. Asistencia mutua

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. LEY GENERAL TRIBUTARIA (II): RÉGIMEN SANCIONADOR Y ACTUACIONES ESPECIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INFRACCIONES Y SANCIONES

1. Potestad sancionadora

2. Clasificación de infracciones
   -Relacionadas con el ingreso de la deuda tributaria
   -Por incumplimiento de obligaciones formales
   -Por resistencia o falta de colaboración con la Administración
   -Relacionadas con la utilización artificiosa de normas tributarias
   -Sanciones accesorias
3. Procedimiento sancionador

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REVISIÓN EN VÍA ADMINISTRATIVA

1. Procedimientos
   -Nulidad de pleno derecho
   -Lesividad
   -Revocación
   -Rectificación de errores
   -Devolución de ingresos indebidos
2. Recurso de reposición
3. Reclamaciones económico-administrativas
   -Procedimiento general
   -Procedimiento abreviado
   -Recurso contencioso-administrativo
4. Recurso extraordinario de revisión

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DELITOS CONTRA LA HACIENDA PÚBLICA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RECUPERACIÓN DE AYUDAS DE ESTADO

1. Procedimiento

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 4. DERECHOS Y OBLIGACIONES DEL CONTRIBUYENTE EN LA GESTIÓN TRIBUTARIA DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO GENERAL DE LA RELACIÓN JURÍDICO-TRIBUTARIA

1. Evolución hacia la gestión electrónica
2. Principios rectores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DERECHOS Y GARANTÍAS DEL CONTRIBUYENTE

1. Derecho a la información y asistencia
2. Derecho a no aportar documentos ya en poder de la Administración
3. Derecho a devolución de ingresos indebidos
4. Derechos en procedimientos de comprobación e inspección
5. Derechos a plazos máximos y resolución expresa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEBERES DE LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA

1. Deber de motivación
2. Deber de confidencialidad
3. Conservación de expedientes
4. Uso legítimo de la información tributaria
5. Colaboración con otras Administraciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OBLIGACIONES DE FACTURACIÓN Y REGISTRO

1. Expedición de factura
2. Requisitos del Reglamento de facturación
3. Facturación electrónica obligatoria
4. Archivo electrónico y conservación digital
   -Sistemas de seguimiento y trazabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SISTEMAS INFORMÁTICOS

1. Requisitos VERI*FACTU
2. *Software* no manipulable
3. Certificación de sistemas
4. Sanciones por incumplimiento

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 5. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS (I)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NATURALEZA Y OBJETO DEL IMPUESTO

1. Configuración
2. Ámbito de aplicación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SUJECIÓN AL IMPUESTO

1. Hecho imponible
2. Contribuyentes
3. Rentas exentas
4. Imputación temporal de rentas
5. Periodo impositivo y devengo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BASE IMPONIBLE

1. Métodos
2. Determinación
   -Rendimientos del trabajo
   -Rendimientos del capital mobiliario e inmobiliario
   -Rendimientos de actividades económicas
   -Imputaciones de renta
   -Ganancias y pérdidas patrimoniales
3. Reglas especiales de valoración
   -Estimación
   -Rentas en especie
4. Clases de renta
   -General
   -Del ahorro
5. Integración y compensación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BASE LIQUIDABLE

1. Reducciones
   -Por atención a situaciones de dependencia y envejecimiento
   -Por pensiones compensatorias

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ADECUACIÓN DEL IMPUESTO

1. Mínimo personal y familiar
2. Mínimo del contribuyente

3. Mínimo por descendientes
4. Mínimo por ascendientes
5. Mínimo por discapacidad

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 6. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS (II)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CÁLCULO DEL IMPUESTO ESTATAL

1. Cuota íntegra
   -Escala general
   -Tipos de gravamen del ahorro
   -Deducciones
2. Cuota líquida
   -Deducciones
   -Comprobación de la situación patrimonial

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GRAVAMEN AUTONÓMICO

1. Cálculo
   -Cuota íntegra autonómica
   -Cuota líquida autonómica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CUOTA DIFERENCIAL

1. Deducciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TRIBUTACIÓN FAMILIAR

1. Unidades familiares
2. Reglas aplicables a la tributación conjunta

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REGÍMENES ESPECIALES

1. Rentas inmobiliarias
2. Atribución de rentas
3. Transparencia fiscal internacional
4. Derechos de imagen
5. Trabajadores desplazados
6. Instituciones de inversión colectiva
7. Ganancias patrimoniales por cambio de residencia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DEL IRPF

1. Declaraciones
2. Pagos a cuenta
3. Liquidaciones provisionales
4. Obligaciones formales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RESPONSABILIDAD PATRIMONIAL Y RÉGIMEN SANCIONADOR

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 7. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE NO RESIDENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONFIGURACIÓN GENERAL DEL IMPUESTO

1. Contribuyentes
   -Responsables
   -Representantes
2. Hecho imponible
   -Exenciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RENTAS CON MEDIACIÓN DE ESTABLECIMIENTO PERMANENTE

1. Alcance
   -Rentas imputables
2. Base imponible
3. Deuda tributaria y tipo de gravamen
4. Periodo impositivo y devengo
5. Declaración y autoliquidación
6. Obligaciones
7. Pagos a cuenta

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RENTAS OBTENIDAS SIN MEDIACIÓN DE ESTABLECIMIENTO PERMANENTE

1. Alcance
2. Base imponible
3. Cuota tributaria
4. Declaración y borrador
5. Obligaciones formales
6. Pagos a cuenta y retenciones
   -Excepciones
   -Rentas del trabajo y cambio de residencia
   -Transmisión de bienes inmuebles

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENTIDADES

1. Constituidas en España
2. Constituidas en el extranjero
   -Presencia en territorio español
   -Sin presencia en territorio español
3. Obligaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RESIDENTES DE OTROS ESTADOS MIEMBROS DE LA UE

1. Procedimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GRAVAMEN ESPECIAL SOBRE BIENES INMUEBLES

1. Tipo de gravamen
2. Exenciones
3. Devengo y declaración

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OTRAS DISPOSICIONES

1. Sucesión y responsabilidad
2. Infracciones y sanciones
3. Procedimientos y recursos
4. Integración con otros impuestos y obligaciones formales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROCEDIMIENTOS AMISTOSOS EN MATERIA DE IMPOSICIÓN DIRECTA

1. Iniciación
2. Desarrollo
3. Terminación
4. Ejecución

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 8. IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES (I)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRUCTURA Y FUNDAMENTOS DEL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

