

DOBLE TITULACIÓN

TÉCNICO EXPERTO EN DECORACIÓN DE TIENDAS
+
MÁSTER EN ESCAPARATISMO



DAS049

- DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO -



DESTINATARIOS

Este máster está dirigido a empresarios, directivos, emprendedores, trabajadores, estudiantes y cualquier persona que pretenda adquirir los conocimientos necesarios en relación con este ámbito profesional.

Permite conocer los fundamentos del escaparate, la evolución del escaparate, arte y estética artística, los principios básicos, la composición, la mercancía, el mercado, la venta, la publicidad y la comunicación, el montaje del escaparate, la luminotecnica aplicada, el artículo, el establecimiento y el escaparate, los escaparates de marca, los stands y las ferias de muestra, los ejemplos, entre otros conceptos relacionados. Además, al finalizar cada unidad didáctica, dispondrá de ejercicios de autoevaluación que le permitirán valorar los conocimientos adquiridos en cada uno de los temas estudiados y que ellos mismos podrán corregir a través del solucionario que encontrará al finalizar el estudio.

El alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
600H 

MODALIDAD
ONLINE 
*La modalidad incluye módulos con clases en directo.

CURSO INICIAL
ONLINE 

TUTORÍAS
PERSONALIZADAS 

IDIOMA
ESPAÑOL 

DURACIÓN
HASTA UN AÑO 
*Prorrogable

IMPORTE

VALOR ORIGINAL: ~~2380 €~~
VALOR ACTUAL: 595 €

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “**TÉCNICO EXPERTO EN DECORACIÓN DE TIENDAS + MÁSTER EN ESCAPARATISMO**”, de la ESCUELA EUROPEA DES ARTS, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

CONTENIDO FORMATIVO

PARTE 1

DECORACIÓN DE TIENDAS

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA DECORACIÓN DE TIENDAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA DECORACIÓN DE TIENDAS?

1. Origen y evolución
2. Propósito
3. Importancia
4. Diferencias entre decoración, diseño de interiores y *visual merchandising*

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA DEL COMERCIO

1. Origen y evolución
 - Primeros intercambios comerciales
 - Surgimiento de las primeras tiendas
 - Expansión del comercio
2. Impacto de la digitalización y el comercio electrónico
3. Integración del escaparatismo con el negocio electrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIÓN ENTRE MARKETING, DISEÑO Y VENTAS

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. CONCEPTO DE TIENDA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES UNA TIENDA?

1. Función
 - Comercial
 - Social
 - Cultural
2. Diferencia entre tienda, comercio y espacio de venta

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS

1. Tradicionales
2. Contemporáneas
3. Independientes
4. Cadenas comerciales
5. Franquicias
6. *Pop-up*
7. *Concept stores*

UNIDAD DIDÁCTICA 3. AMBIENTACIÓN SENSORIAL

1. Sonido

2. Aromas
3. Sensaciones táctiles
4. Experiencias multisensoriales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPARATIVAS INTERNACIONALES

1. Tiendas en Japón
2. *Boutiques* en París
3. *Concept stores* en Nueva York
4. Mercados en Marrakech

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. FUNDAMENTOS DEL MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IDENTIDAD CORPORATIVA

1. Identidad visual
2. Identidad verbal
3. Identidad sensorial
 - Sonora
 - Olfativa
4. Imagen de marca

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONSUMIDOR

1. Comportamiento del consumidor
 - Ciclo de decisión de compra
2. Tipos
 - Tradicional o conservador
 - Impulsivo
 - Escéptico
 - Emocional
 - Indeciso
 - Buscador de ofertas
 - Prosumidor
3. Condicionantes de compra
 - Internos
 - Externos
 - Experiencia en el punto de venta

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PERCEPCIÓN

1. Teoría de la percepción

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEMORIA SELECTIVA

1. Estrategias para mejorar la memoria selectiva

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GRADOS DE ATRACCIÓN VISUAL

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 4. PRINCIPIOS BÁSICOS DEL DISEÑO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EQUILIBRIO Y ARMONÍA

1. Equilibrio visual
2. Contraste visual
3. Ritmo visual

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESPACIO Y PROPORCIONES

1. Sección áurea
2. Regla de los tercios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMA

1. Geométricas
2. Orgánicas
3. Abstractas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ILUMINACIÓN

1. Tipos
 - Según la fuente
 - Según la función
 - Según la distribución del flujo luminoso

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MATERIALES Y TEXTURAS

1. Texturas
 - Visual
 - Táctil
2. Materiales
 - Naturales
 - Fabricados

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 5. USO DEL COLOR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL USO DEL COLOR

