MÁSTER

MÁSTER EN PERIODISMO MULTIMEDIA

Instituto Europeo de Periodismo y Comunicación

IEM021

- DIPLOMA ACREDITADO POR NOTARIO EUROPEO -



CECAP

CUM LAUDE

ESPAÑA NOTARIO

INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION

DESTINATARIOS

El Programa está especialmente diseñado para aquellas personas que estén interesadas en adquirir conocimientos sobre **Periodismo Multimedia** y que quieran asegurarse un recorrido ascendente en esta área, con una especial elevación y consolidación de competencias.

Permite conocer las técnicas elementales de la profesión periodística con especial énfasis en los aspectos prácticos y aporte de las nuevas tecnologías y nuevos procedimientos para la generación de noticias, publicación y alcance. El curso abarca desde un recorrido por la historia y la actualidad del periodismo y los distintos soportes hasta el diseño multimedia, el diseño de productos editoriales, el diseño gráfico, los fundamentos creativos del diseño gráfico, los procesos de diseño, el diseño gráfico de pantallas, el diseño funcional y de la interactividad de productos multimedia y los derechos legales de uso de contenidos multimedia, entre otros.

El alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
600H

MODALIDAD
ONLINE
*La modalidad incluye módulos con clases en directo.

CURSO INICIAL
ONLINE

TUTORÍAS
PERSONALIZADAS

IDIOMA
ESPAÑOL

DURACIÓN
HASTA UN AÑO
*Prorrogable

IMPORTE

VALOR ORIGINAL: ~~2380 €~~
VALOR ACTUAL: 595 €

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el "**MÁSTER EN PERIODISMO MULTIMEDIA**", del INSTITUTO EUROPEO DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

CONTENIDO FORMATIVO

PARTE 1

DISEÑO DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA

UNIDAD FORMATIVA 1. DISEÑO GRÁFICO DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS CREATIVOS DEL DISEÑO GRÁFICO DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA

1. Principios de asociación psicológica
2. Principios de composición
3. El contraste de tono y de escala.
4. Bases de la síntesis visual
5. La imagen como elemento de comunicación.
6. Teoría del color.
7. El color. Simbolismo asociado a los colores.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE DISEÑO DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA

1. Producto editorial multimedia: qué es y cómo se desarrolla.
2. Especificaciones sobre los productos multimedia editoriales. Tipos y plataformas.
3. La gestión del proyecto editorial multimedia. Adaptación y nuevos parámetros.
4. Innovación y conceptos concretos respecto a los procesos editoriales tradicionales.
5. El trabajo en equipo: creación del grupo de trabajo.
6. Fases del proyecto: de la idea al usuario.
7. Derechos de autor del proyecto editorial multimedia
8. Actuaciones civiles y penales
9. Bocetos de productos editoriales multimedia.
10. Comunicación del equipo editorial con el equipo de desarrollo de contenidos multimedia
11. Presentación de los rasgos generales específicos del producto.
12. La navegación en productos editoriales multimedia.
13. Estándares de calidad.
14. Accesibilidad
15. Normativa de seguridad, salud y protección ambiental.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO GRÁFICO DE PANTALLAS

1. Espacios gráficos de las pantallas:
2. Fases del diseño: idea, desarrollo e integración. La organización del trabajo.
3. Creación de elementos gráficos y texturales. Utilización de bancos de imágenes.
4. Utilización del color en el diseño:
5. El texto y su codificación. Lenguaje básico sobre tipografía.
6. La tipografía. Estilos y características específicas del medio.
7. Características técnicas y de legibilidad de las tipografías digitales
8. Aplicación del diseño gráfico en el desarrollo de pantallas. La importancia del guión previo.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. USO DE HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS DE DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA

1. Software más habitual.
2. Aplicaciones de software libre.
3. Uso de herramientas informáticas para la edición de tipografías.
4. Aplicaciones para el diseño y creación de imágenes.
5. Aplicaciones de tratamiento de fotografía digital.
6. Trabajar con escáneres.
7. Utilización de cámaras digitales.
8. Software de dibujo vectorial.
9. Aplicaciones de retoque de imágenes y efectos 2D y 3D.
10. Aplicaciones para crear animaciones y clips de vídeo.
11. Librerías de efectos y objetos.
12. Herramientas de retoque, ajustes de color, tamaño, filtros, conversión entre formatos, compresión u otros.
13. Software de maquetación: integración de imágenes y textos
14. Realidad virtual

UNIDAD FORMATIVA 2. DISEÑO FUNCIONAL Y DE LA INTERACTIVIDAD DE PRODUCTOS MULTIMEDIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ARQUITECTURAS DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA

1. Definición de arquitectura de un producto editorial multimedia
2. Estructura de los datos y de la información a tratar.
3. Estructura y selección de software a utilizar
4. Tipología y descripción de los equipos de producción y de usuario
5. Clasificación del producto por su entorno de utilización, tecnológico y de consumo:
6. Estándares de arquitectura
7. Arquitecturas de red.
8. Eficiencia.
9. Arquitecturas software
10. Arquitecturas hardware.
11. Características.
12. Arquitecturas de información.
13. Plataformas: compatibilidad e interoperabilidad
14. Formato de archivos y almacenamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESCRIPCIÓN FUNCIONAL DE UN PRODUCTO EDITORIAL MULTIMEDIA