1. Disposiciones generales
2. Hecho imponible
3. Contribuyentes

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BASE IMPONIBLE

1. Limitación a la deducibilidad de gastos
   -Amortizaciones
   -Cobertura del riesgo de crédito en entidades financieras
   -Planes medioambientales y planes especiales de inversión
   -Provisiones y otros gastos
   -Limitación en la deducibilidad de gastos financieros
2. Reglas de valoración
   -General
   -Especiales
   -Acuerdos previos de valoración
3. Operaciones vinculadas
   -Información y documentación sobre entidades y operaciones vinculadas
4. Documentación de operaciones con entidades no vinculadas residentes en paraísos fiscales
5. Exenciones y reducciones
   -Dividendos y participaciones en entidades
   -Rentas de establecimientos permanentes en el extranjero
   -Reducción de rentas procedentes de activos intangibles
   -Reserva de capitalización
   -Compensación de bases imponibles negativas
6. Valoración previa de proyectos y acuerdos sobre activos intangibles
   -Valoración previa de gastos de I+D+i
   -Acuerdos previos de calificación y valoración de rentas procedentes de activos intangibles
7. Límites en las ayudas de la UE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PERIODO IMPOSITIVO Y DEVENGO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DEUDA TRIBUTARIA

1. Tipo de gravamen y cuota íntegra

2. Deducciones y bonificaciones
   -Doble imposición
   -Rentas obtenidas en Ceuta o Melilla
   -Prestación de servicios públicos locales
   -Actividades de investigación y desarrollo e innovación tecnológica
   -Inversiones en producciones cinematográficas, series audiovisuales y espectáculos en vivo de artes escénicas y musicales
   -Creación de empleo
3. Pagos fraccionados y retenciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REGÍMENES TRIBUTARIOS ESPECIALES

1. Agrupaciones de interés económico y uniones temporales
2. Entidades dedicadas al arrendamiento de vivienda
3. Sociedades y fondos de capital-riesgo
4. Instituciones de inversión colectiva
5. Consolidación fiscal
6. Fusiones, escisiones y canje de valores
7. Minería
8. Investigación y explotación de hidrocarburos
9. Transparencia fiscal internacional
10. Entidades de reducida dimensión
11. Contratos de arrendamiento financiero
12. Entidades de tenencia de valores extranjeros
13. Entidades parcialmente exentas
14. Comunidades titulares de montes vecinales en mano común
15. Entidades navieras en función del tonelaje
16. Partidos políticos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DEL IMPUESTO

1. Índice de entidades y obligaciones contables
2. Declaración, autoliquidación y liquidación provisional
3. Devoluciones
4. Retenciones e ingresos a cuenta
5. Conversión de activos por impuesto diferido
6. Facultades de comprobación y determinación de bases

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISPOSICIONES COMUNES Y COMPLEMENTARIAS

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 9. IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES (II): RÉGIMEN FISCAL DE LAS COOPERATIVAS Y ENTIDADES SIN FINES LUCRATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISPOSICIONES GENERALES

1. Clasificación de entidades
2. Obligaciones formales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS COOPERATIVAS

1. Cooperativas protegidas

2. Cooperativas especialmente protegidas
   -Trabajo asociado
   -Agroalimentarias
   -Explotación comunitaria de la tierra
   -Mar
   -Consumidores y usuarios
3. Cooperativas de crédito
4. Pérdida de la condición de cooperativa fiscalmente protegida
5. Circunstancias excepcionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RÉGIMEN FISCAL DE LAS COOPERATIVAS

1. Determinación de la base imponible
   -Valoración de operaciones cooperativizadas
2. Composición de la base imponible
   -Resultados cooperativos
   -Resultados extracooperativos
3. Deuda tributaria
   -Cuota tributaria y tipos reducidos
   -Compensación de cuotas negativas
   -Deducciones
4. Actualización de las aportaciones sociales
5. Retenciones
6. Tratamiento fiscal de los socios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BENEFICIOS FISCALES Y CONTROL DE LAS COOPERATIVAS

1. Cooperativas de segundo grado
2. Uniones, federaciones y confederaciones
3. Beneficios fiscales reconocidos de cooperativas de crédito
4. Aplicación y pérdida de los beneficios fiscales
5. Comprobación e inspección

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ENTIDADES SIN FINES LUCRATIVOS

1. Régimen fiscal en el impuesto sobre sociedades
   -Rentas y explotaciones económicas exentas
   -Determinación de la base imponible
   -Normas de valoración
   -Tipo de gravamen y obligaciones contables
   -Rentas no sujetas a retención
   -Obligación de declarar
   -Aplicación del régimen fiscal especial
   -Memoria económica y justificación
2. Tributos locales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INCENTIVOS FISCALES AL MECENAZGO

1. Entidades beneficiarias
2. Régimen fiscal de las donaciones y aportaciones
   -Deducciones
   -Actividades prioritarias
   -Exención
   -Justificación

3. Otras formas de mecenazgo
   -Convenios de colaboración empresarial en actividades de interés general
   -Gastos en actividades de interés general
   -Programas de apoyo a acontecimientos de excepcional interés público

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 10. IMPUESTO SOBRE EL PATRIMONIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISPOSICIONES GENERALES

1. Carácter complementario del IRPF
2. Gestión del impuesto
3. Sujeto pasivo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HECHO IMPONIBLE Y EXENCIONES

1. Bienes y derechos exentos
   -Actividades económicas de personas físicas
   -Participaciones en entidades
   -Normas comunes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BASE IMPONIBLE

1. Valoración de bienes y derechos
   -Bienes inmuebles
   -Actividades empresariales y profesionales
   -Depósitos y cuentas bancarias
   -Valores representativos de capitales propios o ajenos
   -Seguros de vida y rentas temporales o vitalicias
   -Bienes de lujo y objetos artísticos
   -Derechos reales y concesiones administrativas
   -Derechos derivados de la propiedad intelectual e industrial
   -Opciones contractuales
   -Bienes o derechos de contenido económico
   -Valoración de las deudas
   -Determinación de la base imponible
   -Tasación pericial

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BASE LIQUIDABLE

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DEUDA TRIBUTARIA

1. Límite de la cuota íntegra
2. Deducciones y bonificaciones
3. Responsabilidad patrimonial

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 11. IMPUESTO SOBRE SUCESIONES Y DONACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORDENACIÓN DEL IMPUESTO

1. Hecho imponible
2. Sujetos pasivos y responsables

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BASE IMPONIBLE

1. Normas especiales para adquisiciones *mortis causa*
2. Normas especiales para transmisiones *inter vivos*
3. Comprobación de valores