1. Percepción del espacio
2. Psicología del color

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS DEL COLOR

1. Círculo cromático
2. Tipos
 - Primarios
 - Secundarios
 - Terciarios
3. Propiedades
 - Tonos
 - Matices
 - Saturación
 - Luminosidad
4. Clasificación
 - Fríos
 - Cálidos
 - Neutros
 - Acromáticos

5. Combinaciones armónicas
 - Monocromía
 - Análogos
 - Complementarias
 - Tríadas
 - Tétradas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIONES PRÁCTICAS DEL COLOR

1. Establecimientos
 - Fachadas
 - Paredes
 - Suelos
2. Mobiliario
3. Equipamiento
4. Escaparates

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TENDENCIAS CROMÁTICAS

1. Según las estaciones
2. Según el año
3. Según la paleta cromática en campañas y promociones

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 6. ILUMINACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA ILUMINACIÓN COMERCIAL

1. Objetivos
2. Psicología de la iluminación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS

1. General o ambiental
2. Puntual o de acento
3. Decorativa
4. Funcional o técnica
5. Natural

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUENTES DE LUZ

1. Lámparas incandescentes
2. Fluorescentes
3. LED
4. Luminarias
 - Inteligentes
 - Regulables

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TEMPERATURA DE COLOR

1. Cálido
2. Neutro
3. Frío

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE ILUMINACIÓN

1. Análisis del espacio

2. Distribución lumínica
3. Técnicas de iluminación
4. Escenarios
5. Transiciones lumínicas

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 7. PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PRODUCTO

1. Percepción
2. Relación producto-marca

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS EN *RETAIL*

1. Moda y complementos
2. Tecnología y electrónica
3. Cosmética y perfumería
4. Alimentación y bebidas
5. Decoración y hogar

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CARACTERÍSTICAS INFLUYENTES EN LA DECORACIÓN

1. Tamaño
2. Forma
3. Materialidad
4. Fragilidad
5. Necesidades específicas
6. Valor percibido

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO EN TIENDA

1. Lanzamiento
2. Novedades
3. Promociones
4. Liquidaciones
5. Producto de temporada vs. permanente

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 8. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DEL *VISUAL MERCHANDISING*

1. Visibilidad
2. Accesibilidad
3. Atractivo
4. Claridad visual
5. Coherencia estética

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS DE PRESENTACIÓN

1. Exhibición
 - Niveles
 - Alturas
 - Volúmenes
2. Agrupación
 - Color
 - Categoría
 - Temática
3. *Storytelling* visual

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS DE PRESENTACIÓN

1. Estanterías
2. Góndolas
3. Mesas centrales
4. *Corners*
5. *Pop-ups*
6. Zonas experienciales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELEMENTOS DE APOYO

1. Mobiliario expositivo
2. Soportes
 - Maniquíes
 - Bustos
 - Perchas
 - Accesorios
3. Decoración complementaria
 - Texturas
 - Fondos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DINAMISMO Y ACTUALIZACIÓN

1. Cambios por temporada o campaña
2. Impacto visual
 - Renovación
 - Mantenimiento

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 9. MOBILIARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MOBILIARIO COMERCIAL

1. Función
 - Estética
 - Práctica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CLASIFICACIÓN

1. Según su función
 - Expositivo
 - Funcional
 - Decorativo
2. Según su movilidad
 - Móvil
 - Fijo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILO

1. Materiales
2. Acabados, colores y texturas
3. Personalización
4. Fabricación a medida

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISTRIBUCIÓN

1. Zonificación
2. Flujo de circulación
3. Puntos focales
4. Optimización del espacio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MOBILIARIO ADAPTADO AL TIPO DE PRODUCTO

1. Ropa y complementos
2. Electrónica y tecnología
3. Cosmética y perfumería
4. Alimentos, bebidas y productos *gourmet*
5. Libros, decoración y objetos de diseño

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 10. DECORACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS DE LA DECORACIÓN COMERCIAL

1. Estilos
 - Rústico
 - Minimalista
 - Industrial
 - Vintage
 - Contemporáneo
 - Temático
2. Equilibrio entre diseño funcional y estético

