



MAESTRÍA

**MAESTRÍA INTERNACIONAL EXPERTO EN
DISEÑO DE MODA Y COMPLEMENTOS**

LVEP010



DESTINATARIOS

Esta maestría internacional experto en diseño de moda y complementos está dirigido a empresarios, directivos, emprendedores y trabajadores. Permite conocer la historia de la indumentaria y la moda, el embellecimiento personal y estilismo en el vestir y la moda y el diseño de moda y complementos.

MODALIDAD

La modalidad de la Maestría es **ONLINE** y **TUTORIZADA**

- Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso en menos de 24 horas laborables.
- Nuestro equipo de profesores y tutores contactará con el alumno en un máximo de 48 horas tras la matrícula para guiar al alumno, acompañarlo en el inicio y a lo largo del curso, y responder a cualquier duda o pregunta que pueda surgir.

DURACIÓN

La duración del curso es de 300 horas.

IMPORTE

MONTO ORIGINAL: 5.600\$

MONTO ACTUAL: 1.400\$

*Importe expresado en Dólares Americanos

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica la "MAESTRÍA INTERNACIONAL EXPERTO EN DISEÑO DE MODA Y COMPLEMENTOS", de ESCUELA EUROPEA VERSAILLES avalada por nuestra condición de socios de la AEC, máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

La Titulación puede disponer de la APOSTILLA DE LA HAYA (Certificación Oficial que da validez a la Titulación ante el Ministerio de Educación de más de 200 países de todo el mundo)

MÓDULO 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA Y LA MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

1. Prehistoria
2. Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
 - Sumerios
 - Babilonios y asirios
 - Persas
 - Medos
3. Egipto
 - Vestuario popular y de la nobleza
 - Indumentaria femenina
 - Indumentaria masculina
 - El calzado
 - Maquillaje y peinado
 - Joyas
4. Creta: civilización minoica
 - Indumentaria femenina
 - Indumentaria masculina
 - Joyería, belleza y cuidados
5. Grecia
 - Indumentaria femenina
 - Indumentaria masculina
 - Calzado
6. Etruria
 - Indumentaria femenina
 - Indumentaria masculina
 - Calzado y sombrero
7. Roma
 - Indumentaria femenina
 - Indumentaria masculina
 - Calzado
8. Imperio Bizantino
 - Indumentaria femenina
 - Indumentaria masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO. BARROCO Y ROCOCÓ

1. Edad Media y Renacimiento
 - Edad Media
 - Indumentaria en la Edad Media
 - Renacimiento
 - Indumentaria en el Renacimiento
2. Barroco y Rococó
 - Barroco: siglo XVII
 - Rococó: siglo XVIII

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SIGLO XIX Y SIGLO XX

1. Siglo XIX

- Indumentaria femenina
- Indumentaria masculina

2. Introducción al siglo XX

- Período de 1900 a 1950
- Período de 1950 a 2000
- El Siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

1. Iconos de la moda del siglo XX

- Iconos de la moda del mundo del cine
- Iconos de la moda del mundo de la sociedad
- Iconos de la moda del mundo de la música

2. Diseñadores de Moda del Siglo XX

- Mariano Fortuny (1871-1949)
- Jeanne Lanvin (1876-1946)
- Jeanne Paquin (1869-1936)
- Edward Molyneux (1891-1974)
- Jean Patou (1880-1936)
- Coco Chanel (1883-1971)
- Elsa Schiaparelli (1890-1973)
- Nina Ricci (1883-1970)
- Alix Grès (1899-1993)
- Maggy Rouff (1896-1971)
- Marcel Rochas (1902-1955)
- Mainbocher (1890-1976)
- Augustabernard (1886-1946)
- Louiseboulanger (1878-1950)
- Cristóbal Balenciaga (1895-1972)
- Pierre Balmain (1914-1982)
- Valentino (1932)
- Yves Saint-Laurent (1936-2008)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HISTORIA DE LA MODA

1. Teoría de la moda

2. El diseñador y las tendencias

3. La moda internacional

4. La moda española

5. Revistas y prensa especializada

MÓDULO 2. EMBELLECIMIENTO PERSONAL Y ESTILISMO EN EL VESTIR Y LA MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL

1. Nociones básicas de nutrición y dietética
 - Concepto de nutrición
 - Concepto de dietética
 - Concepto de salud y enfermedad
2. Pirámide Nutricional
3. Clasificación de los alimentos
 - Según su descripción
 - Según su función
4. Alteraciones y trastornos de la alimentación
 - Historia de los trastornos de la conducta alimentaria
 - Clasificación actual de los trastornos de la conducta alimentaria

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas de la figura humana
3. Medidas antropométricas
 - Protocolo para tomar medidas antropométricas
4. Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
 - Peso corporal
 - Estatura
 - Talla Sentada
 - Envergadura
 - Perímetros
 - Pliegues cutáneos
5. Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Concepto de estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
 - Estilos de vestuario
 - La Alta Costura
 - Moda Prêt-à-porter
 - Fondo de armario o vestuario básico
3. Materiales y tejidos
 - Tipos de fibras textiles
 - Principales tejidos
 - Simbología del etiquetado
 - Conservación de las prendas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTILISMO Y TENDENCIAS EN LA MODA

1. Introducción a las tendencias
2. Música: artistas que marcan estilo
3. Arte: principales inspiraciones y ejemplos
4. El fenómeno blogger
5. El cine como generador de estilo
6. Webs de referencia
7. Cómo analizar los desfiles

8. Cómo buscar en las redes sociales
9. Libros de tendencias
10. Siluetas destacadas
11. Calendario de la moda
12. Conocimiento de los ciclos en la moda
13. Fotografía

MÓDULO 3. DISEÑO DE MODA Y COMPLEMENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO DE MODA

1. Dibujo de moda. Dibujo de figurín
 - Las líneas de construcción de la figura humana
 - Los cánones de proporción humana
 - Análisis geométrico de la figura
 - El equilibrio y movimiento
 - La perspectiva y el escorzo
 - La cabeza
 - Anatomía artística
 - Dibujo artístico
 - Tejidos y colores
 - Diseño de moda por ordenador
2. Marketing en la moda
 - El mercado de la moda y su entorno
 - La segmentación, el posicionamiento e investigación de mercados en la moda
 - El consumidor del producto moda
 - El producto de moda y marca
 - Los precios
 - Comunicación y promoción en la moda
 - La distribución
 - Marketing estratégico en la moda. La planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREPARACIÓN Y DISEÑO DE COLECCIONES

1. Introducción al proceso de creación
2. Fase de ideación
3. Fase de creación técnica
4. Patronaje
 - Creación, diseño y patronaje
 - Industrialización de los modelos
 - El patrón base
 - Prototipos
5. Corte y confección
 - Corte
 - Puntadas
 - Confección de diferentes prendas de vestir
 - Planchado y acabado
6. Presentación y difusión de la colección

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE COMPLEMENTOS

1. Conocimiento de los complementos y su importancia en la moda

2. Complementos femeninos y masculinos

- Complementos masculinos
- Complementos femeninos

3. Diseño de calzado

- Calzado masculino
- Calzado femenino

4. Diseño de bolsos

5. Diseño de sombreros

6. Diseño de pequeños accesorios

7. Diseño de joyería y bisutería