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BASE LIQUIDABLE

1. Gravamen

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DEUDA TRIBUTARIA

1. Deducción por doble imposición internacional
2. Bonificación en Ceuta y Melilla

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NORMAS ESPECIALES

1. Usufructo y otras instituciones
2. Partición y excesos de adjudicación
3. Repudiación y renuncia a la herencia
4. Donaciones especiales
5. Acumulación de donaciones y contratos y pactos sucesorios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. OBLIGACIONES FORMALES

1. Deberes de las autoridades, funcionarios y particulares

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN

1. Liquidación
2. Pago
3. Aplazamiento y fraccionamiento de pago

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 12. IMPUESTO SOBRE TRANSMISIONES PATRIMONIALES Y ACTOS JURÍDICOS DOCUMENTADOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISPOSICIONES GENERALES

1. Calificación de actos, contratos y bienes
2. Concurrencia de convenciones y afección de bienes

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TRANSMISIONES PATRIMONIALES ONEROSAS

1. Hecho imponible
2. Sujeto pasivo
3. Base imponible
4. Cuota tributaria

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPERACIONES SOCIETARIAS

1. Hecho imponible
2. Sujeto pasivo
3. Base imponible
4. Cuota tributaria

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACTOS JURÍDICOS DOCUMENTADOS

1. Principios generales
2. Documentos notariales
3. Documentos mercantiles
4. Documentos administrativos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISPOSICIONES COMUNES

1. Beneficios fiscales y exenciones
2. Comprobación de valores
3. Devengo y prescripción
4. Devoluciones
5. Régimen sancionador

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN Y PROCEDIMIENTOS

1. Normas generales de gestión
2. Plazos, lugar de presentación y competencia territorial
3. Tramitación y pago del impuesto
4. Obligaciones formales
5. Procedimientos especiales
6. Cierre registral

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISPOSICIONES ADICIONALES, TRANSITORIAS Y FINALES

1. Empleo obligatorio de efectos timbrados
2. Delegación de funciones por las CC. AA.
3. Mantenimiento de beneficios fiscales
4. Entrada en vigor y disposiciones finales

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 13. IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO (I)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. OBLIGACIONES DE FACTURACIÓN

1. Supuesto de expedición de factura
   -Excepciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FACTURAS

1. Requisitos
   -Contenido
   -Medio de expedición
   -Plazo de expedición
   -Particularidades
2. Remisión
3. Tipos especiales
   -Recapitulativas
   -Rectificativas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMAS INFORMÁTICOS DE FACTURACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONSERVACIÓN DE LOS DOCUMENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OBLIGACIONES

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 14. IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO (II)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO CONCEPTUAL DEL IMPUESTO

1. Naturaleza
2. Aplicación
3. Ámbito espacial

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ENTREGAS DE BIENES Y PRESTACIONES DE SERVICIOS

1. Empresario o profesional
2. Edificaciones
3. Entregas de bienes
   -Digital
   -Operaciones asimiladas
   -Ventas en consigna
   -Transformación
4. Prestaciones de servicios
   -Operaciones asimiladas
5. Operaciones no sujetas
6. Exenciones
   -Operaciones interiores
   -Exportaciones
   -Situación de depósito temporal
   -Regímenes aduaneros y fiscales
   -Entregas a otro Estado miembro
7. Lugar de realización
   -Entregas de bienes
   -Prestaciones de servicios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ADQUISICIONES INTRACOMUNITARIAS

1. Operaciones asimiladas
2. Operaciones no sujetas
3. Exenciones
4. Lugar de realización

UNIDAD DIDÁCTICA 4. IMPORTACIONES DE BIENES

1. Operaciones asimiladas

2. Exenciones
   -Entrega en el interior exenta
   -Bienes personales
   -Bienes en régimen de viajeros
   -Pequeños envíos
   -Traslado de la sede de actividad
   -Productos agrícolas o ganaderos
   -Semillas, abonos y productos para el tratamiento del suelo
   -Animales de laboratorio y sustancias biológicas y químicas destinadas a la investigación
   -Sustancias terapéuticas de origen humano y de reactivos para la determinación de los grupos sanguíneos y de los tejidos humanos
   -Sustancias de referencia para el control de calidad de los medicamentos
   -Productos farmacéuticos destinados a competiciones deportivas internacionales
   -Bienes destinados a organismos caritativos o filantrópicos
   -Bienes importados en beneficio de personas con minusvalía
   -Bienes en beneficio de víctimas de catástrofes
   -Importaciones de bienes efectuadas en el marco de ciertas relaciones internacionales
   -Bienes con fines de promoción comercial
   -Objetos de examen, análisis o ensayo
   -Bienes destinados a los organismos competentes en materia de protección de la propiedad intelectual o industrial
   -Documentos de carácter turístico
   -Documentos diversos
   -Material audiovisual producido por la OMS
   -Objetos de colección o de arte
   -Materiales para el acondicionamiento y protección de mercancías
   -Bienes destinados al acondicionamiento o a la alimentación en ruta de animales
   -Carburantes y lubricantes
   -Ataúdes, materiales y objetos para cementerios
   -Productos de pesca
   -Bienes en régimen diplomático o consular
   -Bienes destinados a organismos internacionales
   -Bienes destinados a la Organización del Tratado del Atlántico Norte y las fuerzas armadas en el ámbito de la política común de seguridad y defensa europeos
   -Reimportación
   -Prestaciones de servicios relacionados con las importaciones
   -Bienes que se vinculen al régimen de depósito distinto del aduanero
   -Exenciones en las importaciones de bienes para evitar la doble imposición

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DEVENGO DEL IMPUESTO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SUJETOS PASIVOS

1. Responsable
2. Repercusión
3. Obligaciones
   -Contables
   -Interfaces digitales
   -Proveedores de servicios de pago

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 15. IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO (III)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BASE IMPONIBLE

1. Regla general
2. Reglas especiales
3. Modificación de la base imponible

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPO IMPOSITIVO

1. General
2. Reducido

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEDUCCIÓN DEL IVA

1. Derecho a la deducción
   -Limitaciones del derecho a deducir
   -Exclusiones y restricciones del derecho a deducir
2. Prorrata
   -General
   -Especial
3. Bienes de inversión
4. Rectificación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DEVOLUCIÓN DEL IVA

1. Empresarios o profesionales no establecidos en el territorio de aplicación del impuesto

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DEL IMPUESTO

1. Liquidación
2. Declaración recapitulativa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REGÍMENES ESPECIALES

1. Régimen simplificado
2. Régimen especial de la agricultura, ganadería y pesca
3. Régimen especial de los bienes usados, objetos de arte, antigüedades y objetos de colección
4. Régimen especial del oro de inversión
5. Régimen especial de las agencias de viajes
6. Régimen especial del recargo de equivalencia
7. Régimen especial del grupo de entidades
8. Régimen especial del criterio de caja
9. Regímenes especiales aplicables a las ventas a distancia y a determinadas entregas interiores de bienes y prestaciones de servicios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INFRACCIONES Y SANCIONES

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 16. IMPUESTOS ESPECIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NATURALEZA DE LOS IMPUESTOS ESPECIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPUESTOS ESPECIALES DE FABRICACIÓN

1. Disposiciones comunes
   -Contribuyentes
   -Exenciones
   -Devoluciones
   -Depósitos y almacenes
   -Régimen suspensivo
   -Tipos impositivos
   -Repercusión
2. Circulación
3. Control de actividades y locales
4. Impuestos especiales sobre el alcohol y bebidas alcohólicas
   -Cerveza
   -Vino y bebidas fermentadas
   -Productos intermedios
   -Alcohol y bebidas derivadas
5. Impuesto sobre hidrocarburos
   -Tipos impositivos
   -Devoluciones
6. Impuesto sobre las labores del tabaco
7. Impuesto sobre los líquidos para cigarrillos electrónicos y otros productos relacionados con el tabaco

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IMPUESTO ESPECIAL SOBRE DETERMINADOS MEDIOS DE TRANSPORTE

1. Operaciones exentas o no sujetas
2. Devengo
3. Base imponible
4. Aplicación
   -Tipo impositivo
   -Cuota del impuesto
   -Repercusión
5. Gestión
6. Infracciones y sanciones
7. Disposiciones territoriales especiales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. IMPUESTOS ESPECIALES SOBRE EL CARBÓN

1. Operaciones exentas o no sujetas
2. Devengo
3. Base imponible
4. Aplicación
   -Tipo impositivo
   -Repercusión
5. Gestión
6. Infracciones y sanciones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. IMPUESTOS ESPECIALES SOBRE LA ELECTRICIDAD

1. Operaciones exentas o no sujetas
2. Devengo
3. Determinación de la base
   -Base imponible
   -Base liquidable

4. Aplicación
   -Tipo impositivo
   -Cuota íntegra
   -Repercusión
5. Gestión
6. Infracciones y sanciones

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 17. IMPUESTO COMPLEMENTARIO PARA LOS GRUPOS MULTINACIONALES Y LOS GRUPOS NACIONALES DE GRAN MAGNITUD (I)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRUCTURA Y FUNDAMENTOS DEL IMPUESTO

1. Naturaleza jurídica
2. Ámbito de aplicación
3. Sujetos y grupos alcanzados
4. Exenciones y entidades excluidas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRUCTURA CUANTITATIVA DEL IMPUESTO

1. Hecho imponible
2. Conceptos clave

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BASE IMPONIBLE

1. Resultado contable y estándares aplicables
2. Ajustes para determinar ganancias o pérdidas admisibles
3. Exclusiones específicas
4. Cálculo del tipo impositivo efectivo
5. Tipo de gravamen y cuota del impuesto complementario

UNIDAD DIDÁCTICA 4. IMPUESTOS CUBIERTOS Y AJUSTES EN LA BASE IMPONIBLE

1. Tipos de ajustes
   -Impuestos diferidos
   -Créditos fiscales
   -Otros elementos
2. Integración de participaciones cualificadas, entidades transparentes y ganancias excluidas

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 18. IMPUESTO COMPLEMENTARIO PARA LOS GRUPOS MULTINACIONALES Y LOS GRUPOS NACIONALES DE GRAN MAGNITUD (II)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DECLARACIÓN INFORMATIVA

1. Alcance
2. Obligaciones
3. Intercambio automático de información en grupos multinacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. AUTOLIQUIDACIÓN Y CONTROL ADMINISTRATIVO

1. Contenido y presentación
2. Ingreso de la deuda tributaria
3. Facultades de la Administración tributaria

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCEDIMIENTOS Y REGÍMENES ESPECIALES

1. Regímenes de neutralidad y de distribución
2. Reestructuraciones empresariales, fusiones y escisiones
3. Entidades de inversión, entidades de seguros fiscalmente transparentes y propiedad minoritaria

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INFRACCIONES, SANCIONES Y RESPONSABILIDAD TRIBUTARIA

1. Régimen sancionador
2. Responsabilidad del grupo y de las entidades constitutivas
3. Casos de incumplimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTEGRACIÓN CON OTROS IMPUESTOS Y NORMATIVA COMPLEMENTARIA

1. Relación con el Real Decreto 252/2025
2. Impacto en la planificación fiscal internacional y reporte país por país

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 19. IMPUESTO SOBRE EL MARGEN DE INTERESES Y COMISIONES DE DETERMINADAS ENTIDADES FINANCIERAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARCO NORMATIVO

1. Integración con la normativa internacional y los estándares GloBE
2. Estructura general de la ley y sus implicaciones para los grupos multinacionales y nacionales
3. Ámbito territorial y efectos de los tratados y convenios

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONFIGURACIÓN GENERAL DEL IMPUESTO COMPLEMENTARIO

1. Hecho imponible
2. Conceptos clave

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁMBITO SUBJETIVO Y REGLAS DE SUJECIÓN

1. Entidades constitutivas
2. Entidades excluidas y supuestos especiales
3. Implicaciones para estructuras societarias complejas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BASE IMPONIBLE

1. Resultado y estándares contables aplicables
2. Ajustes GloBE para determinar ganancias o pérdidas admisibles
3. Ganancias no atribuibles
4. Reparto de ganancias o pérdidas
5. Sustancia económica
6. Cálculo final de la base imponible del impuesto complementario

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DETERMINACIÓN DE LOS IMPUESTOS

CUBIERTOS AJUSTADOS

1. Impuestos cubiertos ajustados
2. Tratamiento de los impuestos diferidos y créditos fiscales
3. Atribución específica de los impuestos soportados por determinadas entidades
4. Ajustes posteriores a la declaración y variaciones en los tipos impositivos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DETERMINACIÓN DEL TIPO EFECTIVO Y CÁLCULO DE LA DEUDA TRIBUTARIA