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISTRIBUCIÓN DE LA SUPERFICIE DE VENTA

1. Zonas calientes y zonas frías
2. Diseño de *layout*
3. Flujo de circulación
4. Diseño del punto de venta

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPONENTES DEL ESPACIO COMERCIAL

1. Tipos
 - Estanterías
 - Mesas
 - Vitrinas
 - Percheros
 - Mostradores
 - Muebles modulares
 - Maniqués
2. Disposición
3. Elementos decorativos

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 11. TÉCNICAS DECORATIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DECORATIVAS

1. Comunicación visual
2. Composición estética

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TÉCNICAS

1. Tratamiento de paredes
 - Pintura
 - Papel tapiz
 - Revestimientos
2. Decoración de suelos
 - Alfombras
 - Mosaicos
 - Vinilos decorativos
3. Tratamiento de techos
 - Molduras
4. Elementos naturales
 - Plantas
 - Jardines verticales
 - Biophilic design*
5. Decoración efímera
6. DIY

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILOS

1. Contemporáneos
 - Moderno
 - Minimalista
 - Industrial
2. Modernos
 - Boho-Chic*
 - Ecléctico
 - Urbano
 - Conceptual

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 12. ELEMENTOS EXTERIORES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FACHADA

1. Materiales para exteriores
2. Integración con la fachada

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ENTRADA

1. Tipos de puertas
 - Abatibles
 - Giratorias
 - Correderas
 - Automáticas
 - Plegables
2. Materiales
 - Vidrio
 - Madera
 - Metal
 - PVC
3. Accesibilidad
 - Normativa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RÓTULOS Y SEÑALIZACIÓN EXTERIOR

1. Tipos
2. Legibilidad y coherencia
3. Posicionamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TOLDOS Y MARQUESINAS

1. Tipos y funciones
2. Diseño coherente

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DECORACIÓN EXTERIOR

1. Elementos verdes
2. Decoración estacional

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ILUMINACIÓN EXTERIOR

1. Tipos
2. Consideraciones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COHERENCIA CON EL ENTORNO URBANO

1. Normativa local

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 13. PUBLICIDAD EN INTERIORES Y EXTERIORES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD COMERCIAL?

1. Objetivos
2. Importancia de la coherencia visual y de marca

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PUBLICIDAD EXTERIOR

1. Tipos de soportes
 - Carteles
 - Lonas
 - Banderolas
 - Rótulos
2. Iluminación y visibilidad del mensaje
3. Normativa local y restricciones publicitarias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PUBLICIDAD INTERIOR

1. Elementos gráficos
2. Anuncios y promociones
3. Elementos de exhibición
 - Displays
 - Tótems
 - Soportes móviles
4. Uso de pantallas digitales y señalización dinámica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CARTELES

1. Carteles promocionales temporales
2. Señalética informativa permanente
3. Materiales
 - Papel
 - Vinilo
 - Retroiluminados
4. Ubicación estratégica
5. Diseño y jerarquía visual

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 14. ESCAPARATE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE ESCAPARATE

1. Funciones
2. Objetivos
3. Características

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS

1. Según la ubicación
2. Según la configuración
3. Según la temporada
4. Según el producto exhibido

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELEMENTOS DEL ESCAPARATE

1. Producto
2. Creatividad
 - Concepto
 - Temática
 - Originalidad
3. Composición

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ZONAS

1. De impacto
2. Superior
3. Intermedia o de atracción
4. Inferior
5. Lateral

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 15. COMPOSICIÓN VISUAL DEL ESCAPARATE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RECORRIDO VISUAL

1. Puntos de entrada y salida visuales
2. Líneas guiadas
3. Uso de formas y tamaños
4. Uso de color e iluminación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. JERARQUÍA VISUAL

1. Punto focal
2. Regla de los tercios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREACIÓN DE PROFUNDIDAD

1. Capas
2. Iluminación
3. Perspectivas
4. Materiales reflectantes
5. Contrastes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TIPOS DE TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN

1. De la pirámide
2. De repetición
3. De iluminación destacada
4. De espacio negativo
5. De movimiento
6. De simetría
7. De asimetría
8. De las transparencias
9. De contraste de tamaños
10. De la diagonal

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 16. COMPOSICIÓN DEL PROYECTO TÉCNICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE DECORACIÓN COMERCIAL

1. Objetivos
2. Análisis del local y sus condiciones
3. Identificación del público objetivo
4. Estilo decorativo
5. Concepto de marca

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASES DE LA PLANIFICACIÓN

1. Estudio preliminar
 - Toma de datos
2. Desarrollo de propuestas decorativas
3. Presupuesto y viabilidad económica
4. Cronograma de ejecución

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESQUEMA GENERAL

1. Documentación técnica necesaria

2. Planos y esquemas
 - Plantas
 - Secciones
 - Vistas
3. Memoria
 - Descriptiva
 - Justificativa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EJECUCIÓN

1. Selección de materiales y acabados
2. Coordinación con proveedores y técnicos
3. Control de calidad
4. Seguimiento de obra
5. Entrega
6. Puesta en marcha del local

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 17. TENDENCIAS ACTUALES EN EL DISEÑO DE TIENDAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ENFOQUE ACTUAL DEL INTERIORISMO COMERCIAL

1. Decoración sostenible
2. Espacios multifuncionales
3. Incorporación de tecnología
4. Diseño atractivo para redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTEGRACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES EN TIENDAS FÍSICAS

1. Espacios interactivos
2. Experiencia omnicanal
3. Realidad aumentada y realidad virtual

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NUEVOS TIPOS DE COMERCIOS

1. Tiendas *phygital*
2. *Experience stores*
3. *Flagship stores*

RESUMEN

AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

PARTE 2

FUNDAMENTOS DEL ESCAPARATE

MÓDULO 1. EVOLUCIÓN DEL ESCAPARATE, ARTE Y ESTÉTICA ARTÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EVOLUCIÓN DEL ESCAPARATE Y LA PROMOCIÓN VISUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ARTE Y ESTÉTICA ARTÍSTICA

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 2. PRINCIPIOS BÁSICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA SIMPLICIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL RELIEVE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL AGRUPAMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA CLARIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA NITIDEZ

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PREDOMINIO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA HOMOGENEIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA LUMINOSIDAD

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 3. LA COMPOSICIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL EQUILIBRIO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA FORMA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL ESPACIO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA LUZ

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL COLOR

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL MOVIMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA DINÁMICA

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA EXPRESIÓN

Resumen

Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 4. LA MERCANCÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CARÁCTER, PERSONALIDAD Y COLOCACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ÉTICA Y LA SINCERIDAD

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 5. EL MERCADO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APROXIMACIÓN CONCEPTUAL DEL MERCADO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONOCIMIENTO DEL MERCADO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MOTIVACIONES DEL CONSUMIDOR

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 6. LA VENTA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APROXIMACIÓN CONCEPTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASES DE VENTA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA INFORMACIÓN Y LA CONSERVACIÓN DE LA CLIENTELA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PUNTOS CALIENTES Y FRÍOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MOTIVOS DE COMPRA

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

MÓDULO 7. LA PUBLICIDAD Y LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APROXIMACIÓN CONCEPTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL IMPACTO, EL MENSAJE Y EL CONCEPTO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS Y OBJETIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIA

Resumen
Autoevaluación
Solucionario

PARTE 3

MONTAJE DEL ESCAPARATE

MÓDULO 1. ELEMENTOS EXTERIORES E INTERIORES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS ELEMENTOS EXTERIORES E INTERIORES

*Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 2. LUMINOTECNIA APLICADA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA LUMINOTECNIA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LUZ FLUORESCENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LUZ INCANDESCENTE

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LUZ HALÓGENA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LUZ DIRIGIDA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FOCOS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. POTENCIA DE LA ILUMINACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL COLOR EN LA ILUMINACIÓN

*Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 3. ARTÍCULO, ESTABLECIMIENTO Y ESCAPARATE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FERRETERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. JOYERÍA Y ARTÍCULOS DE LUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ALIMENTACIÓN

*Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 4. ESCAPARATES DE MARCA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISPLAYS

*Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 5. STANDS Y FERIAS DE MUESTRA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIÓN Y MONTAJE

*Autoevaluación
Solucionario*

MÓDULO 6. EJEMPLOS Y ANÁLISIS DE ESCAPARATES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMPLEMENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TELEFONÍA MÓVIL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ZAPATERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELECTRODOMÉSTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REGALO Y DECORACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTERACTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OFICINAS COMERCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LENCERÍAS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESCAPARATES DE NAVIDAD

*Autoevaluación
Solucionario*