

Master executive en fotografía periodística y publicitaria

Descripción Breve

El Fotógrafo Periodístico y Publicitaria es un especialista en el área de las comunicaciones visuales, capaz de trabajar los aspectos expresivos desde una perspectiva artística, a través de la utilización de herramientas técnicas con las cuales pueden generar proyectos publicitarios y periodísticos. Este curso ofrece una formación especializada en fotografía periodística y publicitaria, conociendo todos los aspectos más importantes de la fotografía para poder desempeñar la labor y como no, acercándose al mundo del periodismo y la publicidad.

Temario

PARTE 1. EXPERTO EN PROYECTOS FOTOGRÁFICOS: ESPECIALIDAD EN FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIA UNIDAD DIDÁCTICA

1. INDUSTRIA FOTOGRÁFICA

- Industria Fotográfica
- Empresas y servicios de la producción fotográfica
- Empresas asociadas en los procesos de producción fotográfica
- Profesionales
- Promoción de productos fotográficos
- Marco legal de la profesión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GÉNEROS Y ESTILOS FOTOGRÁFICOS

- Géneros y aplicaciones fotográficas
- Estilos y criterios fotográficos
- Funciones expresiva y estética de cada género
- Medios técnicos y su relación con los géneros

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMAS TÉCNICOS DE FOTOGRAFÍA APLICADA

- Sistemas de captación fotográfica
- Sistemas y accesorios ópticos fotográficos
- Estudio fotográfico
- Procesado y tratamiento fotográfico analógico y digital
- Procesos finales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NARRATIVA Y COMPOSICIÓN DE LA IMAGEN FOTOGRAFICA

- Composición fotográfica y elaboración de la imagen
- Intencionalidad en la fotografía
- Funcionalidad expresiva y usos de la tecnología fotográfica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESCENOGRAFÍA Y AMBIENTACIÓN FOTOGRAFICA

- Definición de la puesta en escena
- Estilos de iluminación fotográfica
- Documentación técnica y esquemas de iluminación
- Planificación de los efectos especiales para la toma
- Técnicas y tipos de iluminación
- Técnicas y elementos auxiliares de iluminación
- Combinación de diferentes tipos de luz
- Técnicas de iluminación de sujetos especiales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO FOTOGRAFICO

- Preparación y gestión de proyectos fotográficos
- Procedimientos de gestión y planificación del encargo fotográfico
- Información del proyecto (briefing)
- Definición de aspectos formales y estilo visual

- Técnicas de determinación de recursos humanos, técnicos y artísticos implicados en la producción cinematográfica
- Elaboración de un plan de trabajo
- Gestión de seguros, permisos y autorizaciones
- Documentación en la resolución de los proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS

- Técnicas de elaboración de presupuestos
- Sistemas de facturación de proyectos fotográficos
- Técnicas de realización de la oferta al cliente
- Herramientas informáticas para la elaboración de presupuestos
- Formas de pagos y cobros

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONTRATACIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

- Compra, fabricación o alquiler de equipos y decorados
- Selección del equipo técnico
- Selección del equipo artístico
- Compras en la Unión Europea
- Contratación de servicios y equipamiento
- Contratación laboral
- Gestión de contratos y derechos en la profesión

PARTE 2. EXPERTO EN REALIZACIÓN DE LA TOMA FOTOGRÁFICA: ESCENOGRAFÍA E ILUMINACIÓN UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESCENOGRAFÍA Y DIRECCIÓN ARTÍSTICA APLICADA A LA TOMA FOTOGRÁFICA

- Recursos para la puesta en escena.
- Elementos escénicos.
- Localizaciones.
- Proceso de caracterización.
- Efectos especiales aplicados a la toma.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÓPTICA APLICADA A LA FOTOGRAFÍA

- Formación de la imagen fotográfica.
- Distancia focal y profundidad de campo.
- Objetivos para fotografía.
- Aberraciones, luminosidad, cobertura.
- Accesorios ópticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EQUIPOS DE ILUMINACIÓN FOTOGRAFICA

- Fuentes de luz continua fotográficas.
- Flash electrónico.
- Control de la iluminación fotográfica.
- Elementos y accesorios de control de luz.
- Soportes para fuentes luminosas.
- Montaje y desmontaje de los equipos de iluminación.
- Electricidad aplicada a la iluminación fotográfica.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE ILUMINACIÓN FOTOGRAFICA

- Dirección de la luz.
- Esquema de iluminación.
- Técnicas de iluminación en exteriores.
- Luz ambiente.
- Aplicación del control de la temperatura de color a la toma fotográfica.
- Efectos y ambiente luminoso.
- Filtros para fotografía.
- Técnicas de iluminación con flash.
- Técnicas de iluminación de objetos de cristal, metal, y otros materiales.
- Técnicas de iluminación de modelos.

PARTE 3. EXPERTO EN TÉCNICAS DE CAPTACIÓN FOTOGRAFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CÁMARA FOTOGRAFICA

- Formatos.

- Tipos.
- Prestaciones.
- Características.
- Componentes.
- Complementos.
- Accesorios.
- Controles.
- Manejo.
- Aplicaciones.
- Funciones y controles operativos de la cámara fotográfica.
- Sincronismos entre cámara y equipo de iluminación.
- Equipos y elementos auxiliares de captación.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PELÍCULA FOTOGRÁFICA

- Tipos de película.
- Formatos.
- Composición técnica.
- Características.
- Normas de conservación y manipulación de las emulsiones fotográficas.
- Procesado de películas.
- Proceso de positivado y ampliación de materiales fotosensibles.
- Técnicas de control de calidad de películas y copias fotográficas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REGISTRO DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA

- Digitalización de la imagen.
- Características técnicas de la imagen digital.
- Proceso de registro de la imagen analógica.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE CAPTACIÓN POR MEDIO DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA

- Técnica de enfoque y de control de la profundidad de campo.
- Técnica de encuadre, seguimiento y enfoque de motivos en movimiento.
- Cámara técnica.

- Gestión del material sensible y de los soportes digitales de registro de imagen.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEDIDA DE LA EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA

- Medición de la luz en la toma fotográfica.
- Sistemas y equipos de medición de la intensidad y la calidad de la luz.
- Intervalo de luminancias en la toma.
- Equilibrio de blancos.
- Sensibilidad y latitud de exposición de la emulsión.
- Control y cálculo de la exposición.

PARTE 4. CONTROL Y CALIDAD DE LA TOMA FOTOGRÁFICA EN FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIA UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESADO DE PELÍCULAS Y COPIAS

- Análisis de la película.
- Procesado de películas.
- Proceso de positivado.
- Proceso de ampliación de materiales fotosensibles.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTROL DE CALIDAD DE PELÍCULAS Y COPIAS

- Análisis de la imagen tratada.
- Imagen de control y carta de color.
- Señalización de defectos.
- Definición de medidas correctoras y modificaciones.
- Documentación de características de la tomas y la validación.

PARTE 5. LA IMPORTANCIA DEL TRATAMIENTO PROFESIONAL DE IMÁGENES EN LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIA: LA GESTIÓN DEL COLOR UNIDAD DIDÁCTICA 1. REPRODUCCIÓN DEL COLOR

- Sistema visual humano
- Interpretación del color

- Espacios cromáticos y modelos de color
- Sistemas de ordenación de los colores
- Técnicas de reproducción del color

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCEDIMIENTOS DE MANTENIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL COLOR

- Gestión del color
- Administración del color en sistemas operativos y en las distintas aplicaciones
- Flujos de trabajo para la administración de color
- Instrumentos de medición y control de calidad
- Calibración y generación de perfiles de monitor
- Métodos de calidad de los valores cromáticos en los procedimientos de gestión del color
- Recomendaciones para la especificación y gestión del color
- Luz normalizada

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRUEBAS DE PREIMPRESIÓN

- Tipos de pruebas
- Sistemas de pruebas
- Pruebas de color en pantalla
- Calibración y perfilado de los sistemas de pruebas
- Control de calidad de pruebas de preimpresión
- Mediciones densitométricas y colorimétricas
- Normas y recomendaciones para obtención de pruebas (UNE e ISO)
- Sistemas de impresión
- Características del tramado
- Técnicas de tramado

PARTE 6. EXPERTO EN DIGITALIZACIÓN Y CAPTURA PROFESIONAL DE IMÁGENES FOTOGRÁFICAS Y PUBLICITARIAS UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREPARACIÓN DE ORIGINALES FOTOGRÁFICOS

- Tipos de originales
- Biblioteca de imágenes

- Evaluación técnica de la imagen
- Técnicas de marcaje de imágenes
- Ajustes de archivos digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIGITALIZACIÓN DE IMÁGENES

- Principios de captura de la imagen
- Características de la captura de imágenes
- Resolución
- Tipos de escáneres y funcionamiento
- Principios, características y manejo de aplicaciones de digitalización
- Configuración de la administración del color en aplicaciones de digitalización
- Técnica de corrección y ajuste de la imagen en la captura y digitalización
- Calidad de la imagen

PARTE 7. TRATAMIENTO DIGITAL DE IMÁGENES FOTOGRÁFICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RETOQUE DE IMÁGENES MEDIANTE APLICACIONES INFORMÁTICAS

- Características de la imagen digital
- Limitaciones de resolución e interpolación
- Ajustes
- Filtros
- Efectos
- Formatos de archivo de imagen
- Aplicaciones de tratamiento digital de la imagen
- Configuración de la administración del color en aplicaciones de tratamiento digital de la imagen
- Técnicas de selección y enmascaramiento
- Técnicas y herramientas de corrección de color
- Métodos y herramientas de retoque fotográfico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MONTAJE DIGITAL DE IMÁGENES

- Preparación de imágenes
- Técnicas de montaje digital de imágenes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GRÁFICOS VECTORIALES

- Características de los gráficos vectoriales
- Curvas Beziars
- Procedimientos para el dibujo vectorial
- Aplicaciones de dibujo vectorial
- Configuración de la administración del color en aplicaciones de dibujo vectorial
- Conversión de color en gráficos vectoriales
- Formatos de archivo vectorial
- Características y aplicación
- Verificación de calidad