1. Tipo impositivo efectivo
2. Tipo de gravamen del impuesto complementario
3. Determinación de la cuota
4. Impuesto complementario nacional
5. Impuesto complementario primario
6. Impuesto complementario secundario
7. Impuesto complementario adicional

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RÉGIMEN DE APLICACIÓN TEMPORAL Y SITUACIONES ESPECIALES DEL IMPUESTO

1. Periodo impositivo y devengo del impuesto
2. Supuestos de exclusión y no exigibilidad
3. Regímenes especiales
   -Reestructuraciones empresariales
   -Regímenes de neutralidad fiscal y distribución
   -Entidades de inversión y entidades de seguros
   -Entidades constitutivas de propiedad minoritaria

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CUMPLIMIENTO FORMAL, GESTIÓN TRIBUTARIA Y POTESTADES DE LA ADMINISTRACIÓN

1. Obligación de información y régimen sancionador
2. Ejercicio de opciones por el contribuyente
3. Gestión del impuesto
4. Facultades de comprobación de la Administración
5. Evaluación de la equivalencia
6. Orden jurisdiccional aplicable

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 20. IMPUESTO SOBRE DETERMINADOS SERVICIOS DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NATURALEZA Y OBJETO DEL IMPUESTO SOBRE DETERMINADOS SERVICIOS DIGITALES

1. Tipos
   -Servicios de publicidad en línea
   -Servicios de intermediación en línea
2. Supuestos de no sujeción
3. Lugar de realización de las prestaciones de servicios digitales
4. Contribuyentes

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BASE IMPONIBLE

1. Cuota íntegra

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN

1. Obligaciones formales
2. Registros obligatorios
3. Memoria descriptiva

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INFRACCIONES Y SANCIONES

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 21. IMPUESTO SOBRE LAS TRANSACCIONES FINANCIERAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS GENERALES DEL IMPUESTO SOBRE LAS TRANSACCIONES FINANCIERAS

1. Exenciones
2. Base imponible
3. Contribuyentes, sujetos pasivos y responsables

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN

1. Supuestos de presentación
2. Comunicación
3. Acuerdos de colaboración
4. Autoliquidación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OBLIGACIONES

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 22. TASAS Y PRECIOS PÚBLICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO CONCEPTUAL DE LAS TASAS Y PRECIOS PÚBLICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TASAS

1. Normas generales
2. Relación jurídico-tributaria

3. Prestaciones patrimoniales de carácter público
   -Tasa por utilización del dominio público y prestación de servicios gestionadas por el Ministerio de Fomento
   -Tasa por prestación de servicios gestionados por el Ministerio de la Presidencia
   -Tasas por prestación de servicios gestionados por los Ministerios de la Presidencia y de Justicia
   -Tasas por prestación de servicios gestionados por el Ministerio de Industria y Energía
   -Tasas por prestación de servicios gestionados por el Ministerio de Defensa
   -Tasas por prestación de servicios gestionados por el Ministerio de Educación y Cultura
   -Tasas por prestación de servicios gestionados por el Ministerio de Sanidad y Consumo
   -Tasa por utilización privativa o aprovechamiento especial de bienes del dominio público estatal
4. Gestión y liquidación de las tasas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRECIOS PÚBLICOS

1. Establecimiento y modificación
2. Administración y cobro de los precios públicos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODIFICACIÓN DE LA LEY REGULADORA DE LAS HACIENDAS LOCALES

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 23. HACIENDA AUTONÓMICA (I): RÉGIMEN COMÚN DE FINANCIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL RÉGIMEN DE FINANCIACIÓN AUTONÓMICA

1. Ámbito territorial y aplicación del régimen común
2. Principios constitucionales y estatutarios

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARCO LEGAL DEL RÉGIMEN COMÚN

1. Ley Orgánica 8/1980, de 22 de septiembre, de Financiación de las Comunidades Autónomas
2. Ley 22/2009, de 18 de diciembre, por la que se regula el sistema de financiación de las Comunidades Autónomas de régimen común y Ciudades con Estatuto de Autonomía y se modifican determinadas normas tributarias
3. Distribución competencial y principios del modelo de financiación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NECESIDADES DE FINANCIACIÓN

1. Determinación del año base y criterios técnicos
2. Actualización de necesidades y revisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RECURSOS DEL SISTEMA

1. Tributos cedidos parcialmente por el Estado
2. Recursos propios de las comunidades autónomas

3. Mecanismos de nivelación y garantía
   -Fondo de Garantía de Servicios Públicos Fundamentales
   -Fondo de Suficiencia Global
   -Fondos de Convergencia Autonómica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COORDINACIÓN Y CONTROL

1. Consejo de Política Fiscal y Financiera
2. Endeudamiento y estabilidad presupuestaria
3. Evaluación quinquenal del impacto normativo estatal

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LIQUIDACIÓN Y TRANSPARENCIA

1. Sistema de entregas a cuenta
2. Liquidación definitiva
3. Ajustes, compensaciones y regularizaciones
4. Información, auditoría y control financiero

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 24. HACIENDA AUTONÓMICA (II): REGÍMENES ESPECIALES DE FINANCIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS REGÍMENES ESPECIALES DE FINANCIACIÓN AUTONÓMICA

1. Naturaleza jurídica de los regímenes especiales
2. Principios rectores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RÉGIMEN FORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCIERTO ECONÓMICO CON EL PAÍS VASCO

1. Tributos concertados
   -Normativa autónoma
   -Concertados con normativa estatal
   -Mecanismos de armonización
2. Cupo del País Vasco
   -Metodología del Cupo 2022–2026

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONVENIO ECONÓMICO CON LA COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA

1. Competencias tributarias
   -Tributos de normativa foral
   -Tributos armonizados con el Estado
   -Administración y recaudación tributaria
2. Aportación al Estado
   -Principios de cálculo
   -Ajustes por competencias no asumidas
   -Liquidación anual

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RÉGIMEN ESPECIAL DE CANARIAS

1. Principios y compensación del hecho insular
   -Objetivos de cohesión territorial y social
   -Medidas de compensación de la lejanía y fragmentación

2. Medidas de promoción del desarrollo económico
   -Económicas
   -Fiscales
3. Zona Especial Canaria
   -Régimen general
   -Régimen especial de entidades financieras
   -Régimen especial de las empresas que se dediquen a la producción, manipulación, transformación o comercialización de mercancías
4. Impuesto general indirecto canario
   -Tributación
   -Deducciones y devoluciones
   -Regímenes especiales

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

PARTE 8

MANUALES FORMATIVOS DE HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

MÓDULO 1. SAGE 50C I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A SAGE 50C