1. Definición de una descripción funcional ajustada al guión.
2. Diseño de funcionalidades de un producto editorial multimedia.
3. Desarrollo del documento de funcionalidad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTEGRACIÓN DE ELEMENTOS MULTIMEDIA EN LAS PANTALLAS

1. Tipos de contenidos multimedia: textos, imágenes, sonidos, vídeos, animaciones 2D y 3D, iconos, elementos interactivos y otros.
2. Características de los contenidos multimedia: textos, imágenes, sonidos, vídeos, animaciones 2D y 3D, elementos interactivos y otros:
3. Selección de contenidos en relación al producto multimedia
4. Arquitectura de las pantallas
5. El color. Equilibrio de color
6. Esquemas de composición y arquitectura gráfica
7. Principales problemas relacionados con la maquetación
8. Distribución de los elementos y peso informativo
9. Definición de páginas maestras según el producto multimedia

10. Previsualización de imágenes en navegadores
11. Accesibilidad. Estándares, normativas y convenciones.
12. Recuperación de objetos multimedia de repositorios de objetos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO DE BOCETOS/ESQUEMAS PARA DISEÑO MULTIMEDIA

1. Aplicación de las normas de estilo en los bocetos
2. Aplicación de normas de calidad
3. Creación de plantillas de trabajo
4. Bocetado de diferentes alternativas. Propuestas al cliente
5. Integración de la interactividad en los bocetos:
6. Bocetos de la navegación global del producto multimedia
7. Integración de elementos multimedia en bocetos de productos editoriales multimedia.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DERECHOS LEGALES DE USO DE CONTENIDOS MULTIMEDIA

1. Definición y normativa sobre propiedad intelectual.
2. Ley de Protección de Datos.
3. Definición de los derechos legales de uso.
4. Tipos de derechos legales de uso.
5. Los derechos de uso de contenidos multimedia.
6. Gestión colectiva de los derechos legales de uso de contenidos multimedia.
7. Documentación sobre los derechos de uso de contenidos multimedia.
8. Gestiones administrativas, de alquileres y pagos de derechos de autor.
9. Medidas para la utilización de forma legal del los recursos multimedia

PARTE 2

PERIODISMO

INTRODUCCIÓN

MÓDULO 1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUNCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TEORÍAS Y MODELOS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA

1. Mass Communication Research
2. Conductismo
3. Funcionalismo
4. Teorías críticas: Escuela de Frankfurt
5. Estructuralismo

RESUMEN
AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 2. TIPOLOGÍAS Y GÉNEROS DEL PERIODISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE PERIODISMO

1. Según la plataforma de difusión
2. Según la temática
3. Según el género

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GÉNEROS PERIODÍSTICOS

1. Género informativo
   -Noticia
   -Reportaje
   -Entrevista
2. Género de opinión
   -Editorial
   -Artículo de opinión
   -Columnas de opinión
   -Crítica
   -Cartas al director
3. Género híbrido o mixto
   -Crónica
   -Reportaje interpretativo
   -Entrevista interpretativa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRENSA ESCRITA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RADIO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TELEVISIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTERNET

RESUMEN
AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 3. PROFESIÓN PERIODÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FIGURA DEL PERIODISTA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LENGUAJE PERIODÍSTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPIOS Y ÉTICA DEL PERIODISMO

1. Principios básicos
2. Ética periodística

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CÓDIGO DEONTOLÓGICO

1. Regulación del periodismo por autonomías
   -Libros o manuales de estilo

RESUMEN
AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 4. PERIODISMO DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PERIODISMO EN LA ERA DIGITAL

1. Eyetracking o lectura hipertextual

UNIDAD DIDÁCTICA 2. NUEVAS COMPETENCIAS EN EL PERIODISMO

1. Fuentes del ciberperiodismo
   -Fiabilidad y validación de las fuentes
2. Léxico del ciberperiodismo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NUEVA FIGURA DEL PERIODISTA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTENIDO PARA NUEVAS PLATAFORMAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NUEVA ÉTICA EN INTERNET

RESUMEN
AUTOEVALUACIÓN

MÓDULO 5. PERIODISMO Y REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PERIODISMO Y WORLD WIDE WEB

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERIODISMO EN LA WEB 4.0

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES COMO UN NUEVO CANAL DE COMUNICACIÓN

1. Facebook
2. Twitter
3. Instagram
4. Youtube

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PERIODISMO CIUDADANO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONSEJOS PARA PERIODISTAS EN LAS REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS PARA EL USO DE LAS RR. SS.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. APLICACIONES MÓVILES PARA EL PERIODISMO DIGITAL

RESUMEN
AUTOEVALUACIÓN

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA