Organización y gestión de servicios de información de interés para la juventud

Descripción Breve

Emagister.com y Psique Group & Business School pretenden formar a los profesionales en aspectos relacionados con la juventud con su curso educativo de organización y gestión de servicios de información de interés para la juventud que tiene una duración de 140 horas de modo online.

A partir de este curso, los estudiantes tendrán la oportunidad de aprender y analizar la realidad juvenil en distintos entornos significativos, según las tendencias y demandas de la población joven y sus características en los entornos geográficos y socioculturales de intervención para la aplicación de metodologías de trabajo.

Si estas comprometido la gestión de servicios de información juvenil y sientes que el programa educativo comparte este objetivo, comunícate con el centro para inscribirte en Emagister.com

Temario

MÓDULO 1. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA LA JUVENTUD

UNIDAD FORMATIVA 1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN JUVENIL EN EL CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS DE JUVENTUD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA REALIDAD JUVENIL EN DISTINTOS ENTORNOS:

1. Conceptos biológicos, sociológicos y psicológicos de la juventud.
2. Definición de edad juvenil en los marcos normativos.
3. Identificación de entornos juveniles significativos.

4. Identificación de tendencias y demandas de la población joven.
5. Análisis de las características diferenciales de los entornos geográficos y socioculturales de intervención.
6. Técnicas de investigación social en el ámbito de la juventud.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS Y CONTENIDOS DE LAS POLÍTICAS DE JUVENTUD:

1. Evolución de las políticas de juventud en los ámbitos: europeo, nacional y autonómico.
2. Trayectoria de la información juvenil en el contexto de las políticas de juventud
3. Identificación y clasificación de legislación autonómica vigente en materia de información juvenil.
4. Definición de los Planes estratégicos que afectan a la población joven.
5. Identificacion de los recursos publicos y privados destinados a los jovenes:
6. Sociedad de la información y del conocimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

1. Tipologías de servicios de información juvenil
2. Tipologías de usuarios
3. Tipología de demandas informativas
4. Derivación y sinergias con servicios especializados
5. Identificación de Redes de información juvenil
6. Seguimiento de usuarios que acceden a los servicios de información juvenil y grado de satisfacción.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

1. Análisis del tipo de respuesta realizada en las diferentes actuaciones informativas.
2. Elaboración de presupuestos, financiación y subvenciones
3. Planificacion de los Recursos Humanos:
4. Planificacion de los recursos materiales:
5. Elaboración de informes y memorias. Conclusiones y traslado de resultados.

UNIDAD FORMATIVA 2. APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE TRABAJO EN LA INFORMACIÓN JUVENIL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APLICACIÓN DE LOS FUNDAMENTOS DE LA INFORMACIÓN JUVENIL

1. Análisis de los principios deontológicos de la información juvenil.
2. Utilización del trabajo en Red.
3. Aplicación de los conceptos de información, orientación y asesoramiento en el ámbito de los servicios de información juvenil.
4. Contextualización de la perspectiva de género en el ámbito de la información juvenil.
5. Principios rectores de las Administraciones Públicas en relación con la atención a la ciudadanía.
6. Principios contenidos en la Declaración de los Derechos Humanos y otras convenciones internacionales aplicables a la atención de las demandas informativas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE PROCEDIMIENTOS APLICABLES AL PROCESO DE INFORMACIÓN JUVENIL

1. Procedimientos administrativos
2. Sistemas de identificación de necesidades, demandas y opiniones de los jóvenes
3. Evaluación continua en los servicios de información juvenil.

4. Sistemas de mejora en la calidad de los servicios y actividades aplicables a la información juvenil
5. Protocolos para la protección de datos y seguridad informática
6. Proceso de planificación: plan, programa, proyecto
7. Procedimientos de colaboración con otras entidades que generen o difundan información de interés para los jóvenes.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURACIÓN DEL PROCESO DE INFORMACIÓN JUVENI

1. Valoracion general del desarrollo del proceso de informacion juvenil:
2. Metodos de busqueda de fuentes de informacion y documentacion:
3. . Otras fuentes
4. Seleccion y tratamiento de la informacion y documentacion en los espacios fisicos y virtuales
5. Elaboracion y difusion de la informacion para jovenes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE RECURSOS ESPECÍFICOS DE LA INFORMACIÓN JUVENIL

1. Habilidades y técnicas de comunicación interpersonal
2. Resolución de conflictos
3. Proceso de la comunicación
4. Soportes y herramientas de comunicación
5. Elaboración y actualización de mapas de recursos para jóvenes
6. Técnicas de creatividad y de motivación.

UNIDAD FORMATIVA 3. APLICACIÓN DE LOS PROCESOS INNOVADORES EN LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTERCAMBIOS DE EXPERIENCIAS:

1. Identificación de las buenas prácticas
2. Identificar personas o colectivos sensibilizados por el desarrollo de proyectos innovadores.
3. Protocolos de intercambio y difusión de experiencias y buenas prácticas.
4. Participación en foros de intercambio de buenas prácticas en la gestión de los servicios de información y dinamización juvenil.
5. Difusión de proyectos, experiencias innovadoras y buenas prácticas en el ámbito juvenil a través de plataformas virtuales.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS DE INNOVACIÓN INFORMATIVA:

1. Innovación, creatividad y participación de la población joven en el diseño, desarrollo y evaluación de programas
2. Implementación de la cooperación y coordinación entre profesionales en acciones y proyectos de innovación
3. Formación permanente e innovación de funciones del profesional de la información juvenil