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ENTORNO DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MENÚ LATERAL

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 2. SAGE 50C II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÓDULO SAGE 50

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÓDULO 'CONTABILIDAD'

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÓDULO 'VENTAS'

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MÓDULO 'COMPRAS'

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 3. A3ERP I

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A A3ERP

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ENTORNO DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. 'FICHEROS'

UNIDAD DIDÁCTICA 4. 'VENTAS'

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 4. A3ERP II

UNIDAD DIDÁCTICA 1. 'COMPRAS'

UNIDAD DIDÁCTICA 2. 'STOCK'

UNIDAD DIDÁCTICA 3. 'CARTERA'

UNIDAD DIDÁCTICA 4. 'CONTABILIDAD'

UNIDAD DIDÁCTICA 5. 'AEAT'

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 5. SOFTWARE DELSOL: FACTUSOL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A SOFTWARE DELSOL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A FACTUSOL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ‘ARCHIVO’

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ‘COMERCIAL’

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ‘ALMACÉN’

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ‘ADMINISTRACIÓN’

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ‘EMPRESA’

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ‘IMPRESIÓN’

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ‘UTILIDADES’

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 6. SOFTWARE DELSOL: CONTASOL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A CONTASOL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ‘ARCHIVO’

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ‘DIARIO’

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ‘TESORERÍA’

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ‘ANALÍTICA’

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ‘EMPRESA’

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ‘ENTORNO’

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ‘FACTURACIÓN’

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 7. SOFTWARE DELSOL: NOMINASOL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A NOMINASOL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ‘ARCHIVO’

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ‘PROCESOS’

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ‘EMPRESA’

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ‘ENTORNO’

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

PARTE 9

MARKETING

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DEL *MARKETING*

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL *MARKETING*?

1. Origen y evolución
   -Orígenes y era preindustrial
   -Revolución Industrial y producción en masa
   -Nacimiento de la publicidad y la investigación de mercados
   -Formalización académica
   -Era digital y transformación del *marketing*
2. Filosofías de gestión empresarial

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS NUCLEARES

1. Mercado
2. Secuencia necesidad, deseo y demanda
3. Valor y satisfacción del cliente
4. Relaciones de intercambio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ENTORNO

1. Macroentorno
   -Político
   -Económico
   -Sociocultural
   -Tecnológico
   -Medioambiental
   -Legal
2. Microentorno
   -Proveedores
   -Intermediarios
   -Competidores
   -Públicos
   -Clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PÚBLICO OBJETIVO

1. Criterios de segmentación
2. Evaluación y selección
3. Posicionamiento y propuesta de valor

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PAPEL EN LA EMPRESA

1. Departamento de *marketing*
   -Estructura y perfiles profesionales
   -Relación con otras áreas funcionales
2. Sistema de información de *marketing*

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. BASES DE LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

1. Modelos clásicos
   -Claude E. Shannon y Warren Weaver
   -Harold D. Lasswell
   -Roman Jakobson
2. Elementos del proceso comunicativo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNICACIÓN APLICADA AL *MARKETING*

1. Tipos
   -Comercial
   -Corporativa
2. Comunicación integrada de *marketing*
   -Publicidad
   -Relaciones públicas
   -Promoción de ventas
   -Venta personal
   -*Marketing* directo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PUBLICIDAD Y MEDIOS

1. Objetivos publicitarios
2. Tipos de medios
   -Convencionales
   -No convencionales
   -Digitales
3. Elementos fundamentales
   -Mensaje y *copy*
   -Creatividad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN CORPORATIVA

1. Identidad
2. Imagen y gestión de la reputación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEO O POSICIONAMIENTO ORGÁNICO EN BUSCADORES

1. Funcionamiento de los motores de búsqueda
   -Rastreo e indexación
   -Clasificación de resultados
2. Factores de posicionamiento
   -*On-page*
   -*Off-page*
   -Técnico
3. Palabras clave e intención de búsqueda
4. Contenido y experiencia de usuario
5. Prácticas de posicionamiento
   -*White hat*
   -*Grey hat*
   -*Black hat*

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SEM O PUBLICIDAD EN BUSCADORES

1. Lógica de funcionamiento

2. Estructura de una campaña
   -Niveles de organización
   -Selección y concordancia de palabras clave
   -Sistema de pujas
   -Nivel de calidad y relevancia del anuncio
3. Tipos de campañas
   -Búsqueda
   -*Display*
   -*Shopping*

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. PSICOLOGÍA DEL *MARKETING*

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA

1. Corrientes psicológicas
   -Conductismo
   -Cognitivismo
   -Psicología social

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERCEPCIÓN Y COGNICIÓN

1. Procesos de atención y selección de estímulos
2. Organización e interpretación de la información
3. Sesgos cognitivos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN

1. Teorías de la motivación aplicadas al consumo
2. *Marketing* emocional

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APRENDIZAJE Y MEMORIA

1. Condicionamiento
   -Clásico
   -Operante
2. Aprendizaje observacional y modelado
3. Memoria y recuerdo de marca

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ACTITUDES Y PERSUASIÓN

1. Formación y estructura de las actitudes
2. Modelos de persuasión
   -Modelo de probabilidad de elaboración
   -Modelo heurístico-sistemático
3. Disonancia cognitiva
4. Principios de influencia social

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ECONOMÍA CONDUCTUAL

1. Racionalidad limitada en las decisiones de compra
2. Heurísticos y sesgos en el comportamiento del consumidor

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 4. CONSUMIDOR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

1. Modelo estímulo-respuesta
2. Modelos de Howard-Sheth
3. Modelo de Engel, Blackwell y Miniard

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FACTORES INFLUYENTES

1. Culturales y sociales
   -Cultura y subculturas
   -Clase social
   -Grupos de referencia
   -Familia y unidad de decisión de compra
2. Personales
   -Edad y ciclo de vida
   -Ocupación
   -Situación económica
   -Personalidad
   -Estilo de vida

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESO DE DECISIÓN DE COMPRA

1. Reconocimiento de la necesidad
2. Búsqueda de información
3. Evaluación de alternativas
4. Decisión de compra
5. Comportamiento poscompra

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TIPOLOGÍAS

1. Según el comportamiento de compra
   -Compleja
   -Habitual
   -Por impulso
   -Búsqueda variada
2. Según el grado de adopción de la innovación
   -Innovadores
   -Adoptadores tempranos
   -Mayoría temprana
   -Mayoría tardía
   -Rezagados
3. Según la relación con la marca
   -Prescriptores
   -Fieles
   -Ocasionales
   -Indiferentes
   -Detractores