PARTE 8. EXPERTO EN RETOQUE FOTOGRÁFICO POR LOTES CON PHOTOSHOP LIGHTROOM + PHOTOSHOP ELEMENTS MODULO 1. PHOTOSHOP LIGHTROOM UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESPACIO DE TRABAJO

- Espacio de trabajo
- Barra de herramientas
- Preferencias
- Ajustes y módulo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTAR Y VISUALIZAR FOTOGRAFÍAS

- Formatos de archivo
- Organizar carpetas
- Importar fotos
- Opciones de importación
- Diferentes importaciones
- Importación automática
- Visualización de fotografías
- Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE CATÁLOGO Y FOTOGRAFÍAS

- Creación y gestión de catálogo

- Creación y gestión de carpetas
- Gestión de fotografías
- Organización de fotografías I
- Organización de fotografías II
- Palabras clave y Metadatos
- Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REVELADO DE FOTOGRAFÍAS

- Modulo revelado
- Herramientas
- Ajustes de color
- Retoque de fotos
- Aplicar efectos
- Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROYECCIONES

- Modulo Proyección
- Diseño de la diapositiva
- Plantillas a medida
- Superposiciones en plantillas
- Reproducción y exportación de proyecciones
- Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPRIMIR

- Modulo Imprimir
- Configuración e impresión de gráficos I
- Configuración e impresión de gráficos II
- Plantillas de impresión
- Resolución y gestión del color
- Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. WEB

- Modulo Web

- Configurar una galería web I
- Configurar una galería web II
- Exportar una galería web
- Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EXPORTAR

- Opciones de exportación I
- Opciones de exportación II
- Ajustes preestablecidos y plugins
- Servicios de publicación
- Prácticas

MODULO FORMATIVO 2. PHOTOSHOP ELEMENTS UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESPACIO DE TRABAJO

- Espacio de trabajo del Organizador
- Espacio de trabajo del Editor
- Herramientas
- Paletas y cestas
- Memoria virtual y plugins
- Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. IMPORTAR Y VISUALIZAR FOTOS Y VIDEO

- Importar fotografía y vídeo
- Visualización en el organizador
- Visualización por fecha
- Corrección de fotografías en el Organizador
- Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ORGANIZACIÓN DE FOTOS

- Etiquetado de fotos
- Álbumes
- Búsqueda de fotos
- Gestión de catálogos

- Gestión de archivos
- Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 12. CAPAS

- Capas
- Organizar capas
- Opacidad y modos de fusión
- Capas de ajuste y relleno
- Estilos de capa
- Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 13. SELECCIONES FILTROS Y EFECTOS

- Herramientas de selección I
- Herramientas de selección II
- Modificación de selecciones
- Filtros
- Efectos
- Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 14. PINTURA TEXTO Y FORMAS

- Herramientas de pintura I
- Herramientas de pintura II
- Rellenos, trazos y tampón
- Formas y degradados
- Otras Herramientas
- Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 15. TRABAJAR CON IMÁGENES Y TEXTO

- Trabajar con el color I
- Trabajar con el color II
- Transformar imágenes I
- Transformar imágenes II
- Texto

- Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 16. PROYECCIONES Y PROYECTOS

- Proyección de diapositivas I
- Proyección de diapositivas II
- Proyectos I
- Proyectos II
- Composición de panoramas
- Prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 17. GUARDAR PARA WEB

- Guardar para web
- Compartir fotografías
- Imprimir fotografías
- Exportar fotografías
- Prácticas

PARTE 9. CURSO PRÁCTICO DE PERIODISMO DIGITAL, MARKETING Y PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS MEDIOS DIGITALES Y EL PERIODISMO DIGITAL

- Introducción
- El Hipertexto
- La imagen digital
- Trabajar con imágenes digitales
- La convergencia digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DEL PERIÓDICO ELECTRÓNICO

INTRODUCCIÓN

- Introducción
- Pautas Previas
- Fases de la edición
- Usabilidad y satisfacción
- Tipografía y legibilidad

- Textos y navegación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS LEGALES DEL PERIODISMO DIGITAL

- Introducción
- La propiedad intelectual
- Derechos morales y patrimoniales
- Derechos de autor en Internet
- Marketing, publicidad y comercio en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUENTES DEL PERIODISMO DIGITAL

- Introducción
- Agencias de noticias
- Medios tradicionales
- Medios on-line
- Buscadores
- Weblogs y confidenciales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRATAMIENTO DE CONTENIDOS

- Trabajar la información
- Los sujetos de la información
- La noticia en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS DEL PERIODISMO DIGITAL

- Herramientas al servicio del periodista digital
- Editores de noticias y textos
- Editores de imágenes
- Editor de páginas Web
- Animación digital

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- Teoría de la información
- Información y conocimiento
- La gestión del conocimiento

- El medio digital
- El proceso de gestión del conocimiento
- Calidad y normalización

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MARKETING Y PUBLICIDAD ONLINE

- Introducción
- Identificar a la audiencia
- Marketing interactivo
- Captar clientes
- Tipos de publicidad
- Problemas del Marketing en Internet