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO

1. Tendencias socioculturales
2. Consumo simbólico e identidad
3. Consumo responsable
4. Nuevos patrones de consumo
   -Consumidor conectado
   -Economía colaborativa y consumo bajo demanda

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONSUMIDOR ORGANIZACIONAL

1. Características del mercado industrial
2. Centro de compras
   -Iniciador
   -Influenciador
   -Decisor
   -Comprador
   -Usuario
3. Situaciones de compra organizacional
   -Nueva adquisición
   -Recompra modificada
   -Recompra directa
4. Proceso de compra organizacional

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 5. ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD APLICADA AL *MARKETING*

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA

1. Elementos fundamentales
   -Población y muestra
   -Parámetro y estadístico
   -Error muestral
2. Tipos de variables
   -Cualitativas
   -Cuantitativas
3. Escalas de medición
   -Nominal
   -Ordinal
   -De intervalo
   -De razón

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE RECOGIDA DE DATOS

1. Encuestas
2. Paneles
   -Consumidores
   -Distribución
   -Audiencia
3. Observación sistemática
4. Experimentación
5. Fuentes secundarias
   -Internas
   -Externas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

1. Distribuciones de frecuencia
2. Medidas de posición central
   -Media
   -Mediana
   -Moda

3. Medidas de dispersión
   -Rango
   -Varianza
   -Desviación típica
4. Representaciones gráficas
   -Histogramas y polígonos de frecuencia
   -Diagramas de sectores y barras
   -Diagramas de caja

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTADÍSTICA BIVARIANTE

1. Distribuciones bidimensionales
   -Marginales
   -Condicionadas
2. Tablas de contingencia
3. Representaciones gráficas bidimensionales
   -Diagramas de dispersión
   -Gráficos de burbujas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. VINCULACIÓN ENTRE VARIABLES ESTADÍSTICAS

1. Coeficiente de correlación de Pearson
2. Regresión lineal simple

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELEMENTOS BÁSICOS DE PROBABILIDAD

1. Nociones elementales
   -Experimentos aleatorios y espacio muestral
   -Sucesos y operaciones con sucesos
   -Reglas de probabilidad
   -Probabilidad condicional y teorema de Bayes
2. Distribuciones de probabilidad
   -Binominal
   -De Poisson
   -Normal
3. Inferencia estadística
   -Estimación por intervalos de confianza
   -Contraste de hipótesis

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 6. ANÁLISIS DE DATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NATURALEZA Y GESTIÓN DEL DATO

1. Ciclo de vida
2. Tipos de datos y fuentes
   -Según el origen
   -Según la obtención
3. Calidad, limpieza y preparación de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS

1. Hojas de cálculo y plataformas de gestión
2. Automatización y CRM analítico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VISUALIZACIÓN DE DATOS Y *REPORTING*

1. Principios de visualización eficaz
2. Cuadros de mando o *dashboards*
3. Informes de *marketing*

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TECNOLOGÍAS AVANZADAS DE ANÁLISIS

1. Conceptos y arquitectura del *business intelligence*
   -Almacenes de datos
   -Procesos ETL
   -Minería de datos
2. *Big data*
   -Características
   -Tecnologías y plataformas
3. Aplicaciones
   -Segmentación avanzada
   -Personalización y predicción de comportamiento
   -Optimización de campañas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS MULTIVARIANTE

1. Técnicas de reducción
   -Análisis factorial exploratorio
   -Análisis factorial confirmatorio
2. Técnicas de clasificación
   -Análisis clúster
   -Análisis discriminante
3. Técnicas de preferencia
   -Análisis conjunto
4. Aplicaciones

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 7. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (I): FUNDAMENTOS Y DISEÑO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO

1. Definición del problema y los objetivos de investigación
2. Diseño de la investigación
3. Recogida de datos
4. Análisis de datos
5. Presentación de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Primarias
2. Secundarias

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE CUESTIONARIOS Y ESCALAS DE MEDICIÓN

1. Tipos de preguntas
   -Abiertas
   -Cerradas
   -Mixtas

2. Escalas de actitud
   -Likert
   -Diferencial semántico
   -De importancia
3. Validez y fiabilidad del instrumento

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE MUESTREO

1. Tipos de muestreo
   -Probabilístico
   -No probabilístico
2. Determinación del tamaño de muestra

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 8. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (II): MÉTODOS Y TÉCNICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

1. Entrevistas en profundidad
2. Grupos focales o *focus groups*
3. Observación
   -Directa
   -Participante
   -Mecanizada
4. Técnicas proyectivas
   -Asociación de palabras
   -Frases incompletas
   -Test de percepción temática
   -Técnicas de *role-playing*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

1. Encuestas
2. Paneles de consumidores
3. Experimentación comercial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INVESTIGACIÓN EN ENTORNOS DIGITALES

1. Fuentes de datos digitales
   -Redes sociales
   -Plataformas de opinión
   -Registros de navegación
2. Técnicas de análisis digital
   -*Social listening*
   -Análisis de sentimiento
   -Netnografía
3. Estudios *online* y paneles digitales

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 9. *NEUROMARKETING*

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DE NEUROCIENCIA APLICADOS

AL *MARKETING*

1. Cerebro del consumidor
   -Sistema límbico y procesamiento emocional
   -Corteza prefrontal y toma de decisiones
   -Sistema de recompensa y dopamina
2. Procesos neuronales en la toma de decisiones de compra
3. Diferencias entre respuesta consciente e inconsciente

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

1. Técnicas de registro cerebral
   -Electroencefalografía
   -Resonancia magnética funcional
2. Técnicas de registro fisiológico
   -Respuesta galvánica de la piel
   -Frecuencia cardíaca y respiratoria
3. Técnicas de registro conductual
   -*Eye tracking*
   -Codificación facial de emociones
   -Análisis de tiempos de respuesta

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIONES

1. Diseño de producto y *packaging*
2. Comunicación publicitaria
   -Eficacia del mensaje
   -Respuesta emocional
3. Punto de venta y *merchandising*
4. Entorno digital y experiencia de usuario

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 10. VARIABLES COMERCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. VISIÓN INTEGRADA DEL *MARKETING MIX*

1. Modelo clásico de las 4P
2. De las 4P a las 7P

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICA DE PRODUCTO

1. Tipos de producto
   -Bienes
   -Servicios
   -Ideas
2. Atributos del producto
   -Calidad
   -Diseño
   -Envase y etiquetado
3. Ciclo de vida del producto
4. Desarrollo y lanzamiento de nuevos productos
5. Gestión de la cartera de productos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POLÍTICA DE PRECIO

1. Factores determinantes
   -Costes
   -Demanda
   -Competencia
   -Marco legal
2. Métodos de fijación de precios
   -Basados en costes
   -Basados en la demanda
   -Basados en la competencia
3. Estrategias de precios
   -Penetración
   -Descremación
   -Precios psicológicos
   -Precios dinámicos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN

1. Canales
2. Diseño y gestión del canal
3. Intermediarios
   -Minorista
   -Mayorista
4. Logística y gestión de la cadena de suministro
5. *Trade marketing* y gestión del punto de venta

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICA DE COMUNICACIÓN

1. Publicidad
2. Promoción de ventas
3. Relaciones públicas y patrocinio
4. *Marketing* directo
5. Venta personal y dirección de ventas

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 11. *BRANDING* Y GESTIÓN DE MARCA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO Y DEFINICIÓN DE MARCA

1. Funciones
2. Tipos
   -Fabricante
   -Distribuidor
   -Blanca

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS DE IDENTIDAD DE MARCA

1. Nombre
2. Logotipo y símbolo
3. Colores y tipografía
4. Tono de voz y personalidad de marca

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CAPITAL DE MARCA O *BRAND EQUITY*

1. Modelo de Aaker
2. Modelo de Keller
3. Métodos de valoración económica de la marca

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ARQUITECTURA DE MARCA

1. Marca única
2. Marcas múltiples
3. Marca paraguas
4. *Cobranding* y alianzas de marca

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN ESTRATÉGICA A LARGO PLAZO

1. *Storytelling* y narrativa de marca
2. Experiencia de marca
3. Comunidad de marca

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE CAMBIO Y CRISIS DE MARCA

1. Reposicionamiento y revitalización
2. Prevención y respuesta ante crisis de marca

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 12. *MARKETING* RELACIONAL Y EXPERIENCIA DE CLIENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EVOLUCIÓN HACIA EL ENFOQUE RELACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LA RELACIÓN CON EL CLIENTE

1. Herramientas y plataformas CRM
2. Estrategias
   -Captación
   -Desarrollo
   -Retención

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN

1. Tipología de programas
   -Puntos y recompensas
   -Niveles o estatus
   -Suscripción
   -Coalición
2. Diseño e implementación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. VALOR DE VIDA DEL CLIENTE

1. Variables de cálculo
   -Frecuencia de compra
   -Valor medio de transacción
   -Duración de la relación
2. Aplicación a la toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EXPERIENCIA DE CLIENTE

1. *Customer journey*
2. *Marketing* experiencial
3. Diseño de experiencias memorables

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INDICADORES DE EXPERIENCIA

1. Net Promoter Score
2. Customer Satisfaction Score

3. Customer Effort Score

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 13. *MARKETING* INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GLOBALIZACIÓN Y DECISIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN

1. Factores impulsores de la globalización
2. Motivos para internacionalizar
3. Barreras de entrada

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIAS DE ENTRADA

1. Exportación
   -Directa
   -Indirecta
2. Licencias y franquicias
3. *Joint ventures* y alianzas estratégicas
4. Inversión directa en el exterior

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ADAPTACIÓN FRENTE A ESTANDARIZACIÓN DEL *MARKETING MIX*

1. Producto y marca
2. Estrategias de precio internacionales
3. Canales de distribución
4. Comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN INTERCULTURAL

1. Dimensiones culturales de Hofstede
2. Negociación

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 14. MARCO JURÍDICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DERECHO MERCANTIL

1. Formas jurídicas de empresa
   -Empresario individual
   -Sociedades mercantiles
   -Otras formas
2. Obligaciones mercantiles básicas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REGULACIÓN DE LA PUBLICIDAD Y COMPETENCIA COMERCIAL

1. Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad
   -Publicidad ilícita
   -Publicidad engañosa
2. Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal
   -Actos de engaño, confusión y comparación
   -Prácticas comerciales desleales con consumidores

3. Regulación de la publicidad digital
   -Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual
   -Real Decreto 444/2024, de 30 de abril, sobre usuarios de especial relevancia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR

1. Derechos del consumidor
2. Garantías y reclamaciones
3. Contratación y prácticas comerciales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

1. Marcas y nombres comerciales
2. Patentes y diseños industriales
3. Derechos de autor

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROTECCIÓN DE DATOS Y NORMATIVA DE PRIVACIDAD

1. Reglamento (UE) 2016/679 General de Protección de Datos
2. Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales
3. Gestión de *cookies* y consentimiento
4. Comunicaciones comerciales electrónicas y normativa aplicable

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 15. ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DEL *MARKETING*

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS ÉTICOS

1. Principios éticos en la práctica profesional
2. Códigos deontológicos del sector
3. Ética en la investigación de mercados

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DILEMAS ÉTICOS EN EL ENTORNO DIGITAL

1. Perfilado y segmentación automatizada
2. *Dark patterns* y diseño persuasivo
3. Inteligencia artificial y decisiones algorítmicas
4. Privacidad frente a personalización

UNIDAD DIDÁCTICA 3. *MARKETING* SOCIAL Y *MARKETING* CON CAUSA

1. Diseño de campañas
2. Evaluación del impacto social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

1. *Triple bottom line*
2. Comunicación de la RSC
3. Riesgos de *greenwashing*

UNIDAD DIDÁCTICA 5. *MARKETING* SOSTENIBLE Y ECONOMÍA CIRCULAR

1. Principios
2. Diseño de producto y consumo circular
3. Etiquetado ecológico y certificaciones

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 16. FINANZAS PARA *MARKETING*

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS EMPRESARIALES

1. Conceptos financieros básicos
   -Ingresos, costes y beneficio
   -Costes fijos y costes variables
   -Amortización y depreciación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LECTURA E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

1. Balance de situación
2. Cuenta de pérdidas y ganancias
3. Estado de flujos de efectivo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN Y CONTROL DEL PRESUPUESTO

1. Métodos de asignación presupuestaria
2. Estructura del presupuesto de *marketing*
3. Seguimiento y control de desviaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE ACCIONES COMERCIALES

1. Análisis coste-beneficio
2. Rentabilidad
   -Por producto
   -Por cliente
   -Por canal
3. Valoración de campañas de *marketing*

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INDICADORES FINANCIEROS

1. Margen bruto y margen de contribución
2. Retorno de la inversión y retorno de la inversión publicitaria
3. Punto de equilibrio
4. Coste de adquisición de cliente y valor de vida del cliente

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA